SPUR

［シュプール］
http://spur.jp

2
February 2010
定価660yen

2010春夏ワールド・コレクション速報
80年代の次に来るのは
「スーパーリアル」

とじ込み保存版
5人のスタイリストが答えます
インテリア「教えて」BOOK

スナップ怒濤の第3弾
M.O.D.スタイル モデルはこう着回す

セールを横目に! 誰よりも早く買いたい春もの

おしゃれな人に突撃質問
「その髪どこで切ってますか

1月18日木星が動く!
石井ゆかりの 2010年幸福の指南書

インタビュー
首藤康之、かく語りき

ごはんがあれば毎日幸せ

All About Tokyo
わくわく、ドキドキがいっぱいの東京ガイド
TOKYOモードは世界一

spurshopper 特別企画
3.1 フィリップ リムの オリジナル Tシャツ&バッグ 限定通販

Present
渋谷オープニング セレモニーの カフェ「POT LUCK」 ミニコーヒープリン プレゼント!

19page.com
www.shanghaidz.com

SHISEIDO

PERFECT ROUGE
Glowing Matte. Glowing moisture.

軽やかな矛盾。唇に、グローイングマット。

これまでにない質感。羽のような軽さ。
マット。なのに、なめらか。

資生堂 パーフェクトルージュ グローイングマット 全4色 各3,500円（税込3,675円）
2010年1月1日新発売

全国の有名百貨店で取り扱っています。お問い合わせは 0120-81-4710へ（9:00～17:00／土・日・祝日を除く） 発売元 株式会社 資生堂インターナショナル 表示価格は希望小売価格です。

www.shanghaidz.com

www.shanghaidz.com

19page. com

19page.com
www.shanghaidz.com

CHANEL

New Handbag "COCO COCOON" www.chanelcococococoon.com

CHANEL 0120-52-5195

19page.com

19page.com

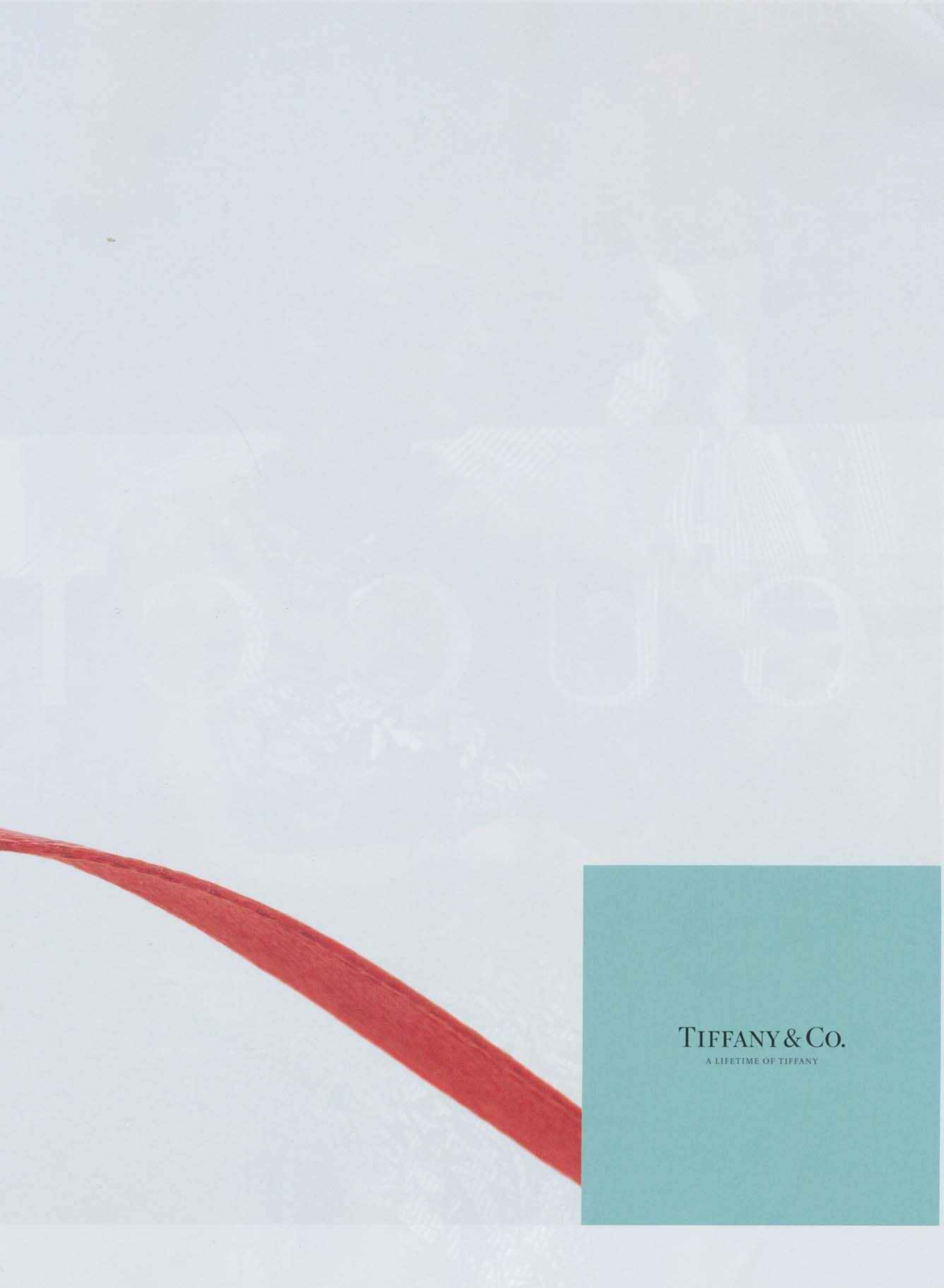
LOUIS VUITTON

9page. com

Sold exclusively in Louis Vuitton stores and on www.louisvuitton.com. Tel.03-3478-2100

gucci.com
GUCCI
10page.com

GUCCI


TIFFANY & CO.
A LIFETIME OF TIFFANY

©T&CO. 2009

ティファニー® セッティング

お問い合せ・カタログご請求は、店頭または0120-488-712まで
商品の詳細はTIFFANY.COMでもご覧いただけます

19page.com

FREDERIQUE CONSTANT
GENEVE
SWISS MADE
Live your passion
ダブルハートビート　日本限定
Ref.FC-310CDHB1PD4
自動巻、ケースサイズ28mm、ローズゴールドPVDケース、チョコレートマザーオブパールとハートのエンボス加工文字盤、ダイヤモンドセット、サテンストラップ
¥388,500（税抜）

FREDERIQUE CONSTANT
GENEVE

19page. com

フレデリック・コンスタントとニーナバドリックが共に支援する
心臓病で苦しむ子供達の命を救う「インターナショナル チルドレンハート財団」に
フレデリック・コンスタント ダブルハートビートモデルの売上金の一部が寄付されます。
詳しくは本国サイトへ：www.frederique-constant.com

フレデリック・コンスタント 公式サイト CLUBFC 検索 www.clubfc.jp
「クラブ フレデリック・コンスタント」では、毎月配信されるメールマガジンや、最新モデルの情報、キャンペーンなどをいち早くお届けします。フレデリック・コンスタントの世界観をお楽しみいただけるコンテンツが満載です。

日本正規輸入代理店：株式会社GMインターナショナル　TEL. 03-5828-9080　www.gm-international.co.jp
カタログのご請求は電話または上記WEBサイトよりお申込下さい。

19page. com

PRADA
eyewear

19page.com

SPUR

No.244
2010 February

CONTENTS 2

Cover
PHOTOGRAPH/OSAMU YOKONAMI
HAIR/ASASHI
MAKE-UP/RIE OMOTO for THREE
STYLIST/NAOKO SHIINA
MODEL/MIMMI
COSTUME/BOTTEGA VENETA
COOPERATION/BACK DROP

Cover Talk
モデルのミンミはスウェーデン出身の女の子。
ボーイッシュでジェンダーレスな雰囲気が旬な魅力のit girl。
シンプルかつ端正なボッテガ・ヴェネタの
ボディスーツを着た"オトコマエ"な彼女に
柔らかなシフォンをたっぷりと使って構築的にヘッドデコ。
硬い、柔らかい、男、女etc.、
すべてが自由にゆるやかに溶け合うのが、時代の気分——。

p.47

p.56

p.108

44 Saleを横目に、真っ先に狙いたい春もの
このアイテムで、スプリング・モードが始まる

56 パリとも、NYとも、ロンドンとも違う。
東京発信の最新モードを、360度ナビゲート!
世界中が注目! "TOKYOスタイル"が史上最高にパワフルだ

82 モデルスナップ 怒濤の第3弾
エブリデイM.O.D.スタイリング モデルはこう着回す

94 SPUR創刊20周年記念企画
掲載アイテムはspurshopper(http://swfs.jp/spur/)だけで販売!
フィリップ・リムが、SPURのために
スマイルTシャツ&バッグを
作ってくれました

107 とじ込み保存版
小物使いから模様替えまで、プロが答えるお部屋づくりQ&A
即効解決! インテリア「教えて」BOOK

lusively in Louis Vuitton stores. Tel. 03-3478-2100 www.louisvuitton.com

LOUIS VUITTON

SPUR

No.244
2010 February

CONTENTS 2

ART DIRECTOR/MASASHI FUJIMURA
DESIGNER/MEGUMI MASUDA, SAWAKO FUJIWARA, MAI ISHIZUKA

p.132

p.152

p.157

p.166

p.186

132 2010年春夏ワールド・コレクションリポート
80年代のあとにはハッピーなスーパーリアルが来る
2010年は“あがる”モードでスタート!

148 噂のヘアサロン最新10
街でショップで、おしゃれな髪型を徹底追跡!
「その髪、どこで切ってますか?」

156 冬の肌トラブルよ、さようなら!
肌運命を変える、一発逆転スキンケア

162 すべてはシンプル。僕はバレエが好きだから──
首藤康之、かく語りき

166 素晴らしきアール・ド・ヴィーブルのパイオニア
藤田嗣治(レオナール・フジタ)
手しごとで日々の暮らしに愛を込めて

173 石井ゆかりさんが読み解く、HOROSCOPE2010
1月18日木星が動く!
2010年幸福の指南書

181 謎(?)の貴婦人・マダムKがナビゲート
おしゃれマニアのための「ワインのたしなみ」

186 炊き方に、品種に、一家言あります。「お米」はどんどんおいしくなる!
「ごはん」があれば、毎日幸せ!

21 BUZZ
90 第47回 ウェイン・スターリングの「イット・モデルを探して」
91 vol.2 マドモアゼルMのパリ便り おしゃれ“ミナコラージュ”
92 最終回 美貌道
93 vol.13 佐藤友紀ジャーナル 月刊「スターここだけの話」
196 culture hopping films music books arts
200 第14回 長尾智子のお料理研究所 本日のまかない

203 シュプールアイ COSMETICS, BAG & WALLET, JACKET, BAG, COSMETICS, BAG, SKINCARE
216 Clipboard
218 水晶玉子のフルーツ・フォーチュン
221 シュプール3月号のお知らせ
222 年間定期購読のお知らせ
第56回 シュプールメン
223 今月のNew Open
224 今月の撮影協力店
225 アンケート懸賞 「オプテイチュードのニットガウン」を10名様にプレゼント

98 タイムレスな、シャネルの春の新色
美を奏でるベージュ・カラーズ

104 スチュアート・ヴィヴァースが語る
色が弾けるナッパレザーの新境地

128 DIANE VON FURSTENBERG
リオデジャネイロの青空に思いを馳せて
躍動するグラフィカル・モード

ファッションマニアが“参加できる”新サイトSPUR.JPもチェック! http://spur

©集英社 2009 本誌掲載の記事、写真等の無断複写、複製、転載を禁じます。

印刷／大日本印刷株式会社 ※本誌内の掲載商品の価格は、すべて消費税を含む総額表示です。

19page. com

EDITORS' CHOICE TOP 10

photographs:Kevin Chan
stylist:Lisa Sato
text:Michino Ogura

1

とびきりゴージャスな コスチューム・ジュエリー

マスキュリンなタキシードから、ランジェリーライクなルックまで、多彩なアイテムを披露した2010年春夏のドルチェ＆ガッバーナ。大ぶりなコスチューム・ジュエリーはドラマティックな気分で身につけて。ネックレス￥278,250／ドルチェ＆ガッバーナ ジャパン（ドルチェ＆ガッバーナ）

2

トッズのアイウェアが 春のモードをクールに彩

トッズから初のアイウェアコレクシ
登場する。透け感のあるアンティ
ローズ色のフレームはメタルとセ
コンビ。シャープなテンプルと相
スタイリッシュな横顔を作りだす
らしい上品なデザイン。サングラ
￥44,100／トッズ・ジャパン（トッ

3

JOHN LAWRENCE SULLIVANの ウィメンズが本格始動！

この春からデザイナー・柳川荒士氏による人気ブ
「JOHN LAWRENCE SULLIVAN」のウィメンズが本格的
される。テーラリング技術の高さを生かし、端正な
ションを制作。フィット感に優れたジャケットな
ジャケット￥77,700／ジョン ローレンス サリバ

4

チャーミングな リメイクアイテムが NYからやってきた！

NYのヴィンテージコレクターとして知られるジュディス・アドラー。彼女が手がけるリメイクブランド「ジュディス・ニューヨーク」が初上陸。ヴィンテージの生地をポケットや裏地にあしらった。デニム（トートバッグつき）￥29,400／TOMORROWLAND（ジュディス・ニューヨーク）

5

マストアイテム 筆頭！ 白シャツは 伝統ある一枚を

カットソーやポロシャツなどのカジュアルアイテムが揃う「トラディショナル ウェザーウェア シャツ」が新しくスタート。ロールアップにほどよい、七分袖でコンパクトなサイズ感。デイリーに活躍しそう！ シャツ￥12,600／マッキントッシュ ジャパン（トラディショナル ウェザーウェア）

19pa m

19page. com

MONCLER
These photographs are sponsored
by Moncler and they
have given a generous donation
to Green Chimneys to help
the children's work with
wounded animals and to
give them both another
chance in life. B. W.

BUZZ FEBRUARY

EDITORS' CHOICE TOP 10

photographs:Kevin Chan
stylist:Lisa Sato
text:Michino Ogura

8

話題のシューズデザイナーによる美麗な新ブランド

シューズデザイナー、竹ヶ原敏之介による「ビューティフル・シューズ」は、自身のブランド初となるウィメンズライン。定番の靴がもつ魅力に、モダンなディテールをプラスしたデザインがユニーク！　チャッカブーツを再構築したサンダルは凛としたたたずまい。サンダル〈ヒール3cm〉¥44,100／ギャラリー・オブ・オーセンティック(BEAUTIFUL SHOES)

9

ウェアラブルに進化したsacai luckの2010年春夏コレクション

2006年にスタートしたsacaiのランジェリーライン「sacai luck」が2010年春夏は、よりタウンユースに使えるウェアラブルなデザインに進化した。sacaiらしい繊細なゴールドチェーンのトリミングがカジュアルなTシャツをぐっとモードに昇華。Tシャツ¥33,600／sacai(sacai luck)

10

リバティの花が咲くポーターのスペシャル小物

英国リバティ社のファブリックを使用したPORTERのアクセサリーシリーズが登場。二重織りコットンツイルのタフな素材にポップなリバティの花々をプリント。春の新生活にぴったり。ウォレット〈高さ10.5×幅21×マチ2.5cm〉¥8,505・手帳カバー(QUOVADISビジネスサイズに対応)¥4,410／クラチカ ヨシダ(PORTER)

6

ランバン オン ブルーのレディスラインがデビュー!

ランバンならではのフレンチシックなエッセンスをちりばめつつ、よりキュートな世界を描くライン「ランバン オン ブルー」。ウィメンズラインの第一弾ではリボンやパールが躍る、ポップなTシャツが登場。Tシャツ¥13,650／ライカ(ランバン オン ブル

7

最愛の人に贈り、贈られたい限定ジュエリー

2010年のバレンタイン＆ホワイトデ
向けた限定アイテムとして、ショー
「アトラップ・モワ」コレクションか
ペンダントが発表された。ロードラ
ガーネットをあしらったハチがピン
ゴールドのハートを彩る。ペンダン
¥330,750〈1月14日発売予定〉／
ショーメ

Cath Kidston
ORIGINAL Cath Kidston LONDON
19page. com
Cath Kidston®
NEW STORES OPEN!
11.27 二子玉川店［玉川髙島屋S·C］ 12.11 オンラインストア www.cathkidston.jp

THE ULTIMATE PRADA BOOK

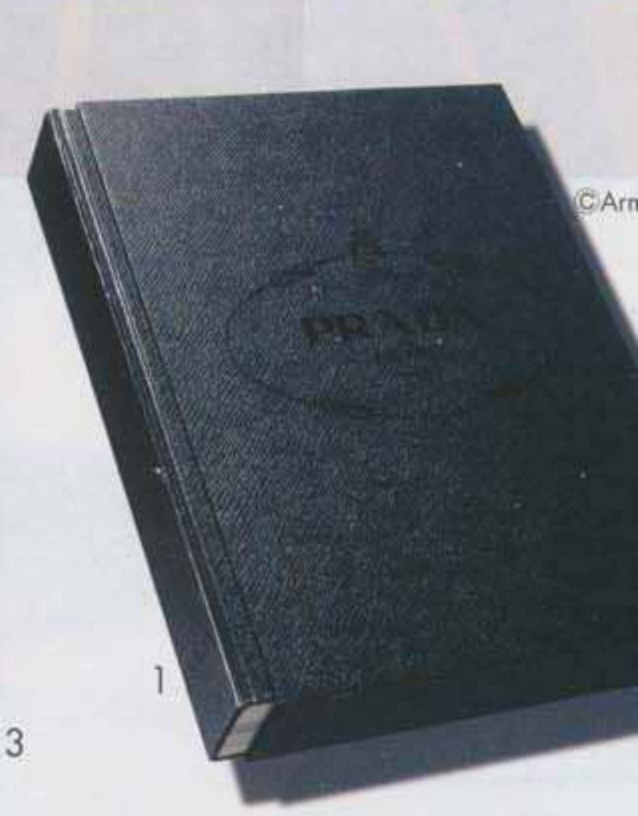
photographs:Kevin Chan

一冊にブランドのすべてが！究極の『プラダ・ブック』

プラダというブランドのすごさは、毎シーズン発表される革新的なコレクションだけがそのすべてではないところだ。ＮＹや青山の旗艦店「エピセンター」に代表される斬新なブティック建築、「プラダ・トランスフォーマー」などの先端的なエキシビション、ひと目見て心をつかむ大胆な広告ビジュアル……その多彩な活動を追っていくと、もはやファッション・ブランドの域を超越し、ミウッチャ・プラダという圧倒的なカリスマが率いる一大メディアを形成していることに気がつく。このたび発表された『PRADA BOOK』は、そんなプラダの軌跡を過去から現在まで追ったもの。ブランドヒストリーから商品の製造工程、デビューして以来のすべてのランウェイルック、上述したコミュニケーション活動までが収められている。レム・コールハース率いるデザイン・シンクタンク「AMO」が手がけたコレクションのイメージビジュアルなどは、まさに一見の価値あり。現在のモードを語るうえで欠かせない、クロニクル的な一冊だ。

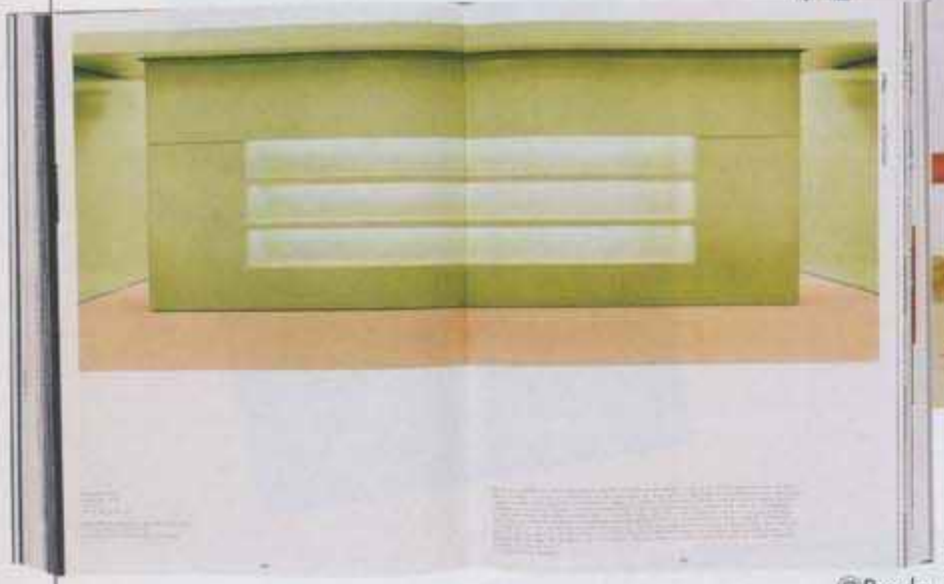
2

3 ©Albert Watson


1 ©Arm

5

©Cedric Buchet


6 ©Prada

1　ブランドロゴがエンボスされた重厚なカバー
2　壁のアートワークが話題になったＮＹの"エピセン
3　(左ページ)1918年に発表されたリザードのハンド
4　歴代のアーティスティックなシューズがページを
5　プラダといえば、毎シーズンの広告ビジュアルも
これは2001年春夏コレクションのもの
6　プラダ・ブティックを特徴づける独特の"プラダ
グリーン"の内装は、1983年、ミラノに初めて登場し
※『PRADA BOOK』は全国のプラダブティックにて発売中
¥14,700／プラダ ジャパン
カスタマーセンターリレーションズ

4 ©Antonio Calabrese

10

9

8

7

"Helmut Lang Denim" START!

photographs:Kevin Chan　stylist:Lisa Sato

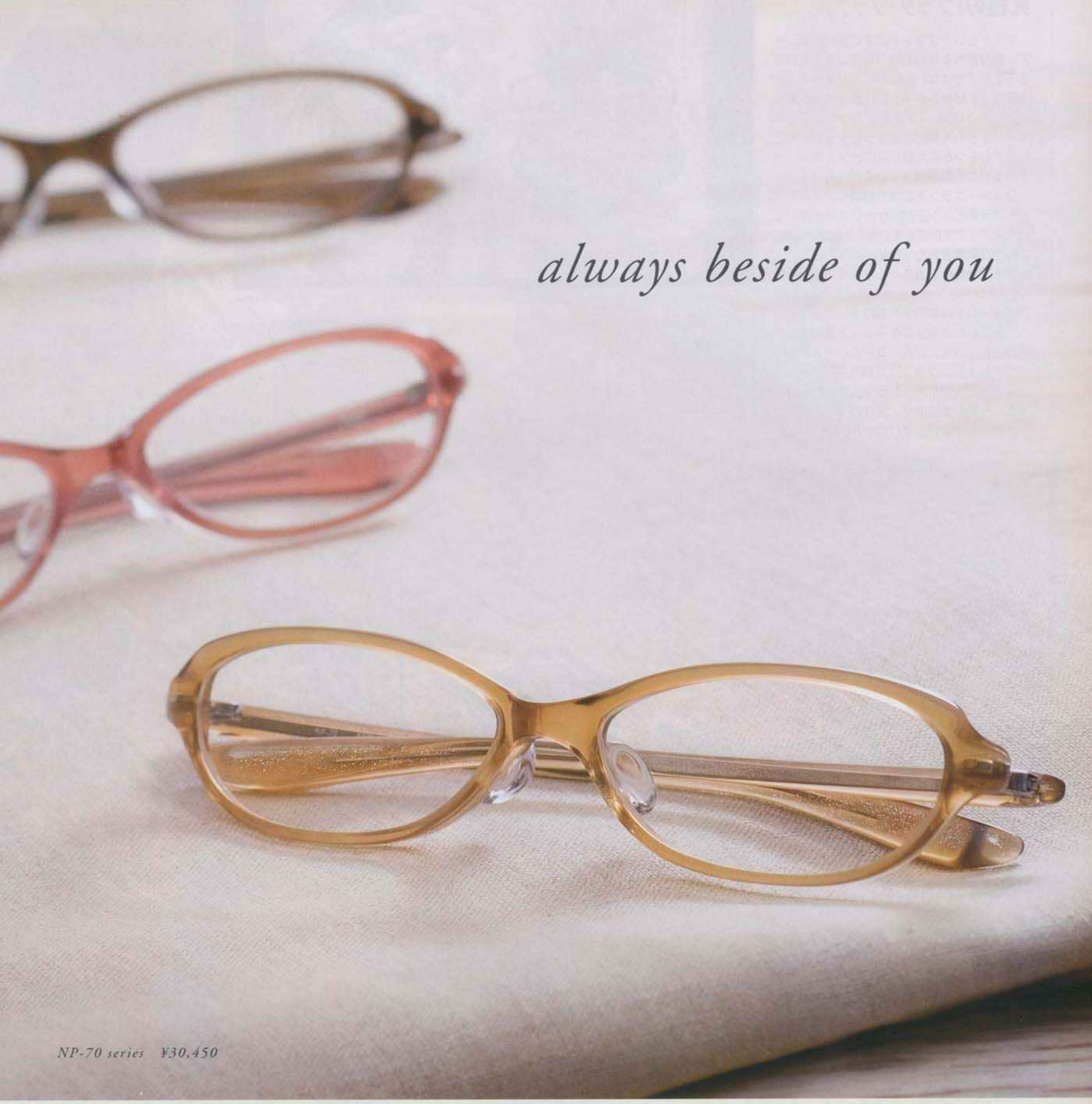
7　デニムとスタイリングするためのカットソー類も展開。鳥の羽根を大胆にフィーチャーした、ラングお得意のアブストラクトプリント。¥26,250
8　メインコレクションでも人気のライダース風ベストがデニムで登場。¥30,450
9　ブラックのパッチワークがモダンな印象のショートパンツ。¥28,350
10　デニム地のレギンスもついに登場！¥36,750／
すべてリンク・インターナショナル(ヘルムート ラング)

「モードなデニム」の新しい可能性。ヘルム ラングのニューライン

ヘルムート ラングから、デニ
に特化したニューラインが登
た。といっても、コレクション
いわゆるカジュアルなセカン
インのたぐいではなく、「モー
なデニム」の可能性を追求し
ザイン性の高いもの。ライダー
風のベストやクロップド丈の
ジーパンツ、シャープなダン
ーシャツからオールインワンま
ラングならではのミニマリズ
モダンなフォルムを併せ持っ
インナップとなっている。デニ
といえば、今シーズン再び注目
マストバイ・トレンドのひと
早めにチェックしておきたい。

999.9

www.fournines.co.jp



999.9 selected by GLABBISH	松山	tel 089-941-2115
999.9 selected by KAIROS	岡山	tel 086-227-4949
999.9 selected by G.style	大阪	tel 06-6244-4949
999.9 selected by OPTIQUE S.S	名古屋	tel 052-524-4100
999.9 selected by HASHIMOTO	つくば	tel 029-852-4949
999.9 selected by Stella	京都 烏丸	tel 075-257-5353
	京都 御池	tel 075-257-0064

Four Nines SEIJO OFFICE	tel 03-5727-4900
Four Nines GINZA	tel 03-3535-4949
Four Nines SHIBUYA	tel 03-5428-3549
Four Nines SHINJUKU	tel 03-3350-7649
Four Nines TAMAGAWA	tel 03-5491-2649
Four Nines AOYAMA	tel 03-6419-1349

フォーナインズの眼鏡フレームは、パーツも含めすべて日本国内で製造しています。

BUZZ FEBRUARY

T-Shirt

「コム デ ギャルソンのロマンティックムードとパンクな要素のミックス感が表れている一枚だと思うの。立体的な強いフリルは春のトレンドに浮上してるし、ネットのような異素材を取り入れてるところもクールだわ。発色のいい赤いトップスってぱっと目を引くしね」。Tシャツ¥33,600／コム デ ギャルソン

Jacket

「今季のジュンヤ ワタナベが、ブラック＆ホワイトのグラフィックだったからこれをピックアップしたの。千鳥格子をプリント加工してるところがユニークだと思うわ」。ジャケット¥61,950／ジュンヤ ワタナベ・コム デ ギャルソン

TAVI's Recommend Items

Dress

「一見シックなワンピースなんだけれど、パズルピースだったり、太いステッチがあったりディテールで個性を表現しているところが好き。このワイルドなディテール使いを見れば、すぐにコム デ ギャルソンのものだとわかる……、それがこのレーベルのすごいところよ！」。ドレス¥69,300／コム デ ギャルソン

Shoes

「こんなふうに紐や布でオーバーラップしたトップスはたくさん見たことがあるけれど、シューズに取り入れたところがとっても新鮮だったの。この一足に、タオの最新コレクションの世界が集約されてると思うわ！」。靴¥50,400／タオ・コム デ ギャルソン

T-Shirt

「インクジェットプリントを施している、デイリーなTシャツって新鮮！ よーく見るとプリントの中にパープルや赤が視覚的に使われてるところがとってもクール。ワイドに広がるボリューム感も着やすそうじゃない?」。Tシャツ¥24,150／ジュンヤ ワタナベ・コム デ ギャルソン

Dress

「今日も着てるように、ピンクって一番大好きな色なの(笑)。ふんわりと柔らかいポリエステルシフォンの質感も、ガーリーだけど強さもある発色も気に入ったわ。手持ちのワードローブに合わせて、いろんなレイヤードが楽しめそうなアイテムね」。ドレス¥33,600／タオ・コム デ ギャルソン

Tavi Gevinson

PROFILE●学生兼ファッションブロガー。シカゴ在住の13歳。英国の雑誌『LOVE』や『POP MAGAZINE』では表紙にも抜擢された。好きな東京デザイナーは「イシグロノゾミ」だそう。

The most Influential Fashion Blogger

photographs:Raita Tsuchiya　interview & text:Kaori Watanabe

ファッション界を揺るがす噂の13歳、タヴィが東京にやってきた！

NYコレクションで、アナ・ウィンターと横並びでフロントロウに座る小さな女の子として大きな話題を呼んだ、タヴィ・ジェヴィンソンがディエチ コルソ コモ・コム デ ギャルソンのクリスマスパーティのために初来日した。彼女の正体は「13歳の天才ファッションブロガー」。13歳とは思えぬ知識と冷静な分析力、センスで綴るブログ「STYLE ROOKIE」はファッション界の大人たちを大いにうならせ、虜にしている。

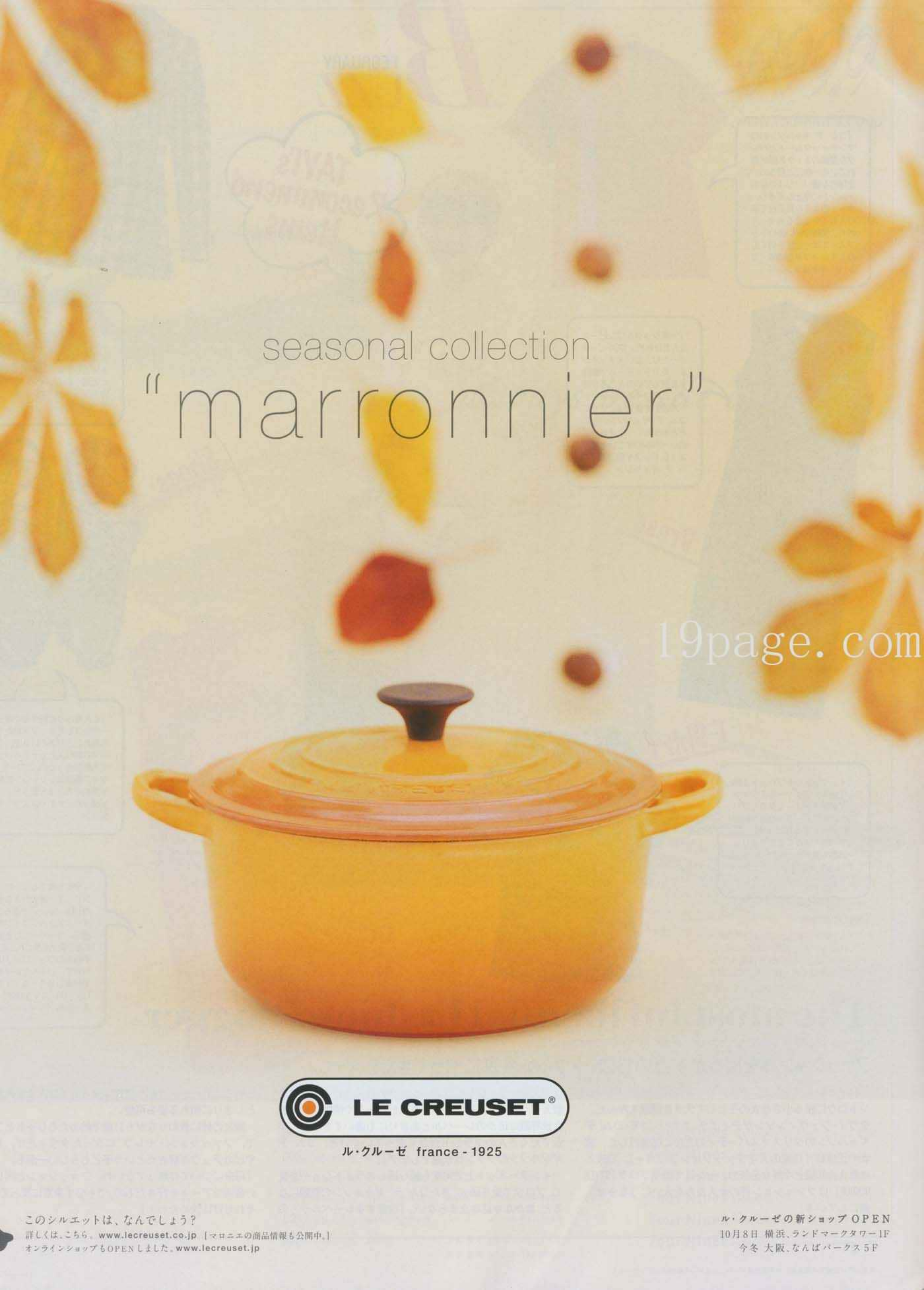
「川久保玲さんは私にファッションの真の楽しさや深さを教えてくれた人。彼女のパンクスピリットや情熱、独創的な世界観はほかのレーベルとあまりにも違いすぎるわ。不況でたくさんのブランドがなくなっていくけど、コム デ ギャルソンのファンは永遠でしょ？」。

インターネット上で何度も繰り返しスライドショーを見て、ブログで愛を語ってきたコム デ ギャルソンの話題になると、なかなか話は止まらない。「敬愛するレーベルからの招待で世界一好きな街、東京に来られるなんて嘘みたい」としきりに照れる姿も可愛い。

親友の姉に教わりながら11歳で始めたおしゃれとブロ で、"ファッション・セレブ"になったタヴィだが、ト やピカチュウが好きだという子どもらしい一面も。

「将来については焦ってないわ。ファッションと同じく い音楽もアートも好きだもの。でも必ず東京に戻ってく それだけは決めたわ！」

19page.com


seasonal collection
"marronnier"
LE CREUSET®
ル・クルーゼ france - 1925
このシルエットは、なんでしょう?
詳しくは、こちら。www.lecreuset.co.jp [マロニエの商品情報も公開中。]
オンラインショップもOPENしました。www.lecreuset.jp
ル・クルーゼの新ショップ OPEN
10月8日 横浜、ランドマークタワー1F
今冬 大阪、なんばパークス5F
19page.com

19page.com

1997年春夏のオートクチュールから現在に至るまで、選りすぐりのバックステージ写真をピックアップ。ロクサンヌの写真のすごいところは、バックステージならではの臨場感がありつつ、ファッション写真として完璧に成立していることだ。『BACKSTAGE DIOR』(英語版のみ／teNeues刊)

BACKSTAGE DIOR by Roxanne Lowit,to be published by teNeues Mid October 2009,€98. www.teneues.com/ Photo©2009 Roxanne Lowit.All rights reserved

"BACKSTAGE DIOR"

ディオールのショーの熱気を凝縮した写真集

ショーのバックステージでモデルを撮影する第一人者として、ファッション写真の歴史に影響を与えたフォトグラファー、ロクサンヌ・ローウィット。このたび彼女が10年以上にわたって撮り続けてきた、ガリアーノによるディオールのショーのバックステージ写真を一冊にまとめた『BACKSTAGE DIOR』が発売された。その圧倒的なクリエーションに魅了され、ずっとガリアーノを追い続けているロクサンヌ。写真からは彼女のガリアーノに対する情熱があふれ、斬新なデザインのドレスやメイクアップのビジュアルが、ランウェイとは異なる独特の生々しさとともに伝わってくる。もちろん、ガリアーノが就任してからのディオールのコレクションを振り返るという意味でも、貴重なクロニクルとなっている。

NICHOLAS K INTERVIEW

photographs:Shinpei Kubo(portrait), Kevin Chan(cutout)　interview & text:Kaori Watanabe

(上)アブストラクトプリントを施したブルーのミニドレス。バックのカッティングがアシンメトリーに。¥40,950・(右)白タンクにチェック地を重ねたチュニック。¥29,400／ラタンセブン(ニコラス K)

NICHOLAS K

PROFILE●デザイナーの ニコラス(妹)とビジネス面 統括するクリストファー(2003年1月にブランド 「ニコラス K」を設立。 '06年からはメンズラインも スタート。

NYの兄妹デュオが発信するテーマはモードとリラックスの調和

上質な素材を使ったハイエンドなカジュアルウェアで知られるブランド、「ニコ K」のクンツ兄妹が、来日した。「大切にしているのは、気負わずウェアラブルで こと。そしてパターンやディテールで高いクオリティを保つこと」と、デザイナ ニコラス。「つまりは"洗練"のカジュアルってことだよ」とビジネス担当の兄、ク トファーが続ける。NYファッション界きっての仲よし兄妹と呼ばれるだけあっ 息はぴったりだ。最新作は、バウハウスやダダイズムなど、20世紀を代表するアー インスピレーション源。「グラフィカルなカットアウトや、ビビッドな色使いで明 ハッピーに仕上げたの」(ニコラス)。リバーシブルシャツやチェック柄のシフォン スなど、ワードローブの軸となりそうなアイテムが揃う。「カーディガンやブルオ ーもおすすめ。レイヤード上手の東京ガールズにぴったりだよ」(クリストファー

What's "the SOHO"?

photographs:Midori Yamashita　text:Maiko Asami

東京じゅうのクリエイターが集結した巨大SOHOが誕生!

都市の一部を再開発することで、自然とそこにクリエイターが集まり新たなカルチャーが生まれていく……。世界の都市ではこんなことが繰り返されてきた。エリアが広いこともあり、コミュニティが生まれにくかった東京にも、注目のSOHOが2010年3月に誕生する。東京湾を一望する臨海副都心エリアに位置する世界最大級のオフィスビル「the SOHO」だ。トランジットの中村貞裕がプロデュース、ワンダーウォールの片山正通が建築とインテリアデザインを手がけた。参加型オフィスとして、入居者同士がコミットするためのバーやスカイラウンジなどを完備。賃料も30㎡で月12万円〜と手頃だ。このエリアから、新しいムーブメントが生まれる日もそう遠くはない。

(右)70㎡で月30万円〜という部屋のモデルルーム。とにかく眺めがいい(右下)ロビーラウンジには、BACHの幅允孝がセレクトした本が並ぶライブラリーや、蜷川実花のアートワークを設置。「the SOHO」は全350部屋。2010年3月の竣工に向けて現在入居者募集中。詳しくはwww.the-soho.comまで

19page. com

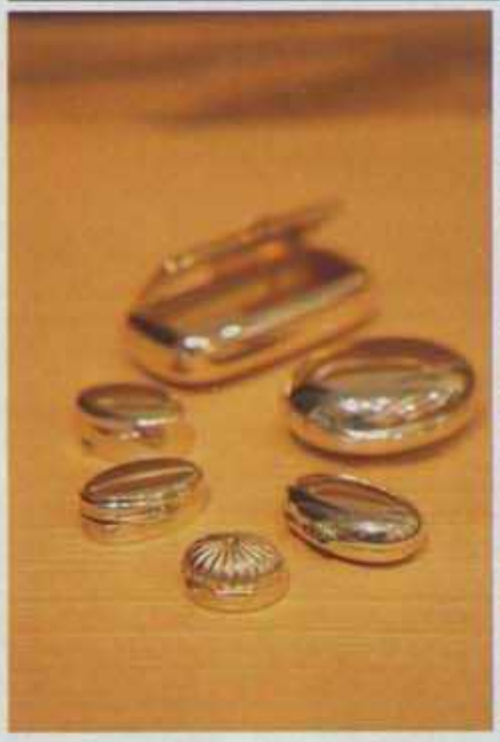
sorel.jp
CREDO
SOREL
Columbia Sportswear Japan, Inc 0120-193-821

OVER THE COUNTER

photographs:Raita Tsuchiya

「カウンター越し」の生活雑貨店が提案する、新しい買い物のカタチ

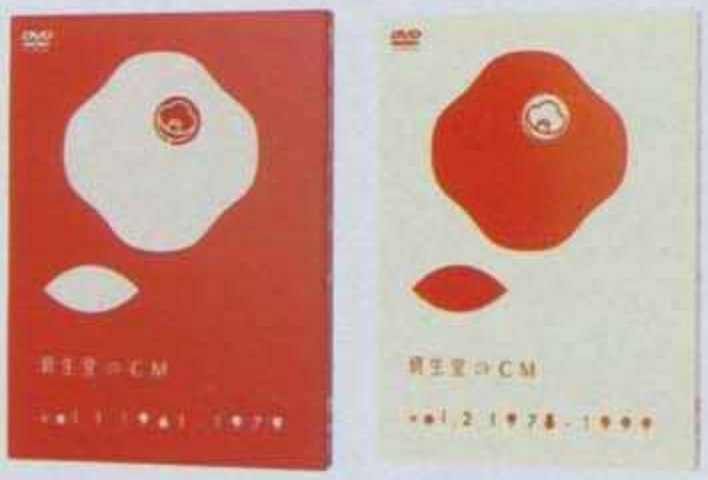
"Over The Counter"―― あのソニア パークさんが手がけた新しいショップの名前は、直訳すると「カウンター越しに」。店内に入ると、海外の薬局をイメージしたという大きなカウンターが左右に広がり、その中と、奥のラックにソニアさんがセレクトした数々の生活雑貨がディスプレイされている。集められたのは、"Astier de Villatte"の食器をはじめ、ミラノの刃物メーカー"G.Lorenzi"の製品、"turk"の鉄製フライパン、"Juniper Ridge"のサシェなど、背景に何かしらのストーリーをもった逸品ばかり。それらを、カウンター越しにいるスタッフと向き合い、コミュニケーションを楽しみながら吟味するのが、このお店のスタイルだ。これもすべては、「物のよさをより深くわかってもらいたい」というソニアさんの思いから生まれたもの。大抵のものがワンクリックで買えてしまう時代だからこそ、会話を楽しみ、ゆっくり時間をかける買い物の醍醐味を、ぜひ味わってみてほしい。



(上奥)常に高い人気を誇る"Astier de Villatte"の食器類
(上右)バスグッズや洗濯用品も充実。これはイタリアの天然スプリン
ウォーターから作るバスグッズ"TERME DI SALSOMAGGIORE"
(上左)美しいシルバーのピルケースはミラノの"G.Lorenzi"。¥9,450～

Over The Counter BY ARTS & SCIENCE
●東京都港区南青山5の3の8　パレスみゆき1F
☎03(3400)1009　㊋12時～20時　無休
http://www.arts-science.com/

SHISEIDO'S CM HISTORY



資生堂の歴代CMを集めたDVD、待望の第2弾が発売！

11月に発売され、またたく間に話題となったDVD『資生堂のCM vol.1 1961-1979』。日本を代表する化粧品メーカー、資生堂が制作してきたCMの数々は、懐かしいと同時にある種の斬新さも感じさせ、映像資料として非常に貴重なものに仕上がっている。そして、1978～1999年の20年にわたる作品を収めた待望の第2弾が、12月16日に発売された。収録されているのは宮沢りえ、後藤久美子、観月ありさなど、時代を彩った女優陣のフレッシュな姿。また『不思議なピーチパイ』(竹内まりや)、『い・け・な・いルージュマジック』(坂本龍一／忌野清志郎)といったヒットソングCMも見逃せない。

(左上)第1弾に収録された、前田美波里出演の『美波里二役』('66)のワンシーン
(左)後藤久美子が出演した、マシェリのCM('96)は第2弾に収録。『資生堂のCM vol.1 1961-1979』、『資生堂のCM vol.2 1978-1999』はともに好評発売中。(各¥3,980／エイベックス・エンタテインメント)

KIDROBOT is coming!

photographs:Kevin Chan

MoMAにも認められた、カルト的人気の アート・トイがNYから本格上陸！

2002年、デザイナーのポール・バドニッツにより米国で生まれたアート・トイ、Kidrobotが日本に上陸する。NYのストリート・アートを思わせるような、ポップで少し毒のあるデザインのアイテムは、現地でもカルト的な人気を誇っており、'0 にはMoMA(ニューヨーク近代美術館)のパーマネントコレクションにKidrobot13体が加えられたほど。フランク・コジックや日本のデビルロビッツといったアーティストとのコラボレーションもさかんに行われており、限定発売されるものはコレクターズアイテムとしてプレミアムがつくほど人気となっている。日常にちょっとした遊び心を加えるスパイスとして、またはアート好きの友人へのちょっとしたプレゼントにぴったりだ。

(上)なんともいえないキュートなフェイスがついたジッパーブルはコレクター心をくすぐる！　各¥600・(右)ポップなカラーと少しふてぶてしい表情のギャップが面白い、ポルカドットの『Smorkin'Labbit』¥6,300／スパイス アップ(Kidrobot)
http://www.kidrobot.jp/

page. com

NEW

走りに秘めた、品格を。

走りと品格を両立させた、スポーティングラグジュアリー。それが、ジャガー XFR。0-100km/hを、わずか4.9秒※でクリア。最高出力510psのスーパーチャージド5.0リッター直噴V8エンジンと、6速オートマチックトランスミッションによって、妥協を許さない圧倒的なパフォーマンスを獲得した。さらにアダプティブ ダイナミクス、アクティブ ディファレンシャル コントロールなどの先進テクノロジーを身にまとい、快適で安定した乗り心地やトラクションも実現。パワーも、上質さも、胸高鳴る世界へ。理想の走りをかなえるのは、XFR。

メーカー希望小売価格(消費税込み)
XF 3.0 Luxury ¥6,500,000　XF 3.0 Premium Luxury ¥7,600,000
XF 5.0 Premium Luxury ¥8,950,000　XF 5.0 Portfolio ¥9,750,000　XFR ¥12,000,000

*価格には保険料、税金(消費税を除く)及び登録に伴う諸費用は含まれておりません。*実際の販売価格については、正規販売店までお問合せください。
*リサイクル料金が別途必要となります。*写真はXFR。使用した写真は日本仕様と細部で異なる場合があります。※ヨーロッパ仕様車値(自社データ)

カタログのご請求、お問合せはお気軽に。JAGUAR CALL 0120-050-689(土・日・祝日を除く9:00-18:00) www.jaguar.com/jp/

THIS IS THE NEW JAGUAR

CHECK THE GIRLS LIVE!

text:Natsumi Itoh

新春からエネルギッシュな女性シンガーが続々来日!

レディー・ガガを筆頭に、リトル・ブーツ、ラ・ルーなど女性アーティストの活躍が際立った2009年の勢いのまま、2010年は新年早々、話題の女性が次々と来日コンサートを行う。

一番の注目は初来日となるフローレンス・アンド・ザ・マシーン。イギリスでアルバム・デビュー前の新人への期待度を示す賞である「ブリット・アワード クリティックス・チョイス」を受賞(過去にエイミー・ワインハウスやアデルが受賞)。魔法の国に住んでいるかのような壮大かつドラマティックな音楽は、ケイト・ブッシュを情熱的にしたかのよう。ファッション・アイコンでもあるカレンO率いるヤー・ヤー・ヤーズは6年ぶりの単独公演、シャネルのショーでライブを披露したことでも知られるキャット・パワー、パンク版アレサ・フランクリンとの異名をもつ、ベス・ディットー率いるゴシップも話題に事欠かない。新春からガールズパワーを浴びて、勢いのある一年を送ってみてはいかが?

January 16th,17th

CAT POWER

6年ぶり、初のバンド形式の来日公演。A.P.C.やツモリチサトのモデルを務め、シャネルのランウェイショーでライブを披露するなど、モード界と音楽シーンの橋渡し的存在も担う。甘くせつなく、ハスキーな歌声に心を揺らしたい。
1/16大阪BIGCAT、1/17渋谷O-EAST ㈲SMASH http://smash-jpn.com

THE GOSSIP

February 8th,10th

ファッション誌『LOVE』でヌードでカバーを飾ったベス・ディットー(写真中央)。「デブはマイノリティではなくマジョリティ」と発言したり、同性婚を否定したブッシュ元大統領を批判した曲を発表するなど、舌鋒の鋭さも人気の一因。12/23に新作「Music For Men」をリリース。2/8恵比寿 リキッドルーム、2/10心斎橋 クラブクアトロ
㈲SMASH http://smash-jpn.com

January 15th,16th

YEAH YEAH YEAHS

NY発信のパワー・トリオ。フジロック・フェスティバル'06
ベストアクトとして語り継がれ、ライブは、
観客の五感を釘づけにするほど圧倒的。ライブ中に衣装替え
カレンOのファッションにも注目。1/15心斎橋クラブクアトロ
1/16品川プリンス ステラボール ㈲SMASH http://smash-jpn.co

FLORENCE + THE MACHINE

「私の音楽で木や高いビルから飛び降りたときのような感じ
深い海の底に吸い込まれて息ができないような感じになって
もらいたい」と話すフローレンス。その日限りの衣装に身を
同じパフォーマンスは2回と見ることがないといわれるほど
2/10恵比寿 リキッドルーム ㈲SMASH http://smash-jpn.com

February 10th

COMME des GARÇONS × THE BEATLES

photographs:Kevin Chan stylist:Lisa S

ショップでもあり、博物館としての側面ももつ「トレーディング ミュージアム・コム デ ギャルソン」。アーカイブの展示スペースも。●東京都渋谷区神宮前5の10の1 GYRE 2F ☎03(3486)8590
㊫11時〜20時 無休(※12/31は18時閉店、1/1は休み)

(右上)ブラック地に、グリーンアップルをランダムにあしらったトート。よく見ると、水玉とリンゴ、ビートルズのロゴのプリントが。〈高さ44×幅41×マチ17cm〉¥47,250・
(右)アップル、水玉、ロゴがエンボスに。〈高さ27×幅54×マチ30cm〉¥72,450/ザ・ビートルズ・コム デ ギャルソン

ついに来た! コム デ ギャルソンとビートルズのコラボがデビュー!

ファッションブランドとミュージシャンのコラボレーション
れまでにも数多く見られたが、話題性においてこのプロジェク
勝るものはないだろう。コム デ ギャルソンと、20世紀最高の
クバンド、ザ・ビートルズ。先日、表参道のGYREにオープンし
しいコンセプトショップ「トレーディング ミュージアム・コム デ
ャルソン」にて、注目のバッグコレクションが世界初展開され
る。デザイン・アイデンティティは、コム デ ギャルソンを象
る"水玉柄"と、ビートルズの"リンゴ"との融合。最初のコレ
ョンでは、アシンメトリーなシェイプがアイコニックなトート
頭に、全10点のバッグをラインナップ。今後も継続して進めら
いくというこのプロジェクト。次の展開が早くも待ち遠しい。

C O T A N

MAC&CINQ Co.,Ltd.
5-50-10 Jingumae Shibuya-ku Tokyo 150-0001
TEL.03-6418-0699
FAX.03-3400-2681
http://www/rakuten.co.jp/mac-cinq/

写真最上段：ラタンミニボックス/スクエア(こげ茶、小200x80xh50mm、¥3,360・税込) 2段目：ラタンミニボックス/キューブ(黒、小190x190xh100mm、¥3,990・税込) 3段目：ラタンボックス/ミニ(こげ茶、250x160xh100mm、¥5,040・税込) 4段目左：ラタンミニボックス/キューブ(黒、大190x190xh190mm、¥4,725・税込) 4段目右：ラタンミニボックス/キューブ(こげ茶、大190x190xh190mm、¥4,725・税込) 5段目左：ラタンミニボックス/キューブ(こげ茶、小190x190xh100mm、¥3,990・税込) 5段目右：ラタン整理籠/小(フタ無、黒、290x270xh175mm、¥7,140・税込) 6段目左：ラタン整理籠/縦型(黒、290x270xh370mm、¥8,400・税込) 6段目右：ラタン整理籠/横型(こげ茶、370x270xh290mm、¥8,400・税込)

掲載商品は、楽天市場「枯淡 ―COTAN―」(rakuten.co.jp/mac-cinq)にて販売中。

19page.com

B FEBRUARY UZZ GLOBAL

1

2

3

PARIS

text:Minako Norimatsu

主役はもちろん犬たちの、ガラ・パーティでお披露目! ランセルの犬コレクション

数々のテレビ番組で司会を務めるステファン・ベルヌによる、世界中のセレブたちの犬との暮らしを紹介した本『Une Vie de Chien』(Albin Michel刊)の出版を記念して、ランセルからドッグ・アクセサリーのコレクション「トリュフ」が発表された。トリュフとは、黒い色ところんとした形が似ていることからつけられた、犬の鼻の愛称。11月16日の夜、シャンゼリゼのランセル本店で開かれたパーティ「ガラ・ドゥ・ラ・トリュフ」では、犬たちが主役に。トリュフをフィーチャーしたケータリングをはじめ、20年代のハリウッド風に、モノクロでスターのポートレートを撮ることで有名な写真スタジオ〝ステュディオ・アルクール〟による犬と飼い主の撮影会、手形ならぬ犬の肉球型押しのサービス、ドッグ・マッサージなど、アイデアにあふれた催しもののコーナーに、会場は犬たちで大混雑。一方で、飼い主たちは発売間近の首輪やリードを物色することに余念がなかった。

1　レッドカーペットが敷かれた〝ドッグ〟ガラ・パーティの会場入り口　2　ドッグ・マッサージのコーナー
3　バイカラーのリードはクロコ風の型押し。(110cm) €135 日本未発売。㊐ランセル ジャパン ☎03(5213)0365

4

5

NEW YORK

photographs:Koji Akita　text:Teruyo Mori

「カジュアルじゃない」アメリカン・ファッションの魅力

アメリカのファッションというと、Tシャツにジーンズという固定観念があるが、実はパリのオートクチュールにも匹敵(ひってき)するほどのクリエイティビティと、クラフツマンシップがある！ということを証明すべく取り組んだ、意欲的な展覧会が注目されている。展示されているのは、現代の人気ブランド、ロダルテやトム・ブラウンの作品をはじめ、アメリカン・ファッションの基礎を築いたとされるクレア・マッカーデル、ハリウッドスターたちを美しく彩った衣装デザイナーのエイドリアンや、アメリカン・クチュールで異彩を放ち、ジェイソン・ウーなど若手デザイナーの憧れの存在でもあるチャールズ・ジェイムスなど、31人のデザイナーの代表作。スポーツウェアが生まれた背景から、アメリカ的な装飾やテーラリングの技までを解説しながら、アメリカン・ファッションがパリのまねではないことを検証しているところが興味深い。

4　幾何学的な曲線や円形を使った作品群。中央はヨーリーの2007年の作品
5　アメリカン・ファッションのアイコン、C・マッカーデルの1957年の作品
6　タイダイを使ったアメリカン・ポップな作品は、ホルストンが1974年に発表したもの

「AMERICAN BEAUTY Aesthetics and Innov in Fashion」
会期／～2010年4月10日
会場／The Museum at FIT
●Seventh Ave. at 27th Street, New York,NY ☎212-217-4558

7

8

9

LONDON

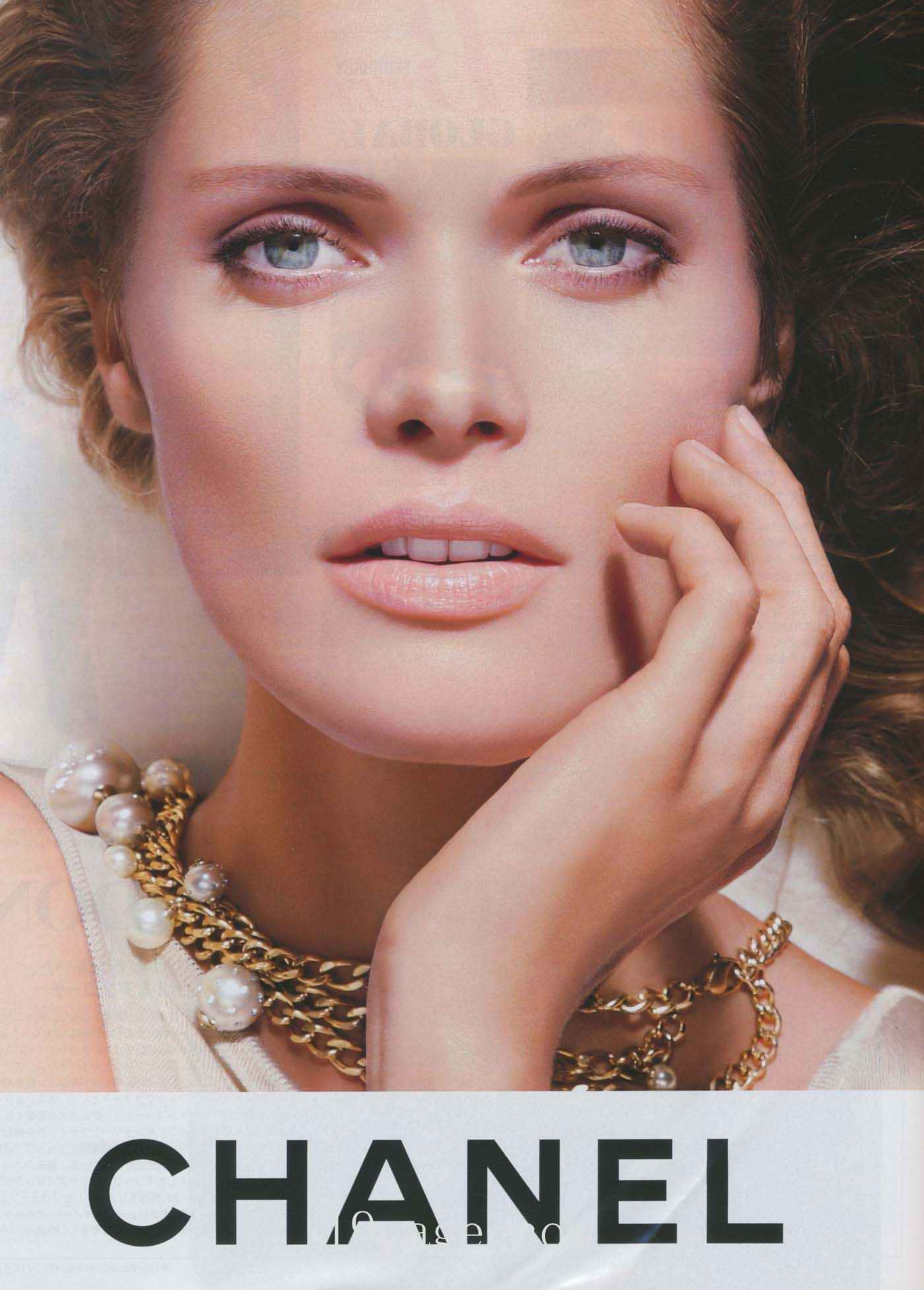
text:Mina Wakatski

トップジャーナリストが行き着いた、とびきりパーソナルなアプローチ

雪は白い。でも土星ではオレンジかもしれない。実はこれ ティーヴィー・ワンダーの曲、「土星」からのインスピレーショ 「既成概念を捨て、自分が本当に好きなものをクリエイトしたい そんな思いをこの言葉に託したプロジェクト「オレンジスノ トア」がスタートした。立ち上げたのはファッション誌のエ ター、スタイリスト、フォトグラファーとして、あるいはタ ズ紙の記者としてロンドンファッション界に多大な影響を与 きたイアン・R・ウェッブ。ギャラリーとブティックを融合 このプロジェクトは、ウェブサイトと期間限定ショップで運 れ、すべてに彼自身の手作業が加えられている。過去のノー ら拾った言葉をプリントしたTシャツのシリーズ「オレンジ ー」、古着やアンティークの布地をリメイクした「ウォーン」 に入ったアートピースの「オブジェ・ド・スノー」。どれもが を超えたパーソナルな世界を共有できるやさしい作品だ。

7　25着限定の「オレンジスノー」のTシャツ(£50)。イアンがタイプアップした文字をモデルになっている友人のシュミーン・ロバーツがプリント
8　アーミーコートにスパンコールで「ORANGE SNOW」を手刺しゅう
9　アンティークレースをのせた一点もののトップス。£125
次回の期間限定ショップは1月から3カ月の開店を予定。
www.orangesnowstore.com

※1€＝約132円、1£＝約146円です(12月


CHANEL

VITALUMIÈRE ÉCLAT

COMFORT RADIANCE COMPACT MAKEUP . SPF 10

発光と反射。シャネルは、輝きのシナジーへ。

光をあつめて強く輝くフラッシュと、光を美しく拡散させるレフ板の、2つの効果。
独自の〈RLD*コンプレックス〉が、これまでにない光と明るさを肌に注ぎこむファンデーションです。
贅沢に配合されたジャスミンワックス、ラベンダーエキスがもたらす潤いのフォーミュラに包まれ、
疲れを知らない澄んだ心地よさをたたえた、あたらしい輝きの表情へ。

* RLD：ラディアンス ライト ディフュージング

新発売

ヴィタルミエール エクラ コンパクト〈コンパクト ファンデーション SPF10/PA++〉 全8色 各7,875円（本体7,500円）

CHANEL 0120-52-5519 www.chanel.co.jp

THE CHANEL COMPLEXION

輝くシャネルの肌へ

トライアル サンプルで実感してください。

ヴィタルミエール エクラ コンパクトのサンプルを差しあげます。詳しくは、シャネル化粧品コーナーにて。
※品切れの際はご了承ください。

19page.com

LIFE > PHONE

iida

iidaの最新ニュースやオンラインショッピング、
オリジナルコンテンツのダウンロードはこちらから。

KDDI株式会社

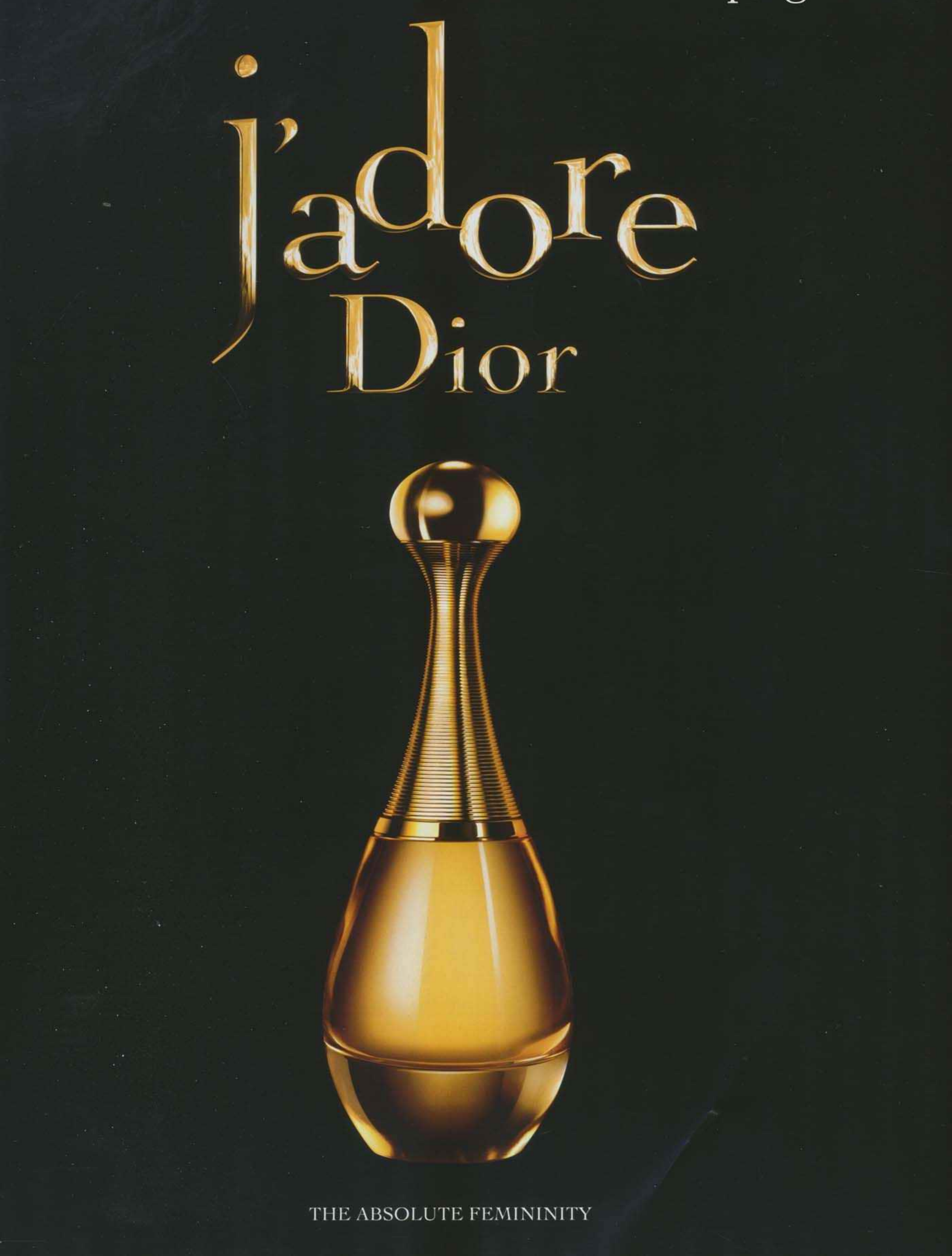
19page.com

PRISMOID Future has come iida.jp

お問合せ先：au電話から157（無料）0077-7-111（無料）オペレーター受付時間 9:00～20:00

モバイル・リサイクル・ネットワーク 携帯電話・PHSのリサイクルにご協力を。 マナーもいっしょに携帯しましょう。 お求めはお近くのau取扱店へ／画面はイメージです

19page. com



Charlize Theron
www.dior.com mobile www.dior.com/i お問い合わせ先 03(3239)0618
19page.com

Dior
ROUGE DIOR
SÉRUM
光りに満ちた色。贅沢な美容液リップスティック。
美容液にカラーと光りをそそぎこんだ口紅 誕生
従来のリップスティックに比べ、エイジング ケアのための美容液成分を10倍*配合したセラム ドゥ ルージュ。驚くほど軽いつけ心地で、エレガントに輝く色を纏う。使い続けるほどに、ハリと弾力のある美しいくちびるへ。
*当社比
新発売 ルージュ ディオール セラム ドゥ ルージュ 全6色 各4,725円(税込)
Dior
Dior

19page.com

Monica Bellucci is wearing Raspberry n° 760
Tyen
www.dior.com mobile www.dior.com/i お問い合わせ先 03(3239)0618
19page.com

19page. com

(右)合わせるトップスを選ばず、さまざまなイメージで着こなせるデニムショーツは、オールシーズン活躍する万能アイテム。今春選ぶなら、濃色のインディゴにハードなクラッシュを施した一枚を。オンス違いのデニムシャツと、あえてセットアップで着るのがおすすめだ。少しやぼったいぐらいのスタイリングが新鮮。
ショートパンツ¥39,900・デニムシャツ¥47,250・スカーフ¥22,050・ベルト(参考商品)・レインブーツ¥28,350／ここのえ(ディースクエアード)

(左)この春、大きく変わるデニム。開拓時代の労働者にインスピレーションを得たラルフ ローレンのワークテイストあふれるコレクションも、この流れを牽引している。なかでも注目したいのが、オーセンティックなオーバーオール。手の込んだダメージ加工が目を引く一着は、ハンチングで少年のように装いつつ、クリスタルが輝くサンダルで洗練を加えて。
デニムオーバーオール¥166,950・ジャケット¥166,950(予定価格)・ストライプシャツ¥40,950(予定価格)・帽子¥37,800・リネンスカーフ¥27,300・サンダル¥147,000(予定価格)／ポロ ラルフ ローレン(ラルフ ローレン コレクション)

DSQUARED²のデニムショーツ

LPH LAURENの
バーオール

19page.com

Saleを横目に、真っ先に狙いたい春もの

このアイテムで、スプリング・モードが始まる

photographs:Takaki_Kumada〈MILD〉(model), Kevin Chan(still)　hair:TETSU〈Sekikawa Office〉
make-up:Noda Norikata〈MILD〉　stylist:Tamao Iida　model:Sofie, Ola
cooperation:Makaino Ranch, EASE PARIS

新しい春が、またやってきた。
風はまだ冷たいけれど、ファッションの
世界は、刻々とその時計の針を進めている。
「この時期にこそ、手に入れる意味がある」。
そんな、ひとつ加わるだけで、
日々のスタイリングに革命を起こす
本当にモードで、価値のあるアイテムを
SPURがリコメンド。
とっておきの一枚を手に入れて、
ナチュラルで、軽やかな
2010年の春を始めよう

19page. com

ーズン、多くのメンズでなされたのが
ドでも、ロックでもない」
ー使い。型押しが施された
スキンのスカートを染め上げるのは、
訪れを感じさせる、やさしいすみれ色。
ぷりと寄せられたギャザーとミニ丈も、
のレザーのイメージを裏切る、
やかなムードにひと役買って。
ブルなトップスと合わせるだけで、
装いはドラマティックになる。
ースカート¥90,300・シルクブラウス
300・ベルト¥48,300／
フィリップ リム ジャパン
フィリップ リム）

1 phillip limの
ザースカート

(右)たっぷりとしたシルクに、可憐な
小花をスパングルで咲かせたブラウス。
合わせたのはシルバーのジャージパンツ。
80年代風の攻撃的な輝きは、春の日差しには
似合わない。力の抜けた、軽やかな
「キラキラ」が2010年の気分。
ブラウス￥302,400・パンツ￥84,000・
チェーンポシェット￥73,500・
帽子￥30,450／三喜商事
(MAURIZIO PECORARO)

(左)注目カラーとして、
見逃せないのがベージュのバリエーション。
シックなベージュのコットンシルクに、
咲き誇る花々をスパングルで描いた
ダスターコートは、ナチュラルな
今季のムードを代表する一枚。
第一印象を大きく左右するアウター
こそ、"it"なものを選びたい。
コート￥812,700・ブラウス￥68,250／
エトロ ジャパン(エトロ)
カチューシャ￥10,290／
カンナビス(Hilla)

MAURIZIO PECORAROの フラワーブラウス

ETROの 刺しゅうコート

19page.com

D&Gのレースドレス

レースとチュールを組み合わせた、美しいアイボリーカラーのミニドレス。フリンジブーツやレザーベルトをミックスした、メゾンの提案する「セクシー・カウガール」なスタイリングのように、アクセサリー次第でさまざまなイメージに着こなせるのも魅力。レースドレス¥86,100・ブーツ¥196,350〈ともに3月発売予定〉・ベルト(参考商品)／ドルチェ＆ガッバーナ ジャパン(D&G)

19page.com

この春はリラックスした気分のなか、
身体をやさしく包んでくれる服に
身をゆだねたい。トーマス・マイヤーが
作りだしたのは、とびきりモダンで、
心地よいビスコースジャージの
セットアップ。たまご色のスカーフと、
ビッグネックレスをポイントに。
タンクトップ¥33,600・パンツ¥47,250・
ネックレス¥291,900・チャーム
¥36,750・スカーフ¥51,450／
ボッテガ・ヴェネタ ジャパン
（ボッテガ・ヴェネタ）

BOTTEGA VENETAの
ジャージセットアップ

19page.com

DRIES VAN NOTENの
トレンチジャケット

注目のスプリングアウターといえば、トレンチのバリエーション。トラディショナルなディテールを取り入れつつ、ソフトなブラックでアレンジしたトレンチジャケットは、パールのアクセサリーとも相まってフェミニンなムード。ボトムを選ばないショート丈で、長い間活躍しそう。

トレンチジャケット¥105,000・Tシャツ¥14,700・パールネックレス¥147,000・プリントショートパンツ¥92,400／TFC（ドリス ヴァン ノッテン）
帽子¥12,600／クルーン ア ソング プレスルーム（フラミューム）

19page. com

19page. com

永遠の定番・ボーダーが、この春は
とびきりモードになって帰ってきた。
レッド×ホワイトの、絶妙なピッチの
ボーダーニットは、フロントのみ
ショート丈になっていたり、随所に
スリットが入っていたりと、このブランド
ならではのストリート感覚が光る。
トレンドのもつパワーがぎゅっと詰まった
一枚を手に入れるだけで、毎日はぐっと
楽しくなる。ボーダーニット￥44,700・
コットンスウェットパンツ￥48,100・
中にはいたショートパンツ￥11,300・
ウェッジソールミュール￥73,400／Pred PR
(アレキサンダー ワン)

Alexander Wangの
ボーダーニット

春の“キラキラ”

春も、輝きを放つマテリアルの人気は継続。
今シーズン、チョイスすべきは、よりシックに、
軽やかになった“ヒカリもの”アイテムたち

4

3

1

2

7

6

5

8

9

ソンにメタリック加工を施したグラマラスなショルダー。大ぶりのチェーンストラップがアクセント。〈H16×W27×D 4〉¥252,000／アニヤ・ハインドマーチ ジャパン(アニヤ・ハインドマーチ)
2 スモーキーなブルーグレーのサックドレスに、マットな光沢のスパングルを飾って。着ると、まるで大ぶりのネックレスのよう。どこかエスニックな趣も。¥50,400／伊勢丹新宿店(Laula)
3 スパンコール＋アニマルプリントという、インパクト抜群のオールインワン。ベースがネイビーなので、意外にシックに着られる。¥50,400／ブランドニュース(シー ニューヨーク)
ューム感のあるリボンを、襟元と手首に飾って。シンプルなドレスも、これひとつでパーティ仕様に。リボンネックレス¥44,100・リボンバングル¥24,150〈ともに2010年3月発売予定〉／kate spade new york
5 大粒のスパングルをひとつひとつ縫い留めた、タイトなシルエットのスカート。動くたびに、いろいろな色の光を放ち、表情を変える。¥168,000／ラタンセブン(クリス ベンツ)
6 コクーンシルエットのミニスカートの全面に、ビーズをびっしりとあしらった、クチュール感が光る一枚。¥115,500(参考価格)／TOGA ARCHIVES(TOGA)
7 輝きを抑えたシルバーのスパングルトップス。ジャケットやニットのインに重ねて、あえてデイリーに着こなしたい。¥48,300／マルティニーク ルコント 表参道ヒルズ店(GRYPHON)
8 シルバーの布張りのバレエシューズに、大粒のビジューをオン。足もとが一瞬で華やぐ。〈ヒール0.5cm〉¥13,440／ディーゼル ジャパン(ディーゼル)
今シーズンより本格的にレディスラインが始動した「JOHNLAWRENCESULLIVAN」。ブロンド色のショートパンツは、いぶしたようなシックな光沢感が美しい。¥49,350／ジョン ローレンス サリバン

※この特集に記載されている記号は、H(高さ)、W(幅)、D(奥行き・マチ)、単位はセンチメートルです。

7

6

4

1

2

5

レース三昧

可憐に、ときにはセンシュアルに……
さまざまな表情をもつレースが、
女性の身体を美しく見せてくれる

9

8

1 白&グレーの配色レースを重ねたチュニックは、甘くなりすぎずデイリーに着られそう。マニッシュなストライプ地のポケットが、ほどよいアクセントになっている。¥29,400／WJKW
2 鮮やかなコバルトブルーのレースが目を引くフラットシューズ。履き口にあしらったブラックが全体をぴりりと引き締めている。〈ヒール1㎝〉¥33,600／TOGA ARCHIVES(TOGA)
3 この春は、ボトムにもレース、が新しい。イエローのサテン地の上に、スモーキーなオレンジ色のレースを重ねたショートパンツ。裾のスカラップがチャーミング。¥33,600／カオン
4 黒いレースの透け感と、大きくあいたバックのデザインがセンシュアルな表情のタブリエ風ドレス。¥37,800／ディーゼル ジャパン(ディーゼル ブラック ゴールド)
5 スタイリングにやわらかさをプラスしてくれる、レース素材のジレ。背中部分はコットンローンで仕立てられている。¥34,650／マルティニーク ルコント 表参道ヒルズ店(ANTIPAST)
6 フラワーモチーフを連ねたレースのトップス。シフォンのインナーにも小花柄があしらわれており、重ねるとまさに花が咲いたかのよう。¥80,850(参考価格)／PR01.(Kristina Ti)
7 コンパクトなシルエットにバテンレースが美しい、トップス&スカート。セットアップとして着てもいい。トップス¥32,550・スカート¥39,900／ブランドニュース(シー ニューヨーク)
8 まず一枚なら、こんなコンパクトな七分袖のブラウスがおすすめ。一枚で着ても、上にジャケットやベストを重ねても。インナーキャミソールつき。¥51,450／ボンジュール(ルル ロジェッタ)
9 直線的な袖の切り替えで、スウィートなレースにシャープな印象が加わって。身頃部分は落ち感も美しい、フォレストグリーンのジャージ素材。¥25,200／TOGA ARCHIVES(TOGA)

ナチュラル＆フラワー

リネンやストロー、ウッドなどの自然素材や
花畑を写し取ったかのようなフラワープリントなど、
やさしい気分になれる服を、この春は選びたい

定番のワイヤーバッグの素材をリネンに替えただけで、こんなに新鮮な表情に。随所にあしらわれたストーンがアクセント。〈H37×W33.5〉¥36,750／サイドフェーム ジャパン（アンテプリマ）
この春、数々のランウェイで話題だった「サボ」。細身のフォルムとコルクソールでモードに履きこなせそうな一足を、人気の靴ブランドから。〈ヒール10cm〉¥33,600／伊勢丹新宿店（Pippi）
3 メンズライクなボックスタイプのリネンジャケット。淡いイエローの小花刺しゅうがちりばめられており、どこかノスタルジックな雰囲気。¥58,800／ビューティフル ピープル
4 ブルーのグラデーションの上に、絵画のような大ぶりの花々をのせて。ヴィンテージを思わせる、クラシックなムードのコート。¥211,050／ブランドニュース（デレク ラム）
5 ミントグリーンのリバティプリントに、シルバージップのアクセント。たっぷりした身幅と、短めの丈が今春らしいトップス。¥37,800／ブランドニュース（シー ニューヨーク）
6 ナチュラルカラーのオウムが、胸元にちょこんと止まっているかのよう！ シンプルなTシャツにあしらいたい、ロングネックレス。¥48,300／H.P.FRANCE（CHRISTOPHE COPPENS）
7 ピンク、イエロー……咲き誇る一面の花畑を、ふんわりしたシルクのスカートにのせて。水彩画のような色合いが美しい。¥76,650／ブルーベル・ジャパン（ブルーガール）
ナチュラルなかごの周りに、びっしりとついたブロンズカラーのリボンがチャーミング。デイリーに使いやすい、大きめサイズ。〈H25×W50×D14〉¥25,200／アクアガール新宿（LUDLOW）
9 オールインワンも、この春はフラワープリントをチョイス。洗いざらしたような、素朴なコットンの風合いが肌に心地よい。¥29,400／Diptrics（ANALOG LIGHTING）

8

5

1

6

2

スプリングレザー＆トレンチ

手に入れてすぐ着られるアウター類、注目すべきは
トレンチのバリエーション。秋冬より継続人気の
レザーは、さらにアイテムの幅が広がった

page.com

9

7

3

1 光沢のあるグレイッシュなベージュと、丸みのあるデザインがエレガント。袖はロールアップして、ドレスの上にさらりと羽織って。¥152,250／ブランドニュース（ドゥー リー）
2 スタイリングのアクセントとして活躍しそうなフードつきのレザーベスト。アイボリーのシープスキンの随所に、パイソンのアクセントが。¥92,400／三喜商事（マイク＆クリス）
3 なめらかな薄手のカーフスキンにパンチングを施した、タンクトップ型のレザートップス。デニムに合わせて、さらりと着こなしたい。¥61,950／Pred PR（RING）
4 ひび割れたような、ニュアンスあるレザーの質感。サイドにスナップボタンがついていて、レングスを調節することができる。¥94,500／リンク・インターナショナル（ヘルムート ラン
5 レイヤリングを楽しめる、スリーブレスタイプのトレンチも登場。メンズライクなアーミーグリーンと、ウエストを絞ったフェミニンなシルエットとの対比が絶妙。¥44,100／SHO（Har
6 さまざまなボトムにマッチする、コンパクトなジャケットタイプは一枚あると便利。同素材で仕立てられたスカートもあり。¥63,000／トリコ・コム デ ギャルソン
7 ベージュのトレンチの肩から袖にかけてを、繊細なチュール＆メタルで飾った、インパクト抜群の一枚。切りっぱなしの裾がリラックス感を演出。¥69,300／sacai
8 ライダースを選ぶなら、この春はひとひねりあるタイプを。つややかなピンクベージュのカラーと、丸みを帯びた襟のデザイン、七分袖が可憐なムード。¥92,400／ミュベール
9 ショートスリーブのトレンチコートは、ウエストのギャザー切り替えがアクセント。ドレスのように着たい。（同布のベルトつき）¥144,900（参考価格）／Diptrics（charles anastase）

KYO NEW WAVE!

ップカミングな東京デザイナー、
時の新星をチェック!

INTERVIEW 2

松雪泰子がデザイナー!?
オリジナルブランド
「Malulu..」の
全貌が明らかに!

STYLE SETTERS' DOCUMENT

旬のガールズ・ミュージシャン
二人が着こなす、最新TOKYOモード

INTERVIEW 1

アルベール・エルバス&アナ・スイが語る
TOKYOスタイルの魅力とは?

PRESENT!

話題のカフェ、POTLUCKで
使えるスペシャル・クーポンつき!

トップデザイナーがインスピレーションを得るために訪れ、
海外のジャーナリストに「KAWAII!」と絶賛される日本人デザイナーが
拠点を置き、よその国では見られないオンリーワンなショップが
軒を連ねる……東京は、まさにモードのワンダーランド!
今や世界一モードな街となった東京を、楽しみつくせ!

TOKYOスタイル"が
パワフルだ!

photographs:HAL KUZUYA〈switch〉, Shinpei Kubo, Fumiko Shibata, Kazuki Shimomura〈AVGVST〉, Kevin Chan, Masashi Ikuta, Raita Tsuchiya, Satoko Tsuyuki

19page.com

19pages.com

TOP 10 LEADING SHOPS

今の東京を代表する
モードの発信地へGO!

DESIGNERS' FAVORITES

「東京らしい」
アクセサリーデザイナー
5人のクリエーションは
ここから生まれている!

STYLE SETTERS' SNAP!

デザイナー&プレスのリレースナップで見る
東京「モードなコネクション」!!

TOKYO REAL STYLE

スタイリスト3人が考える
東京的リアルスタイル
ミックス&マッチ!

TOKYO STYLE TIPS

20人の東京マニアに聞きました。
もっと東京を楽しむための
モードなSTYLE TIPS

パリとも、NYとも、ロンドンとも違う。
東京発信の最新モードを、360度ナビゲート

世界中が注目
史上最高に

19page.com

STS' TOKYO "MIX & MATCH"!!

ワードは"レイヤード"&"ソックス"

タイリスト3人の 京的リアルスタイル・ ックス＆マッチ!!

しいモードをひとことで表すと、「欲張り」。好きなイメージや
は何でもミックス、でもきちんとマッチしているのが特徴だ。
「東京的リアルスタイル」を3人のスタイリストが披露！

aphs:Masashi Ikuta
nake-up:Chie Ishikawa
sae Hamada, Lisa Sato, Satoko Takebuchi
Darya

可愛い×エッジー×セクシー。
「どんどんミックス」が
東京スタイルのベーシック

竹淵智子
Satoko Takebuchi

「私が考える"東京らしい"ブランドが総出演。可愛くて、ちょっぴりセクシーで、エッジもきいていて、レース、キラキラ、ミリタリーなど春のトレンドもどんどんミックス。好きなものは果敢に取り入れる、チャレンジングな東京マインドを表現しています。Tシャツのイラストとか、腰につけたリボンブローチとか、キメすぎずに、どこかコミカルなイメージを出すのも東京らしく見せるポイントだと思います」

カオンのミリタリージャケットは裾がフリルになっていたり、肩にビジューがついていたり、ラブリーなディテールが特徴。これをベースに、Tシャツ×レースのレイヤード、スパンコールのショートパンツなどをミックス＆マッチ。ブルゾン¥40,950／カオン　Tシャツ¥13,650・ショートパンツ¥21,000／ショーケース バイ ブランビーナッツ（ブランビーナッツ）　レースタンクトップ¥16,800／ato青山店（ato）ヘアバンド¥11,550（ラドロー）・靴¥33,600（Pippi）／ユナイテッドアローズ原宿本店 ウィメンズ館　リボンピン¥9,345／伊勢丹新宿店（ラドロー）ハートピアス¥9,870・スタッズリボンネックレス¥7,980・右手のスタッズリボンバングル¥8,400・両手に使用しているスタッズブレス 各¥11,550・ブルゾンにつけたブローチ 各¥7,980／Bijou R.I　ボーダーソックス¥2,625／mintdesigns garage store（mintdesigns）

大胆レイヤードで
東京ブランドを
シーズンレスに着る

佐藤里沙

Lisa Sato

「ポイントはショートスリーブのトレンチとライダース、そしてフェミニンなドレスとスウェットパンツのレイヤード。東京ブランドのアイテムってデザインされているものも多いけれど、レイヤードの工夫次第でシーズンレスに着られると思うんです。そして東京らしさを出すのに絶対ハズせないのがソックス！ 黒のローファーと合わせて、足もとをちょっと野暮なくらいにスタイリングするのが面白いと思います」

東京コレクションの注目株、タイニー・ダイナソーのトレンチに、デニム×レザーの薄手のライダースを大胆にレイヤード。少しハードでスポーティなトラッドの着こなしが東京らしいミックスコーディネイトに。
トレンチコート¥45,150／tiny dinosaur 新宿髙島屋店（tiny dinosaur）　中に着たライダース¥73,500（TOGA PULLA）・ワンピース¥65,100（TOGA）・靴¥50,400（TOGA PULLA）／TOGA ARCHIVES
スウェットパンツ¥22,050／sky visual works（GRAPHIT LAUNCH）
〈左手〉ゴールド×シルバーバングル（6個で）¥27,300・ゴールドバングル（6個で）¥27,300・〈右手〉マルチカラー9連バングル¥21,000／ブランドニュース（ファロン）
ソックス¥630／タビオ（靴下屋）

ジェンダーレスに
着こなしたい、
スウィート・グランジ

浜田英枝

Fusae Hamada

「東京っぽいスタイリングって何か考えたときに、フェミニンな中にもどこかボーイッシュな要素があって、テイストも何でもありだからこそ、ジェンダーレスに見えるところが魅力だと思ったんです。そこでTOGAのチュールドレスを主役に、グランジやスポーツテイストをミックスして中性的にスタイリングしました。TOGAは確固たる世界観が確立されていて、どこかカルチャーの匂いが漂うブランド。東京らしいパワーは一番あると思っています」

繊細なチュールドレスをレザーベストとコンバースでグランジミックス。
ドレス¥73,500・両手につけたメッシュバングル（セットで）¥13,650／TOGA ARCHIVES（TOGA）　ベスト¥10,500・シャツ¥6,300／k3（チープ・マンデイ）
シャツの下にはいたカットオフデニム¥14,700・靴¥6,930／JANTIQUES
ネックレス¥27,300・左手のバングル（上から）¥19,950・¥21,000・¥27,300・右手のチェーンブレスレット¥17,850／ブランドニュース（ファロン）
ヘッドバンド¥15,500／PARK by k3（クリス ハバナ）　ライン入りソックス¥3,570／Diptrics（カレン ウォーカー）
フィッシュネットソックス¥630／17℃ バイ ブロンドール ルミネ新宿1

age. com

19page.com

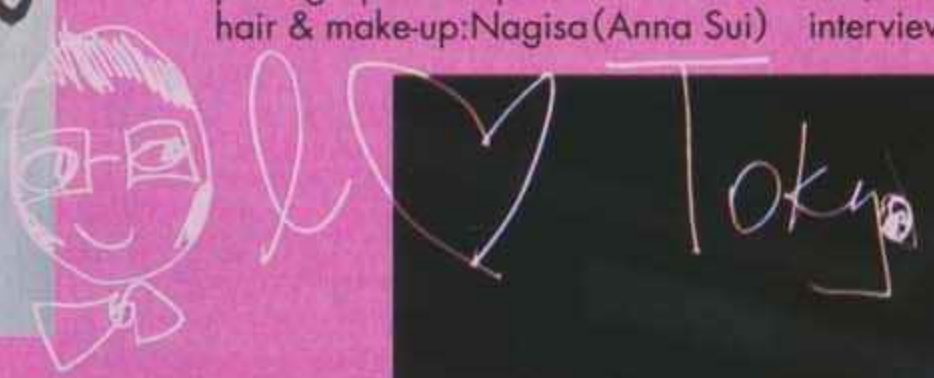
INTERVIEW WITH TOP DESIGNERS

二人の来日デザイナーが語る

「だから"TOKYOスタイル"が好き!」

アルベール・エルバスとアナ・スイ。現在のモード界を代表する二人のトップデザイナーが
相次いで来日を果たした。最も新しい東京の街とスタイルについて、二人は何を思った?

photographs:Shinpei Kubo(Alber Elbaz), Fumiko Shibata(Anna Sui)
hair & make-up:Nagisa(Anna Sui)　interview & text:Mari Katsura(Anna Sui)

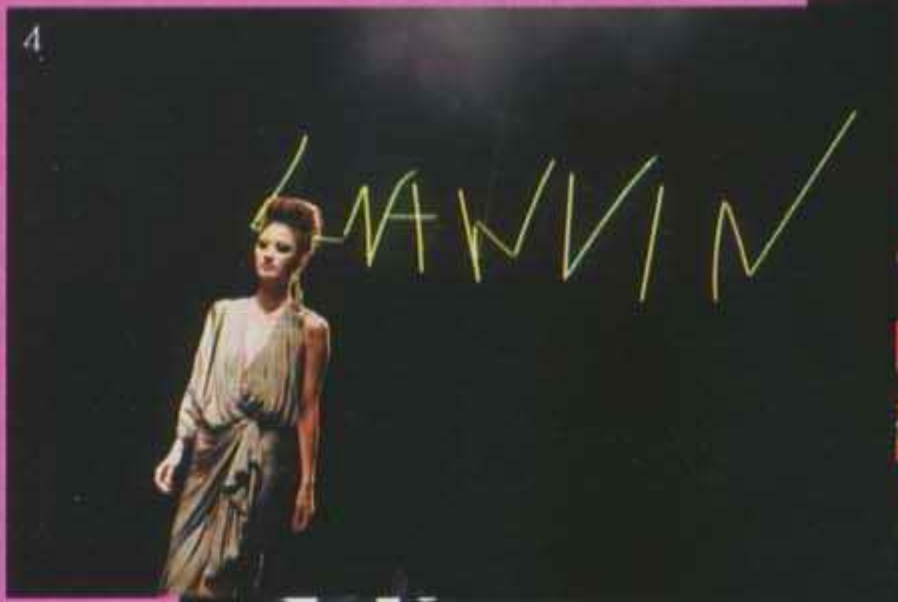


京スタイルをひとことで
すならば"極端"だね。
も勇気がいることだよ」
——アルベール・エルバス

FILE
まれ。'88年NYに渡り、その後イヴ・サンローラン
ゾンで働いたのち、'01年よりランバンに。現在は
スティック・ディレクター。彼がデザインする
せにする服」は圧倒的な支持を得ている。

夏コレクションのランウェイショーを、両
で開催したランバン。4年ぶりに来日した
ル・エルバスが、改めて東京の街で過ごし
ことは?
して会場に両国国技館を選んだのですか?
大相撲の大ファン。この伝統的な空間と、
ョンが共存する光景を見たいと思ったんで
土俵とは、女性が立ち入ることを禁じられ
所。その土俵がいつもあるべき場所にラン
設置して、ランバンという歴史あるフレン
のショーを多くの女性が楽しむ。それは本
なこと。長い伝統を誇る空間で、何か新し
リーを生み出したかったんです。
ぶりの東京ですが、前回と比べて、何か変
ることはありましたか?
大きな変化を感じました。女性たちがみな、
分に正直に、もっとエモーショナルに、そし
センシティブになってきている。僕はそれ
ことができて、本当にうれしい。
ッションとしての「東京スタイル」をひと
してみてください。
歩いている人々を見て感じるのは「Extremes
ミックス&マッチで、どんどんいろいろな
ねたり、つけ加えていく。そういった文化
はあると思いますが、それも実は人によっ
かやらないか、ゼロか10か、両極端に分か
気がする。中庸でなく、極端でいるために
必要。そういう意味で、僕は東京的なスタ
ティチュードが好きなんです。
や青山にいる女性たちを見て、ヨーロッパ
違うな、と思うことはありますか?
に言うと、もちろん違う部分はあるけれど、
変わらない」と言っておきます。僕は国籍
うが文化が変わろうが、若かろうが年老い
が、女性は基本的にみな同じだと信じてる。
女たちに、素敵な夢を見てもらいたい。そ
与えられた仕事だと思っているんです。

1



4

2

3

5

7

6

ードマークのボウタイ姿でにこやかなアルベール　2　ショー会場となった両国国技館にて。
ンスでは、「ランバン」と書かれた提灯が招待客をお出迎え。アルベールらしい
ングな仕掛けでみなを喜ばせた　3〜5　ショーのリハーサル中。アルベールは常に
ちの横を歩き、彼女たちの姿勢、歩くスピードに指示を出し、ドレスの見え方を細かく
する　6　国技館の天井から吊るされた無数のシャンデリアは、クリスタルの雲をイメージ
ューアルしたランバン ブティック銀座店で、メンズデザイナーのルカ・オッセンドライバーと

ANNA SUI IN TOKYO

「東京は、世界の選りすぐりのベストなものがなんでも揃う洗練された街！」
——アナ・スイ

アガタ竹澤ビルの隣にあるカフェ＆レストラン、フクモリ。山形の滋味豊かな素材を生かしたメニューが満載。山形牛、庄内三元豚、山形わんぱくたまご、海の幸、平田牧場のハムやソーセージ……。「アルケッチャーノ」のだだちゃ豆のロールケーキ（¥650）でカフェタイム

フクモリ any-cafe.
●東京都千代田区東神田１の２の10　泰岳ビル1F
☎03（5829）9987　㊫11時30分～23時　ランチタイム11時30分～15時　㊡日曜　fuku-mori.jp

アガタ竹澤ビル
●東京都千代田区東神田１の２の11
馬喰町駅からほど近い雑居ビ
東京屈指の問屋街にある、
ギャラリーやショップの
詰まった宝箱のような空間だ

●PROFILE
デトロイト出身。パーソンズ・スクール・オブ・デザインを卒業後、'91年に初のランウェイショーを開催。'92年にはＮＹにショップオープン。以降、ＮＹコレクションの看板デザイナーとして日本にも多くのファンを持つ。

つい先頃も、ロンドンでツイッギー展などを観て回り、休暇では、帝政ロシア時代のお宝がずらりと陳列されているサンクトペテルブルクを旅してきたアナ・スイ。今回来日した彼女を案内したのは、ここ一年ほどの間で急速にさまざまなクリエイターが集まり始めた、繊維問屋街・馬喰町の「アガタ竹澤ビル」。ギャラリーやショップが詰まったレトロなビルを案内しながら、興奮するアナに「東京スタイル」の面白さについて聞いてみた。

——今回気づいた、最新の「東京スタイル」とは？

A　過渡期にある気がします。新しいカジュアルスタイル、タータンチェック、ウォッシュ加工、アースカラーといったディテール……そして全体的にオーガニックなスタイルが目立った印象です。

——「東京らしさ」って何だと思いますか？

A　莫大な情報量しかり、世界中で一番いいものを収集した数多くのショップから、好きなものを選べるという洗練された環境じゃないかしら。STYLE.COMでも見ないような素敵なものが、シュプールに出ているしね（笑）！　服だけでなく、本や映画もそう。

——東京という街の最大の魅力は何でしょう？

A　常に変化していること。このビルのようにね。そして、儀式的ともいえる伝統が、あちこちに生きている。たとえば、昨日食べた鉄板焼きの技とか……。そのユニークさ、バランス感覚が魅力です。

——東京の、あなたのファンの女の子たちの着こなしは、どう映っているんでしょうか？

A　デザイン画は、いつもなんとなく自分のような東洋人がモデルなんですよ。深層心理に自分が着たい服っていうのがあるからかしら。だから日本人の女の子たちの着こなしは、とても自然に映ります。「こんなふうに着たかったのよ」、みたいにね。

——2010春夏コレクションの中から"東京らしい"ルックを選ぶとしたら、どういったものにしますか？

A　これ以上ミックスできないっていうくらいの色や柄を混ぜた、モザイクみたいな柄のルックね。

19page.com

n100
●アガタ竹澤ビル502号
☎03（6240）9701
ショップ営業日は
http://n100.chips.jp/で要確認

大井幸衣さんと橋本靖代さんの二人で運営するブランド。洗いをかけた肌ざわりのいいコットンや、繊細なカシミアが人気。2009年６月から、「tokidoki shop」をオープン

「昔のソーホーみたいね。古いビルに、アーティストやクリエイターが集まってきて活気があふれているのね。常に変化する東京が、ここにもあると感じました」とアナ

馬喰町ART+EAT
●アガタ竹澤ビル202号
☎03（6413）8049
㊫11時～19時
㊡日・月・祝日
www.art-eat.com/

アートに囲まれて、ヘルシ
レバノン料理を！　ランチ
メニューのファラフェルも
平島毅さんのカラフルな
ろうけつ染めに、アナも感

ロンドンやデンマークでも人気の「アヤメ」のソックス。アナもひと目惚れしてしまい、あっという間に自分用と、スタッフへのお土産用に、合計８足購入！

Ayamé
●アガタ竹澤ビル503号
☎03（5809）2336
㊫12時～19時（木・金・土のみ営業・要確認）
ayame-jp.com

MÄRKTE
●アガタ竹澤ビル305号　☎03（5926）5511
㊫12時～19時　㊡日・祝日
www.riddledesign.cc

フリーマーケットフリークのアナ。ドイツ雑貨店の「マルクト」では、めくるめくアンティークものを激写！　メイド・イン・ドイツのプロダクトの多さに驚いていた

の松雪泰子がデザイン&
デュースの東京ブランド

「Malulu..」が よいよ初お目見え!

映画が立て続けに公開される演技派女優でありながら、
スタイルのあるファッションアイコンとしても
愛され続けている松雪泰子。
ロデュースした自身のブランドの全貌をすべて語った

otographs:Kazuyoshi Shimomura〈AVGVST〉(p.62),
Satoko Tsuyuki(p.63)
hair & make-up:Keizou Kuroda〈Three Peace〉
stylist:Die-co★

めに彼女自身が選んだルックは、
"ブラックスーツ"ともいえるスタイル。
なシルエットですが、ショート丈の
ーブだったり、パンツの裾がフリルだったりと
ななかに女性の可愛らしさやセクシーさを
るデザインにしました」。
ト・パンツ(ともに参考商品)/Malulu..
て/スタイリスト私物

FILE

やすこ。女優。1972年11月28日、佐賀県出身。
優デビュー。その後、数々のドラマ、映画、
で活躍。2010年1月10日まで、
京月光魔曲』に出演中。GWには、
ゃんかん』の公開も控える。

19page.com

「Malulu..」は、2010年２月上旬の
WEBショップオープンより、
限定商品の先行受注を開始。
12月下旬より、メルマガ会員登録を
受付。

出来たてほやほやの新作アイテムを SPUR独占シューティング

ブランドを立ち上げるにあたり、デザインやパターンの参考のため、
国内外を問わず、さまざまなブランドの着心地や裁縫を研究したそう。
(上)モダンエスニックなプリントのオフショルダーのキャミソール。
デニムやショートパンツに合わせて、
“ちょいユルめ”のリラックスモードを楽しみたい
(左上)鮮やかなグリーンのラッフルブラウス。
この色は彼女のフェイバリットカラーのひとつ。
トレンド要素の強いアイテムだけに、
いかに美しくドレープを出すか苦労したのだそう
(左)エッジのきいた総スパンコールのタイトミニ。
「コーディネイト案は？」の問いには
「トップスにはぜひガーリーなブラウスを。
コスチュームジュエリーで大胆にアレンジするのも可愛い」と
本人からのアドバイス。
キャミソール・ブラウス・スカート(すべて参考商品)／Malulu..

る人ぞ知る話――。「女優になる前はデザイナーになりたかった」と、長年温め続けた彼女の〝服作り〟への思いは、自身初のプロデュースブランド「Malulu..」に集約されている。

「なにもかも初めてなので、『イメージと違う！』『縫製が粗い！』なんてことも多くて。なかなか思いどおりにいかず、頭を抱えたこともありました。でも打ち出したい世界観が具現化されていく過程はとてもうれしかったですね」

ファーストコレクションながら、デザインした型数は70以上にものぼる。

「今回、私がデザインした服のなかには、エレガントなのに色っぽいとか、可愛いのに毒があるとか、複数の要素がミックスされているものも多いですね。でも、基本のラインは『シンプルに一枚で着ても美しく、コーディネイトしても楽しめる服』です」

「カットソーやシャツなどの超定番アイテムこそ難しかった」と笑うが、そのこだわりは、彼女自身のスタイリングルールとも大きく関係する。

「シンプルな定番アイテムが、いちばん出番が多いですからね。『あと5ミリ詰めて！』なんて、細かくこだわって作っています。私が考える〝東京スタイル〟って、ひとつひとつのアイテムはシンプルだけど、レイヤードやコーディネイトで個性を出す、というもの。私も昔からどこか遊び心のあるコーディネイトが好きなんです。ハイブランドからファストファッションまで、東京ではいろいろな服が買えますが、値段に関係なく、シンプルな服って、着た人の意思や個性がダイレクトに反映されてしまう。だからこそ、個々のアイテムには、ラインの美しさや着心地のよさが求められると私は思うんです。『Malulu..』でも、そのこだわりを追求したい。そして、着てくださったみなさんが、自由な発想でコーディネイトしてくれたらうれしいですね」

ルトのきいたストライプ
トは、今シーズンから
するブランピーナッツのもの。
シャンらしく、モノトーンの
スリムパンツを合わせた。
タッズ使いが特徴的な
ブーツとビッグネックレスで
中にもフェミニンな要素を
ジャケット¥63,000・
9,950／ショーケース バイ
ナッツ（ブランピーナッツ）
13,440／アデライデ
リー） ブレスレット
mixtape inc.,（チーゴ）
クレス¥32,000・ショート
¥36,000／マルコム ゲール
57,500／k3（G.V.G.V）
イリスト私物

STYLE SETTERS' DOCUMENT

JUJUとMiChi、
旬の歌姫ふたりのおしゃれファイル

あのミュージシャンも、TOKYOスタイルに注目している!

モデルともスタイリストともエディターとも違う、
独特のこだわりをもつガールズ・ミュージシャン。
彼女たちが、最新の東京モードを身につけたら?
今の音楽シーンを引っ張るふたりのスタイル・ドキュメント

photographs:Hal Kuzuya〈switch〉
hair:KANADA〈Image〉(MiChi)
make-up:YUKI〈FEMME〉(MiChi),
hair & make-up:Yoshie Sasaki〈sylph〉(JUJU)
stylist:Keiko Hitotsuyama〈FEMME〉

MiChi

「ストライプのジャケットは好きで、
プライベートでもよく着てます。
少しボーイッシュなくらいがいい」

19page.com

●PROFILE

1985年、イギリス人の父親と
日本人の母親との間に生まれる。
'08年、シングル「PROMiSE」でメジャー
デビュー。'09年は夏フェスにも
積極的に参加し、9月には
待望のメジャーアルバム第一弾
『UP TO YOU』をリリース。
http://www.michiness.com/

にメジャーデビューした期待の新星、MiChiさん。
人の父親を持ち、数年前までイギリスに住んで
もあってか、ちょっとボーイッシュなファッシ
かれるという。
とジャケットが好きなんです。今日の撮影で着
ストライプのジャケットも実は私服で持ってる。
ボーイッシュなものを、ガーリーなアイテムと
するのが好き」。着こなしたのは、東京らしいジ
レスなイメージのジャケットスタイル。コント
きいたストライプとブーツのスタッズが、キャ
リズム感を加えている。私服でも、スタッズや
のスタイリングは出番が多いそうだ。

「とにかく東京の人はおしゃれ。普段着でも気合が入っていて……。原宿ガールズとか、世界で一番いろいろなスタイルがある場所ですよね？ だからインスピレーションソースもいっぱいあるし、街を歩いていて"可愛いな"と思う人はすごく見ちゃいます」

そんなMiChiさんがよく通うのは、代官山や原宿のヴィンテージショップ。やはり人と違うものが欲しくなるそうだ。「古着っていうか、一点ものにすごく惹かれるんです。ブランド志向じゃないんだけど、ヴィンテージのシャネルも大好き。そうやって見つけた、ほかの誰も持っていない私だけの服を、"決めすぎず"に着たい」

この"抜け感"が、東京らしいのかもしれない。

MiChi's Favorite shop

（上）ネオンカラー、
肩パッドにハイウエストと
直球のユーズド'80sアイテムが
揃う。MiChiさんはライブの
衣装探しにも訪れているそう。
キンセラ●東京都渋谷区
神宮前３の27の13のB1F
☎03（3408）6779 ㊂12時〜20時
（右）イギリスの古着及びアンティーク家具をメインに展開してきたが、
８月にリニューアル。MiChiさんも大好きなシャネルや
ディオールなど、ハイブランドの80〜90年代のユーズドがメインに。
スミスアーティーク●東京都渋谷区代官山町９の７
☎03（3476）0609 ㊂12時〜20時

JUJU

「最近の東京のブランドは本当に
勢いがある！ こんな可愛いドレス、
NYではなかなか見つかりません」

19page.com

フラワーレースのミニドレスにサンドベージュのテーラードジャケットを合わせた、東京流プチ・ドレスアップスタイル。アンクル部分にボリュームのあるストリートライクなヒール靴が、彼女のキャラクターによく似合う。「靴だけは（笑）本当にちゃんとしたいんですよね。最近はマルニで買った赤いヒールがお気に入りです」。ジャケット￥39,900／k3（G.V.G.V.）　ドレス￥156,450・ネックレス￥8,400／TOGA ARCHIVES（TOGA）　靴￥42,000／Cry（studio TMLS）

●PROFILE
NY在住女性シンガー。
2004年にメジャーデビュー後、
2006年に発表したシングル
「奇跡を望むなら...」でブレイク
11月に最新シングル「PRESENT」
発表。NYでは、ファッション
ブランドのプロデュースも
手がけている（現在は休止中）。
http://www.jujunyc.net/

今回着用したstudio TMLSの靴を「足首の部分のバランスとか、ものすごく気に入りました。もう脱ぐ気がないくらい（笑）」と絶賛のJUJUさん。自他ともに認めるシューズ・ヴィクティムで、実に300足以上所有しているそう。去る10月には伊勢丹新宿店で自らがディレクションした期間限定のセレクトショップをオープンするなど、そのファッション・フリークぶりは有名だ。

「今の東京ブランドは本当に可愛いものが多いですよね。デザインが絶妙で、体にもよくなじむし。このTOGAのミニドレスも甘さがちょうどいい。NYでこういう服はなかなか見つからないです」。最近ではG.V.G.V.なども着ているそうだが、クロゼットのラインナップを聞くと、「真っ黒です。色ものもありますけど、家を出るとき結局着ているのは黒い服（笑）。靴は色ものも履きます。でも、ヒールはすべて10cm以上。10cmヒール以外は、コンバースとビーチサンダルしか履きません」との答え。やはり靴には相当こだわっているようだ。

「東京の女の子はすごく細かいところまで気を遣っておしゃれしてるし、アクセサリー使いも本当に上手で可愛い。東京のスタイルって、いろんな意味で今すごく面白いと思うんですけど、NYみたいにもう少しドレスアップして遊べる機会があってもいいかな。ファーのコートでめかしこんでジャズを聴きに行く、みたいな。そうすれば、もっともっと楽しくなると思いますね」

JUJU's Favorite shop

「最近、その便利さに改めて気づきました」という伊勢丹新宿店。「伊勢丹は危険な場所ですよ～（笑）
基本は6階、寝具売り場から攻めます。バスタオ
バスローブを買いつつ、4階に行って、その次に地
最後に化粧品を買っておしまい、というのがいつもの
（問い合わせ先の詳細は、p.69をご覧ください）

TOKYO'S LEADING SHOPS こんなお店、東京でしか見られない!

OKYOスタイル発信基地・TOP 10

ショップの充実度では他の追随を許さないこの街で、SPURが最も「東京らしい」お店を厳選!

photographs:Raita Tsuchiya text:Kaori Watanabe(No.3.4.7.10)
map:Morison

「いつ行っても、何かしら欲しいものが見つかる」という声多数。川久保玲とカーラ・ソッツァーニの密なコミュニケーションによってエディットされたインポート、およびsacaiなどの東京ブランドをミックスしたラインナップは、世界中でここだけの独自性を誇る。ジュンヤ ワタナベ、タオ・コム デ ギャルソン、トリコ・コム デ ギャルソンの旗艦店でもあり、ここでしか展開されないアイテムも。

●東京都港区南青山5の3
☎03(5774)7800
㊋11時～20時 無休
(12/30～1/2、1/13、1/14は休み)

1

ティエチ コルソ コモ・コム デ ギャルソン

10 corso como COMME des GARÇONS

言わずと知れた、東京が誇るモードの殿堂。なかでも2010年3月に15周年を迎えるre-styleは百貨店セレクトショップの草分け的存在。ラウラ、カオン、Pippiといった東京ブランドにもいち早く目をつけるなど、新しいものを取り入れるスピードと、圧倒的なラインナップが買い物心をくすぐる。エクスクルーシブもの、コラボアイテムが豊富なのもここならでは。

●東京都新宿区新宿3の14の1
☎03(3352)1111
㊋10時～20時
不定休(1/1は休み)
http://www.isetan.co.jp/

2

伊勢丹新宿店

ISETAN SHINJUKU

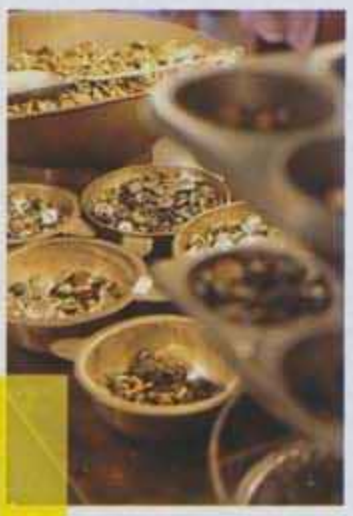
乙女心を忘れない大人の女性をターゲットに、ガーリーかつ個性的な世界観を大切にしたセレクトショップ。ヴィンテージテイストに旬のトレンドをほんのりプラスしたオリジナルブランド、「ルル オン ザ ブリッジ」は東京ならではのヌケ感が漂うと、おしゃれプロにも大好評。3月にリリースされるシャルルル アナスタスとのコラボライン「シャルルル♥ルル」にも注目!

●東京都渋谷区神宮前4の2の14
☎03(5772)3266
㊋11時～20時30分 不定休
(日祝は18時30分まで。1/1は休み)
http://editforlulu.jp/

3

エディット フォー ルル

edit. for Lulu



中目黒駅近くの目黒銀座商店街にあるヴィンテージショップ、ジャンティークは審美眼の高いスタイリストたちが足繁く通うことで有名。アメリカで買いつけてきた洋服だけでなく、ボタンやバッジなどのパーツ類、食器、額縁など雑貨、そしてディスプレイ用の家具までを販売。「仕事帰りや晩ご飯のついでにショッピングを楽しんでほしい」と、22時まで営業している。

●東京都目黒区上目黒
2の25の13の101
☎03(5704)8188
㊋12時～22時
無休(12/28～1/1は休み)

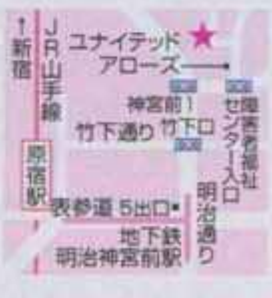
4

ジャンティーク

JANTIQUES

ファンデーション・アディクトを立ち上げたデザイナー二人によって、今季から本格デビューした「プランピーナッツ」の旗艦店。デザイン性の高いデニムアイテムなどを中心に、今の東京のリアリティをとことん追求、ハイモードにも、ファストファッションにも"ミックス&マッチ"が可能な服作りを目指している。オリジナルのキャンドルやフレグランスにも注目。

●東京都渋谷区神宮前2の31の1
☎03(6804)5787
㊋12時～20時
不定休(12/28～1/5は休み)
http://www.plumpynuts.jp/



5

ショーケース バイ プランピーナッツ

SHOW CASE by plumpynuts

9page.com

東京メンズモードの牽引役、N.ハリウッドの旗艦店。あのニコラ・ゲスキエールやリカルド・ティッシも来日時には必ず訪れるほど、海外からも注目されている。おすすめは実に12型・7サイズで展開される「Underwear」のシリーズ。レディスではなかなか見られない、究極にシンプルなデザインの白Tシャツやパーカは、SPURのスタイリストにも多数のファンが。

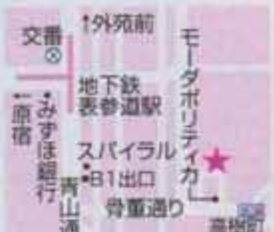
●東京都渋谷区神宮前４の13の16
☎03(5414)5071
㊋12時〜20時
不定休(12/28〜1/4は休み)
http://www.n-hoolywood.com/

6

ミスターハリウッド
MISTER HOLLYWOOD

東京のスタイルセッター、スタイリストのソニア パークさんのセレクトショップ。６店舗あるショップのなかでも、A&S青山店は特にレディスウェアに力を入れている。上質素材にこだわったベーシックなオリジナルアイテムや、パリやイタリアなどヨーロッパをメインに買いつけたインポートの数々はどれも、東京で暮らすソニアさんの普段のワードローブそのもの。

●東京都港区南青山６の６の20
パシフィック青山1F
☎03(3498)1091 ㊋12時〜20時
不定休(12/28〜1/4は休み)
http://www.arts-science.com/



7

アーツ&サイエンス青山店
ARTS&SCIENCE

時代の流れとともに淘汰されてきた、アメリカの正統的ウェアを、ないなら自分たちで作って発信しよう！そんな意気込みとともにＮＹでスタートしたエンジニアド・ガーメンツ。アメリカ製のテキスタイルやディテールに徹底的にこだわり、とことん忠実に作り上げるのは、東京発信のアメリカンブランドならでは。新しい本格派として、確固たる地位を築きつつある。

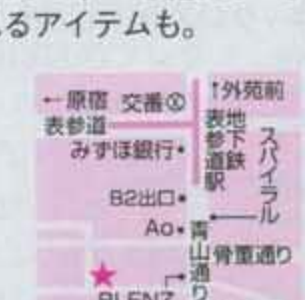
●東京都港区南青山５の11の15
☎03(6419)1798
㊋12時〜20時 無休
(12/30は18時まで。12/31、1/1は休み)
http://www.engineeredgarments.com

8

エンジニアド・ガーメンツ
ENGINEERED GARMENTS

元LOVELESSのクリエイティブ・ディレクター、吉井雄一氏が手がけるコンセプトショップ。現在はメンズに的を絞り、モンクレール ガム・ブルー、マスターマインド・ジャパン、サスクワァッチファブリックス、ベドウィンなど、国内外を問わないミックス＆マッチなセレクションで、海外から訪れるファンも絶えない。サイズ次第では女性でも着られるアイテムも。

●東京都港区北青山３の12の14
☎03(6418)1460
㊋12時〜20時 不定休
(12/28〜1/2は休み)
http://www.thecontemporaryfix.com/

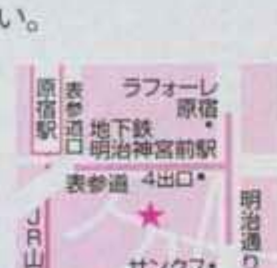


9

ザ・コンテンポラリー・フィックス
THE CONTEMPORARY FIX

ワールドワイドな人気を誇るトーガの直営店だけに、最新のコレクションラインを上から下までトータルで買っていく外国人の客も多いとか。繊細な刺しゅうを施したドレスなどの一点ものばかりを集めた「PICTA」ラインや、デザイナー自らが買いつけてモダンにリメイクしたヴィンテージアイテムを販売する、小屋のようなスペース「XTC」も人気が高い。

●東京都渋谷区神宮前６の31の10
マンション31・B棟1F
☎03(6419)8136 ㊋11時〜20時
不定休(12/31、1/1は休み)
http://www.toga.jp/



10

トーガ・アーカイヴス
TOGA ARCHIVES

TOKYO ACCESSORIES DESIGNER アクセサリーデザイナー5人のクリエーションはどこから生まれる?

私の“創作欲”をかきたてるスポット

世界に通じるクラフツマンシップとクリエイティビティにあふれる5人のアクセサリーデザイナーたちが通う、独自の東京アドレスをご紹介!

photographs:Satoko Tsuyuki, Raita Tsuchiya (ISETAN)　text:Michino Ogura

tite robe noire

部好世さん

FILE

ークやオリジナルのコスチューム
ーを扱うショップ「petite robe
オーナー兼デザイナー。「最近は
紐や鈴を扱っているお店も気になり
店の雰囲気もレトロで可愛いんです」

の一番の魅力は、何でもクォリティ
ものが揃うところ。特に、マテリア
術の進歩には驚かされます」と阿部
製作には欠かせない、素材を扱うシ
を挙げた。「ヴィンテージのような織
の布地や、海外のものに負けないほ
いなリボンやレースが手に入る『MO
長時間いても飽きません。中目黒
RIPE』はショップでウェディングの
サリーも作っているので、素材を探
ガラスボタンはここで買いますね」

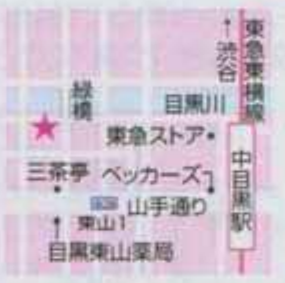
(下)目黒川沿いにある、ボタンの専門店「& STRIPE 中目黒店」。15周年を迎え、2010年1月9日吉祥寺に新店舗もオープンする。フランスやオーストリアなどの輸入のものから国産のものまで4000種類が揃う。「ボタンのほかに、ベルトの金具も素敵です」と阿部さん

ハイクォリティの素材がインスピレーションの源

(上右) petite robe noireの新作も「MOKUBA」のリボンを使用。約5万種類のリボンやレースなどを扱う。すべて国産でパリやNYなどにもショールームがある　(上左)種類が豊富で、繊細な色のトーンを楽しめるリボン

MOKUBA
●東京都台東区蔵前4の16の8
☎03(3864)1408
㊋9時～12時　13時～17時30分
㊡土・日・祝日

& STRIPE 中目黒店
●東京都目黒区青葉台1の25の3
小野ビル　☎03(3714)3733
㊋11時30分～19時30分
㊡第1、第3火曜日(祝日除く)



DLOW

森田えりかさん
森田ありささん

FILE

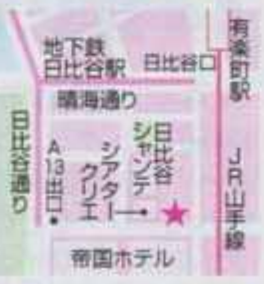
るだけで心が華やぐ、クチュール
ヘッドドレスで大人気のLUDLOW。
くのセレクトショップで扱われる。
ージュフレール』のカラフルな
インスピレーション源のひとつ」

心を刺激する、スウィート&シック
はラドローの世界に欠かせない。
ホテルのラウンジが大好きで、そこ
途中で発見したのがヴィンテージシ
の『Kio』です」とえりかさん。帝
ルや日比谷公園、宝塚の劇場などで
場所に位置する「Kio」。ここではフ
シックな店内でゆったりと買い物が
る。「昔、憧れていたシャネルのバ
フランスのアンティークのチュール
トなど、セレクトが素敵です」

ホテルでお茶をする前に立ち寄る優雅な空間

2007年の夏からショップをオープン。9割がヨーロッパやNYで買いつけられたヴィンテージ。新進気鋭の作家たちのオリジナルも扱う。
(右)ヴィンテージライクな什器は、フランスから取り寄せたものばかり
(左)帝国ホテルの真正面に位置。宝塚の劇場や日比谷公園にも近く、華やいだ空間
(下)1920年代のヴィンテージのフラッパードレスに合わせるのは「Salon de Luxe」の一点もののビーズネックレス(¥110,250)

Kio
●東京都千代田区有楽町1の2の14
紫ビル1F　帝国ホテル前
☎03(3591)0053
㊋12時～19時　㊡水曜



page.com

Kiwanda 木内知恵子さん

オリジナルの強さに触れるヴィンテージショップ

●PROFILE
某アパレルブランドの企画を経て、独立。スワヒリ語で工場を表す「キワンダ」というブランドをスタート。ソックスを中心に独自のニットアクセサリーを展開し、2010年春夏はスカーフの柄をあしらったTシャツを製作した。

ヴィンテージのスカーフの柄や民族衣装などが自身のクリエーションにつながるという木内さん。「ヴィンテージが好きなのは、その時代の匂いが残っていて、オリジナルの強さを感じるところ」と語り、よく足を運んでいる2店舗を紹介してくれた。
「『OTOE』は東京らしい古着店です。濃密なものと可愛いもののミックス感覚が楽しい。『BOUTIQUE JEANNE VALET』では、19世紀のヨーロッパの生地など参考になるディテールの宝庫！ スカーフやワンピースなどテキスタイルを眺めるのも好きです」

(上)「OTOE」はさまざまな年代の古着を中心としたショップ「TORO」の姉妹店。年代にとらわれない個性的なミックススタイルを提案している

(下)博物館がコンセプト。「OTOE」ではメンズとウィメンズの両方が楽しめる。2010年春夏から、Kiwandaの取り扱いも開始

(上)代官山の路地を入ったスペースで2005年からスタートした「BOUTIQUE JEANNE VALET」。"背景に歴史のある服"というコンセプトに基づき、フランスのヴィンテージを扱う。木内さんはクラシックなスカーフをここで購入するそう。プライスタグには年代が記され、服の歴史を体感できる

OTOE
●東京都渋谷区神宮前2の31の9
☎03(3405)0355
㊫12時～20時　不定休

BOUTIQUE JEANNE VALET
●東京都渋谷区代官山町13の6
☎03(3464)7612　㊫12時～20時　無休

Furnishing yuki 有田輸羽木さん

ファッションだけじゃない伊勢丹新宿店の好きなコーナー

●PROFILE
英国留学後、日本でジュエリーやレザーアクセサリーのブランド「Furnishing yuki」をスタート。ウェアなども手がけ、トータルでファッションを提案するブランドに。「伊勢丹新宿店はデパ地下も魅力的」だそう。

伊勢丹新宿店 フレグランスコーナー
●東京都新宿区新宿3の14の1
☎03(3352)1111(代)
㊫10時～20時

10年前に英国留学から帰国した有田さん。東京のショップのセレクトの早さと独自のミックス感覚に驚いたそう。「旬なものがすぐに買えるので、東京のショップは世界と比べてもすごいですよね。個人的には、ランジェリーや香水など、その人の嗜好品の世界に惹かれます。伊勢丹新宿店のフレグランスコーナーは、ヨーロッパで人気のものもきちんと買いつけられていて、ショップのレイアウトも美しい。『セルジュ・ルタンス』なども好きなので、メンズ館の香水売り場もチェックしています」

(下)本館1階化粧品のウィメンズのフレグランスバー。セレクトのコンセプトは香りそのものにこだわりのある背景があるもの、そしてファッションとリンクする旬の香りがテーマになっている。アニック・グタール、ボンドNo.9、ディプティックなどが人気

chigo 津田千穂さん

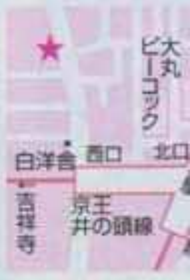
パンクロックがルーツ。ロックな店はTシャツの宝庫

●PROFILE
貴金属業界で働く父親の影響で自然とジュエリーの世界に。無類のロック好きで、ジュエリーを通して音楽を奏でているようなデザインで人気を博している。期間限定ショップやコラボレーションなどの企画も進行中だとか。

「好きなファッションのスタイルはTシャツにスリムのデニム。特にメンズのTシャツのサイズ感が好きなんです」と語る津田さん。Tシャツを探しに行くショップとして挙げたのは、老舗パンクロックショップの「A store Robot」。「メンズが中心です。男の子のスタイルにしか出せないポリシーのある感じに憧れますね」。もうひとつは下北沢の「KILLERS」。「レアなバンドのツアーTシャツの掘り出しものが見つかる！ ジャンクな小物は展示会の空間づくりに使わせてもらっています」

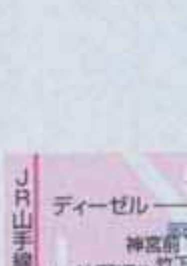
(上)昔から下北沢が遊び場だったというオーナーが6年前から始めたショップ。年に2回、パンクの本場のロンドンで買いつけ。古着からパンクなアクセサリーやレコードまで扱う。80年代のニューウェーブバンドやパンクバンドのヴィンテージTシャツも多数

KILLERS
●東京都世田谷区代田6の5の25 守山ハイツ1F
☎03(3481)5991
㊫17時～21時　不定休



(下)30年近く続く、パンクファッションの聖地
(左)ケイト・モスも愛用したセディショナリーズのマリリン・モンローのTシャツ(¥6,300)も販売

A store Robot
●東京都渋谷区神宮前2の31の18
☎03(3478)1859
㊫12時～20時　不定休



KYO STYLE SETTER'S SNAP!

しすぎる、東京のファッション界のみなさんにお願い

おしゃれ友達、紹介してください!」

しゃれな人の友達はおしゃれ"という法則に従って、リレー式スナップを敢行。
東京を代表するスタイルセッターたちの、モードなコネクションが明らかに!

ographs:Shinpei Kubo, Raita Tsuchiya　text:Kaori Watanabe

スタイリスト
吉田佳世さん(右)

ヘビロテ中のデニムオールインワンはジョンブル。「タキシード襟の端正なジャケットやフリルシャツを合わせた大人っぽいアレンジが今の気分です」。最近のお気に入り、オープニングセレモニーの赤いパンプスで色をプラス

同い年とは思えぬシックでエレガントな着こなしが素敵!関根さんは東京一のドリスのコレクター?(笑)

アタッシェ ド プレス
関根千園さん(左)

PRを担当するドリス ヴァン ノッテンの服がワードローブの9割を占めるという関根さん。「ランウェイと同じルックではなく、あえてシーズンの違うものをミックスしたり、ヴィンテージものを合わせます」。この日は春のトレンド、パウダーカラーのトップスが主役。バッグはジミー チュウ

「Diptrics」プレス
染谷真奈美さん(右奥)

トレンドの先取りを東京らしさのひとつと考える染谷さんは、「春に再ブレイク確実のボーダーをいち早く!」がテーマ。分厚いツィードのオーバーサイズコートを羽織り、冬ならではの異素材の大胆なミックスを楽しんでいる。Tシャツとコートはカレン ウォーカー、ショートブーツはレイチェル コーミー

「Diptrics」セールス
高松朋子さん(右)

シャルル アナスタスのピンクのジャケットをカレン ウォーカーのスウェットサルエルパンツでゆる〜くカジュアルダウン。黒を使わないコーディネイトもポイントだとか。「最近のお気に入りファッションスポットは銀座。"銀ブラ"中のマダムからH&M狙いのティーンまで幅広い人がいるから楽しい!」

吉田さんは個性的なデザイナーズアイテム×ヴィンテージのミックス加減が絶妙です!

「Bijou R.I」「Lynx」デザイナー
岩渕るみ子さん(右)

人気ジュエリーブランド、Bijou R.Iデザイナー岩渕さんは、今季からスタートしたウェアブランドLynxのカスタムTシャツで登場。「カルチャーや音楽が色濃く反映されるのが、東京モードのよさ。私も厳選したバンドTシャツをリメイクしてカルチャーへのリスペクトをアピールしています」

「Sister」店長兼バイヤー
長尾悠美さん(右)

オリジナルのタイツ×プラダの最新シューズという足もとのおしゃれからこの日の着こなしを考えたとか。「冬は重たくなりがちなので、アシンメトリーのシフォンドレスやライトグレーのプリントタイツで軽やかに柔らかく!を心がけました」。ファーベストはヘルムート ラング、ベルトはプラダ

デザイナーの枠を超え、DJとしても有名!東京のヒップな夜遊びスタイルが話題です!

「Lilid 05」デザイナー
永野裕里子さん(左)

Lilid 05のシグネチャー、エレガントなドレープドレスにレギンスを重ねてリラックス。「ブランド自体がリアルモードを大切にしているので、自分のスタイリングもヌケ感を重視。大ぶりのイヤリングとブレスを合わせ、アクセでパンチをきかせることも多いですね」

顔もスタイルもセンスも抜群!二人が働く「Sister」は東京の知る人ぞ知るおしゃれスポットです!

「Sister」ショップマネジャー
小林布結里さん(左)

「クラシックアイテムに、レザーやビッグネックレスなどハードなものをプラスするスタイリングがマイブーム」と小林さん。オールヴィンテージの洋服にエリクソン ビーモンのネックレス、「シスター」のオリジナルタイツ、セルジオ ロッシのサンダルを合わせてぐっとモダンに

age. com

「フルネルソン」デザイナー
林真理子さん（左）

自身がデザイナーを務める
フルネルソンのコートが主役。
「男の人がざっくりとTシャツの
上から羽織るような、ラフな
アウターが今の気分にぴったり」。
スカートはヴィンテージ、
靴はマルタン マルジェラ。
「東京のお気に入りスポットは
原宿のとんちゃん通り。
ヴィンテージTシャツの宝庫です」

スタイリスト
上杉美雪さん（右）

いつも、高感度のモードアイテムを
さらりと着こなす姿が印象的な
上杉さん。白やピンクを使った
軽快なボヘミアンルックも、
さすがの洗練ムードたっぷり！
ニットベストはステラ、インナーは
アクネ、パンツはドリス。
「東京ストリートを歩く、男の子の
おしゃれはボリュームバランスが
上手。よくチェックしてます」

確固たるスタイ…
もった大人の女…
どんなアイテム…
上杉さんらしい…
着こなしにアレン…
していてすごい…

ストイックなほどに、
好きなスタイルの
「ロック&クール」を貫く
姿がとにかくカッコいい！

宮崎さんのセレクトの
趣味のよさは格別。
スタイリングの
インスピレーションを
もらうこともしばしば

「EVA」オーナー
宮崎聖子さん（右）

代官山でヴィンテージショップ
「エヴァ」を営む宮崎さんは、
ヴィンテージのミュグレーの
バージャケット&YSLのタイト
スカートに、今季のルブタンの靴を
合わせてモダンに。
「ピンクのタイツをプラスして
クラシックな装いを
タウン仕様にアレンジしました」

自分とは真逆の（笑）、
色と柄のミックスを楽しむ
菅沼さんのスタイリングは
まさに東京っぽさ、満点！

シックでマスキュリン。
永野さんは目指す方向性が明…
それがきちんとデザインにも
反映されているところが素敵…

スタイリスト
菅沼志乃さん

スタイリストのほかに
人気DJの顔ももつ、東京の
“おしゃれ有名人”菅沼さん。
sacaiのファーブルゾン、
ルエラのブラウスに
トップショップのパンツをはいて
ハイセンスのハイ&ローを披露。
「トップスにボリュームがあるぶん、
ボトムは黒でまとめて
ぐっとタイトに引き締めました」

「PR01.」プレス
佐藤果林さん（左）

スタイリングのメインアイテムは
注目の東京ブランド、
ミキオ サカベ。
パッチワークを施した
Tシャツドレスと、レース×
コットンのレギンスがもっか一番
のお気に入りだとか。「リチウム
ファムのジャケットを、
90年代テイストのロックシャツ＋
レギンスで着崩しました」

ハナさんの
パーソナリティあふれる
パワフルでエッジーな
着こなしに、実は
憧れています！

果林ちゃんは個性的な
東京ブランドを
さらりと着こなす
センスの持ち主だと
思います！

「Pred PR」
北ハナさん（右）

スタイリングのテーマは
「ハイ&ローを楽しんで
不況を吹っ飛ばす！」こと。
レザージャケットは
リック・オウエンス、Tシャツと
ニーハイブーツはトップショップ、
クラッチはルブタン。
全身を黒で統一しつつ、
異素材を絶妙にミックス
しているのもポイント

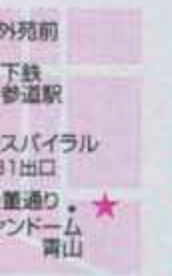
ゾールメンSがこっそり
れたのは、男性へのギ
ったりの新ショップ「THE
NT WEAR.」。
がきいたカジュアルで
いメンズブランド『イ
ィス ケリー』から派生
ップ。上質な定番アイ
ってます。首のあきや
フさ、人気のパーカは
生地が選べたり、と細
わりを感じる店のスタ
い！ 男ってTシャツ
っていてもいいもの。
レゼントもらったらう
すね」

3

4

PARMANENT WEAR.
paichthys Kerri

港区南青山5の12の2の1F
)0721
20時 ㊡水曜



すべてメンズ。
3 洗いをかけたヴィンテージのような風合い。
Tシャツ¥8,400
4 飽きの
スタードイエロー。
ロイパンツ¥16,800
ANENT WEAR.（THE PARMANENT
npaichthys Kerri）

こいつできる!」と思わせる
へのギフトはどこで買う?

ョップ「THE PARMANENT
WEAR.」の定番アイテムは
優秀ですよ

（編集S）

TOKYO STYLE TIPS ファッションプロがお答えします!

東京ワンダーランドを まだまだ楽しむ20のTIPS

最新おしゃれアドレスはチェックずみ。でも実はこんな店、こんなアイテムを愛してやまない！
そんなファッションプロのみなさんが偏愛している"東京Q&A"をご紹介します

photographs:Kevin Chan(cutout), Satoko Tsuyuki(ROSE), Raita Tsuchiya(kitakore-building), Yuka Fujisawa(Project 1/6, CIBONE AOYAMA), Tomoko Shimabukuro(KIDDY LAND Harajuku), Nobuhiro Miyoshi(OCAILLE, MITAKE BUTTONS) text:Michino Ogura, Maiko Asami(Project 1/6, KIDDY LAND Harajuku, CIBONE AOYAMA, OCAILLE, MITAKE BUTTONS)

Q 東京の古着屋さんで、スタイリストさんはどこに通っているの?

A 仕事帰りに立ち寄れる、遅くまでやっている古着店が大好き

（スタイリスト 竹淵智子さん）

「職業柄、新しいショップがないかなと街をふらふら歩くことが多いのですが、最近気になっているのは深夜までやっている古着店ですね。祐天寺では17時から深夜1時まで営業しているショップがあって驚きました！」と竹淵さん。なかでもセレクトが気に入っているのは三宿の交差点にある「ROSE」だそう。「ここも24時までやっていて、仕事の帰りにふらっと寄れるのでいいですよね。行くとつい買ってしまいます」

アメリカやフランスなどを中心に、年4回の買いつけ。"現代のスタイルに取り入れられるリアルクローズ"をテーマに、トレンドとミックスできるアイテムが揃う。パリ発のインポートブランドやレザーアイテムのリメイクなども要チェック。

1 ディスプレイのスタイリングもおしゃれ。ジャケット¥14,490・スカート¥5,040・ニット¥4,725・スカーフ¥3,045・クラッチバッグ¥5,775
2 アンティークのシャンデリアが素敵

2

ROSE

●東京都世田谷区池尻2の8の5 上田ビル1F
☎03(3419)5586
㊥15時〜24時 不定休

9

8

ンドカラーにパフスリーブと、パンツスタイルに
い王子様ブラウスも旬なアイテム。ブラウス¥409
よくダメージ加工を施したデニムの
ート。スカート¥409
ンキューマート原宿3号店

ューマート 原宿3号店

渋谷区神宮前1の7の2
ズビル3F ☎03(3403)6727
0時 無休

しゃれアイテムがほぼ390円で
えるお店があるって本当ですか?

サンキューマート」はアイテム
富で、上から下まで揃います!

（スタイリスト 竹田由佳さん）

友人へのお土産や誕生日プレゼントなどで、大量買い
原宿の『サンキューマート』です。1アイテムほぼ
買えて、全身コーディネイトできるぐらいアイテムの
"使える"ものが見つかります。自分でリメイクする
なので、定期的に足を運びますね！」と竹田さん。実
の人気特集「オスカー新聞」になくてはならないシ
とか。「石川三千花さん扮するハリウッドスターの衣
で購入。華のあるアイテムも豊富ですからね」

Q 本格派レインブーツを買うなら?

A 園芸雑貨を扱う「toolbox」は世界の可愛いレインブーツが揃います

（スタイリスト 吉田佳世さん）

「可愛いレインブーツがあるだけで、雨の日の憂鬱って吹き飛んでしまいます！」とスタイリストの吉田さん。「ファッションブランドのスタイリッシュなレインブーツも素敵ですが、実は園芸雑貨のお店『toolbox』では、実用とデザインのどちらも優れているレインブーツが見つかります。ロケに行くときは手放せません！」

"庭を楽しむ道具・演出する道具"をコンセプトに、イギリスを中心とした世界のガーデングッズが揃う「toolbox」。カラフルなレインブーツも多数。

7

7 デンマーク製のレースアップレインブーツ。ブラック、ピンク、ネイビーなどカラーバリエーションも豊富に揃う。レインブーツ¥17,850／toolbox西麻布（イルセ・ヤコブセン）

toolbox 西麻布

●東京都港区西麻布1の15の4 田中ビル1F
☎03(6411)5689 ㊥10時〜19時、12時〜18時（日） ㊡水曜、祝日

Q オーナーのセンスのよさを感じられるセレクトショップを教えて!

A 最近移転して、ますます素敵な「オカイユ」がおすすめです

（エディター 綿貫あかねさん）

「コンディションがよく可愛いヴィンテージが見つかります。上品だけどほどよく力の抜けた品揃えが素敵」と綿貫さん。以前よりスペースの広い、原宿のレトロなマンションの一室に店舗を移転。店主の恩田登喜枝さんのセンスを信頼して、足繁く通うファンも多い。恩田さんが年に4回ほどヨーロッパに出向いて買いつけてくるブランド服のヴィンテージや、国内ブランド「tenn.」のニット、「J&M Davidson」のバッグ、北欧の食器など、時を超えて愛用し続けられるアイテムを幅広くセレクトしている。

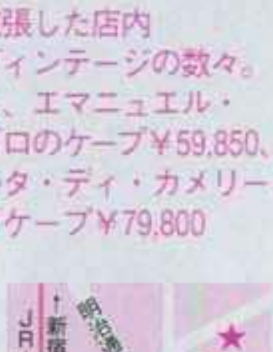
6

5

5 拡張した店内
6 ヴィンテージの数々。右から、エマニュエル・ウンガロのケープ¥59,850、ロベルタ・ディ・カメリーノのロングケープ¥79,800

OCAILLE

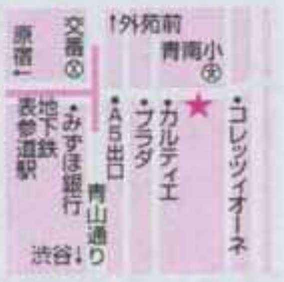
●東京都渋谷区神宮前3の31の17
VILLA ROSA101
☎03(3403)0627
㊥12時〜19時30分 ㊡水曜、不定休



13 あなたの今日のスタイリングの参考になるかも？ 女の子のリアルな日常を切り取ったスナップ集。『what I wore today.』¥3,675
14 世界のハンガーが大集合。眺めているだけで楽しい。『CINTRES HANGERS』¥4,830／ともにUTRECHT

NOW IDeA by UTRECHT

●東京都港区南青山5の3の8
パレスミユキ2F ☎03(6427)4041
㊪12時〜20時 不定休



Q ファッションのお手本になる資料はどこで探すの？

A 南青山の隠れ家的ブックショップ「NOW IDeA by UTRECHT」の大ファンです！

（スタイリスト 古田千晶さん）

「事務所の近くにあるので、ふらっと足を運ぶのが『NOW IDeA by UTRECHT』というブックストアです。SPURでも活躍されているフォトグラファーの横浪修さんの写真集から洋雑誌やビジュアル本など、スタイリングの資料になる本がたくさん！ ショップのテラスにはカフェも隣接していて、ゆっくりお茶することもできます」

数ある書籍の中から古田さんがピックアップしたのは、素材も色もさまざまなハンガーの写真集「CINTRES HANGERS」とおしゃれスナップ満載の「what I wore today.」。「ファッションの歴史を感じる写真集も好きですが、ここで見つける"ちょっとユルい"写真集はチャーミングで大好きです」

Q 次なる原宿と海外からも注目されつつある新スポットって？

A それは高円寺の「キタコレビル」。ユニークな古着店が集まって盛り上がっています

（エディター ティファニー・ゴドイさ

原宿に居を構え、東京のディープなファッションカルチャーを探求しているエディターのティファニーさん。彼女が「原宿に続く、東京独自のおしゃれスポット」と考えているのが高円寺の「キタコレビル」だ。「2008年の7月から次々と店舗が増殖し、とても古い建物の中に本当にユニークなショップが詰まってる。海外から来たファッション業界の友人たちを連れ くと、必ず楽しんでくれるんです！」

「素人の乱 はやとちり」「NINCOMPOOP CAPA 「GARTER」「DOG」の4つの古着・リメイク ップがひとつの小さな建物内に凝縮。もと ファッション好きで知り合った4人のオー たちによる"すべて自己責任"なショップ

素人の乱 はやとちり

●東京都杉並区高円寺北3の4の11の1F
☎090-7818-3729
㊪15時〜23時、13時〜23時（祝日） 不定休

10 ビルとは名ばかりだが、一歩足を踏み入れるとその濃密な世界の虜に
11 「はやとちり」の店内。メンズがメイン
12 「NINCOMPOOP CAPACITY」。日本のブランド"キャシー"やオリジナルを扱う

NINCOMPOOP CAPACITY

●東京都杉並区高円寺北3の4の11の2F
☎03(3337)9401
㊪13時〜23時 不定休

Q 東京で一番おしゃれな人が集まる場所ってどこですか？

A 「オープニングセレモニー」のショップは、東京一おしゃれな人をスナップするのに最適です

（エディター 渡部かおりさん）

「大人が通える渋谷の新しいスポット『オープニングセレモニー』はとにかく楽しい！ ここに行けば、目新しいものが見つかるし、渋谷にはなかったモードなものが揃っています」とエディターの渡部さん。セレクトもさることながら、渡部さんが注目しているのはお客さんのスタイル。「ここのショップに通う人はかなりのおしゃれ上級者が多いので、ついつい着こなしをチェックしてしまいます。地下のフードエリア"ボットラック"はファッション業界者の新たな打ち合わせスポットになっているし、新たなスナップポイントともいえますね！」

19 渡部さんが、ショップ前でスナップしてきてくれたのは、スタイリスト志望の小川夢乃さん。「ファーと足もとのレイヤードが大人っぽくまとまっていて可愛い！」と渡部さん

17 デザインと同じくスマートなパッケージ。ショーツ¥3,150・ブラトップ¥7,350 18 どことなくフェミニンさも感じさせる胸元のカットも美しい。ブラトップ¥7,350／すべてエイ・ネット（ZUCCa）

Q 甘くないスタイリッシュな下着ってどこで買えますか？

A ズッカの下着はボーイズ風でお気に入りです

（エディター 綿貫あかねさん）

「以前、ズッカで展開があった下着とパジャマが大好きでした。ひらひら、ふわふわしたデザインは個人的にあまり好きではないので、シンプルなズッカのデザインは、まさにタイプ。以前少し展開していた下着がなくなり、もう長い時間がたちましたが、久々に発売されたと聞いて、買いに行きました」と綿貫さん。無駄をそぎ落としたデザインやジップロックにきちんと包装されたパッケージ……まさにズッカらしいクラシックな佇まい。「フレンチカジュアルなスピリットを感じさせてくれます」

Q 東京で一番おしゃれなソックスって どこにありますか？

A 「OSHMAN'S」のカラフルな ソックスがおすすめです

（スタイリスト 飯島朋子さん、編集

今回の取材中、数名から挙がった「東京のソックスのセ トって世界一なのでは？」という意見。「OSHMAN'Sは靴下を てに買い物に行きます。フォトグラファーやスタイリス エッジのきいたソックスのファン多数です！」（スタイリス 島さん）。「個人的にアウトドアモードが盛り上がっている 『OSHMAN'S』はお気に入り。カラフルなアイテムが豊富 ので重宝しています」（編集O）。カジュアルなスタイルの なるソックス選びはアウトドアショップが狙いめだ。

15 タイツとのレイヤードも楽しめる柔らかいはき心地。ハイソックス¥2,625（chup） 16 左右で色の組み合わせが違うポップなデザイン。ソックス¥1,890（solmate）／ともにOSHMAN'S新宿店

OSHMAN'S 新宿店

●東京都新宿区新宿3の37の1
Flags 5F/6F
☎03(3353)0584
㊪11時〜22時 不定休

みんなと違うTシャツが着たい!

アーティストが描く一点もの Tシャツはいかがですか?

（スタイリスト 飯田珠緒さん）

ク好きの飯田さんが最近愛用しているのは、アーティス町渉さんが描くパンクな手描きTシャツ。「ソニア リキ秋冬のランウェイを見ていて、ラバーソールの靴が気にいたんです。思い立ってパンクファッションの聖地『A sto』に足を運んだところ、このTシャツにひと目惚れ。と小町さんの作品も好きだったので、思わぬ出会いに驚た。ジャケットのインナーなど、年じゅうTシャツは欠いので、見かけたときに大人買いしましたね」

5

度も洗いをかけたような風合いのTシャツに、点違うアートワークが施される。も親交の深い小町渉さんのTシャツ。0／A store Robot

4

3

3　マリンな配色が可愛い。バックパック（高さ46×幅33×マチ11cm）￥48,300　4　ゴアテックス素材で機能性も高いアウター。パーカ￥65,100　ともにWhite Mountaineering（BLK）

White Mountaineering

●東京都渋谷区猿楽町2の7の2F
☎03(6416)9110
㊡12時～20時　不定休

女子だってメンズブランドが着たい!

「White Mountaineering」のアウトドアアイテムは、タウンユースにもぴったり

（スタイリスト 佐藤里沙さん）

「東京のメンズブランドは、サイズ感が小さいものもあるので女子もチャレンジしやすいですよね。私が気になっているのは『White Mountaineering』のアウトドアアイテム。コンパクトなアウターはストライプ柄も可愛いので、タウンユースに着たいです」と佐藤さん。トレンドの要素も取り入れつつ、ベーシックなアイテムが多いメンズ。実は女子のモードとの相性も抜群。「写真のアウターだったら、サルエルパンツにヒールと合わせて、ちょっと大人のカジュアルで着こなしたいです」

今一番エッジのきいたセレクトショップはどこですか?

ブラジルモードが一堂に会する「Cry」は個性的!

（スタイリスト 斉藤くみさん）

世界中からバイイングされるアイテムの感度の高さとバラエティの豊富さを誇る東京のセレクトショップ。数ある中で、スタイリストの斉藤くみさんがおすすめするのは表参道の「Cry」だ。「『dual』の元ディレクターを務めていた寿山昭子さんがディレクターを務める『Cry』が面白いです。日本初上陸の海外ブランドを多数バイイングしていて、エッジのきいたセレクトで評判です。世界中から個性的なものが集まってくるので目が離せません！」。この春夏のテーマは〝アシッド・フラワー〟。極彩色の世界に酔いしれたい。

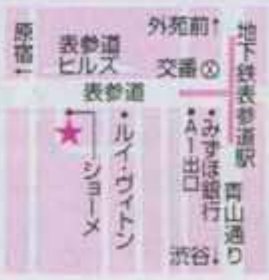
1

2

1　コルセット風のトップスにジョッパーズパンツとトレンドのシルエットを詰め込んだデニム。ジャンプスーツ￥36,750（made in HEAVEN）
2　ワンショルダーが'80s気分。トップス￥45,150（giulia borges）
ともにCry

Cry

●東京都渋谷区神宮前5の8の1
☎03(6419)1939
㊡12時～20時　不定休



結婚式の二次会につけるアクセサリーはどこがおすすめですか?

FOREVER 21に飛び込みましょう! トレンドのアクセサリーの宝庫です

（編集O）

やモードの常識ともいえる、ヘッドデコりなコスチューム・ジュエリーを自由にスタイル。パーティや結婚式の二次会なり広げられるアクセサリー競争に打ち勝どこで買えばいいの？という問いに答え編集O。「FOREVER 21のアクセサリーコは心躍ります！　急いで探しているときは、とりあえず多めに買って家でスタイリングを楽しんだり。たっぷりとした羽つきカチューシャやエスニックなビッグピアスがお手頃な値段でいっぱい買えちゃうなんて。まさに夢のショッピング空間なんです」。スタイリングに合わせてアクセサリーも日替わりで自由な組み合わせが楽しめる。

9　華やかなフェザーのカチューシャは大人のブラックを選びたい。カチューシャ￥880
10　ラインストーンやパールをボリュームたっぷりに連ねて。ネックレス￥780
11　インパクト大のビッグリングはパーティに欠かせない。リング￥680
すべてFOREVER 21

9

11

7

6

BE@RBRICK TM & ©2001-2009 MEDICOM TOY CORPORATION ALL rights reserved. Made with CRYSTALLIZED™ Swarovski Elements

8

1/6計画（Project 1/6）

●東京都渋谷区宇田川町37の10　麻仁ビル1F
☎03(3467)7676
㊡12時～21時　無休（年末年始を除く）

KIDDY LAND 原宿店

●東京都渋谷区神宮前6の1の9　☎03(3409)3431
㊡10時30分～21時、10時～21時（土・日・祝日）
無休

6　表参道でおもちゃの販売店を始めて50年以上！ベアブリックの品揃えも豊富
7　1/6サイズのフィギュアなど限定アイテムが所狭しと並ぶ
8　Francfranc 全店、ほかでも発売中の「バースデーベアブリック」各￥700

モードとアートが大好きな海外の友人が来日! どこへ連れていきますか?

日本オリジナルキャラクターがとにかく世界中で人気。キデイランドや1/6計画はマストショップ!

（スタイリスト 斉藤くみさん）

「日本に来たら〝キャラもの〟が欲しい！というカルチャー＆ファッション好きの海外の友人がとても多い！　この2カ所はそんな友人を連れていくと絶対に喜ばれる〝鉄板〟スポット。特に、ベアブリックは大人気です」と斉藤さん。ベアブリックは、アーティストやファッションデザイナーとのコラボレーションをしていることもあり、海外からの認知度も高い。そんなベアブリックの販売元、メディコム・トイのアンテナショップが「1/6計画」。ここには、〝ドラえもん〟などのアニメキャラやフィギュアが勢揃いし、日本人でも心躍ってしまう！　キデイランドは、さすがの品揃え。ベアブリックをはじめ、最新のトイを探すならまずはここへ。

Q デザイナーさんって普段はどんなお店に行きますか?

A「MITAKE BUTTONS」が大好き。ボタンってジュエリーみたいですよね

（MUVEIL 中山路子さん）

「ボタンってジュエリーなんだ、とここへ来ると改めてそう思います。気に入ったものがあったら、少しずつ買っておいて、お気に入りの服につけ替えたりしています」という中山さん。ひとつひとつが個性を放つボタンは、確かにジュエリーのように愛らしく、見ているだけで楽しい。自らを〝ボタンニスト〟と称する店主の小堀さんが、イタリアなどヨーロッパで買いつけてきたヴィンテージの美しいボタンがずらりと並ぶ店内。なかには、スカラ座の舞台衣装用のボタンや、100年前に初めて作られた樹脂素材〝ベークライト〟のボタンなどレアものも販売。ボタン選びから、オーダーメイドまで、幅広くボタンの相談に応じてくれる。

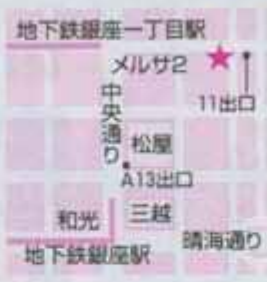
15

14

14 ジュエリーのようなボタンの数々。写真手前のストーンのボタン¥4,300・中央の小花のボタン¥6,000・奥の貝ボタン¥900／MITAKE BUTTONS
15 歴史ある銀座のビルの一室が店舗

MITAKE BUTTONS

●東京都中央区銀座2の8の2 日紫ビル4F
☎03(5159)8544
㊥10時～19時、～18時(祝日)
㊡日曜



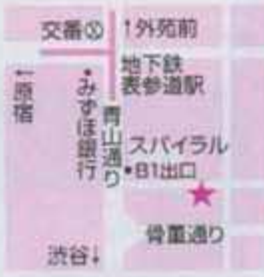
13 11

12

12 切り返しに繊細なクロスステッチを施して。小花がちりばめられたAラインのキュートなデザイン。ドレス¥28,800
13 ブラウンやゴールドのビーズで装飾されたエスニックなトング。サンダル¥14,800／ともにrugu

rugu

●東京都港区南青山5の9の6
セイナンビル2F
☎03(5467)8325
㊥11時30分～20時 ㊡月曜



Q 海外デザイナーが夢中になったエスニックドレスって?

A mattaが来日した際に大人買いしていたのが「rugu」のドレスです!

（ライター 桂まりさん）

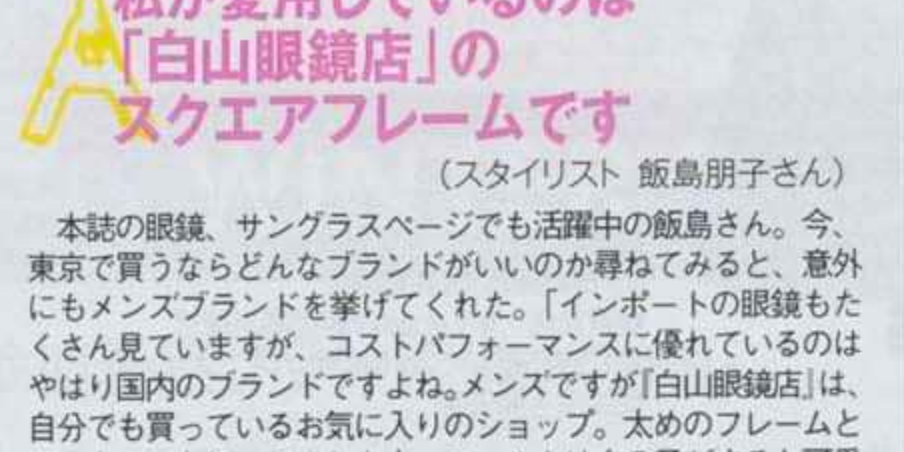
海外生活が長かった桂さんは、来日したファッションデザイナーたちに東京を紹介するべくアテンドする機会も多いそう。「先日、ボンボンつきストールでおなじみの『matta』のデザイナーに表参道を案内していたところ、あるショップがツボだったみたい」。そのショップとは、表参道の「rugu」。〝インドのハンドクラフトから作られる大人の女性のための日常着〟をセプトにハンドメイドのドレスや小物がす東京のスタイルに合わせ、アップデートさエスニックアイテムが揃う。「店内に入った途着も何着も試着していました。最終的にこックなドレスを大人買い。リラックスしたンドのデザインが気に入ったそうです」

Q 女の子がかけてもおしゃれに決まるメンズの眼鏡を教えて!

A 私が愛用しているのは「白山眼鏡店」のスクエアフレームです

（スタイリスト 飯島朋子さん）

本誌の眼鏡、サングラスページでも活躍中の飯島さん。今、東京で買うならどんなブランドがいいのか尋ねてみると、意外にもメンズブランドを挙げてくれた。「インポートの眼鏡もたくさん見ていますが、コストパフォーマンスに優れているのはやはり国内のブランドですよね。メンズですが『白山眼鏡店』は、自分でも買っているお気に入りのショップ。太めのフレームとか、ちょっとほっこりした丸いフォルムは女の子がすると可愛いんですよね。スタイリングのハズシに使えますよ」

19 

19 メンズの定番ライン〝TOSS〟。ブラックフレームだが、光の具合でグリーンにも。太めのしっかりとしたスクエアタイプだが、その軽さは抜群。眼鏡¥24,000(レンズは別価格)／白山眼鏡店WALLS

白山眼鏡店 WALLS

●東京都渋谷区神宮前6の18の17
☎03(5468)0397
㊥11時～20時 不定休

「愛用しているメンズスタイリスト本間良二さんのブランド『BROWN by 2-tacs』が、この春夏にウィメンズをスタート。ヴィンテージっぽくて、結構可愛い」（編集Y）。洋服のデザインをしながら、そのコンセプトを詰め込んだ小説『ブラウン伯爵』の執筆も行う本間さん。3巻目を数える今季、そこにはウィメンズのデザインも登場するそう。「このブランドは着心地のよさを大切にしています。女性にもぜひ味わってもらいたくて、始めました」とプレスの西野裕人さんは語ってくれた。

18

18 独自の編み機を使い、柔らかく糸を編み込んだコットンのドレス。使い込んでいくうちに肌にしっとりとなじむ質感に。ドレス¥19,425／The Fhont Shop（BROWN by 2-tacs）

The Fhont Shop

●東京都目黒区東山2の5の7
☎03(5724)7232
㊥12時～20時 不定休

Q 大物メンズスタイリストさんが2010年春夏からウィメンズを始めるって本当ですか?

A 本間良二さんが手がけるゆるいアイテムは買いです!

（編集Y）

Q ファッションもインテリアもデザイン楽しみたい! どこへ行けばいいです

A インテリアでおなじみの「シボネ」では、ウェアのセレクトも秀逸です

（エディター綿貫あかね

「デザインにひねりのきいたウェアやアクセサリーが置り、広くはないけれど欲しいものが必ず見つかる穴場。のスペース、インテリア、本と何げなく見ていくと、旬インの勉強にもなります」と綿貫さん。〝フォーマルにもカルにも着られる服〟をコンセプトに、国内から海外までアイテムが揃うシボネのウェアコーナー。アートやデザファン好みのセレクトで、メンズとウィメンズが並ぶ。もにさりげなく置かれたCDや香水にも、思わず目を奪わ

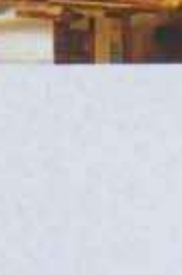
17

16

16 地下1階の一角にあるウェアコーナー
17 「Eternal Child」のライダース¥93,450・「LIFE with BiRD」のドレス¥34,650・グローブ¥21,000・クラッチ¥14,700
CIBONE AOYAMA

CIBONE AOYAMA

●東京都港区北青山2の14の6
青山ベルコモンズB1F ☎03(3475)8017
㊥11時～21時 不定休



「このデザイナーに気をつけろ！」

独自の世界観を持ちつつウェアラブルなデザインに落とし込む、これぞTOKYOモードの真骨頂。6人の次世代デザイナーにフォーカス！

photographs:Kevin Chan (products)　stylist:Lisa Sato　composition & text:Kaori Watanabe

KONTRAPUNKT

年齢を問わず、装うことに意欲的な女性・男性がターゲット

田中啓一

元コム デ ギャルソン オムのデザイナー、田中啓一氏が2010年春夏シーズンよりスタートしたブランド。「飽和状態になっているファッションマーケットに向け、新たなベクトルに誘う」ことを目的としている。スパンコールで飾りつけした、仕立てのいいシャツやメンズシャツを解体したようなドレスなど、「スタンダードを尊重しつつも、前衛を恐れない」アイテムは、おしゃれを愛する大人の女性に人気が出そう！

スパンコールつきシャツ￥30,450・
ボタンつきショートパンツ￥31,500／
ショールーム フォーネイション
（コントラプンクト）
●デビュー直後のため、
取扱店は未定。

AKIRA NAKA

美しいシルエットのマスキュリンアイテムでフェミニニティを誇張

アキラ ナカ

'09年春夏シーズンからの参加以来、今や東京コレクションを牽引するブランドへと成長。コンセプトは「女性の内的情景の視覚的表現」。加工レザーなど、ユニークな素材を美しいフォルムに仕上げるテクニックに定評あり。今シーズンは、男性のために作られたようなマスキュリンなアイテムを女性が着るギャップから生まれる、フェミニンさを表現。テーラー技術を使って、エレガントに昇華した新境地のデニムにも注目！

コンパクトなシルエットも今季の重要なテーマ。
テーラードデニムジャケット￥49,350・
レザーフリルショートパンツ￥47,250／
エスティームプレス（アキラ ナカ）
●取扱店／伊勢丹新宿店4F リ・スタイル、
ユナイテッドアローズ 原宿本店 ウィメンズ館

MIKIO SAKABE

人気デュオの最新テーマはヘビメタ！

坂部三樹郎／シュエ・ジェンファン

アントワープ王立芸術アカデミーを首席で卒業した坂部とパートナーのジェンファンがデザインを手がける。2007年に東京コレクションでデビュー後、パリやミラノでショーや展示会を行うなどワールドワイドな人気を獲得。2010年春夏は、今までのポップな世界観から一変、90年代のハードロックやヘビーメタルを愛する女性に着想し、ブランド初となる黒基調のコレクションを発表したことが話題に。

'90sのヘビメタファッションをモダンに昇華。
パッチワークTシャツ￥21,000・
テーラードジャケット￥65,100／MIKIO SAKABE
●取扱店／CONCENTO PARIS H.P.FRANCE 六本木店、
アダム エ ロペ

tiny dinosaur

乙女心をくすぐる、"ほんの少し"のアレンジが絶妙！

山本尚美

「矛盾や衝突がつり合うことで生まれる新しい調和」をテーマにした、クリーンでウェアラブルなコレクションが好評。プリントやカッティングで遊び心を加えたカットソーやドレスは、幅広いシチュエーションに対応可能だ。今シーズンはTシャツからドレスまでのすべてのアイテムにおいて、素材やパーツ数の違いにかかわらず、均等にエネルギーを注いだとあって、日常的に楽しめるカジュアルなものの完成度もきわめて高い。

プリントサテンワンピース￥43,050・
綿布のジャカードジャケット￥51,450／
tiny dinosaur新宿高島屋店
●直営店／tiny dinosaur新宿高島屋店
※12月25日まで2010春夏コレクションの
受注会を開催中

Y.M.Walts

"ウェアラブル"を追求した仕立てのよさが魅力

馬渕明恵

さまざまなブランドのパタンナーを経て始めたブランドだけに、身体に自然と沿う、立体的な仕立ての美しさはニューブランドの中でも秀でている。黒のスーツや細身のパンツなどマスキュリンなアイテムが多いが、この春は"マイルド＆ドライ"をテーマに、女性のもつ柔らかさにも目を向けた。力強いプリントを施しつつも、歩くとやさしく揺れるドレスは今シーズンのシグネチャーアイテムのひとつ。

ドレープやボタンなど細部に遊び心をプラス。
ドレープワンピース￥40,950・
トレンチコート￥61,950／
マービン＆ソンズ（ワイエムウォルツ）
●取扱店／伊勢丹新宿店4F THE MESSAGE/
TAG LINE、TOMORROWLAND渋谷店

grintmati

素材にとことんこだわったニットアイテムに注目

奥泉衣映

2010年春夏から本格デビューを果たす「グリントマティ」は、洗練のニットアイテムを中心としたブランドだ。形ではなく"素材からの物作り"をベースに、スエードを編んだニットカーディガンや、ツィード風ベストなど、素材にこだわったニットアイテムの数々は早くもおしゃれプロの間で話題を呼んでいる。着こなしの主役となる、モードなニットをぐっと引き立てる、シックな布帛のコレクションも充実している。

ゴートスエードニットカーディガン￥220,500・
ツィード調ニットベスト￥39,900／デザイン
ワークス コンセプトストア青山店（グリントマティ）
●取扱店／ドゥ・コート デザインワークス銀座
ベルビア館店、デザインワークス コンセプト
ストア名古屋ミッドランド スクエア店

I ♥ SALE

FLAG SHOP 集英社

http://swfs.jp/sale/

30%OFF~

WINTER SALE 開催中！ 今すぐアクセス!!

参加予定ブランド（順次OPEN）

ALBA ROSA
AMERICAN RAG CIE
amyris
BABYLONE
charlotte ronson
coen
D'issy
DazzliN'
DEAR FLURA
Dgrace
Dignite collier
Dip Drops
d'un a dix
E Hyphen World gallery
earth music & ecology
gaminerie
gelato pique
JELLY BEANS
JILL by JILLSTUART
Joias
Jolly Boutique
Kiwa Sylphy
KLEIN PLUS
LITIRA
miel
mimi & roger
MINX
mysty woman
NOLLEY'S
one after another NICE CLAUP
Ouvrage Classe
PAGEBOY
POU DOU DOU
pour la frime
Rope Picnic
ROSE BUD
russet
SAC
satine
snidel
titty & Co.
UGG(R)AUSTRALIA
Unaca
Vert Dense
VIS
VIVAYOU
W & M

and more ･･･

FLAG SHOP 集英社 は PINKY non-no MORE BAILA SPUR MAQUIA eclat MEN'S NON-NO UOMO 公式通販サイトです。

※参加ブランド、割引率は変動する場合がございますので予めご了承下さい。

LUCK at OPENING CEREMONY
都渋谷区宇田川町21の1　シブヤ西武
ータ館B1F　☎03(5456)7586
～23時(LO22時30分)　不定休

SPUR×POTLUCK SPECIAL COUPON PRESENT!

"ミニコーヒープリン"がもらえるスペシャルクーポンつき!

東京一(いち)モードなカフェ、"POTLUCK" そのおいしさのヒミツとは?

渋谷・オープニングセレモニーの地下にオープンしたPOTLUCKは、早くもモード・ピープルの御用達に！
フードディレクションに携わった野村友里さんに、東京らしさあふれるオリジナル料理&ドリンクを選んでもらった

photographs:Midori Yamashita　text:Maiko Asami

ホットレモネード+キャンディ

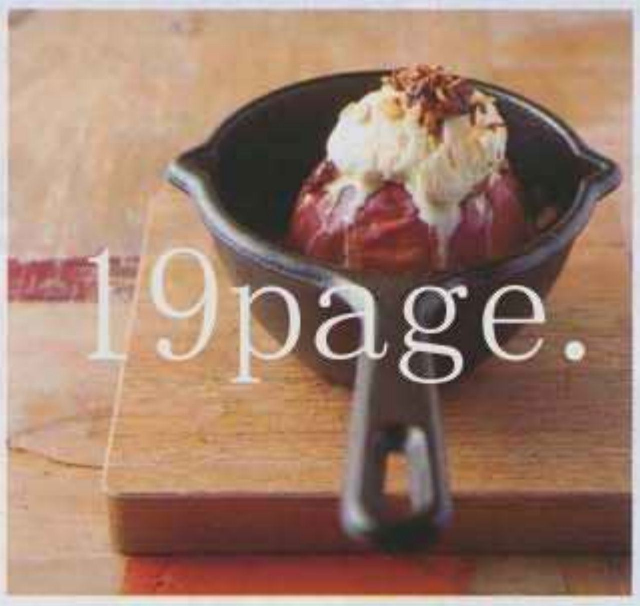
国産のレモンを使って毎日お店で手作りするレモネード。トッピングに手製のフレーバーキャンディを割り入れて。目でも舌でも楽しめる！レモネード¥600、キャンディ¥100

レバームース&ホットワイン

新鮮なレバーをムース状のパテに。本場のビストロ顔負けのおいしさで、ワインとの相性は抜群。ピクルスとバゲットつき。レバームース(ディナーのみ)¥680、ホットワイン¥600

ポークバンミ

ベトナムのサンドイッチ。米粉が入った特製のバゲットに、大根&にんじんの甘酢漬け、ハラペーニョ、特製マヨネーズをベースで入れる。メインにしょうが焼きを挟んだポークバンミは一番人気！　¥580



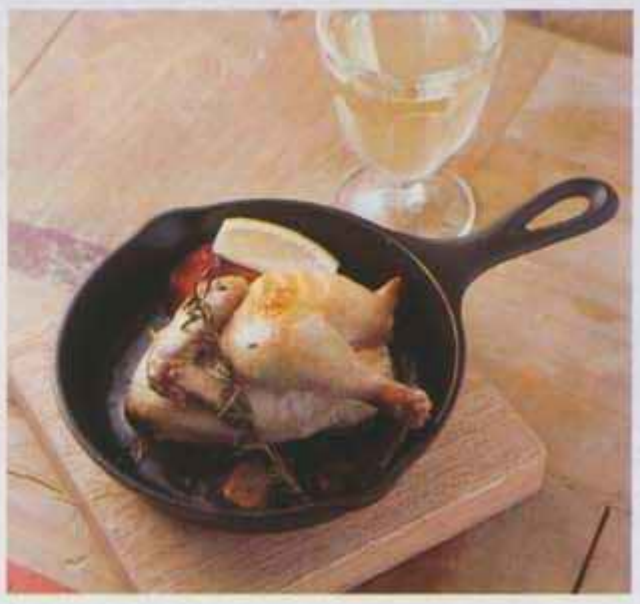
ベイクドアップルスキレット

りんごを丸々1個使ったデザート。オリジナルブレンドのグラノーラやシロップを芯に詰め込み、オーブンで焼いて、仕上げにアイスクリームをトッピング。おいしさ、ボリューム、ともに高得点！　¥680

19page.

キャロットジンジャーケーキ

野村さん自身も大好きでよく作るというケーキがメニューに登場！しょうがとにんじんがたっぷり入った、スパイシーなケーキは、甘さ控えめで食べやすい。仕上げにサワークリームで酸味をプラス。¥550



地鶏の丸々ロースト

ローズマリー＆レモングラスオイルに漬け込んだ鶏肉をスキレットにのせ、じっくりとロースト。さわやかな香りとともに、肉汁がジュワーッと広がる！　¥1,200(ディナーのみ)

個性的なパーティのケータリングから、映画監督まで。食を軸に多岐にわたって活動する野村友里さんが、初めてディレクションに携わったカフェ、POTLUCKに込めた思いとは？

「オープニングセレモニーには、気さくで自由で楽しい、アメリカの雰囲気そのものを感じました。そんな素敵な空気を、この場所から伝えたい！　そう思って、ディレクションを担当させていただきました。オーナーのキャロルとウンベルトの拠点となるＮＹで日常的に食べられている、バンミとスキレットは、日本人好みにアレンジ。季節ごとに内容を替えて、ご提供していきます。ドリンクも、心からホッとひと息ついてもらうために、１杯ずつドリップするブルーボトルコーヒーや、手製のレモネード＆ジンジャーエールなども揃っています。料理にもドリンクにも手間ひまを惜しまず、おいしくて楽しい気分になれる仕掛けをしました。POTLUCKの料理と空間を通して、いろんな人たちがポジティブにつながっていったらいいですね」

野村友里さん

●PROFILE

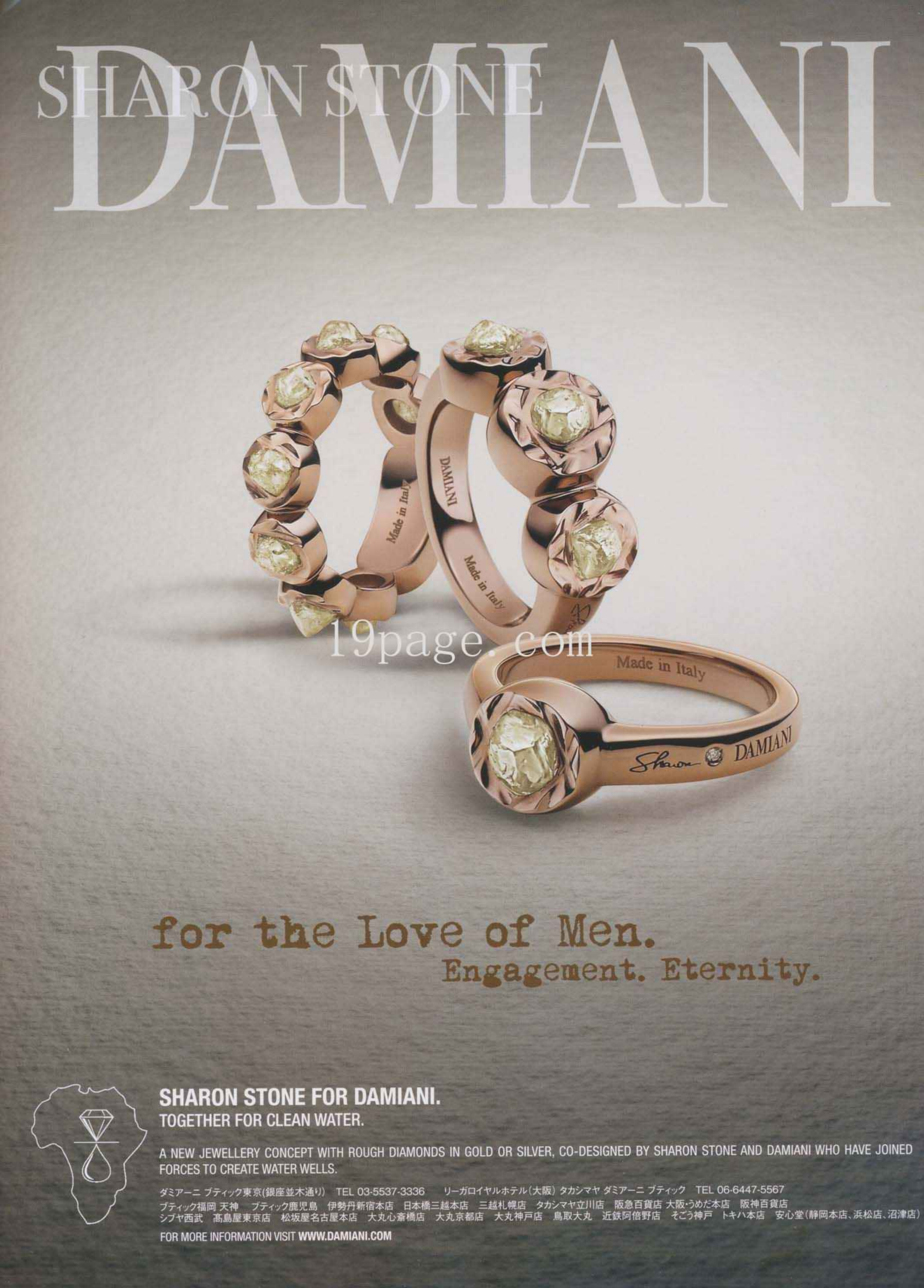
フードディレクター。フードクリエイティブチーム「eatrip」主宰。ケータリングフードの個性的な演出や、料理教室、アートとして食をとらえた雑誌の連載やラジオ、テレビなどで、食の愉しさを幅広く表現している。
www.baabajiji.com/eatrip/

店したSPUR読者限定! 特製「ミニコーヒープリン」をプレゼント!

今回、POTLUCKがSPUR読者のために、期間限定でお店を代表するデザート「POTLUCKプリン」のミニサイズ版をプレゼント！「POTLUCKでしか味わうことのできないブルーボトルコーヒーを使って、デザートを作りたいと思い、コーヒープリンをベースにベトナム風のアレンジを加えました」と野村さん。ブルーボトルコーヒーのエスプレッソ独特の深い味わいを生かしたほろ苦いプリンは、練乳でほのかな甘さをプラス。トロッとしたプリンに、カラメルの苦みと、上にのせた軽やかなメレンゲの相性が絶妙！　期間内に右のクーポンを切り離して持参すれば、一枚につき一つこのミニプリンを提供。東京一モードなカフェ自慢のスイーツを、ぜひ味わってみて！

●有効期限／2009年12月21日～2010年1月22日
●一枚につき一つ、一回限り有効

SPUR×POTLUCK
スペシャル・ミニコーヒープリン
PRESENT!!
●有効期限/2009年12月21日～2010年1月22日まで有効
●一枚につき一つ、一回限り有効
●コピー不可


SHARON STONE
DAMIANI
DAMIANI
Made in Italy
Made in Italy
Made in Italy
Sharon DAMIANI
19page. com
for the Love of Men.
Engagement. Eternity.
SHARON STONE FOR DAMIANI.
TOGETHER FOR CLEAN WATER.
A NEW JEWELLERY CONCEPT WITH ROUGH DIAMONDS IN GOLD OR SILVER, CO-DESIGNED BY SHARON STONE AND DAMIANI WHO HAVE JOINED FORCES TO CREATE WATER WELLS.
ダミアーニ ブティック東京(銀座並木通り) TEL 03-5537-3336 リーガロイヤルホテル(大阪) タカシマヤ ダミアーニ ブティック TEL 06-6447-5567
ブティック福岡 天神 ブティック鹿児島 伊勢丹新宿本店 日本橋三越本店 三越札幌店 タカシマヤ立川店 阪急百貨店 大阪・うめだ本店 阪神百貨店
シブヤ西武 髙島屋東京店 松坂屋名古屋本店 大丸心斎橋店 大丸京都店 大丸神戸店 鳥取大丸 近鉄阿倍野店 そごう神戸 トキハ本店 安心堂(静岡本店、浜松店、沼津店)
FOR MORE INFORMATION VISIT WWW.DAMIANI.COM

Ô MY ROSE !
Spring 10 Color Collection by Aaron De Mey
スプリング 2010 コレクシオン　全16品　1月2日(土)新発売
写真左から　ポップパレット #18 ¥6,930(税込) / ポップチーク #01 ¥6,300(税込)
カラー フィーバー グロス #361 ¥3,360(税込) / カラー フィーバー グロス #022 ¥3,360(税込)
お問い合わせ　03-6911-8151　オンラインショッピング　pc:www.lancome.jp　mobile:m.lancome.jp

LANCÔME
PARIS

モデルはこう着回す

1　ボーイズライクな着こなしが得意なハナ。今シーズンは一層クールな姿が目立った。エッジーな黒のレイヤード・コーディネイト
2　フードをかぶってスポーティに
3　白Tシャツ+レザーレギンスに、羽織りものでトレンドを加味したリンゼイ。この日はチェックのネルシャツをチョイス
4　シャンブレーシャツの日も。袖はロールアップしてバランスをとるのがマスト
5　ジャックは等身大のカジュアルスタイルをシックにまとめていた。シャツとデニムパンツを同系色で統一し、足もとはサンダルで抜け感を
6　セサミストリートのポップなプリントが可愛いTシャツには、ロングストールをプラスして変化をつけた
7　いつもエレガントなムードのエニコ。色あせたような霜降りグレーのスキニーデニムと黒ジャケットの定番スタイルに、ゴールドのビッグクラッチがクラス感を添える
8　ダメージ加工がハードなパンツには、優雅なドレープのトップスを合わせて
9　バーバリーの定番チェックストールを主役に
10　さりげなくハンサムなオーラを放つアラーナ。ジャンプスーツはスリムなシルエットが女性らしい
11　リック・オウエンスのレザージャケットで、カジュアルなデニムショートパンツをモードに。ミュウミュウのハイヒールブーツがエレガントだ

12　ざっくりしたロングニットにレザーレギンスを合わせ、ラフな中にもリュクスなムードに仕上げたマリナ
13　霜降りツィードのテーラードジャケットは、とことん男前な雰囲気。サングラスで完成させる硬派なスタイリング

19page.com
www.shanghaidz.com

14 グッチのレザージャケットにジバンシィのTシャツ、テーパードパンツ。ハイブランドのアイテムを組み合わせて、クラス感を漂わせるナターシャ
15 私服がぐっと大人っぽくなった今シーズンのカーリー。ジオメトリック柄のロングストールで、シンプルなコーディネイトが断然モードに

男前スタイリングの達人たち

最大勢力は、ハンサムで辛口なパンツスタイル。余計な甘さは捨て去って、クールに決めろ!

16 ストール使いでシックにまとめるパンツスタイルの日が多かったカーリー。胸ポケットのついたゆるいシルエットのTシャツにロングストールをプラスして、大人のムードに仕上げた
17 ナポレオンジャケットを着回していたコンスタンス。モデルの定番ショートパンツもあらためて新鮮な表情に
18 この日はインナーを黒にして。パンツのウエスト部分には切り替えが入っていてアクセントに

19page.com

19 ロッキーのプリントがおちゃめなタンクトップ姿のナターシャを発見！
20 男前スタイリングの第一人者といえばこの人、フライヤ。オールブラックのコーディネイトは、リック・オウエンスのジャケットを選んでマニッシュムードに死角なし
21 バルマンのレザーパンツに繊細なタッチのプリントTシャツを合わせた姿は、まるで少年のよう
22 ファーがリュクスなジャケットはオーネ・ティテルのもの。ブルーのベストをのぞかせてカジュアルダウンしたリウ
23 レオパード柄のレギンスがロック＆グラマラス！リウはドクターマーチンのワーキングブーツがお気に入りの様子

3号連続のモデルスナップ、最終章では着回しに注
メガヒットアイテムを、自分らしいテイス
取り入れるのが得意なモデルた
限られたワードローブを最大限に活用す
ファッションウィーク期間中の彼女たち
オリジナルなM.O.D.スタイルを一挙公

モデルスナップ怒濤の第3弾

エブリデイM.O.D.スタイリング

photographs:Marco Santi Amantini(Milan), Makoto Nakashima(Paris, Milan),Tae Moriwaki(Paris),Tomoko Ota(Pa
text:Chiharu Itagaki coordination:Midori Tateno(Paris, Milan), Kimiyo Mori(Paris), Kim Hwi Suk(Mil

www.shanghaidz.com

イモジェン
Imogen

マリアカルラ
Maria Carla

1　注目のニューフェイス、フリーダは、
その私服にも注目が集まる。
ドレープが美しいカナリアイエローの
ドレスには、ショートジャケットと
レースアップシューズを合わせて
2　ダンディなスーツスタイルの日も。
フェラガモのパンプスが絶妙にマッチ
3　この日のフリーダは、ぐっと
カジュアルなムード。愛用している
ペールピンクのバッグは
ジャンフランコフェレのもの
4　胸元のレース使いが20年代風の
ヴィンテージブラウスを着て
5　マキシ丈ドレスを着た、ゴシック
エレガンスの女王、マリアカルラ。
スタッズつきバッグはもちろんジバンシィだ
6　サルエルパンツも、マリアカルラの
手にかかれば隙なしのハイモードな装いに
7　ヒッピー風の私服が個性的なアビー。
モスグリーンのショート丈ワンピースに、
タクーンのカーディガンを羽織って
8　総レースのフェミニンなドレスは、
ハードなレースアップブーツで引き締めて
9　ミニスカート派のイモジェン。
インに着たペールカラーのカーディガンが
やさしいムード。にんじんをくわえてポーズ！
10　透け感のあるカーディガンを羽織り、
オールブラックでも可憐なムード
11　ジオメトリック柄のスカーフと
チェーンバッグで大人っぽく。愛用の
ネックレスは、ヴィンテージだそう
12　キモノスリーブが個性的な
ジャケットを着たイモジェン

フリーダ
Frida

アビー
Abbey

19

18

アンニャ

Anja

17

14

13

イリナ

Irina

13　レディなムードが
増してきたイリナ。
ニーハイブーツに
スキニーデニムを
ブーツインして、
美脚をアピール。
パフスリーブのコートが
フェミニンな印象に
14　全身黒のコーディネ
ポイントはグラフィカル
PHIのミニスカート
15　ランウェイでの
マニッシュな印象から一
リトル・ブラックドレス
目立った私服のアイリス
ガーリーなデザインの
アナ スイのドレスは、
全身黒でコーディネイト

フェミニン ミックス

トレンドアイテムを
フェミニンに着こなす
エレガント派モデルが増加中

16　裾にレースがあしらわれた
センシュアルなドレスが、
アイリスのフェミニンな表情を
引き出している
17　私服でもエレガントな
たたずまいを保つアンニャは、
フェミニンミックススタイルが
誰よりも決まっている。鮮やかな
ブルーがドラマティックな
ミュウミュウのドレスに、
グッチのサンダルを合わせて
18　ふわふわのニットに合わせた
淡いグレーのパンツは、
ロールアップして足首を見せて。
ドリス ヴァン ノッテンの
ジャケットも絶妙なバランス

16

アイリス

Iris

21

20

エルザ

Elsa

19　クロエのエアリーな
マキシ丈ドレスは、風をはらんで
エレガントに揺れる。
テーラードジャケットでマニッシュな
要素を加えるのがアンニャらしい。
無造作にたくし上げた袖と、
重ねづけしたバングルがきいている
20　ロックな着こなしが好きなエルザは、
デニムミニスカートを着回していた。
スカート丈より長いオーバーサイズの
テーラードジャケットを着て、
お父さんの服を借りて着た少女のように
21　タイダイTシャツを合わせた、
ロックなミニスカートスタイル

www.shanghaidz.com

5
セシリー
Sessilee

4
シイラ
Sheila

3
アリーン
Aline

1　アマンダが着たスカイブルーのドレスはタクーンのもの。チュニックのように短い丈のドレスを、一枚でシンプルに着るのはモデルならでは。黒い細ベルトでブラウジングし、すっきりとまとめた
2　ナティはカジュアルなデザインのジャンプスーツに、ハイヒールのウェッジソールブーティを合わせてぐっとモードに。
チェーンバッグも黒を選んで統一した。レザージャケットの袖をたくし上げてミニマムな印象をつくっている
3　ワイルドなダメージ加工が施されたトップショップのパンツがお似合いのアリーン。ハードなアイテムを、ボーダーTシャツと合わせてカジュアルダウン。
赤×青のバッグがアクセントに
4　オールブラックのシイラ。PHIのサルエルパンツをハードに着こなした。ボリュームバッグがリュクスなイメージ

1
アマンダ
Amanda

2
ナティ
Naty

10
ーロット
harlotte

9
シュウ・ペイ
Shu Pei

6
ブルーナ
Bruna

8
カシア
Kasia

7
キム
Kim

ビッグシルエットの白いチュニックを着た
リー。彼女のヘルシーな雰囲気に
似合っている。プラットフォームシューズを
せてグラマラスな印象に仕上げた
インパクト大の、一面レオパード柄のドレスに
包んだブルーナ。ロングジャケットの
からも、ドレスの柄をのぞかせて
いつもエレガントなオーラを漂わせるキムは、
かい質感のブラックドレスをシンプルに
いた。足もとはヌーディな
トラップパンプスであくまでレディに
オールブラックコーディネイトで登場のカシア。
ンシアガのジャケットに
ドなワークブーツを合わせて男前なムード
笑顔がはじける、上海出身のシュウ・ペイ。
ないシンプルなジャケットスタイルが
こクールに見えるのは、ジバンシィの
ホールドサンダルがきいているから。
く胸元が開いたゆるいインナーや、
ルアップして裏地を見せたジャケットが
れた感じを演出している
胸元についたリボンがキュートなシャーロット。
ムショートパンツで元気なスタイリングだ。
ッシュなレースアップシューズを合わせて、
ーズンらしいカジュアルスタイル

www.shanghaidz.com

19page.com

11　ベルボトムのブルーデニムや、
ロングシャツの上からウエストマークした
太ベルト使いが'70sテイストのタラ
12　レザースカートをはいた
ベテランモデルのキャロリン。
黒のロングジャケットとサングラスが、
相変わらずのマニッシュな印象
13　3.1 フィリップ リムのカーディガン
ヴァネッサ ブリューノのフリルブラウス
スモーキーカラーを選んで、
ダメージドショートパンツの着こなしに
ガーリーなニュアンスを出したマチルド
14　この日のマチルドは、ぐっと
クールなスタイリング。インに着た
ヘンリーネックTシャツが
カジュアルな気分をプラス
15　独特のノマディックなスタイリング
他のモデルとは一線を画すサーシャ。
リック・オウエンスのマキシ丈ドレスに
ゆったりしたロングカーディガンを
レイヤードした。ネックレスはシャネル、
ガーリーなサンダルはミュウミュウのもの
16　シンプルなカーディガンスタイルを、
ストールとバルマンの多重ストラップ靴
アップデートしたスネジャナ。
ビッグクラッチを愛用していた

17　スカイはグラマラスなファーボレロ
着ていた。ブーティも明るい茶色を
選んでやさしい雰囲気に。フリルバッグ
ガーリーな気分を加速する
18　照りのある素材のジャンプスーツを、
太ベルトでウエストマークし、
グラマラスに着こなしたジンタ。
プラチナブロンドと白い肌が映える
オールブラックコーディネイトだ
19　ゆるいシルエットのトップスと
ローヒールサンダルが
リラックスムードのヴィクトリア。
スリムパンツにサッシュベルトを
締めてエレガントにまとめた
20　ダイアニの着た、スタッズが
キラキラと輝くタキシードジャケットは
ザラのもの。細い多重ストラップの
サンダルがフェティッシュなポイントに
21　ケイティは、ランダムなフリルが
あしらわれた3.1 フィリップ リムの
ホワイトドレスをチョイス。
素朴なデザインのレザーバッグを
斜め掛けにしてアクセントにした。
足もとは多重ストラップ靴で
トレンドを取り入れて

BEAMS
2009-10 WINTER
BOMB A SALE
COMING SOON...

19page.com

ZOZOTOWN

UNITED ARROWS, BEAMS, SHIPS for women, Kaon, JOURNAL STANDARD, AMERICAN RAG CIE, IÉNA, nano·universe, URBAN RESEARCH, DRESSTERIOR, aquagirl, Adam et Ropé, grapevine by k3, Edition, MARGARET HOWELL, DIESEL, Chandelier aquagirl, OPAQUE, FRANQUEENSENSE, Laula, t.yamai paris, YLANG YLANG, marimekko, OSHIMA REI, AHKAH,

Pippi, CROON A SONG, TRES, suzuki takayuki, CA4LA, Cath Kidston, MAR, mintdesigns, THEATRE PRODUCTS, GREED International, AGOSTO SHOP, Another Edition, Spick and Span, Jewel Changes, Odette é Odile, HARICOT ROUGE, LITHIUM FEMME, and more...

ZOZOTOWNは送料無料 http://zozo.jp

ZOZOTOWNとは、135ショップ1000以上のブランドを公式に取扱う、日本最大級のファッション通販サイトです。
注文から最短で翌日お届け。2010年3月31日まで全国どこでも全商品送料無料。

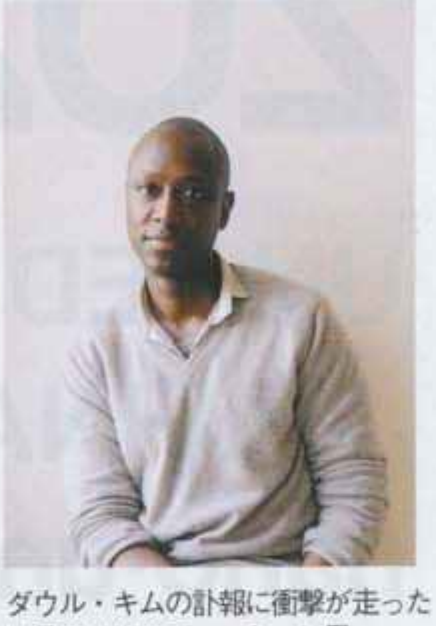
問い合わせ先/ZOZOTOWN customer_support@zozo.jp ◆ZOZOTOWNは、株式会社スタートトゥデイが運営しています。

パソコン・携帯からue@zozo.jpへ
空メールをお送りください。
折り返しURLの入ったメールが届きますので
そこからアクセスしてください。

連載第47回

ェイン・スターリングの「イット・モデルを探して」Rianne Ten Haken

これぞ大人の魅力。
グラマラスなリアンヌが、
カムバックを果たすまで



ダウル・キムの訃報に衝撃が走った11月のNYのファッション界。「それほどの心の傷を抱えていたことに、なんで気づけなかったのだろう？」、そんな声があちこちから聞こえてきました。モデル事務所のエージェントたちも、これからはよりひとりひとりの心のケアに努めなければならないのかもしれません。
http://models.com

photographs:Kikuko Usuyama, Jonas Gustavsson (runway)
hair:Eiji Kadota
make-up:Kunio Kataoka
interview & text:Wayne Sterling

リアンヌのデビューシーンは今でも忘れられない。6年の秋、2004年春夏シーズンのマーク ジェイコブスのショの一番手を飾ったのが、当時17歳の彼女だったからだ。ョーのスタイリングを手がけるカリスマスタイリスト、ェネシア・スコットの強力なプッシュにより、無名の彼は、いきなりスポットライトの中央へ躍り出る。直後にェルサーチのキャンペーンに抜擢され、シャネルの広告まか伊『VOGUE』や『ニュメロ』誌の表紙に登場。その未は、順風満帆に見えた。誰もが思った、「彼女こそは、スーーモデルの道を軽やかに駆け上がるだろう」と。

ところがそのキャリアに、突然ブレーキがかかる。クラディアやナオミらと、2008年春夏シーズン、ルイ・ヴィンにて「看護婦」ルックでの出演を果たすも、それ以外ここ数年目立った活躍を見ることなく、すっかり表舞台ら姿を消していたリアンヌ。

もう彼女はいないのか？　忘却の彼方に姿を消したと思れたリアンヌが、この秋、突如カムバックを果たしたの　なんと伊『VOGUE』のカバーだった。それも、2カ月連だ。それは同時に、時のフォトグラファーやデザイナーちが抱く、パワフルでグラマラスな女性像への回帰志向裏づけともなった。時代は「強い女」を求めている――、んな潮流を具現化するのが、この23歳のオランダ人モデに違いない。そこで僕は、久々にリアンヌに会うことにし、この空白の数年間、彼女はどこで何をやっていたのか？ァッション界での「官能派」の立ち位置や、モデル界のき沈みについて、彼女自身はどう感じているのだろう？

ェイン(以下**W**)　『イタリアン・ヴォーグ』の表紙を2号……快挙だよね。みんながきみの噂をしていたよ。一体体、ここ数年どうしていたの？

アンヌ(以下**R**)　モデルは主に商業ベースの仕事を続けいたの。拠点をヨーロッパに移して、いい感じに暮らしいたのよね。それに学校も卒業できた。ハデなことはいさいなかったけれど、とてもいいペースで、充実した毎を送っていたの。

　学校では何を？

　ビジネススクールを修了したのよ。内容は正直、退屈ったけれど、この7月に卒業できました。今では好きなをやっとゆっくり読める時間ができた。課題や論文に追われることもなくて、今は気分的にも最高。

W　突然、NYにカムバックした理由は？

R　3年間パリに住んでいたの。街はきれいだし、パリ生活には満足していたのだけれど、このままじゃいけない、そろそろ環境を変えなくてはと。それでかつて住んでいたNYを思い出した。途端、懐かしい気分になってしまって、「もう一回挑戦してみよう」と一念発起したの。生活するうえで気負いがないことと圧倒的なエネルギー、それがNYの魅力。ここでは、すべてが可能なような気分になれる。

W　それって、パリにはないもの？

R　パリは、もうすこしのんびりしているのよね。生活の質でいうならば、パリのほうが数段上かもしれない。でも仕事で上を目指すなら、NYを目指さなきゃだめなのよ。

W　数年ぶりに帰ってきた感想は？

R　年齢を重ねることで、世界って以前とは違って見えてくるのよね。幼い頃は物事の本質が見えづらかった。以前の私は、周囲に言われるままに駆け回るだけだったもの。人生経験を重ねることで、自我って鍛えられるでしょう？だから物事も深く考えられる。大抵の現場でいちばん年下だった私が、今ではそうではなくなっている。それこそ赤ちゃん扱いされていた私だけれど、今では自分がいかに恵まれた環境にいるか、骨身にしみるほど感謝できるようになったし、スタッフのひとりひとりの役割も理解できるの。デビューシーズンなんて、マーク・ジェイコブスが誰かも知らなかったのよ！　それこそモード界での、政治的相関関係もね……。いろんな意味で、今のほうが私はずっと心地がいい。

W　では、モード界の新陳代謝についてはどう思ってる？

R　とにかくサイクルが性急よね。モデルだけでいうのなら、ここ3～4年の入れ代わりのスピードには舌を巻くわ。今は、大抵は1、2シーズンで消えるモデルが多数じゃない？　私がモデルを始めた6年前は、ここまでサイクルは短くなかった。長い髪に色白の肌のモデルばかりが人気を集める昨今の傾向も、昔はなかったわ。それになんだかみんな似ているわよね？　以前は、もっと個性が歓迎されていたように思う。

W　きみのその髪もずいぶん個性的だよね？

R　目立つでしょ？　どこでだって迷子にならない自信があるわ。『イタリアン・ヴォーグ』の表紙が出たあと、周りの反応が見たくてこのままにしておくことにしたの。髪の色なんて、いつだって好きなように変えられるもの。

19page.com

W　なるほど。仕事でもすっかり注目される存在となったきみだけれど、オフの過ごし方は？

R　インドア派なの。オランダに素敵な家を持ったので、その改修に凝っているわ。農家育ちだから、自然の中だと心地がいい。趣味は、読書。音楽は、聴いているのは安っぽい80年代ばかり。

W　ところで最近、モデル業界でちょっとしたオランダブームが起こっているよね？

R　そうそう。ミルテやパトリシアをはじめ、若手が出てきているわよね。ロシアブームにブラジルブーム、ベルギーブーム……いつの時代もトレンドはあるわ。

　オランダ人モデルって、全体的にのんびりしているのよ。オランダの生活水準は結構高いし、モデルを辞めても帰国すれば安定した生活が保証されているからかしら。だからモデルという仕事に、気楽に挑戦できる。そこのところは、発展途上の国から来た子に比べたら、意識の差があるのかもしれない。それにファッションに対しての見方もまったく違うの。オランダでは、誰も私にモデルやってるの？とか、どこの服を着ているかなんて聞かないわ。

W　きみはここ最近のグラマラス・ブームの火つけ役だと思うのだけれど、それについてはどう思ってる？

R　ここ数年は、少女タイプのモデルが人気だったでしょう？　業界全体が、セクシュアリティに対して及び腰になっていたように思うの。いかにも〝女性らしい〟大人のモデルに、脚光をあてる媒体も少ないしね。モデルが官能的すぎると、洋服がかすんでしまう危惧もあるのかしら？強烈な個性のない、薄い顔だちのモデルのほうが、実際、服に目が行くだろうし。

　ときどき、私はかつてのスーパーモデルタイプに分類されることがあるけれど、それは他人が決めること。この業界では、友達になりたがって近づいてくる人がたくさんいる。だからどれだけちやほやされても、すべての言葉を真に受けるのは危険よ。公の目にさらされる生活は、結構大変。だって、何万人もの人に顕微鏡で覗かれているような感覚だもの。だから、私の場合はときどきオランダに帰省して、地にしっかり足をつける時間をもつのがすごく大切なのよね。

マドモアゼルMのパリ便り

おしゃれ"ミナコラージュ"

vol.2 拝啓、ファベルジェ様

text:Minako Norimatsu

ボンジュール! キャヴァリエ・キング・チャールズ犬のピーウィーです。今回は、ジュエラー「ファベルジェ」の劇的運命に耳を傾けてください

ご主人、少し前のある日、うっとり気分で帰宅しましたよね。その日はロシアの皇室御用達として伝説的だったジュエラー、ファベルジェの復活発表会で目のくらむようなハイジュエリーを見てきたそうで。4年前にも一度この名前を何度もつぶやいていませんでしたか? ファベルジェといえば卵。ロシア聖教にとって大切な復活祭の卵を象徴したファベルジェ作の宝飾オブジェは、かの有名なクレムリンの美術館にも展示されているとか。その歴史と新作について、ぜひレクチャー願います。 *Pee Wee*

ファベルジェのことを知ったのは、4年前にロシアのサンクトペテルブルクに行ったとき。街じゅうにあふれていた"卵"のうち、手の届くのはガラスや陶器でできた卵形にラインストーンやエナメルの装飾をあしらったペンダントのみだったけれど、"宝飾卵の元祖"だというファベルジェについて、さっそくお勉強したの。始まりはね、1842年に金細工師のグスタフ・ファベルジェ氏がフランスよりロシアに移住し、宝飾店をオープンしたこと。長男のピーター・カール・ファベルジェ氏が跡を継ぐと、そのセンスと技術がアレクサンドル3世に買われたのよ。でもロシア革命でロマノフ王朝が崩壊すると1918年にメゾンは国営化され、財産は没収、ファベルジェ家は散りぢりになって亡命する羽目に……劇的でしょう。とはいえメゾンのDNAは不滅、2007年にある投資家が買って復活させ、ジュネーブにショールームをオープン。大河ドラマのような経緯が背後にあるから、ファンタジーあふれるハイジュエリーたちを目にしたら、家宝が戻ってきたかのような愛おしさを感じたのは私だけかしら。 *Minako*

(上) ロシアで入手した卵ジュエリーで満足するピーウィー
1 2009年7月、パリ7区のボッツォ・ディ・ボルゴ邸にてファベルジェのリローンチング・プレゼンテーションが開催された。邸宅前の中庭に設置された、卵形に刈ったプラントの横で記念撮影のご主人
2 '09年9月9日にオンラインwww.faberge.comで正式に発表された、フレデリック・ザーヴィーによる新生ファベルジェのコレクションは、"レ・ファブリューズ"。イメージ・アニメーション(写真はオープニング・ビジュアル)を手がけたのは本誌でもおなじみ、マレ地区でレストラン「ウサギ」を営む河原シンスケさん。ちなみに彼の本業はアート・ディレクターとイラストレーター
3 3つのテーマのうちのひとつ、19世紀末のスタイルを駆使した"フラワー"より、イヤリング「エグランティーヌ」。ホワイトゴールドにダイヤモンド、ルビー
4 テーマのひとつ、"寓話"を象徴するブローチ「火の鳥」。プラチナ、ゴールド、シルバーにダイヤモンド、サファイア、ルビー、アメシスト、オパール、ムーンストーン
5 "野獣"シリーズより、アクアマリンのリング「カタリナ」。プラチナコーティングを施したゴールドにアクアマリン、トルマリン、ダイヤモンド、ムーンストーン
6 アトリエでのピーター・カール・ファベルジェ(1900年)
7 ロスチャイルド家のためにつくられ、2007年にクリスティーズのオークションで売却された、卵形オブジェ
8 "寓話"より、タツノオトシゴブローチ「サドコ」。ゴールドとシルバーにダイヤモンド、サファイアなど
9 "野獣"シリーズより、リング「ヴァガボンド」。ゴールドとシルバーにスピネル、ダイヤモンド、ルビー

9pager.com

1

2

©Historical Picture Archive/CORBIS

6

7

©afp-Getty Images

5

3

4

9

8

photographs:Masashi Ikuta(still), Kasane Nogawa(portrait)
stylist:Kayo Yoshida text:Yoko Kisara

Cosmetic Meister Kisaraの美貌道

LA発、めちゃくちゃカワイイ
リップケアが日本上陸!
見た目が可愛いだけじゃなく、
中身もナチュラルなデキるやつです!

連載 最終回
サラハップ
「リップスクラブ」&「リップスリップ」

キサラ ご覧くださぁ〜い(可奈子風)。すっごい可愛いでしょ。これが、LAからやってきた超キュートなリップケア「サラハップ」でございま〜す。

サラ やっと日本のみなさんにお会いできて、信じられないくらい幸せです!

キサラ そもそもはLAのセレクトショップで扱ってもらって、リース・ウィザースプーンなどのセレブの間で大ブレイク。今や世界10カ国で展開しているんですって!?

サラ 私はもともとコスメの仕事をしていたわけではなく、TV局でイベントの仕事をしていました。でも、子どもの頃からコスメが大好きで、いつか自分で作りたいと思っていたの。まずはインターネットで手作りコスメのレシピを手に入れ、自宅のキッチンで一人で作り始めたのよ。

キサラ マジ、リアルなシンデレラス

えば今日からセレブ気分!
段級のうるぷる唇に!!

のセレクトショップからブレイクし、
ウッドセレブから大ブームに。
メマニアの手作りから始まった、
ュラルメイド・リップケア。
6種のフレーバーが。シュガー
スのスクラブが余分な角質を落とす。
プスクラブ 全6種(30g)各¥3,780・
ミツロウやアーモンドオイルなど
ュラルにこだわったリップバーム。
プスリップ (15g)¥3,780/
ークリングビューティー

コスメマイスター
木更容子
私のお気に入りは、「バニラビーン」。中身も可愛いけど箱も可愛いでしょ!ギフトにもおすすめ。

ップ」
イター
ハップさん

スクラブの
スを目指して
ています。
んお楽しみに!

するけれど、みんな可愛いものに対するアンテナがすごいんだよね。

サラ 私自身、気に入る唇用のスクラブがなくて、作るならリップスクラブ、という感じだった。もちろん、中身にもこだわっていて、スクラブはシュガーベース、ホホバオイルやグレープシードオイルなど、ナチュラルな素材を厳選しているんです。

キサラ 使ってみるとうっかり食べそうになるくらいおいしそうな香りだから! ペパーミントやブラウンシュガーなど6種あるけれど、どれも本当においしそうだから! スクラブが唇の上をゴロゴロ転がる感じも気持ちいい。洗い流さずにティッシュオフするのがポイントで、そのあと「リップスリップ」(リップバーム)をたっぷりのせておけば、縦ジワも見事に消えてプルップルに! そういえば、「リップスクラブ」は6種もあるのに「リップスリップ」は1種だけなのね。

サラ 先に「リップスクラブ」を作っていて、みんなのリクエストにこたえて「リップスリップ」を作ったから。

キサラ 日本では発売になったばかりだけど。

サラ 世界中の女の子にファンができて、本当に夢がかなったって感じなの。世界一、美にシビアな日本の女の子に使ってもらえて本当にラッキーです。

キサラ 唇が皮ムケ&シワシワのあなた! 今すぐサラハップをゲット!

YUKI SATO JOURNAL

text:Yuki Sato

会った、見た、聞いた！

佐藤友紀ジャーナル

月刊「スターここだけの話」

vol.13

ギャスパー・ウリエルって札幌に住んでたって本当!?

—スターと日本の〝意外な関係〟—

「あなたも『コースト・オブ・ユートピア』の舞台、9時間観続けたの!? NYでは〝survivor（生存者）〟バッジをくれたのよ（笑）。でも歌舞伎の通し狂言を見慣れている日本人だったら、一日じゅう芝居を観てるのも苦痛じゃないかもね」

『エイリアン2』以来、23年ぶりにジェームズ・キャメロン監督とタッグを組んだ『アバター』で、植物学者役を好演しているシガニー・ウィーバー。夫で演出家のジム・シンプソンが歌舞伎の研究家ということもあって、娘も含め、家族そろって日本びいきなのがうれしい。

「さすがに『黒蜥蜴』のリメイクはあきらめたけど（笑）。美輪明宏さん主演の映画を観て、大興奮して〝アメリカ版を作らせてほしい〟と故三島由紀夫の奥さんに直訴までしたのにね。でも、明日、歌舞伎で玉三郎さんの舞踊を観られるのがとても楽しみよ」

その坂東玉三郎の『伽羅先代萩』での子どもを守る立ち姿、『エイリアン2』のあなたを思い出させると言ったら、大喜びしてました。

大女優の日本びいきでは「私、小栗康平監督の『死の棘』（'90）の応援団長なの。あんなにすさまじい夫婦の姿を描けるなんて！」と感動しきりだったファニー・アルダンの熱のこもった早口も忘れられない。

「空手を習っていたのがきっかけで、イェール大学では日本文化を学びました」と、『真実の行方』（'96）の初インタビューは、前日に通訳から特訓してもらった日本語で、だったエドワード・ノートン。

「卒業後、半年間大阪に下宿して、水族館を造っていました。お昼？ う〜ん、お好み焼きがいちばん好きでしたね。レストランを経営している叔父が、遊びに来たときにあまりにお好み焼きが気に入って、フリーズドライにしてアメリカに持って帰って。今じゃレストランの人気メニューだそうです（笑）」

その後、日本語でのインタビューを封印してしまったのが残念！

「GFが札幌に留学したから、僕も一時彼女を追いかけて、札幌に住んでたんだ。いい街だったよ」

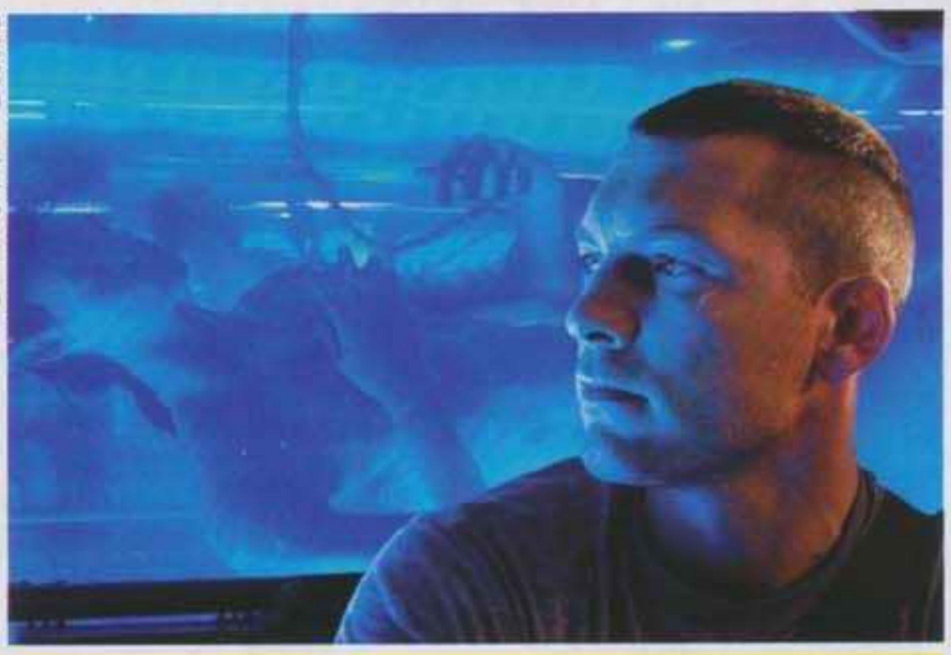
『かげろう』（'03）で初インタビューしたときのギャスパー・ウリエル。当時でも16歳か17歳だったから、どんだけ早熟なんだ？

「日本に住んでいた」つながりでは、やはりモデルをやってたスターにこのタイプが多く見られる。

「親しくなったカメラマンの家に下宿させてもらって、信濃町のパン屋に通うのが楽しかったな」と述懐したのは『フルメタル・ジャケット』（'87）のマシュー・モディーン。

「まだ10代だったから、何も考えないで毎晩六本木でキャピキャピしてたわよ（笑）。モデルとしてもたいして売れなかったし。でも帰国後、猛烈に演技の勉強をしたわ」

キャメロン・ディアスは正しい。



©2009 Twentieth Century Fox

シガニー・ウィーバー

「日本でリメイクされた『サイドウェイズ』に『ワーキング・ガール』の私の話が出てくるんですって!? あの役、強烈だったものね（笑）。でも私自身も勝負をかけるときは、赤い服を着るわよ」と日本の映画事情にも詳しい彼女。「『アバター』みたいに特殊撮影がいっぱいの映画こそ、よりリアルな演技が求められる。NYで夫と小さな劇場を運営しているから、ぜひ生の私の演技も観にきてね。面白いはずよ（笑）」

©Newscom/Zeta Image

『アバター』

まるで桃源郷のような風景が広がる衛星パンドラ。住人は身長3メートルに青い皮膚。でも、そこでは地球上の病気やケガが治るということで、パンドラの住人、ナヴィ族と人間のDNAを組み合わせた肉体を得て送り込まれた主人公は、貴重な資源を奪おうとする地球軍と敵対してしまう。星の美しい娘とのラブストーリーも絡んで、物語の行方は……。※公開中

ギャスパー・ウリエル

©Newscom/Zeta Image

「20分後にギャスパーがインタビューに応じる」と言われ、フランス語の通訳も間に合わず「20数年ぶりにフランス語をしゃべるわ」という、友人でハリウッド外国人記者クラブ会員の中島由紀子さん同伴のインタビューは、仏・英・日本語が入り交じってのとんでもないもの。でも中島さんいわく「カンヌでいちばん楽しかった（笑）」。のちにギャスパーの英語はかなりの水準と判明し「このぉ！」です（笑）。

エドワード・ノートン

©Newscom/Zeta Image

インタビューを受けるのに、前日に特訓した俳優なんて初めて。でもこれって海外に出ていった日本人俳優にもいえることだが、完璧に自信がないときは通訳をつけるべきです。英語がほとんどOKのアルモドバル監督も、必ずスペイン語の通訳をつけ、英語での答えがもどかしくなると突然、スペイン語が洪水のように出てくる。エドワードの日本語はとてもきれいだけどスピーチが今イチ。仕方ないよね。

キャメロン・ディアス

©Newscom/Zeta Image

誰に教わったのか「フリョーガイジン」なんて言葉も知っていたキャメロン。「日本ではカラオケに行かなかったの？」と聞いたら、大笑いしながらもこちらの肩をバシッ！『ベスト・フレンズ・ウェディング』のカラオケ場面。リアルに下手だったのね。「若い頃に外国を体験するのって私、悪いことじゃないと思う。ヘラヘラしていたみたいでも、やっぱりいろんなことを見聞きできたもの」

『今月の佐藤友紀』

この時期の出張は収穫が多い。『NINE』の試写を2回続けて観たNYでは、オスカーのダークホース『AN EDUCATION』（写真）にも感動。ジュード・ロウ、ヒュー・ジャックマン&ダニエル・クレイグとスターたちの舞台も大満足だったし。

一方『ラブリーボーン』が期待以上だったロンドン。ベン・ウィショーが出ると言ってた舞台『エンドゲーム』はちと寝てしまったが、コーエン兄弟の傑作『A SERIOUS MAN』が観られて大興奮。ベンは『COCK』というエッチな題の舞台にも出てたけど、チケット完売。今回観た映画はどれもオスカーに絡む、と大予言。ダニエル・デイ=ルイスも素敵！

3.1 フィリップ・リムのスマイルTシャツ
シリーズは、2008年春夏シーズンに
登場し、注目を集めたカジュアルアイテム。
その後はシーズンごとにアップデートを
繰り返し、今ではフィリップの
おなじみアイテムとなっている。
このたび登場するのは、ネックラインに
スタッズを施した新作。スマイルの
愛らしい表情と、ロックな味つけの
バランス感が絶妙だ。このTシャツと
セットになるのが、濃紺のコットンに、
シルバーのスタッズをちりばめたマガジン
トート。ハンドル部分はラムレザーで容量も
たっぷり。合わせるアイテムを選ばない
ベーシック感と、ぴりりときかせた
ロックなタッチがお見事！
ショートパンツ¥33,600・Tシャツ&
バッグ（H35×W35×D10）¥33,600／
3.1 フィリップ リム ジャパン

くスタッズが
ちょうどいい"ロックを物語る
シャツ&バッグ ¥33,600

SPURのために
バッグを

ographs:Aya Shirai, Kevin Chan(cutout)
CHINATSU〈Image〉 make-up:YUKI〈FEMME〉 stylist:Tamao Iida
el:Ludmila special thanks:Mio Yoshida

19p om

春の夢を
水玉に染めて
Tシャツ＆バッグ ¥26,250

創刊20周年記念の集大成としての特別企画！
フィリップ・リムがSPURのためだけに
今回、特別にデザインしてくれたのは、
マガジントートと人気のスマイルTシャツが
セットになった、5つのデュオ。
素材や色のバリエーション豊かに、いずれもハッピーを
運んでくれるエクスクルーシブなコレクションは、
spurshopperで！

ホワイトTシャツに舞い降りた
クリーム色の水玉と、バッグに
あしらわれた濃紺のドット。ほっこり
やさしいカラーパレットに描かれた
スマイリーが、会う人の表情を和ませて
くれるはず。グラマラスな唇の形も、
憎めない愛らしさ。モンローと同じ場所に
あるほくろも見逃さないで。
パンツ¥46,200・Tシャツ＆バッグ
〈H35×W35×D10〉¥26,250／
3.1 フィリップ リム ジャパン

SPUR創刊20周年記念企画
掲載アイテムは
spurshopper（http://swfs.jp/spur/）だけで販

フィリップ・リムが、
スマイルTシャツ&
作ってくれました

※この特集に記載されている記号は、H（高さ）、W（幅）、D（奥行き・マチ）、単位はセンチメートルです。

すでにスタッフ内でも、人気沸騰中
なのがこちら。透明のビニールに、
スタッズをあしらうという粋な
アイデアは、フィリップならでは。
遠目に見るとスタッズの輝きのみが
際立って映り、また、中に入れる
アイテムによってさまざまな表情が
楽しめる。コンビになったTシャツは、
桜貝色のリップがキュートな一枚。
首回りにはバッグと同じスタッズが走る。
ショートパンツ¥36,750・Tシャツ&
バッグ〈H35×W35×D10〉¥33,600
3.1 フィリップ リム ジャパン

イダーみたいな
涼感をお届けします

ャツ&バッグ ¥26,250

オープンマインドな
マガジントート

Tシャツ&バッグ ¥33,600

シュワシュワの発泡水から
る気泡のような。淡い色だからこそ、
リーの深紅の唇が、
わ目を引くTシャツ。その反対の
なったバッグを一緒に持てば、
に溶け込むようなコーディネイトに。
¥36,750・Tシャツ&バッグ
×W35×D10〉¥26,250
ィリップ リム ジャパン

桜色のペアが奏でる
ガールズ・ロック

Tシャツ&バッグ ¥31,500

クロゼットだって春いちばんの色と
一緒に迎えたい。それならこちらの
コンビをぜひ！　桜色で描かれた
ウィンク・スマイリーに、銀のスタッズが
強さを加えて。唇はセンシュアルな
トゥルー・レッド。コットンの桜色の
バッグには、同じシルバーのスタッズが
瞬く。大人のピンクは、ちょっぴり
ハードなタッチがあるほうがいい。
新しい春の訪れは、桜色のペアが
連れてくる。パンツ¥46,200・Tシャツ&
バッグ〈H35×W35×D10〉¥31,500
3.1 フィリップ リム ジャパン

3.1 フィリップ・リムの限定Tシャツ＆バッグ完全リスト

すべてサイズは共通。フィリップらしいイージーな
てろんとしたテクスチュアの薄手のコットンは、洗うごとに
くったりした手ざわりに変化し、よりリラックスした表情を生む。
デコルテをきれいに見せてくれる、ゆったりした襟ぐりの
デザインも、気負わない雰囲気を演出。ボディはぴったりすぎず、
それでいてスラウチすぎないフリーサイズ。
マチをたっぷり約10cmとったコットン素材の
マガジントートは、A4サイズが縦でゆったり入る
理想的な大きさだ。ワークシーンでも活躍できるトートは、
ウィークデイも週末も一緒にいたいベーシック感が光る。
Tシャツとバッグはペアでスタイリングするのはもちろん、
単品で楽しむにもコーディネイト力抜群のデザイン。
フィリップらしい、大人の可愛らしさにあふれた
限定アイテムと一緒に、春がやってくる！

2 白Tシャツ（フリーサイズ）＆白トート
〈H35×W35×D10〉セット
¥26,250

ともに水玉だけれど、配色をさし替えたコンビ。モンロー・スマイリーは、レッドリップスをまとう。トートのドットは濃紺、Tシャツのドットはクリーム色だ

1 白Tシャツ（フリーサイズ）＆紺トート〈H35×W35×D10〉セット
¥33,600

Tシャツのスタッズはゴールド、トートのスタッズはシルバー。スマイリーは、ウィンクに真っ赤な口紅。白×紺という端正なコンビに、鋲がストリート感をプラス

3 白Tシャツ（フリーサイズ）＆透明トー
〈H35×W35×D10〉セット
¥33,600

春夏の日差しに映えそうな透明感！ウィンク・スマイリーは、桜色の口紅を塗って
Tシャツ、トート、ともにスタッズの色はゴールド

4
白Tシャツ（フリーサイズ）＆ブルートート
〈H35×W35×D10〉セット
¥26,250

クリーム色で描かれた"びっくり"スマイリーに、ブルーの水玉が舞い降りる。唇は赤。トートは、地の色と水玉を入れ替えた配色だ

5 白Tシャツ（フリーサイズ）＆ピンクト
〈H35×W35×D10〉セット
¥31,500

桜色の輪郭がなぞるウィンク・スマイリーは
グラマラスな赤い口紅でドレスアップ。
ともにシルバーのスタッズが瞬いて／
すべて3.1 フィリップ リム ジャパン

販売アイテムの詳細は spurshopper で!

●通販開始：12月21日（月） 12:00PM（正午）～
※商品が売り切れ次第、販売を終了することがあります。
●ご注文はパソコン＆携帯から！ 24時間注文可能
http://swfs.jp/spur/
※一部対応外の携帯端末があります。
バーコードリーダーつきの携帯をお持ちの方は右のQRコードを読み取れば、集英社FLAG SHOP内spurshopperコーナーTOPにアクセスできます。

●お支払い方法
代金引換（商品到着時に現金でお支払いください。
手数料は一律300円〈税込〉です）または、
クレジットカード（VISA・MASTER・JCB・AMEX・ダイナース・OMCのクレジットカードをご利用いただけます）で、お支払いください。
●配送料
全国一律525円（税込）。お買い上げ総額が21,000円（税込）以上の場合は無料です。

●お問い合わせ先
集英社FLAG SHOP 0120-253-100
（携帯電話、PHSからは☎044-952-7926）
お問い合わせ受付時間 10:00～17:00
（土・日・祝日及び12/31、1/1を除く）
※取引の詳細につきましては、http://swfs.jp/guide/でご覧いただけます。
※弊社個人情報の取り扱いについては
http://swfs.jp/privacy/をご覧ください。

FLAG SH

19page.com

イムレスな、シャネルの春の新色

美を奏でるベージュ・カラーズ

ographs:Makoto Nakagawa〈3rd〉(model), Satoshi Yamaguchi(still)　hair:ASASHI　make-up:UDA〈S-14〉
t:Kumi Saito〈SIGNO〉(model), Masayo Kooriyama(still)　model:Ida N.　text:Teruno Taira

シャネル メークアップ グローバル
クリエイティブ ディレクター、
ピーター・フィリップスが春の色として
選んだのは、シャネルにとって特別な色、
ベージュ。ブラウンからオリーブまで
幅広いニュアンスをもたせたベージュは
ナチュラルでいて、とてもエレガント。
シャネルでしか出会えない色だ

の到来を感じさせる
ーミーなベージュフェイス

ドファンデーションと
ュ タン フリュイド
ルミヌーを2対1の割合で混ぜ、
のばす。目もとは、レ キャトル
ヴル 18の右上のマットなトープ
ウンをアイホール全体に広げ、
たから右下のゴールドに輝く
ラメル色をまぶたのくぼみ部分
重ねる。目頭には左上のヴァニラ
ジュを入れる。目尻は左下の
リックなプラムブラウンで
字で囲んで。上下とも目のきわを
レイヨン ユー 68で囲む。
ル クレイヨン レーヴル 36で
をとったのち、ぼかし、ルージュ
ール 82のローズベージュを
体に塗る。その上からピーチ色の
ス、レーヴル サンティヤント
指で軽くなじませる。
高い部分からこめかみに向けて
コントゥラスト 59のローズ
ウンをのせる。こめかみの上から
にかけてフェイスラインのサイドに、
ィル ユニヴェルセル
パクト 110のベージュをのせる

19page.com

フレッシュな透明感に満ちる
クールなベージュフェイス

リキッドファンデーションとソレイユ タン フリュイド アンルミヌーを 3対1の割合で混ぜ、肌にのばす。オンブル エサンシエル 68のマット ブラウンを上まぶたにのせ、下まぶたには グリッター感のある同 86のブロンズを。目頭には同 85の繊細なローズベージュで "抜け"を演出。オリーブ色のリキッド アイシャドウ、オンブル ドー 100を アイライン的に上まぶたにのせる。チークはジュ コントゥラスト44(既存色)の 青みのあるピンク系で 頬骨を底辺にした逆三角形を描き、顔の中心に向かって徐々にぼかす。ルージュ アリュール 81の ベージュで唇を彩り、その上にペール ピンクのグロス、レーヴル サンティヤント 139をたっぷり塗る。一度、ティッシュオフをし、指でなじませる。肌には、ローズ、ベージュ、ブラウン、ゴールドが 調和したフェイスカラー、アンプラント ドゥ シャネルを ブラシに取り、ふんわりとのせて。指先には、ヴェルニ 505のグレーがかった ココアベージュをのせ、シックに

※使用した新製品の詳しい解説は
次ページ参照

19page. com

19page.com

010 メークアップ コレクシオン

星屑をちりばめたようなグリッター満載で人気のリップ
ひんやりとクールな輝きを添えるペールピンクと
ティなライトピーチ。単独でも、口紅の上から重ねづけ
レーヴル サンティヤント 139・141 各¥3,465
のようにさらりとしたテクスチュアのリキッドアイシャドウ。
ドともオリーブともブロンズとも見える、ニュアンスのある
リアスカラー。オンブル ドー 100 ¥4,200
色と質感のベストマッチを楽しめるシングルアイシャドウ。
わせたアプリケーターでつけると、よりインパクトのある
りに。きらめき感あふれるブロンズブラウン、目もとに
華やかさを添えるローズベージュ、立体感の演出に役立つ
ブラウン。オンブル エサンシエル 86・85・68 各¥3,675
ーター・フィリップスが選び抜いた、究極のベージュ
ン4色。ゴールドにきらめくキャラメル ベージュ、サテンの
しっとりした光沢をもつヴァニラベージュ、影色として
の高いマットなトープブラウンに、繊細なメタリック感が
洗練された印象のプラムブラウン。さまざまなバリエーションが
これひとつで楽しめる。レ キャトル オンブル 18 ¥7,245

8～11 なめらかなテクスチュアと美しい発色で唇を彩る魅惑の
リップスティックは、ナチュラルなベージュトーンのメイクアップを
生かすキーアイテム。右から、肌を美しく見せ、つける人を
選ばないナチュラルなローズベージュ。ソフィスティケートで
モダンな印象のソフトなベージュ。フレッシュな躍動感
あふれるアプリコットベージュ。ピンクみを帯びているので、
意外なほどつけこなしやすい、こっくりと深い発色のブラウン
ベージュ。ルージュ アリュール 82・81・80・79 各¥4,095

12～14 毎シーズン、ネイルカラーのトレンドを牽引するシャネル。
今シーズン、ひときわ注目を集めそうな3色をリリース。
コレクションでモデルの指先を飾った、少しグレーがかった、
ココアベージュは春のマストハブカラー。これぞシャネルの色、
女性の肌を思わせるピュアベージュと、春風になびくドレスのように、
軽やかなピュアピンク。ヴェルニ 505・503・507 各¥3,045

春を祝う、シャネル

19page. com

15 繊細なベージュのネイルカラーの美しさをパーフェクトに保つため
ケアアイテムも新発売。ネイルカラーの剥がれを防止、美しい光沢を与える
トップコート。ラック ブリリアンス エクストレム ¥3,045
16 弱った爪を保護し、爪表面をなめらかに整えるベース。バーズ リサント ¥3,045
17 ネイルカラーのもちをよくするベース。バーズ プロテクトリス ¥3,045
18 ほんのり日焼けしたような、健康的な輝きを肌にもたらすリキッド状フェイス
カラー。ファンデーションの上から、あるいは混ぜて使っても。ソレイユ タン
フリュイド アンルミヌー（30mℓ）¥5,460〈メークアップ ストゥディオ、
CHANEL AOYAMA、銀座・表参道ブティックにて1月2日発売〉
19 ゴールドとオリーブの輝きをもつベージュ。なめらかな芯で描きやすいと
定評のあるアイライナーペンシル。ル クレイヨン ユー 68 ¥2,940
20 繊細な発色のベージュのリップを端正に仕上げるのに欠かせないリップライナー。
線だけが悪目立ちしないベージュカラー。ル クレイヨン レーヴル 36 ¥3,045
21 田舎道を散歩したような、アウトドア感覚のフレッシュで健康的な表情を
狙ったというビーター。肌に自然な血色を添えるローズウッドカラーはヒットの
予感いっぱい。ジュ コントゥラスト 59 ¥5,565
22 きめ細かなパウダーは、ほのかなオレンジみが健康的でまろやかな肌を演出する。
ファンデーションの上から重ねると、ベルベットのような質感に。
プードゥル ユニヴェルセル コンパクト 110 ¥5,880〈特別限定品〉
23 漆黒のケースを開けると中央にゴールドのＣＣロゴが輝く、シャネルファン
垂涎のリミテッドエディション。ローズとベージュ、ブラウンが調和して
春らしい温かさと輝きを肌に添える、ラグジュアリーなフェイスパウダーだ。
顔全体に、または頬骨やまぶたにのせ、部分的に輝きを強調するのも素敵！
アンプラント ドゥ シャネル ¥7,875〈特別限定品〉
※製品はすべて2010年1月2日より先行発売、1月8日より全国発売予定（※18を除く）

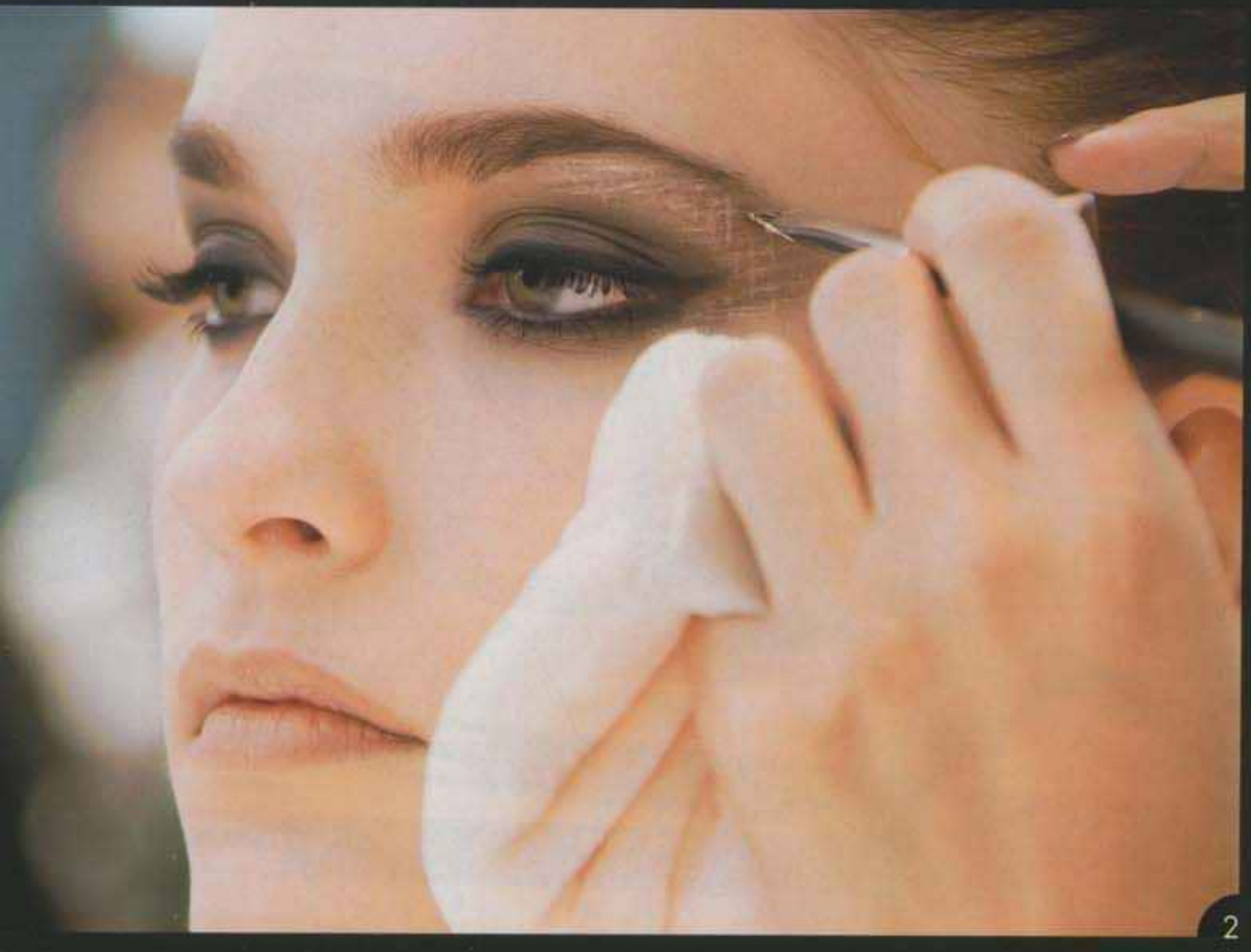
●お問い合わせ先／シャネル カスタマー・ケア・センター 0120-525-519

19page.com

ィリストコンテスト、審査結果発表!

2010年春、「ベージュ」が輝く

photographs:Satoko Tsuyuki　text:Yukiko Ogawa



2

11月13日、シャネルのスティリストによって開催された「シャネル メークアップ スティリストコンテスト」は、大盛況のうちに幕を閉じた。共通テーマとなったのは、マドモアゼル シャネルの愛した色、「ベージュ」。7名の精鋭たちが紡ぐ、その無限大の可能性をクローズアップする

1

1　CHANEL AOYAMAには、多数の応募者から選ばれた5名のシャネルラバーが集結。彼女たちに与えられた持ち点は、それぞれ3点。メイクアップから受けるインスピレーションやスティリストの技術などをくまなくチェックし、配点を吟味した
2　メゾンのアイコンを具現化するのに、使われるプロダクツはさまざま。写真は当日の優勝スティリストの、ツィードを模倣したアイメイクアップ。ただ忠実に再現するのではなく、いかにウェアラブルに落とし込むか? それが最大のポイント
3　仕上げまでの制限時間は20分。バックステージさながらの張りつめた空気のなかでは、スピーディな手さばきはもちろん、一瞬の判断力も仕上がりの決め手。実際の会場でメイクアップを最大限に引き立てるには? 本番ならではの緊張感が漂う

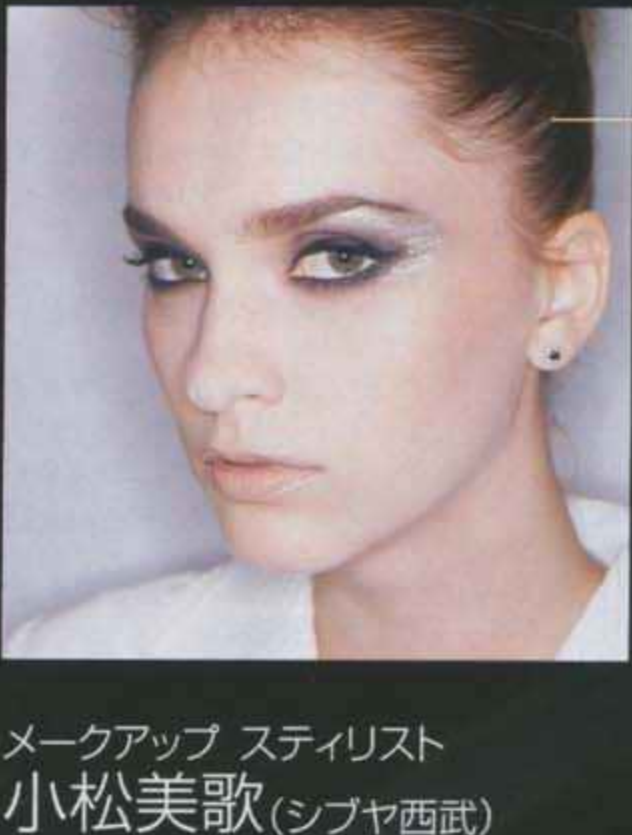
ベージュ」のイメージを、7通りの解釈で具現化

今回のテーマとなったベージュは、2010年春の新色の主軸カラーであると同時に、シャネルを象徴するアイコンのひとつ。シャネルのエスプリを踏襲しつつ、いかにモダンに仕上げるか? カウンターでシャネルの魅力を伝えるスティリストたちのスキルとバランス感覚が問われる、難しい課題となった。
インスピレーションとして多く挙げられたのは、ツィードやキルティング、バイカラーシューズ。シャネルの普遍的なアイコンをメイクアップで具現化するその斬新な挑戦に、"メークアップ スティリスト""モデリスト"の7名が果敢に挑んだ。コンテスト当日の優勝者となった小松氏は目で、唇で、シャネルの代表的なマテリアルを表現。ツィードに触発された、目もとの繊細なパターンは、アーティでありながら温かみも感じさせた。片側だけに施したという"引き算テクニック"も、心憎い。
今回のコンテストには、SPUR読者5名も審査員として参加。さらにweb上にオンラインボードを開設して後日投票を募る、新たな試みも。その結果も現在、SPUR.JPで発表されているので、併せてチェックしてほしい。

3

4

4　メイクアップを終えたモデルたちが集まると、会場のボルテージは最高潮に! スティリストがポイントやコンセプトを解説する場面では、「マドモアゼル シャネルみたい!」「あれってツィード?」など、審査員がつぶやく声も



こちらが当日の優勝メイクアップ

ベージュトーンをブラックで引き締めたアイメイクアップは、「バイカラーシューズ」を表現。その片側には、ツィードを思わせる白のパターンを施した。艶やかなスキントーンの唇は、キルティングがモチーフ。シャネルを象徴するアイコンを、モダンにアップデートした

メークアップ スティリスト
小松美歌(シブヤ西武)

カウンターでは、顧客一人一人にエレガントな雰囲気を「染み込ませる」メイクアップが信条。今回はコンテストのために、大胆かつモード感あふれるまなざしを意識した

SPUR発、ファッションマニアに捧げる新サイト。

SPUR.JP

http://spur.jp

19page.com

contents

1.
「スタイリングルーム」でヴァーチャル・スタイリングを楽しんで!

服も髪型も自由にコーディネート。
新作の追加やサプライズ企画も随時開催。毎日刺激的!

2.
モードなニュース満載。おしゃれ通たちのブログ&コラムも絶好調!

日々更新。ファッション、ビューティ、
アートやグルメー
気になる情報はココに!

3.
ヨガムービー「gift of Yoga」好評連載中!

ヨガインストラクター
浜田里佳さんがレクチャー。

4.
スペシャル企画も随時更新!

モードなサプライズをお届け。
見逃さないで!

特典いっぱいの会員限定コンテンツも盛りだくさん!
今すぐ会員登録を! シュプール で 検索

革新的なアイデアと伝統的な技術が生み出すケミストリー

新生ロエベを牽引するスチュアート・ヴィヴァースがクリエイティブ・ディレクターに就任してからはや2年。スペインの老舗、ラグジュアリーブランドに新風を吹き込む若き英国人、スチュアートが新作とともに来日した。

「あっという間の2年だった。学ぶことが山積みで、充実している。マドリードでの暮らしにも慣れて、職人さんたちともいい関係が築けているよ」

そんな彼が春夏の新作でメインの素材の一つに掲げたのがナッパレザー。〝軽やかでダイナミック〟に生まれ変わった新作 ナッパ・コレクションは、ブランドの方向性を強く印象づける。

「ロエベを象徴するアイコニックな素材であるナッパをいかにモダンに、かつ春夏にぴったりとハマるものに仕上げるかが、最大のチャレンジだった」

レーザーカットを施したナッパレザーはまるで、布地のようにたわみ、柔らかい。それらを使ったドレスやブラウスもまた、一見してレザーを使用していると思えないほど、やさしくフェミニンなシルエットを描き出す。

「ブランドを代表する伝統的な素材を現代のテクノロジーをもって、モダンに昇華する。これぞ、ロエベが進むべき道。レザーの可能性を追求する姿勢を、ランウェイで発表した新しいコレクションを通して感じてもらいたい」

春夏の新作に先立ち登場したプレコレクションの中心となるのが、カラフルな色が弾けるナッパレザーのバッグや小物たちだ。ピンクにターコイズ、そしてオレンジ……。目が覚めるような鮮やかな色の洪水が印象的だ。

「ナッパ・コレクションでは、色に着目した。ラムスキンのナッパは美しい発色を表現するのに最適な素材だからね。より色を引き立たせるためにシェイプはシンプルにまとめたんだ

ョンの最大の魅力は何といっても〝軽さ〟。メゾンのもつなめし技術を駆使し、どこまでも軽いレザーバッグを作ることも今回の命題の一つだったのだとか。

「軽さ＝使いやすさといっても過言じゃないと思う。毎日、持つものだからこそ、機能性も重要なポイントなんだ」

この発言を裏づける数字が〝シエロ〟バッグの236g。この重さを実現するために内側に張るライナーも取り除いた。それは通常はライナーで隠れているバッグのフィニッシュをより緻密に美しく仕上げなくてはならないことを意味する。そこで生きてくるのが高いクラフツマンシップだ。

「ロエベだからこそ、できたこと。そして、できることはまだまだあるんだ。これからもレザーのポテンシャルを模索しながら、リアリティのあるレザーグッズを提案していきたいね」

(左)ナッパ・コレクションの"シエロ"バッグを手に、熱心に説明をするスチュアート。細部まで彼の考えを反映したバッグたちは、高い機能性とデザイン性を兼ね備えている。シンプルな形のバッグは、ロエベの新定番として人気を呼びそうだ

19page.com

(下)2010春夏コレクションに使用した素材のスワッチ。レースのように緻密にカットすることで、ナッパレザーやスエードというベーシックな素材が見事に生まれ変わった。その繊細さには目を見張るばかり！

profile

イギリス出身。ロンドンのウェストミンスター大学でファッションを専攻し、卒業後はＮＹでカルバン・クラインに就職する。その後、ボッテガ・ヴェネタ、マルベリーなど世界各国のメゾンでデザイナーとしてのキャリアを積む傍ら、ジバンシィやルエラなどともコラボレーションし、人気を集めたヒットバッグを多く世に送り出す。2008年にロエベのクリエイティブ・ディレクターに就任。

スチュアート・ヴィヴァースが語る

色が弾けるナッパレザーの新境地

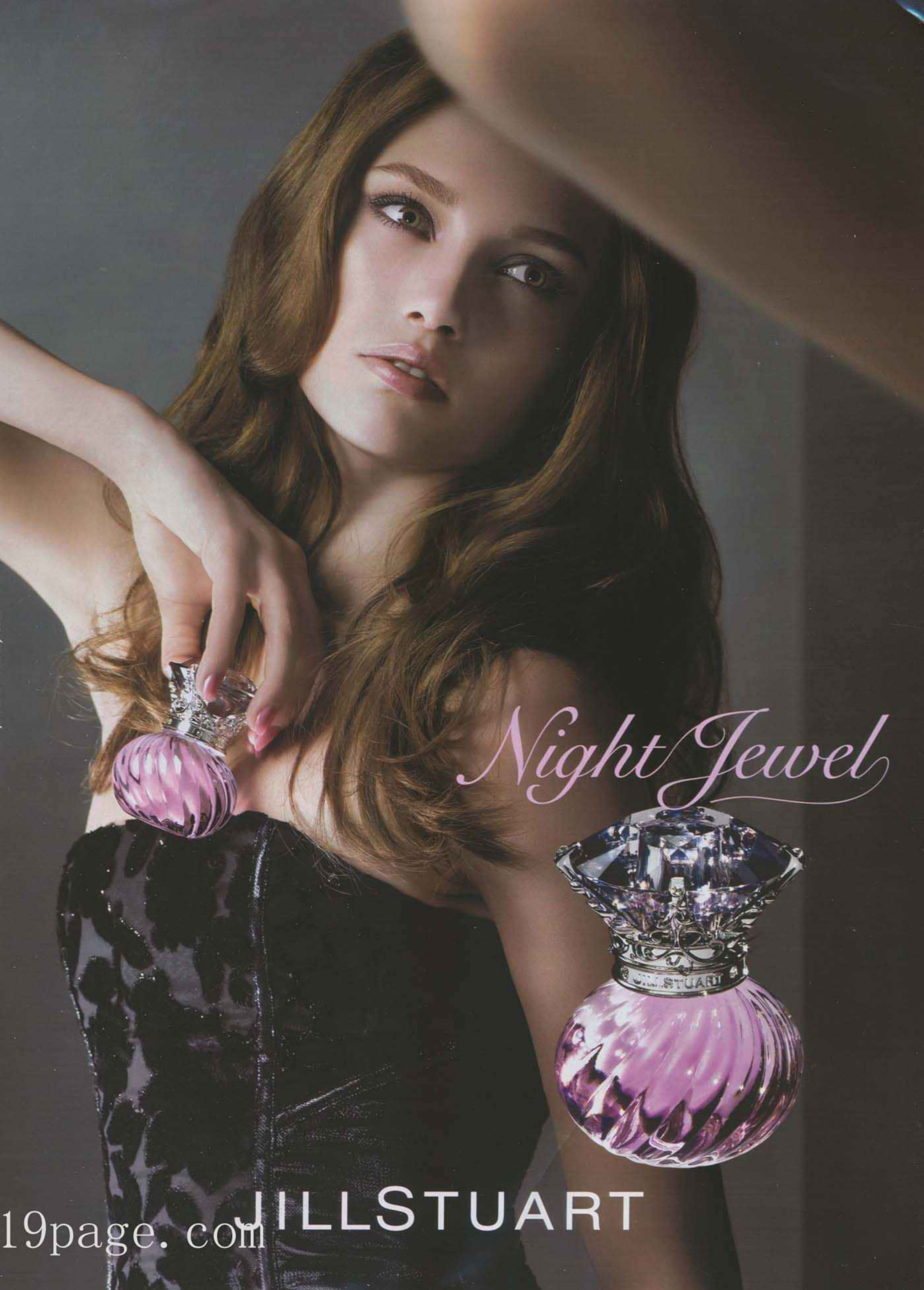
photographs:Midori Yamashita, Masashi Ikuta(still)
stylist:Tomoko Iijima composition & text:Tomoko Kawakami

ロエベのシグネチャーマテリアルの一つであるナッパレザー。この素材を主役に、クリエイティブ・ディレクターのスチュアート・ヴィヴァースが初めて本格的に手がけたナッパレザーのコレクションがデビュー。ダイナミックでフレッシュな色使いが、柔らかくて軽やかなナッパの魅力を引き立てる。ブランドの次世代定番との呼び声も高いこの新しいナッパ・コレクションで、心躍るような春の気分を先取りしたい！

19page. com

(中央上から時計回りに)ビビッドなフューシャピンクが気分を盛り上げる"シェルコインパース"〈H 8 ×W10×D 6〉¥27,300・デイリー使用にぴったりサイズのバッグは取りはずし可能なタッセルとチャームがアクセント。バッグ"ヴィエント30"〈H23×W30×D13〉¥163,800・A4サイズも収納可能なシンプルフォルムのバッグ。縁の部分をジグザグにカットしたのもスチュアートのこだわり。バッグ"シエロ"〈H33×W34×D 2〉¥124,950・財布としても使用できるクラッチは、ショルダーストラップつき。バッグ"ボウコンチネンタルクラッチ"〈H10×W19×D 3〉¥102,900・ノーブルなパープルも強いインパクトを放つカラー。"シェルコインパース"〈H 8 ×W10×D 6〉¥27,300／ロエベカスタマーインフォメーションサービス(ロエベ)

※この特集に記載されている記号は、H(高さ)、W(幅)、D(奥行き・マチ)、単位はセンチメートルです。


Night Jewel
JILLSTUART
JILLSTUART
19page.com

A1 ミニコーナーをシンプルシッ…に飾る

「パリ・インテリアの原型はとてもシンプ…シックなもの。そこに蚤の市で見つけたような古い家具や小物を加えて、人の手の…ぬくもりを感じられるスタイルが、私にとってのパリのお部屋のイメージ」と古牧…そのエッセンスを等身大の部屋に加えるな…おすすめはサイドテーブルなど小さなコーナー。「パリの家には暖炉があ…ので、"見せる"コーナーづくりが上手。家…写真を飾ったり、好きなオブジェを飾った…可愛くあつらえるコーナーをひとつ決めて飾ると、絵になる空間が生まれます…

コンソールテーブル〈H76×W129×D48〉…
¥150,000／ロイズ・アンティークス 青山…
ウサギのオブジェ¥3,675・フラワーベース…
¥6,825（ともにBazar et Garde Manger）・
四角い小物入れ¥3,150／H.P.DECO
洋梨のアイスボックス¥18,900／
フュージョン インテリアズ 鏡〈H90×W…
¥23,100・ペーパーウエイト¥8,610／
アンスピラシオン by オルネ ド フォイ…
鏡に掛けたネックレス（ブルー）¥42,000・…
（イエロー）¥37,800／H.P.FRANCE（フロリア…
ランプ¥78,750／
ロイズ・アンティークス エゴイスト
洋書／スタイリスト私物

※この特集に記載されている記号は、H（高さ）…SH（座面の高さ）、W（幅）、D（奥行き・マチ）、φ（直径）、単位はセンチメートルです。

古牧ゆかりさん

Q パリのアパルトマンのようなお部屋づくりのポイントを教えて

いつでも女子の憧れはパリジェンヌのインテリア。限られたスペースでも取り入れられる、
パリの空気を感じるインテリアのアイデアを、古牧さんがレクチャー

シンプルにまとめたつもりがどこか寂しい。模様替えをしても印象がいつも変わらない。コツをつかめば意外と簡単なのに、なかなか思うようにならないインテリアの悩みに、スタイリスト5人が答えます。プロならではの視点でインテリアを今すぐブラッシュアップ！

とじ込み保存版

小物使いから模様替えまで、プロが答えるお部屋づくりQ&A

即効解決！インテリア「教えて」BOOK

photographs:Hiroko Matsubara(p.107〜p.111), Wakana Tanabe(p.112〜p.114) stylist:Yukari Komaki(p.107〜p.109),
Miyoko Okao(p.110〜p.111), Tomoko Sato(p.112〜p.114) composition & text:Nao Ogawa(p.110〜p.111)

19page.com

から)コンソールテーブル¥150,000/ロイズ・アンティークス 青山店　テーブル上のリトグラフ¥26,250/
0(マチス&ナタリー)　ウサギのオブジェ¥3,675(Bazar et Garde Manger)・小物入れ¥3,150/H.P.DECO　洋梨のアイスボックス
00/フュージョン インテリアズ　テーブルランプ¥78,750/ロイズ・アンティークス エゴイスト　洋書/スタイリスト私物
生地のアームソファ〈H82×W84×D105〉¥262,500/ローラ アシュレイ ジャパン(ローラ アシュレイ)
のクッション(大)¥10,800・(小)各¥6,800/ゼロファーストデザイン
ブーシュ¥5,670/AMERICAN RAG CIE 青山店(ライン)　アイアンのハイスツール¥72,450・上にのせたプラント¥13,800/Found
テージラグ¥798,000/コレックス リビング(GOLRAN)　ピンクのモロッコスツール¥27,300/H.P.DECO　トランク型の
ーテーブル〈H45×W97×D63〉¥168,000/シボネ青山　ロッキングチェア〈H72×W61×D69〉¥84,000/プール アニック目黒店
ール¥38,850/H.P.FRANCE(ファリエロ サルティ)　キャンドルを立てたアイアンのシャンデリア¥55,000/エキベ
デリアのキャンドル 各¥340・コーヒーテーブル上のフラワーを詰めたキャンドル¥15,750(ロージー リングス)・トレイ
0(ポワンタラ・リーシュ)/リビング・モティーフ　マシュマロを入れたコンポート¥37,800(アスティエ ドゥ ヴィレット)・
ーベース¥6,825(Bazar et Garde Manger)・天使つき小物入れ¥5,250/H.P.DECO　黒い鏡〈H180×W110〉¥135,000・
アームソファ〈H72×W84×D74〉¥225,000/ロイズ・アンティークス 青山店　アイアンのパーテーション〈H176〉¥52,500/
AN RAG CIE 青山店　床材(OLD TEAK FLOORING)¥24,800/㎡/リムジン・インターナショナル ギャラップイーストショールーム

A2 エスノ・ミックスで部屋に色とぬくもりを

「自分らしくリラックスしたお部屋づくりには、自分の好きなものをどんどんプラスしていくことが大事」という古牧さん。パリのアパルトマンのような、色をきかせたキッチュな雰囲気を部屋に再現するなら、エスニック小物をプラスしていくのが効果的。モロッコの布など、フランスのコロニアル的なアイテムは、パリらしさは損なわずに、エスニックカラーのきいた鮮やかな空間をつくり出してくれる。「生成り、白、茶色と、ベースはあくまでもシンプルでいい。そこに3割くらい鮮やかな色を加えると、居心地がよくて、こなれたムードの、パリスタイルのインテリアに仕上がります」

A5 アンティークで取り入れる もうひとつの「パリの色」

「パリらしい、と聞いて連想するもうひとつの色が、かすれたようなアンティークの白。落ち着いたモノトーンも、こんなぬくもりを感じる白と黒で表現すると、パリらしいインテリアの表情が出ます」。黒のスタンド¥26,250／アンスピラシオン by オルネ ド フォイユ　上にのせたキャンドル¥1,365／リビング・モティーフ　白いキャンドルスタンド（右から・特大）¥94,500・（小）¥63,000・（大）¥105,000・（中）¥73,500／ロカイユ ギャラリー　木の幹を巻いたキャンドル¥3,360／AMERICAN RAG CIE 青山店（イッツ アバウト ロミ）　左のキャンドル¥1,050／H.P.DECO

A3 コーナーづくりに 自分らしいカラーを

エスニック初心者なら、まずはローテーブルをモロッコティーセットに、などコーナーづくりから始めるのがおすすめ。「お花も色の強いものを選び、ここは色のあるものを飾る、と テーマを決めておくと、自分らしい空間にしやすいはず」。コーヒーテーブル¥40,950・イエロージャグ¥10,290／H.P.DECO（Bazar et Garde Manger）　ブルーのトレイ¥7,350・ラグ¥157,500／キコ　トレイの上のメタルポット¥12,600・タッセルつきグラス¥2,940・スプーン¥1,260（マルティーヌ ゴーロン）・インド製スツール¥19,950（ビンドゥー）・アイアンのパーテーション¥52,500／AMERICAN RAG CIE 青山店

19page.com

A6 キャンドルコーナーは 同系色の濃淡でつくる

ピンク、フューシャ、レッド、パープル、ボルドーと、さりげなく微妙な色のグラデーションで華やかな彩りを加えたシャンデリア。
「シャンデリアはアイテムとして難易度が高いとしても、こんなふうに同系色とりどりのキャンドルを集めたコーナーはつくれるはず。好きな色のグラデーションでキャンドルをまとめれば、家具よりも簡単に色のあるコーナーがつくれるので便利です」。
アイアンのシャンデリア¥55,000／エキペ　キャンドル 各¥340／リビング・モティーフ

A4 空間を引き締める ノワールのインテリア

アイボリーや白のインテリアを締めるスパイスとなるのが黒の家具。「ただの黒だと'80s風のハードな雰囲気になるので、アイアン素材やクラシカルな装飾の小物を選んで。シンプルなお部屋をシックにまとめてくれます」。天使レリーフの鏡〈H180×W110〉¥135,000／ロイズ・アンティークス 青山店　鏡（小）〈H90×W60〉¥23,100／アンスピラシオン by オルネ フォイユ　チェア〈H81.5（SH41）×W46×D40〉¥40,950　鏡に映ったトイホース¥189,000／Foun マルチカバー¥26,250／キコ（カンタショール）　椅子の上に置いた本／スタイリスト私物

19page.com

岡尾美代子さん

Q リアルに使いたい老舗の名品を教えて

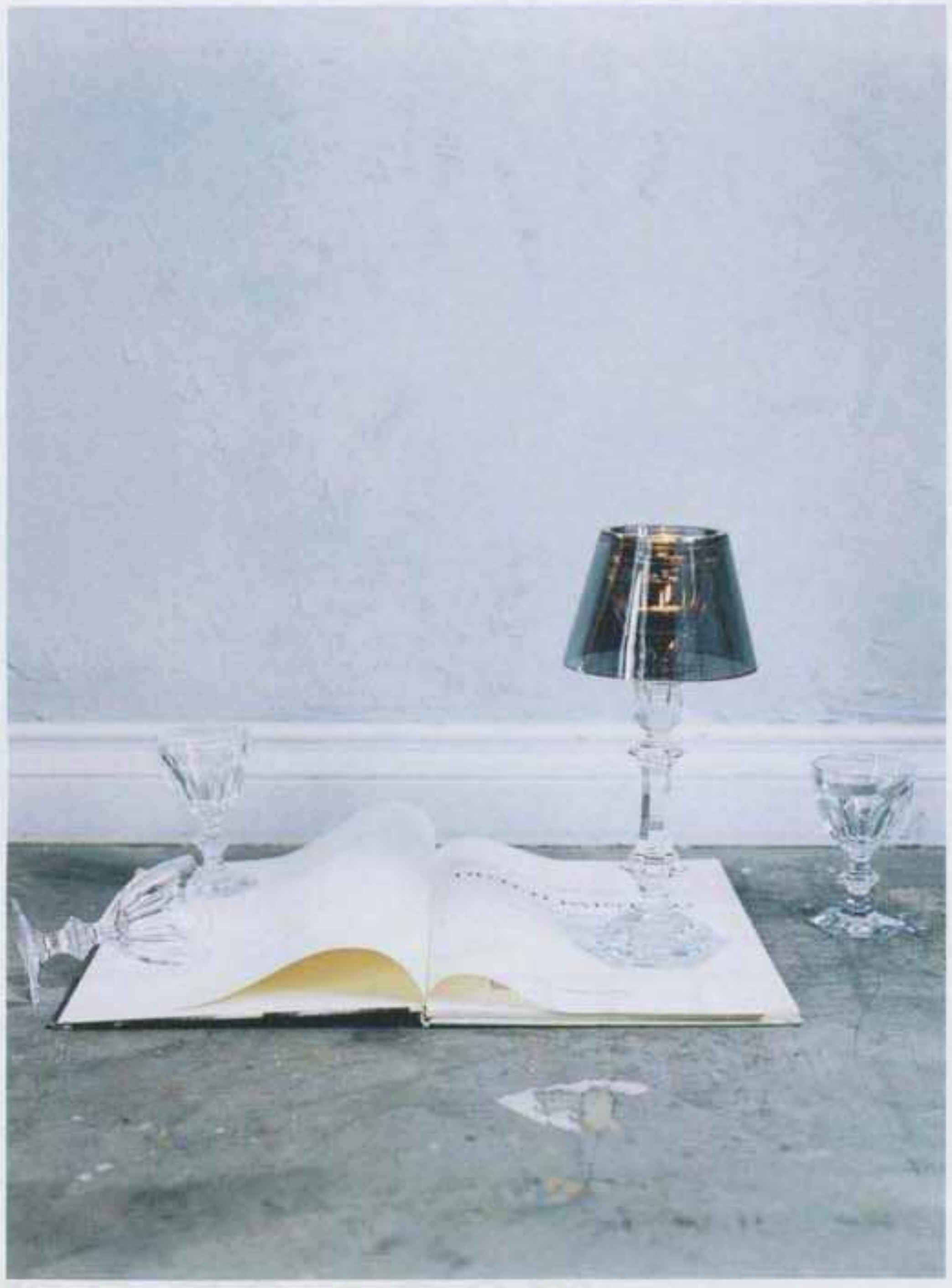
ずっと色あせない魅力をもち、きっとこれからも長く
愛され続けていくもの。老舗ブランドのアイコニックな名品から、
岡尾さんが選んだ5つのアイテム

ーフルーテッドの縁のデザインは、
イン、フルレース、
フレースがある。（上から）
ーフルーテッド フルレース プレート
9〉¥31,500・ブルーフルーテッド
レース プレート オープンワーク
5〉¥73,500・ブルーフルーテッド
フレース オーバルディッシュ〈φ36〉
750／ロイヤル コペンハーゲン本店
の間のナプキン（4枚セット）各¥998／

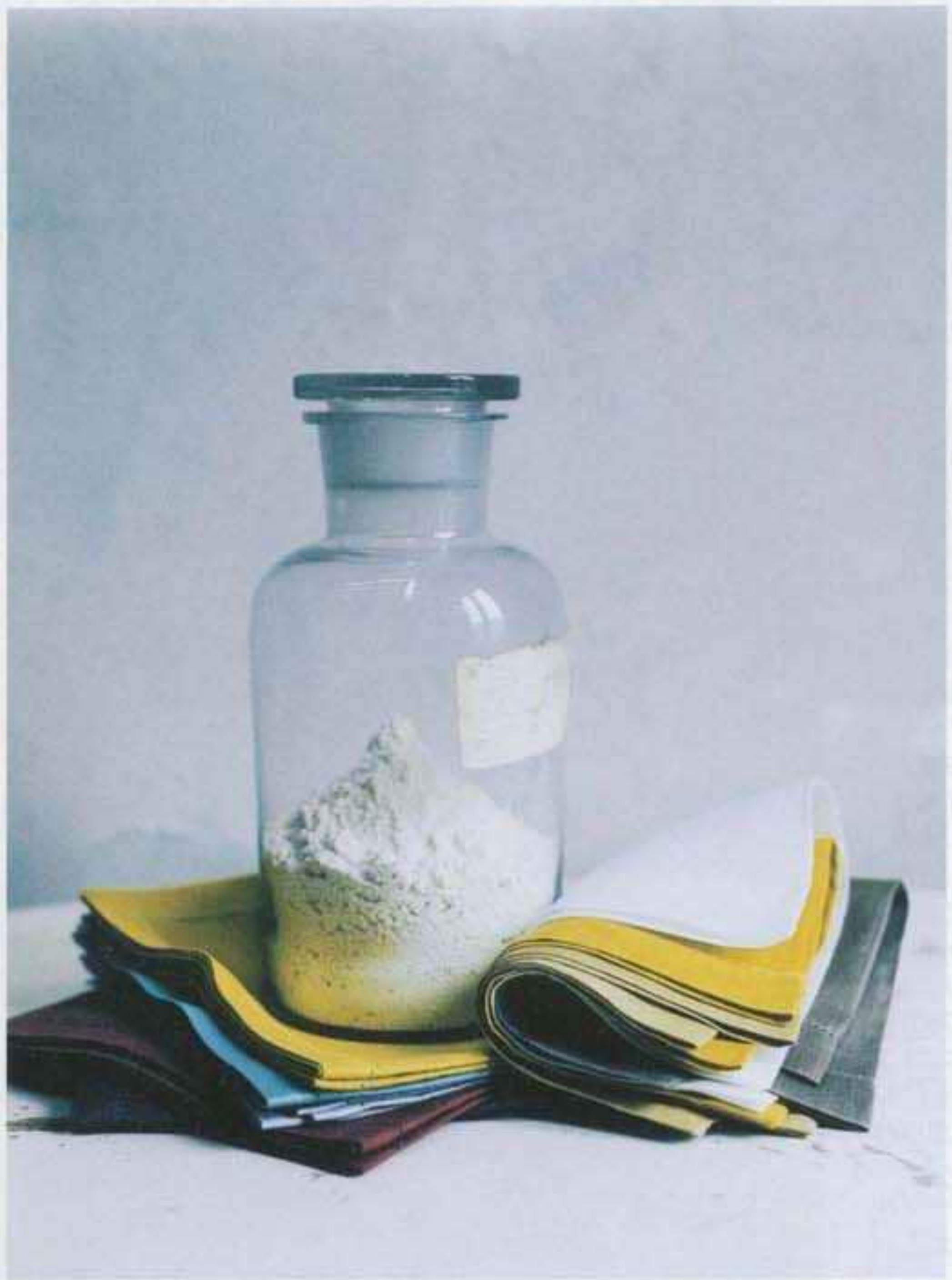
A1 トーネットNo.209とNo.214

すべてパーツに分解できる組立式チェアとして有名なトーネットのNo.214（写真左奥）。
1859年の発表以来、150年にわたって世界中のカフェや家庭で使われ、
今も椅子デザインの基本形として君臨する存在だ。
「曲げ木から優雅さと気品が漂い、でも主張しすぎていなくて、知的な印象の椅子。
No.214も、コルビュジェ・チェアとも呼ばれる肘かけつきのNo.209（写真右手前）も、
デザインの美しさはもちろん、座り心地のよさが、
トーネットの椅子の最大の魅力だと思います」。
No.209〈H75（SH46）×W54×D57〉¥153,300・No.214〈H84（SH46）×W43×D52〉
¥101,850／アイデック（トーネット） テーブル〈H76×W85×D59〉¥176,400／Found
テーブルの上のポット¥35,900／オルネ ド フォイユ フェザーダスター¥4,725／

A4
バカラの
キャンドルスタンド



A2
アレクサンドル チュルポーの
リネン



19page.com

A5
クリストフルの
シルバーフォトフレーム

A3
ロイヤル コペンハーゲンの
ブルーフルーテッド

[左]アレクサンドル チュルポーは
1847年創業、高品質リネンの証しであ
「マスター オブ リネン」の称号をもつ
フランスの老舗リネンブランド。
「パリに行くと、日本では見かけないよ
色合いのリネンに出会うことがあって
そのシックな雰囲気にとても惹かれま
このブランドは色のバリエーションも
ゲストが何人か集まるときは、それぞ
色のナプキンを使ってみるのも素敵で
瓶の下に敷いたリネンのナプキン〈45×
各¥3,990、瓶の横に二つ折りにした
プレースマット〈37×50〉各¥3,990／リビ
モティーフ(アレクサンドルチュルポー
瓶¥36,750／オルネ ド フォイユ

[左下]「ブルーフルーテッド」はロイヤ
コペンハーゲンを代表する定番柄。
「デンマークの画家のヴィルヘルム・
ハンマースホイの展覧会で見た絵の中
ロイヤル コペンハーゲンの器が描か
いたのが印象に残っていて、この器の
クラシカルな魅力を再認識したんです
古典的なインテリアの手法で
壁に飾って楽しみたくもなる食器だ。
壁にかけた皿(上から)ブルーフルーテ
フルレース プレート〈φ19〉¥31,500・
〈φ25〉¥42,000・〈φ27〉¥47,250・
テーブルの上のブルーフルーテッド
ハーフレース サラダボウル〈φ23.5〉
¥63,000／ロイヤル コペンハーゲン本
プレートハンガー上から、〈No.1〉¥26
〈No.2〉¥294・〈No.3〉¥325／
東急ハンズ 渋谷店 テーブルクロス／
参考商品 椅子¥44,100／Found

[左奥上]バカラが、フィリップ・スタ
コラボレートした「ダークサイド
コレクション」。そのなかでも高い人
誇るのがバカラの伝統的なキャンドル
スティック「ヴェルサイユ」と、アイコ
グラスである「アルクール」のボウル部
組み合わせたキャンドルスタンドだ。
「とてもラグジュアリーなのに、ウィッ
感じさせるデザインが好きです。バカ
クリスタルは光がとても強くて、その
こそが存在感となっている印象です」。シ
の部分は、クリスタルにシルバーメタ
コーティングが施されている。アワファ
キャンドルスタンド〈H35〉¥147,000・
アルクールグラス3 各¥35,700／バカ
ショップ 丸の内 本／スタイリスト私

[左奥下]1830年創業、美しいシルバー
ウェアの代名詞的存在のクリストフル
岡尾さんは、縁のデザインが最もシン
シルバーフレームをセレクト。
「クリストフルはカトラリーも好きで、
銀の重みや感触には独特なものがあり
海外のインテリアのように部屋に写真
たいときは、まず本棚やサイドテーブル
写真を飾るための場所をどこか決める
フレームは、同じシリーズをサイズ違
いくつか揃えると、統一感が出ます」。
(左から)アルビ フォトフレーム
スターリングシルバー〈18×13〉¥44,1
〈9×9〉¥28,875・〈9×13〉¥34,650
クリストフル ブティック 東京
アンティークのタグ 各¥452／
オルネ ド フォイユ

ープライスの
レンドを
ェック

インテリアショップの
トリーラインの家具や、
を意識したインテリア、セルフ
タマイズもの。ただ、安いだけ
ない、広がるロープライスの
性は見逃せない！

価格と洗練されたデザインを提案する「Well
red」シリーズが、ザ・コンランショップから
ー。テレンス・コンランデザインのガラス
ルやシンプルなアルミランプなどスタイルを
いデザインで、使いやすさもその魅力。また、
も、従来のセミオーダーシリーズから
めの型を絞り、生産背景を見直すことによって
ダウンを実現したエントリーライン「é by IDÉE」
。クォリティの高いデザイン家具を取り
チャンスだ。テーブル〈H75×W180×D80〉
00・フロアランプ〈φ56×H119〜190〉
50（ともにWell considered）・ティーポット¥5,670・
スター（大）¥3,150・（小）¥2,520・ウッドボウル
0・チーズドーム¥14,700・瓶入りのクッキー
0・キリムクッションカバー¥5,775・パープル
ョンカバー¥4,620／ザ・コンランショップ
けソファ〈H75（SH38）×W155×D84.5〉
250・キャビネット〈H1400×W80×D38〉
50／イデーショップ 自由が丘店（é by IDÉE）
の椅子〈H78（SH43）×W47×D55〉¥9,900／
・ジャパン スタッキングスツール〈φ37×H45〉
5・ブランケット¥8,400／キャトル・セゾン
ラス¥800・いちごを入れたグラス¥1,500・
グラス¥1,300・パープルのラリーキルト
0・白いクロス¥2,800・赤いクッションカバー
0／グランピエ 床上のバスケット¥7,350／
リネンワーク ルームシューズ¥2,800・
オブジェ¥4,000・ピンクのボトル¥4,000・
ドルスタンド 各¥1,500・「24」の
ダーシート¥1,500／ナンセンス下北沢

佐藤朝子さん

Q ロープライス&グッドなインテリアの狙いめを教えて

こんな時代だからこそ、ロープライスなインテリアはデザイン性もコストパフォーマンス力も進化中。今すぐお部屋に取り入れたいアイテムを佐藤さんが厳選セレクト

[右]自然素材を使う家具だからこそ、エコ・トレンドも見逃せない。再生紙のポールを枝のように自由に組み合わせて作るコートハンガーは、まるで本物の木のように光があたると空気を浄化してくれる機能も。ラバーウッドシェルフは、ゴムの樹液をとった廃材を利用。軽くてスタイリングしやすいシンプルなデザインだ。コートハンガー〈φ69×H191.2〉¥9,870／トレンドゲート（ReVi） シェルフ〈H81.5×W62×D39〉¥19,950／アフタヌーンティー・リビング 重ねたシャツ 各¥10,290／ジェネラルストア広尾本店 かごバッグ¥3,780・ピンクのネックウェア¥12,012／フォグリネンワーク グレーのスローケット¥66,150／ザ・コンランショップ ニット帽・マフラー・ソックス・（参考商品）／キャトル・セゾン

[左]イケアで注目したいのが、パーツを選んで自分好みにカスタマイズができる家具シリーズ。収納などの機能面とデザイン性のどちらも考慮したベストなアイテムをリーズナブルに選べるのがうれしい。
デスクトップ「VIKA AMON」〈60×120〉¥3,000・テーブル用脚収納つき「VIKA FURUSUND」¥5,000・架台「VIKA LERBERG」¥1,000・椅子「OLLE」〈H82（SH45）×W40×D45〉¥5,490／イケア・ジャパン タンブラー 各¥294・地球儀の貯金箱¥9,240・立てかけたノート¥1,260・机上のノート¥1,575・鉛筆¥210〜¥420・水色のメモパッド¥420・ファイル 各¥1,050／ジェネラルストア広尾本店

[右]ミニプラントを置いたり、ベッドサイドのミニテーブルがわりに使ってみたり、と用途の広いサブチェア。レッドの前脚やフラワープリントなどワンポイントあるデザインを選べば、さりげない存在感が部屋のアクセントに。赤い脚のサロットチェア〈H79.5(SH45)×W40×D46〉¥12,000／Francfranc　座面が花柄のスツール〈φ30×H43〉¥2,310／文化屋雑貨店　スローケット¥15,750／オフィスオクト

デンマーク・ルイスポールセン社の定番アイテム「トルボー」が、愛らしい直径12cmのミニサイズになった新作の「トルボー120」。北欧らしい5色のメタルシェードとカラーコードの組み合わせ自由なので、自分好みのコンビネーションを選択できるのも魅力だ。ペンダントランプ「トルボー120」〈φ12×H12.1〉各¥28,350／タルジェッティ ポールセン ジャパン

木箱の転写プリントを使用し、使い古したウッドの素材感を表現した段ボールボックス。チャーミングな木目のトロンプルイユは、ナチュラルテイストの部屋にもなじんでさりげないアクセントに。収納力もたっぷりあるので、いくつか積み重ねて、本や衣類などかさばるものをまとめるのにも便利。ボックス〈H26.5×W34×D39.5〉各¥1,575／メルクロス

A2
部屋のデコレーションをリーズナブルに探

19page.com

シンプルな部屋のアクセントとなるデコインテリア。「ロープライスならキッチュで可愛いアイテムも、いくつか数を揃えて、バリエーションをつけられるのでおすすめです」

[右]インテリアにアートを飾るライフスタイルのきっかけづくりを提案するART at HOMEプロジェクトの一環として、若手クリエイターチーム、FLAT MATTER FACTORYがデザイン。インクジェットプリントを額装したリーズナブルなアートは、フルーツモチーフ、アルファベット、幾何学パターンなど図柄の種類も豊富で、組み合わせを考えるのも楽しい。ウォールデコレーション「ART at HOME」〈H28×W28〉各¥3,800／Francfranc

[左]クラシカルなアクセントを部屋にプラスするなら、おすすめはこんなアンティークの風合いある加工がリアルなテーブル＆タイル。鏡を置いてドレッサーにしたり、ディスプレイコーナーとして使うのにもぴったりなサイズ感。テーブルは引き出しつきで、小さいながらデスクとしても使える。テーブル〈H68×W68×D45〉¥29,400・タイル〈H20×W15×D2.5〉各¥1,575／old maison

A3
オンラインのアウトレットアイテムを狙う

インテリアショッピングで見落としてはならないのがHPにアップされるアウトレットの品。「廃番やリモデルされる前のデザインがプライスダウンしているので、こまめにチェックを」

在庫限りのアイテムや展示品をプライスダウンして販売するパシフィック ファニチャーのウェブショップ。普遍的で長く使えるデザインの定番商品がアップされるので、ショップで商品をチェックしておけばオンラインでも迷いなく買えるのが魅力だ〈http://www.pfsonline.jp/sale/index.htm〉。スチールロッカー〈H168×W30.5×D30.5〉¥23,100・ライト〈ベースH6×W25.5×D18.2、アーム79cm、ヘッドφ24.5×18〉¥19,950（以上アウトレット商品は在庫のない場合あり）・ブックシェルフ〈H85×W90×D26.5〉¥58,800／パシフィック ファニチャー サービス
時計¥8,400／イデーショップ 自由が丘店 茶色のボトル（小）¥2,625・（大）¥3,990・クリアボトル¥840・カップ&ソーサー¥5,040／ジェネラルストア広尾本店
重ねたカップ（5個セット）¥18,000・たたんだレースのカーテン（2枚セット）¥24,000・ロッカーの中の人形¥3,000／ナンセンス下北沢 バスケット¥840・
重ねたスフレ型 各¥735／キャトル・セゾン

自社製品を買い取り、メンテナンスをして再販売をする「リペア&セールス」部門を
タンダードトレード。写真の試作品のソファやランプなどは、新品のアウトレットと
ウェブで販売〈http://www.standard-trade.co.jp/repair_sales/index.html〉。
〈H80（SH39）×W78×D78〉¥105,000・フロアランプ〈φ40×H145〉¥45,570／スタン
トレード玉川ショップ ラグ¥7,000／ナンセンス下北沢 ストール¥9,975・マグカップ
／イデーショップ 自由が丘店 緑ニットカーディガン¥33,600／フォグリネンワーク

シンプルでやさしいフォルムのインテリアを提案するkinōにもオンラインのアウトレットが。ウェブのみにアップされる商品も多いので掘り出しものも多数。展示品だったテーブル、チェア、ラグは20%〜50%オフで販売〈http://kino-interior.com〉。オリジナルウールラグマット〈140×200〉¥61,000・リビングテーブル〈H45×W120×D55〉¥52,920・
布張りチェア〈H78（SH43）×W40×D58〉¥33,900・クッション¥8,820・ウサギのランプ¥6,825・フラワーベース¥1,260／kinō バスケット¥525／キャトル・セゾン

IMPORTED
BOMBAY
SAPPHIRE
Distilled
LONDON
DRY GIN
Distilled from 100%
Grain Neutral Spirit
from a 1761 recipe
PRODUCT OF ENGLAND
IMPORTED
"BRILLIANT BOTANICALS"
by TORD BOONTJE
BOMBAY SAPPHIRE
INSPIRED
独自の蒸溜法「ヴェーパー・インフュージョン製法」によって10種類のボタニカルが香る、プレミアムロンドンドライジン。ボンベイ・サファイア。
www.bombaysapphire.jp
お酒は20歳を過ぎてから

19page. com

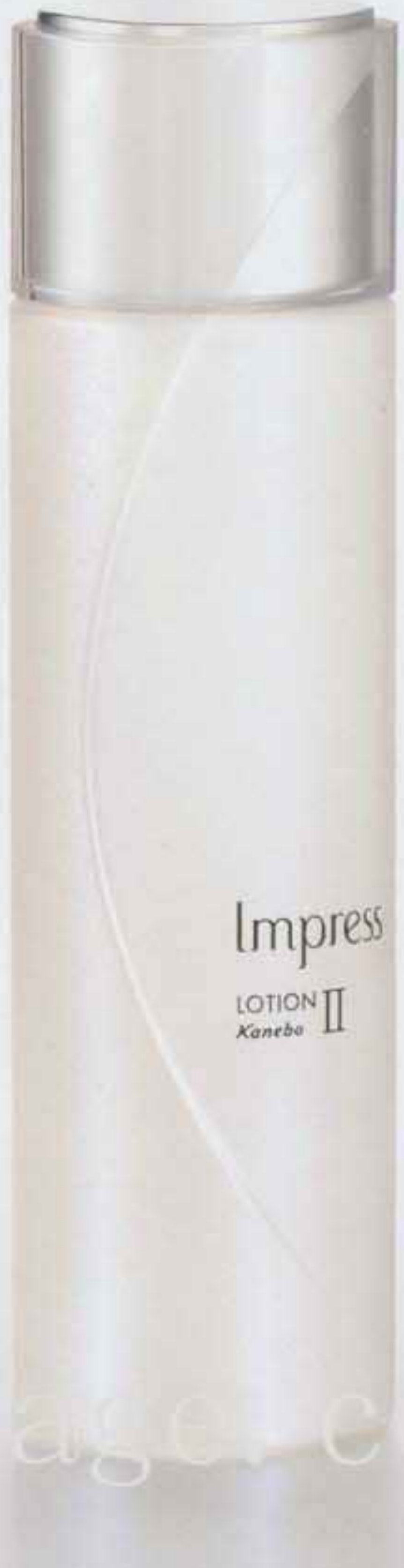
Impress

端正な肌、端正なひと。インプレス

ここに美しさの極み　インプレス ローション

150mL 10,000円＜税込 10,500円＞（医薬部外品）

※表示価格は希望小売価格です。



Kanebo

全国有名百貨店・取扱い専門店でお求めいただけます。

http://impress-web.com 0120-518-520 (9:00から17:40／土・日・祝日を除く)

19page. co

婚活中の
全ての女子に贈る、
愛の行方をユーモラスに描く最新作。

作家の貴世は「結婚小説」に挑むが、
男性経験の少なさゆえか、書きあぐねている。
そんなある日、蕎麦打ち合コンに潜入取材。
急性蕎麦アレルギーでの途中退場がきっかけとなって、
出会った映像作家と恋におち、結婚がみえたが…。
彼女の奮闘と決断を軽妙に描く爽快な物語。

自分らしい結婚を模索した末の“選択”とは？

中島たい子 結婚小説

好評発売中●定価1,260円

男はわかってくれない、この微妙でフクザツな女心…。中島たい子の本。

心が風邪をひいたら…読む処方箋。

★第28回すばる文学賞受賞作

漢方小説

元カレの結婚話を聞いた時から、原因不明の体調不良に…。悪戦苦闘する脚本家が行きついた先は!?

●定価1,260円／集英社文庫●定価420円

月経前症候群
PMSに向き合う女性の体と恋。

そろそろくる

仕事も減りぎみなイラストレーターの私。“そろそろくる”ころ、感情のコントロールがきかなくなり…。

●定価1,260円／集英社文庫●定価420円

この「ドキドキ」って、勘違い!?

この人と結婚するかも

男性と出会うたびに結婚の妄想を抱く女性を描く表題作他、男の勘違い「ケイタリング・ドライブ」。

●定価1,260円

●定価は税込みです。 〒101-8050 東京都千代田区一ツ橋2-5-10 http://www.shueisha.co.jp 集英社

photographs:Hiroko Matsubara(p.119〜p.121), Aya Sunahara(p.122〜p.123), Yuka Fujisawa(AIDEc, CIBONE, in-kyo, Lasboo, Found, H.P.DECO, nonsense, mochilero), Nobuhiro Miyoshi(COLORWORKS, Royal Copenhagen, Natsutsubaki), Masahiro Sakabe(granpie, POL
Tomoko Shimabukuro(QUICO, Playmountain) stylist:Fumiko Sakuhara(p.119〜p.121), Kaori Maeda(p.122〜p.123)
composition & text:Nao Ogawa(p.119〜p.123) text:Maiko Asami(p.124〜p.126)

作原文子さん

Q 部屋の印象を決める コーナーごとのおしゃれアイデアを教えて

広い狭いにかかわらず、どんな部屋にも存在する〝コーナー〟。インテリアの印象を左右する、場所ごとのさりげないあしらいや配置のテクニックを、作原さんが伝授します

A1 壁

紙も立体も自由に飾り、オリジナルアートのようなリズミカルな空間に

まずは、無造作なようでオリジナリティ漂う、コラージュ風の壁を作るポイントから。「フレームを置くと範囲が定まり、物を配置するバランスを考えやすくなります。フレームを宝物の詰まった箱に見立て、好きなカードや写真などをマスキングテープで自由に貼ってみました。紙だけでなくバッジや時計、花などの立体も加えると、空間にリズムが出ますよ」

フレーム¥13,650・
ネックレス 各¥14,700／H.P.DECO
ドイツの鳩時計¥5,040／シボネ青山
ブルーノ・ムナーリの本¥2,415・
日めくりカレンダー¥3,528／
ビブリオファイル
文字入りのデッドストックの封筒¥420
赤い文字入りのペーパー¥315／
オルネ ド フォイユ
ボタン柄の缶バッジ(大)各¥525・
(小)¥420／スーベニアフロムトーキョ
その他／スタイリスト私物

19page.com

A3 水まわり

ザインのいいボトルや
きな容器を並べて
トーリーのある一角に

活感の出やすい水まわりのスペースは、
テリアの難所。「いつも出しておくスキン
やヘアケア剤は、パッケージデザインが
、体にもいいものを選んで。容器に詰め
る場合は、アンティークの空き瓶や、お
入りのお皿などを使うと、その人らしい
ーリーが感じられて味わいが出ます」

[下]歯ブラシを立てたアンティークの瓶
¥4,200・コットンを入れたアンティークの瓶
¥2,835・ハンドソープ¥5,355(Aesop)・
マリーゴールドのキャンドル¥3,570／
シボネ青山
手前左のヘアスタイリングジェル¥4,095・
右奥のボディミルク¥3,150
(ジョンマスターオーガニック)／
ザ・コンランショップ
ヘアブラシ¥2,310／リビング・モティーフ
トレイの中のハンドクリーム¥1,575／
コンシェルジュ・グラン
(ブルガスカローサ カルロボ)
キャンドルの下のプレート¥7,560／H.P.DECO
左奥の置物¥787／文化屋雑貨店
置物にかけたブレスレット¥1,995／キコ
トレイ・歯ブラシ・歯磨き粉／スタイリスト私物

19page.com

A4 TVスペース

をディスプレイの
要素と考えて
きな家具の中に配置

Vを TV台に置くと、かえって悪目立ちす
険性を作原さんは指摘。「あえて大きなテ
ルや本棚の中に、ディスプレイの一要素と
組み込むほうが、存在感が薄くなります。
では、女性に人気の白いTVをオブジェ
とらえて、コーナー全体の色みを白で統
ながら、すっきりと配置してみました」

[下]コーヒーテーブル「ブルーセ」〈H36×W150×D46〉¥19,900／イケア・ジャパン
テレビ〈ブラビア〉KDL-22J5 ホワイト
(オープン価格)／ソニー
テーブルの上の女性像のオブジェ¥42,000／
コンシェルジュ・グラン
(アン ヴァレリー デュポン)
フラワーベース¥33,600／H.P.DECO
(アスティエ ド ヴィラット)
テーブルの下のボトル型のキャンドル
(壁にかけた袋つき)¥7,140／
シボネ青山
クッション¥16,590／
ジャーナル スタンダード ファニチャー
花・本／スタイリスト私物

A2 リビングスペース

広さがない部屋なら
アウトドアグッズを
家具代わりに使って

大きなソファは置けなくても、部屋にリビングスペースをつくりたい。そんなとき便利なのがアウトドア用アイテム。「折りたためるのでフレキシブルだし、コンパクトで機能的。アルミなどよりも木の素材で、ベーシックなデザインを選び、好みのファブリックを合わせることで、部屋に違和感なくなじみます」

[上]折りたたみ式の木のテーブル〈H26×W53×D70〉¥19,950・
窓際のグリーンの折りたたみベッド〈H20×W63×D188〉¥14,175・
左端の折りたたみチェア〈H31×W30×D20〉¥3,990／A&F
テーブルの上のグリーンのクロス¥2,520・床に敷いたブランケット
¥31,500／.....リサーチ ジェネラルストア(マウンテン リサーチ)
奥の壁際の本を入れたボックスつきスツール¥12,600・
ボトル 各¥1,575／ジャーナル スタンダード ファニチャー
ベッドの上と床のキリムのクッションカバー 各¥5,775・
ベロアのクッションカバー¥8,337／ザ・コンランショップ
ゴブラン織のクッション(左奥のキューブ型)¥50,000・
(手前右の角形)¥40,000／ゼロファーストデザイン(フレデリック・モレル)
窓にかけたショール(奥)¥26,250(kantha)・(手前)¥39,900(dosa)・ベッドの
上のショール¥33,600(ヴラス・ブラム)・奥の壁のレースの布¥5,040／キコ
テーブルの上のカップ&ソーサー¥3,360／TRUCK
プレート¥12,600・ボトル型キャンドル(ブルー)¥1,995・
(ブラウン)¥2,415・窓際の鳩車¥840／シボネ青山
奥の壁に貼ったペーパー¥2,625／オルネ ド フォイユ
その他／スタイリスト私物

19page.com

A6 グリーン

初心者でも手軽な多肉植物の気の利いた飾り方

暮らしにもインテリアにも潤いをもたらすグリーン。「初心者には、水やりが頻繁でない多肉が手軽。プランターは、食器やジャグ、欠けてしまったティーポットなどを使っても可愛いですよ。陶器より、表面がコーティングされている磁器が適しています。大きなボウルに寄せ植え風に数種類入れるのもおすすめ」

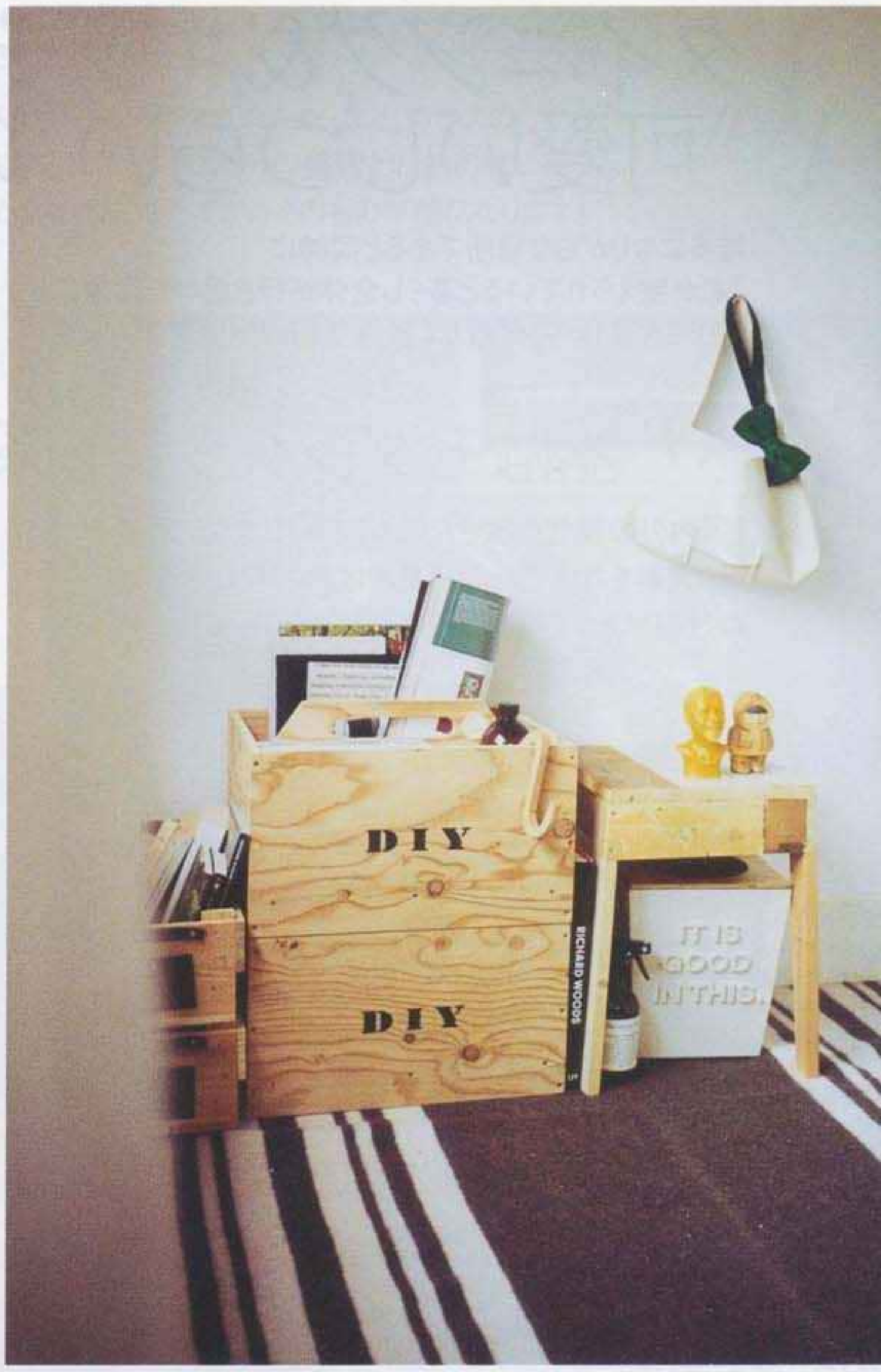
[上]（左奥から）ジャグ¥1,785・ボウル¥2,940・カップ＆ソーサー¥1,575・マグカップ¥945／ザ・コンランショップ
アヒルのオブジェ¥630／コンシェルジュ・グラン
開いた本¥2,835／ビブリオファイル
多肉植物・スプーン／スタイリスト私物

A7 ミニギャラリー

今のお気に入りを気ままに並べてギャラリーコーナーに

居心地のよい部屋には必ず、住む人の「好き」を集めたコーナーがあるもの。「たとえば、食事や書き物に使うテーブルを壁につけて、隅をギャラリースペースにしてみる。毎日は使わないけれど、しまいこみたくない器やアクセサリー、読みかけの本などをラフに並べます。雑多なくらいが、自分の表情が出るもの」

[上]キャンドルスタンド¥15,750・ミルクピッチャー¥16,800・香水¥12,600（アスティエ ド ヴィラット）・フレーム¥42,000・脚つきのカップ¥2,625・左に重ねた皿の一番下のプレート¥7,350／H.P.DECO
自由の女神のUSBメモリ¥2,940・フレームの上のアインシュタインとゴッホの顔の消しゴム各¥525／SHOP DETAIL
小川甚八作の急須¥31,500／キコ
左に重ねた皿の横山拓也作の白い丸碗¥5,250・広川絵麻作の五寸鉢¥3,675・手前右の福田るい作の六寸皿¥3,150・文庫本 各¥840／スーベニアフロムトーキョー
ボトル型キャンドル（袋つき）¥1,995／シボネ青山
壁にかけたクロスペンダント¥29,400／プレイマウンテン
テーブル¥186,900／ジャーナル スタンダード ファニチャー



A5 見せる収納

収納用品は複数揃えると積み重ねやすく見た目にもすっきり

見せる収納では、収納グッズ選びが重要なポイント。「デザインがよくて機能的な、お気に入りの収納ケースを見つけたら、同じ製品をいくつか揃えて使うと見た目にも整頓された印象がアップします。スタッキングしやすいふたつきのボックスや、エコバッグを壁にかけて収納場所にするテクニックもおすすめ」

[上]「DIY」文字入りの重ねたツールボックス〈H30×W45×D35〉各¥9,450・右のスツールの下の白いボックス〈H28×W24×D25〉¥22,050／プレイマウンテン（GELCHOP）
左の重ねたボックス〈H16×W24×D38〉各¥7,140／ジャーナル スタンダード ファニチャー
右のスツール〈H43×W36×D36〉¥39,900／シボネ青山（ピート ヘイン イーク） ツールボックスにかけた木製のS字フック¥1,575／キコ スツールの下の家具用クリーナー¥1,785／リビング・モティーフ（マーチソン ヒューム） 床に敷いたブランケット¥33,600／.....リサーチ ジェネラルストア（マウンテン リサーチ）
スツールの上のオバマ大統領のキャンドル¥3,990／SHOP DETAIL
右のリサ・ラーソン作のイヌイットの置物¥7,350／dieci
壁にかけたレザーバッグ¥31,500（kagari）・ニットの蝶タイ¥9,975（giraffe）／スーベニアフロムトーキョー
本／スタイリスト私物

前田かおりさん

Q ダイニング&キッチンの"可愛いしつらい"のコツを教えて

雑多になりがちな場所であると同時に
ここが整えられていると暮らし全体が行き届いた印象に。
前田さん直伝の、無理なく実践できるアイデア集

A1 器はモダンクラフト系

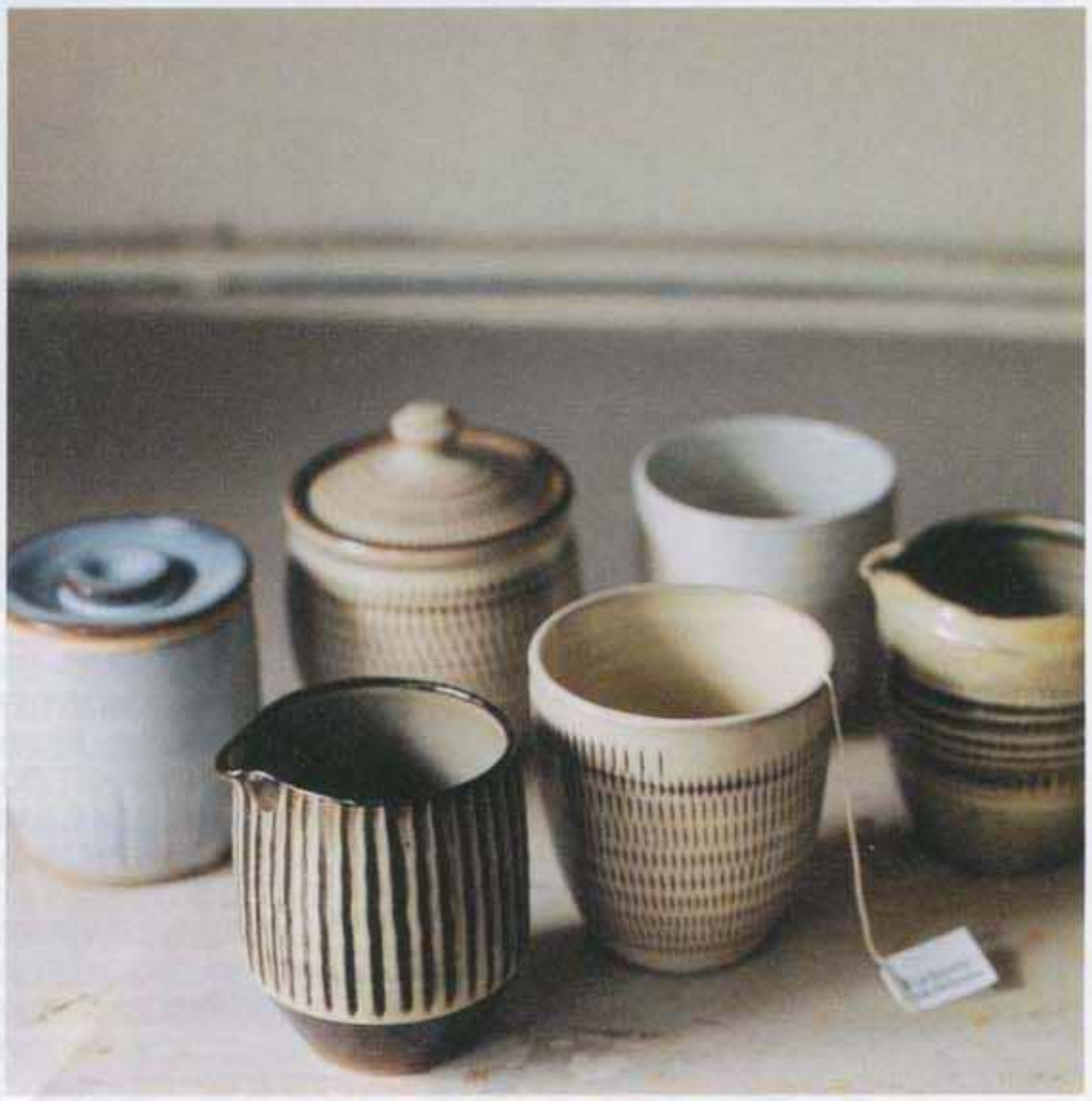
「国内外の現代作家さんによる、シックなクラフト感が
漂う食器をお店でたくさん見かけるようになりました。
ぬくもりがあって、表情豊かな木の器にも注目です」

ュアンスのある白、
抑えたパステル、
ないペールカラー。
はい存在感を漂わせる
器」を手に入れたい。
奥のフランス製耐熱
ラー 各¥1,365(Jars)・
原田晴子作ポット
)・その下のオリジナル
ト 各¥1,785／
ASKET
くまがいのぞみ作
ン皿¥3,675／インキョ
奥のスープボウル
5／ザ・コンランショップ
ware)
キム・ヘジョン作小皿
13,650・(S)¥6,300／
マウンテン
クリスチャンヌ・
ョン作ボウル¥19,425／
ASKET

ge. com

[上]注目の磁器作家イイホシユミコさんの器は
シンプルで洗練されたフォルムと繊細なカラーが特徴。
和洋どちらの食事にも合うニュートラルさも人気の理由だ。
朝と昼と夜、各シーンに合わせて微妙に違うサイズの器を提案する
「unjour」シリーズより、ここでは朝のプレートとカップを紹介。
イイホシユミコ作プレート¥4,725・カップ¥3,360／シュロ
卵を入れたアンティークの菓子型¥3,990／Lasboo
小沢敦志作フォーク¥2,100／IN MY BASKET

[左]各国各種の木で作られた
器やカトラリー。温かく素朴な
雰囲気と感触が魅力。
モロッコ製アプリコット材の
ミニボウル(左)¥1,260・
(右)¥1,050・中央左の遠藤翔作
アメリカンウォルナット材の
バターナイフ¥910／
IN MY BASKET
中央右の田中義一作樫材の
フォーク¥3,255・左上のマット
¥6,930(kantha)／キコ
左下のフィンランドの白樺で
作る木工品、ククサのカップ
¥3,780／プレイマウンテン
右下のスウェーデンの
ジュニパー材鍋敷き¥2,940／
ルバーブ



フードコーディネイターの長尾智子さんと福岡の小石原焼の窯元との
コラボレーションによって開発された小石原ポタリー。従来の皿やボウルに
加えて新作のカップとピッチャー、ふたつきポットが登場。
左奥２点のふたつきポット 各¥3,000・右端と手前左のピッチャー

A2 収納はガラス容器で

「ビスケットジャーやキャニスターなど、ガラスの
保存容器はキッチンまわりの整理と収納の強い味方。
出したままでも、たたずまいそのものが絵になります」

[上]アンティークショップなどで見かける、大きなふたつきのビスケットジャー。使いかけの食材などをまとめて入れるのに最適で、生活感の出やすいコーナーも雰囲気よく見せてくれる便利なアイテム。左のビスケットジャー¥54,600・中央のビスケットジャー¥53,000・お米の中に入れたティーストレイナー¥14,700・右のバターケース¥20,000／Lasboo　バターケースの中のフォーク¥1,260／ルバーブ　ヒロタリョウコ作ポットカバー¥5,250／IN MY BASKET　その他／スタイリスト私物

[右]調味料の保存には、瓶と引き出しを組み合わせる収納テクを。調理するときは引き出しごと取り出して作業台に置き、さらに保存瓶のふたに、中身がわかるラベルを貼ると、作業効率も上がる。引き出し 各¥9,450／Lasboo　右の調味料を入れたジャー 各¥1,470・ドライオレガノ¥1,050・左奥の豆を入れた瓶¥2,940・中列右のマスタード¥2,310／ザ・コンランショップ　豆の瓶に入れたスプーン¥1,260／プレイマウンテン（ONE KILN）　ナプキン¥1,995／IN MY BASKET　中列左の瓶・手前のクリップ／スタイリスト私物

[右]ふたつきのホウロウ容器はスタッキングもゴミの分別もしやすく、洗いやすいので清潔に使える。ペットボトルはそのまま持ち運べる防水素材のトートバッグに入れておき、トレイや瓶はかごに入れて、たまったら回収場所へ。中央のホウロウ容器（グレー）¥4,725・（イエロー、ホワイト）各¥5,985／アングローバル（マーガレット・ハウエル ハウスホールドグッズ）　右の工事用防災シートをリサイクルしたトートバッグ¥12,390／シュロ　左のフィンランド製マルク・コソネン作柳のかご¥18,900／キコ　マット¥15,750／ルバーブ

[左]色や素材や形の違うトレイを組み合わせると、より自由でくつろいだ雰囲気が生まれる。左のフィンランド製のヴィンテージトレイ¥7,350／キコ（BACKMAN）　プレート¥2,100・フォーク¥1,260・床に敷いたブランケット¥21,000／ルバーブ　右の井藤昌志作、楓材のトレイ¥18,900・アンティークのフォーク¥1,260／IN MY BASKET　プレート¥18,900／Lasboo　グラス 各¥1,260／ザ・コンランショップ（iittala）　家の形のライト¥5,040／プレイマウンテン　本／スタイリスト私物

A3 ゴミ箱の発想は柔軟に

「ゴミ箱って、気に入ったデザインやサイズになかなか
出合えないもの。本来の用途はゴミ箱でなくても、素材や
機能が適したものを自分なりに使うのもいいと思います」

A4 トレイをテーブル役に

「広いテーブルを置けない部屋におすすめなのがトレイ。
何枚かあると、友達が遊びに来たときも便利です。
その日の気分で、食事の場所を気軽に変えてみるのも楽しい」

19page.com

hopベスト3を教えて！

テーマごとにインテリアの難問を解決してくれた5人の
プロたち。それぞれの担当ジャンルに即した
ベストなインテリアショップを厳選ピックアップ

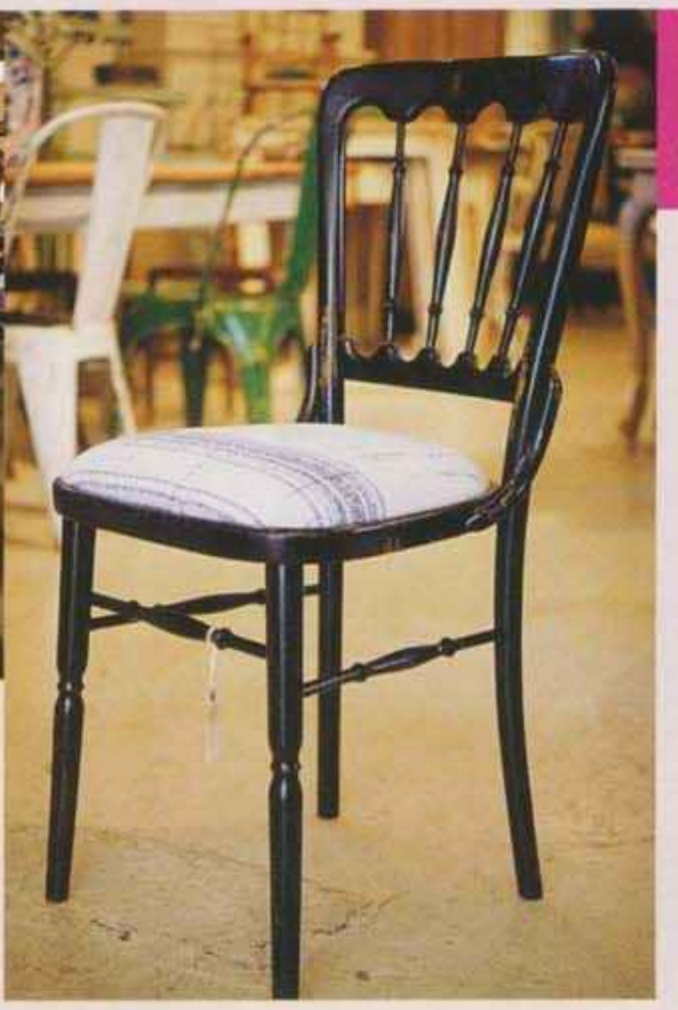
A グランピエ

サイズもいろいろ。
選べるキリム専門店

イラン、トルコ、アフガニスタンで使い込まれたオールドキリムを買いつけるグランピエ階の"キリム・グランピエ"コーナー。「エスニックミックスに取り入れたいキリムを探すならここ。ひとり暮らしのお部屋にもはまる小さなサイズもあり、デザインバリエも豊富」

●東京都渋谷区神宮前
3の38の12
パズル青山
☎03(3405)7277
㊎12時～20時　無休
http://www.granpie.com/

(右)アンティークの黒い家具は、
ファブリックを張り替えずみ。
椅子￥44,100　(上奥)フランス、
ベルギーから買いつけた家具たち。
掘り出しものを見つけたい
(上)アンティーク以外にも
イギリスの作家のリサイクル。
シャンデリアも￥346,500



古牧ゆかりさん

A Found

フレンチ気分の
「黒の家具」を探して

黒い家具をパリシックなスタイルのアクセントに提案する古牧さん。Foundでは、オーナーの近藤さんも「ノアの時代」と呼ばれたナポレオン3世時代の黒い家具に注目したセレクトを展開。「黒以外にもフランスのさりげない装飾家具が揃うのでおすすめです」

●東京都目黒区八雲4の5の9
☎03(3717)0777　㊎12時～19時
㊡水曜　http://www.foundltd.com

A Royal Copenhagen本店

ミュージアム感覚で
訪れたい老舗の本店

230年以上の歴史を誇るデンマークの陶磁ブランド「ロイヤル コペンハーゲン」。「デンマーク王室の命により制作され、ショップ奥で展示・販売されているフローラ ダニカ(写真左上)は一見の価値あり」と岡尾さん。定番の絵皿、ブルーフルーテッドは、新作も揃う。

●東京都千代田区有楽町1の12の1　新有楽町ビル1F
☎03(3211)2888　㊎11時～19時　㊡年末年始
http://www.royalcopenhagen.co.jp

(上)植物図鑑の花を忠実に再現した緻密な器は、一点ずつ専門の職人が絵をつける。プレート手前￥231,000、奥￥315,000、カップ&ソーサー 各￥210,000　(左)ブルーフルーテッド メガ　(左奥)本店は広々とした路面店

(右)天然顔料から作られた
ペイントは全132色。(2.5ℓ)
￥11,000～　(上奥)28種類の柄に
豊富なカラーバリエーション。自分好みの
壁紙が見つけられる。一点ずつ
英国で職人が仕上げ、2週間ほどで
到着。壁紙〈幅53cm×10mロール〉
￥23,500　(上)見本が並ぶ店内

岡尾美代子さん

A COLORWORKS

上質なペイントカラーで
イメージどおりの部屋に

英国王室御用達のペイントブランド「ファロー&ボール」の製品を日本で正規に取り扱うカラーワークス。臭いのないペイントは、マットでやさしい独特の質感が魅力。「壁の色もお部屋づくりには欠かせないもの。絶妙な色合いのペイントが揃うのがいい」

●東京都世田谷区用賀4の10の1　SBSタワー2F
☎03(5717)7080　㊎10時～18時　㊡祝日
http://www.colorworks.co.jp

A nonsense 学芸大学店

手頃なユーズド家具が
揃うショップ

日本の家具をリペア&アレンジして北欧風に仕上げ、リーズナブルな価格で販売しているnonsense。家具以外にも、学芸大学店にはナチュラルでノスタルジックな小物が揃う。「買いやすい価格なので、普段ユーズドを買わない私もついつい買ってしまうほど」

●東京都目黒区中央町1の17の9
☎03(3794)0469　㊎12時～20時、15時～(火)
㊡水曜　http://www.non-sense.jp/

(右)タモムク材のサイドテーブル。
〈右から〉￥16,800、￥33,600、
￥18,270　(上)買いつけ商品は
幅広いテイストなので、
自分好みのものを発掘する楽しみも
(下)タペストリー風の壁掛け時計
￥10,500

佐藤朝子さん

A POLIS 南青山ガレージ

ハイクオリティな
アウトレットで宝探し

国内メーカーと提携し、一点ものや試作品、アウトレット商品などを、定価の20～70%オフで販売。「おすすめはTV台やチェストなど小さな家具」と佐藤さん。リーズナブルなオリジナルラインもあり、セミオーダーも可能なので部屋に合った家具をセレクトできるのも魅力。

●東京都港区南青山2の27の20の1F
☎03(3402)3999　㊎11時～20時　無休

Q スタイリスト5人のおすすめインテリア

A H.P.DECO 東京

フランスらしい遊び心 あふれるアイテムを

「アスティエ ド ヴィラットのバリエーションがとにかく豊富」と古牧さん。日本国内でいち早くアスティエの新作がチェックできるほか、パリスタイルにさし込みたいカラフルな布類、エスニック小物も多数。キッチュなムードを部屋にプラスするのにぴったり。

●東京都渋谷区神宮前5の2の11
☎03(3406)0313 営11時〜20時
不定休 http://www.hpdeco.com

(左上)ポット型のアスティエの新作。
〈右から〉¥27,300、¥33,600、¥27,300
(左)キュートな雑貨からベッドリネン、インテリアまでアイテムバリエも豊富
(左奥)3階は、フランス人バイヤーがセレクトする雑貨やユーズド家具が並ぶ「Bazar et Garde-Manger」

(右奥)キリムにぐるりと取り囲まれた店内。手織りの風合いが、ぬくもりを感じさせる
(右)華やかなデザインのトルコのキリム。
〈110×115〉¥60,000
(上)キリムを加工したクッションカバーも。
¥5,700〜¥6,700

A AIDEC

名作家具に出会える ショールーム

トーネット社の家具を唯一、正規輸入するアイデック。産業革命当時、革新的だった曲木技術を用いた椅子「214」に始まり、バウハウス〜現代と大きく三世代に分かれ、普遍的デザインの名作が揃う。「バウハウスのデザイナー、ブロイヤーデザインのネストテーブルもおすすめ」

●東京都港区南青山2の24の15 青山タワービル別館
☎03(5772)6660 営11時〜19時
休日・祝日(水曜のみ予約制) http://www.aidec.jp

(左上)バウハウスらしいスチールパイプ使い。ブロイヤーデザインのネストテーブル〈大〉¥82,005、〈小〉¥78,540。マルト・スタムデザインの子ども用椅子¥49,350(左)名作「214」〈手前〉と深澤直人デザインの新作のテーブル¥481,950
(左奥)「COR」や「VIENNA」社の製品も扱う

A モチレロ

色とりどりの世界の 生活用品をショッピング

ケニア、グアテマラ、ウズベキスタン……と世界中から、現地の人が実際に使う生活用品を買いつけて販売するモチレロ。色鮮やかな雑貨と日用品らしいリーズナブルな価格で、まるで旅行に来たかのような気分に。「インテリアのアクセントになる小物が見つかります」

●東京都目黒区鷹番2の5の17 コーポ丸基105
☎03(3719)0230 営12時〜20時 休木曜、第2水曜
http://mochilero.jp/

(左上・上から)クロアチアのアンティーククロス¥50,400、グアテマラ刺しゅうクロス¥16,800、ハンガリー手刺しゅうクロス¥9,870
(左)メキシコの煤(すす)の出ないアロマキャンドル〈大〉各¥8,400、〈中〉各¥6,300
(左奥)店内には世界の雑貨、キッチングッズが

(右奥)買いつけは日本とヨーロッパで。¥50,000以下の買いやすいユーズド家具もあり
(右)日本の書斎椅子をリメイクしたインダストリアルチェア¥28,000
(上)レリーフが美しく浮かび上がる「Muller」のランプ¥20,000

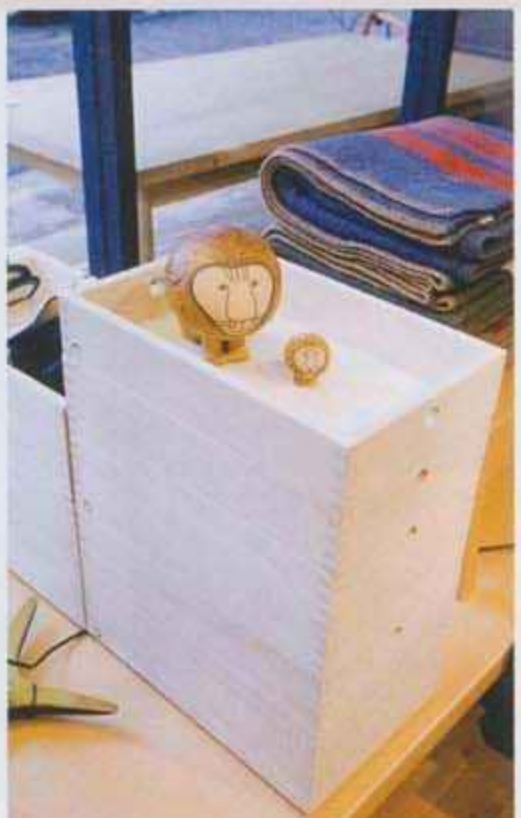
作原文子さん

Playmountain

納ボックスで
スよく整理整頓

納ボックスを買うならこ
作家ものや民芸品のセレ
も、センスがいい」と作
ん。人気の収納ボックス
デザイン違いで数種類揃
シンプルモダンなオリジ
の家具も定評がある。カ
・エリクソンやヒースセ
ックスの陶器も扱う。

京都渋谷区千駄ヶ谷
2の5 #105
5775)6747
時～20時 不定休
www.landscape-products.net



)新作のボックスは、
て使える。〈小〉¥6,090、
¥7,140、〈大〉¥8,190
)長野県・上田にある、
工芸店の鳩の砂糖壺
,190、楊枝入れ各¥3,675

(左)こぢんまりとした店内。
LAのデザインデュオ、コミューンの
キッチンウェアも人気がある

A QUICO

クラフトの可愛い
アクセントを探すなら

店主が世界中を旅して見つけてきた、ヴィンテージ家具や作家による食器、洋服など、新しいものと古いものが心地よく同居するキコ。どれも作り手の気持ちが感じ取れる、ぬくもりあふれるアイテムばかり。「彩り豊かなファブリックや、かごは、部屋のポイントに」

●東京都渋谷区神宮前
5の16の15
☎03(5464)0912
㊢12時～20時 無休
http://www.quico.jp

(右上)机上のマルチカバーは、
ウズベキスタンのヴィンテージ
スザニ¥207,900。奥手前に掛かる
ヴィンテージサリーには、カンタ
刺しゅうが施される。¥99,950
(下)北欧家具が並ぶ地下空間

(上)日本の民芸品も
取り揃える。
宮城の職人によるかご

A CIBONE

部屋のアクセントになる
インテリアが見つかる

「オランダの作家、ピート・ヘイン・イークの家具や、ボトルキャンドルなどが特におすすめ」と作原さん。照明、置物、ファブリックと、アクセントに最適な個性派のインテリアが揃う。センスが光る季節ごとのディスプレイもインテリアの参考にしたい。

●東京都港区北青山2の14の6
青山ベルコモンズB1F
☎03(3475)8017
㊢11時～21時 不定休
http://www.cibone.com

(右上)スクラップ材木を
使用したピート・ヘイン・
イークのスツール 各¥39,900
(右下)The Antique Shopの
ボトルキャンドル¥1,365～
(下)本や服も揃う複合ショップ

前田かおりさん

Lasboo

の市気分でキッチン
ンティーク探し

ランスやイギリスで店主
いつける、シンプルなア
ィークの白磁器を中心に、
チンまわりの収納や家具
う。「食材を入れるキャニ
ーなど、アンティークな
はの可愛いものが見つか
す」。アンティーク調の家
オーダーメイドも可能。

京都世田谷区奥沢
1の21の1F
3702)2630 ㊢11時～19時
曜、第2木曜
www.lasboo.com

(上)アンティークの
ガラスのコンポートや、
ジャグなど、キッチンを彩る
アイテムが見つかる
(下)1900年代イギリスの、
キャニスター。陶器製、
8点セット¥99,750

A in-kyo

どれをとっても可愛い
蔵前の小さな器屋さん

「日本の若手作家による、器が揃うお店。隅田川も近く、散歩がてら見に来ます」と前田さん。出版社、アノニマ・スタジオが運営するスペースの一角に構える小さな店だ。書籍『器と暮らす』の著者である店主、中川ちえさんが集めてきた器と生活道具が並ぶ。

●東京都台東区蔵前
2の14の14 アノニマ・
スタジオ1F ☎090(3069)0511
㊢11時～18時 ㊡日・月曜
http://in-kyo.net

(右上)宮下智吉の漆器。
手前のおちょこ¥8,400、
中央のポトフボウル¥10,500
(右下)小谷田潤の土鍋。
耐熱性にすぐれ、お米も
ふっくら甘く炊けると評判。
¥10,500、鍋敷き¥1,575
(下)店では作家の個展も開催

A 夏椿

モダンな器が見つかる
一軒家のお店

「元KOHOROプロデューサーの恵藤さんがオーナーのお店では、モダンな器が見つかります」と前田さん。世田谷の住宅街にある古民家を改装し、5月に開店。日本の作家の器を中心に、生活に関わるもの全般を扱う。家にいる感覚でものを選ぶことができる店だ。

●東京都世田谷区桜
3の6の20
☎03(5799)4696
㊢12時～19時 ㊡月曜
(祝日の場合営業。翌日休み)
http://www.natsutsubaki.com

(右上)金沢のガラス作家、
辻和美の作品。
カップ¥4,725～、皿¥12,600
(右下)井山三希子の
耐熱鍋。〈手前〉¥7,350、
〈奥〉¥10,500、スプーン¥2,415
(下)風情ある店構え

19page.com

第七回 開高健ノンフィクション賞受賞！

小さな、たくさんの声を聴く——。
26歳、47カ国、2年の旅を描く、次世代ドキュメンタリー！

最新刊・発売中

選考委員絶賛！

海外旅行の浸透はここまで深い世界観をもった日本人女性を生み出した。これまでの日本人の感性とは一味も二味も違う新しい書き手の誕生を喜びたい
——佐野眞一氏

書き手が体験を通して変化しつつあるという中村さん自身の生命の瑞々しさが、表現に投影されていた
——茂木健一郎氏

「ひ弱なニッポンの若者と、たくましいアジア、アフリカの人々」という旅行記にありがちな構図に収まらない、書き手の行動力と批評性が心地よく感じられてくる
——重松 清氏

（選評より）

インパラの朝

ユーラシア・アフリカ大陸684日

（『バックストリートの星たち』改題）

中村安希（あき）

●定価1,575円（税込）

ネパールでは高僧に謁見。パキスタンの路地裏の人たちとの親密な交流。イスラム圏での二度の結婚と離婚。圧倒的豊かさを秘めた大陸、アフリカの愛すべき人々…。
それぞれの土地での生活に密着し、クールでのびやかな視線で綴る出会いと発見の旅。

〒101-8050 東京都千代田区一ツ橋2-5-10　http://www.shueisha.co.jp　集英社

DIANE VON FURSTENBERG

リオデジャネイロの青空に思いを馳せて

躍動する グラフィカル・モード

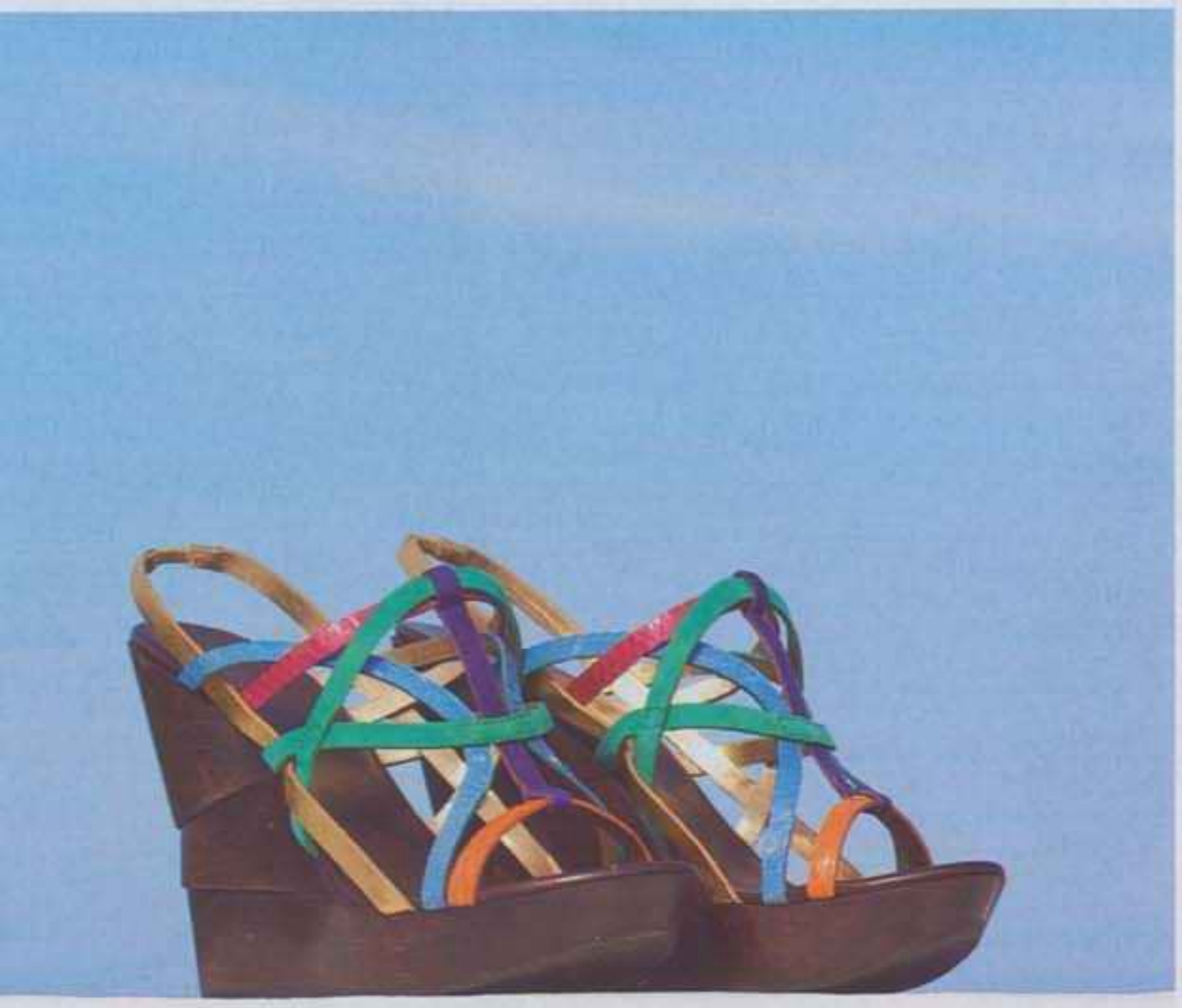
photographs:TISCH〈switch〉 hair:ASASHI
make-up:MANAMI ISHIKAWA〈KiKi inc.〉 stylist:Maki Yanagita
model:Ida N. composition & text:Kyoko Hiraku

DVFのクルーズは、
リオデジャネイロから
インスパイアされた
カラフルでグラフィカルな
コレクション。
60年代を意識したモードな
ヘア&メイクとともに
南の国のリゾートを満喫したい

カラーのシフォンドレスは、
ィ・ウォーホルの作品が
トされたもの。
ィカルなフラワーモチーフが
スカイに映える。
¥61,950・サンダル¥48,300／
ン フォン ファステンバーグ

19page. com

一見ドレスに見えるけれど、
ボトムがパンツになった
ストラップレスのオールインワン。
ブラック＆ホワイトの
大胆なドットはカーニバルの
陽気なムードを感じさせる。
オールインワン¥86,100・
サンダル¥50,400／
ダイアン フォン ファステンバーグ



ジソールのサンダルは引き続き人気。
カラーのレザーストラップがリゾート気分を盛り上げてくれる。
ル〈ヒール12.5cm〉¥50,400／ダイアン フォン ファステンバーグ

今季からダイアンのコレクションにサングラスが初登場。
テンプルにロゴをデザインしたサングラスは、60年代っぽさが魅力だ。
サングラス¥17,850・ロングドレス¥50,400／ダイアン フォン ファステンバーグ

ックレザーをメッシュ状に編んだマルチカラーのショルダーバッグを、
トTとカラーレザーのショートパンツにコーディネイト。バッグ〈高さ35×幅44cm〉
0・Tシャツ¥29,400・パンツ¥36,100／ダイアン フォン ファステンバーグ

トロピカルなフラワープリントの水着は南の島のバケーションにぴったり。
ゴールドのトングサンダルをコーディネイトしてビーチに繰り出したい。
水着¥35,700・サンダル〈ヒール3.5cm〉¥39,900／ダイアン フォン ファステンバーグ

シフォンのカフタンはダイア
得意とするアイテム。
マルチカラーのエスニック柄
熱い視線をキャッチして。
ワンピース¥65,100／
ダイアン フォン ファステン

●お問い合わせ先／
ダイアン フォン ファステン
☎03(5467)2060

19page.com

19page. com

80年代フィーバーが吹き荒れた
記憶は、遠い彼方。
縦糸にやさしさ、横糸に清潔感。
新しい春夏が紡ぐタペストリーは、
ネオ・ミニマリズムや自然志向など
ヘルシーなキーワードとともに
楽観主義を物語る。いずれも
すぐに着たい、そして気分を
「上げて」くれる、リアルで
スウィートなSPURコレクション。
春のハッピークロゼットの
アイテアが、ここに集結!

今回のファッションウィークのハイライトとなった、シャネル。舞台は、マリー・アントワネットの心のよりどころであったプチ・トリアノン。ステージには土が盛られ、薔の香りが会場に漂った。穏やかで幸せな田園風景を彩るハッピーでやさしいドレスの数々は、そのまま新しい春夏の主役となる

80年代のあとには ハッピーな ーパーリアルが来る
モードでスタート!

2010年春夏 ワールド・コレクション リポート

photographs:Jonas Gustavsson
text:Tomoko Kawakami〈London〉

ランウェイを目撃したスタイリスト金子夏子さん、ファッションディレクターの菅野麻子さん、そして編集部のYとIが選んだフェイバリット・ルック。

1 「ポロシャツの着崩し方がさすが」(金子さん)
2 「フィービーの、トゥーマッチではない"甘さのバランス感"に心惹かれます」(金子さん)
3 「ジャンプスーツでレッドカーペットへ――そんな発想が、新鮮」(編集I)
4 「アラビア世界から発想をスタートして、こんなサイケデリックでスウィートなドレスにたどり着く。その才能に脱帽です」(編集I)
5 「ミニマリズムにも、こんな甘さを！」(編集I)
6 「無駄はないけどソリッドすぎない。そんな力の抜き加減がうまいシャツドレス」(編集Y)
7 「おもちゃ箱から飛び出したようなモチーフの協奏曲。楽観主義の変化球に拍手」(編集I)
8 「エスニック柄のあしらいが秀逸」(菅野さん)
9 「ステラならではの、甘すぎないレースのスタイリングが参考になります」(菅野さん)
10 「花柄にテクスチュアで変化球を」(編集Y)
11 「輝くトップスとジャージのショーツ。隠れテーマだった未来的な要素が見え隠れ」(編集Y)

2 CÉLINE
お帰りなさい、フィービー

3 LANVIN
やっぱりアルベールが好き！

4 GIVENCHY
サイケ柄のハッピードレス

5 YVES SAINT LAURENT
ルサージュのトッピングが春を運んで

10 MARNI
色鮮やかに咲く新種の花

7 MIU MIU
イノセントへの憧れを

8 DRIES VAN NOTEN
ミックス主義でも、こんなにモダン

9 STELLA McCARTNEY
パウダー色のレースモード

11 PRADA
未来を感じさせるリゾートルック

2010年は“あがる”

ファッションプロが注目、春夏のマストハブ

ジャンプスーツ

1 GIVENCHY

1 カジュアルなスーツよりも、"よそゆき"にはこの春夏は断然、ジャンプスーツ、と金子さん。ジバンシィはアラビア風の雰囲気をモダンに仕上げた
2 コンビネゾンのバリエーションがぐんと広がったランバン。このままレッドカーペットへ、という提案

2 LANVIN

透け素材

4 STELLA McCARTNEY
5 GIVENCHY

4 シャンティリーレースを好んで多用するステラ。ハイウエストのパンツとでカジュアルダウン
5 薄手の布帛を、サイケデリックパターンでデコレート。甘さと辛さの絶妙な均衡美を見る

二面性

3 YVES SAINT LAURENT

3 期待を軽やかに裏切るエプロンデザインの背面。金子さんは、この意外性に感服。日常の家事から発想を得た今シーズンのステファノ・ピラーティ

デニム

6 D&G
7 CHANEL

6 D&Gのデニムシャツは70年代風の退色したカラー、オーバーフィットのシルエットに注目が集まる
7 デニムのもつ、ジェンダーレスな底力にも再び脚光が。クロスオーバーな着こなしが、秀逸

マーレザー

8 CÉLINE
9 YVES SAINT LAURENT

縮になめした
ッパ
の光沢と、
ラウス。
くされた
ュアの対比
らも布帛と
の
ストを、
表現した
ラン。
ミニドレスに、
レープ
のドレスを

ジャケット

10 GIVENCHY

点は1940年代の
アのメンズウェア。
代のパリやローマの
リック感を融合して
ボーダーJK。マリンに
したい、と菅野さん

ランウェイ目撃者のスタイリスト金子夏子さんとファッションディレクター菅野麻子さん。ふたりが「欲しいものだけ」のリアルトレンドを考えた！

菅野 フィービーはやっぱり凡人じゃない。センスとバランスが抜群で、なによりも「おしゃれの無駄遣い」をしていないんですよ、彼女って。なかでもレザーのルック(8)は素敵でした。

金子 この春夏は単体ではなく、異素材にプラスするサマーレザー(9)が気になります。甘さがトゥーマッチでないという意味では、ステラ(4)のレースのあしらいはとてもよかった。同じく「おしゃれの無駄遣い」をしていない、といえばYSL。前後でルックの異なるベージュのドレス(3)は、大人のセンシュアルそのもの。

菅野 今季は、頑張りすぎていない、ほどよいバランスの華やかさが大切だと思うんです。そう考えると、今までのロングドレスに代わるのが、ジャンプスーツ(2)。

金子 大人も着られるエレガンスと、よそゆき感があるジャンプスーツ(1)は、この春夏の必須アイテムだと私も思います。ジバンシィも、バランスやおしゃれのさじ加減がうまかったメゾン。白のドレス(5)も、きれいだった。

菅野 私は夏の大人のマリンも気になるので、ジバンシィのバイカラージャケット(10)は、絶対欲しいですね！ ほかに、時代へのコンセプトがわかってるなと感心したのがシャネル。自然の癒やしを打ち出したのは、さすが。

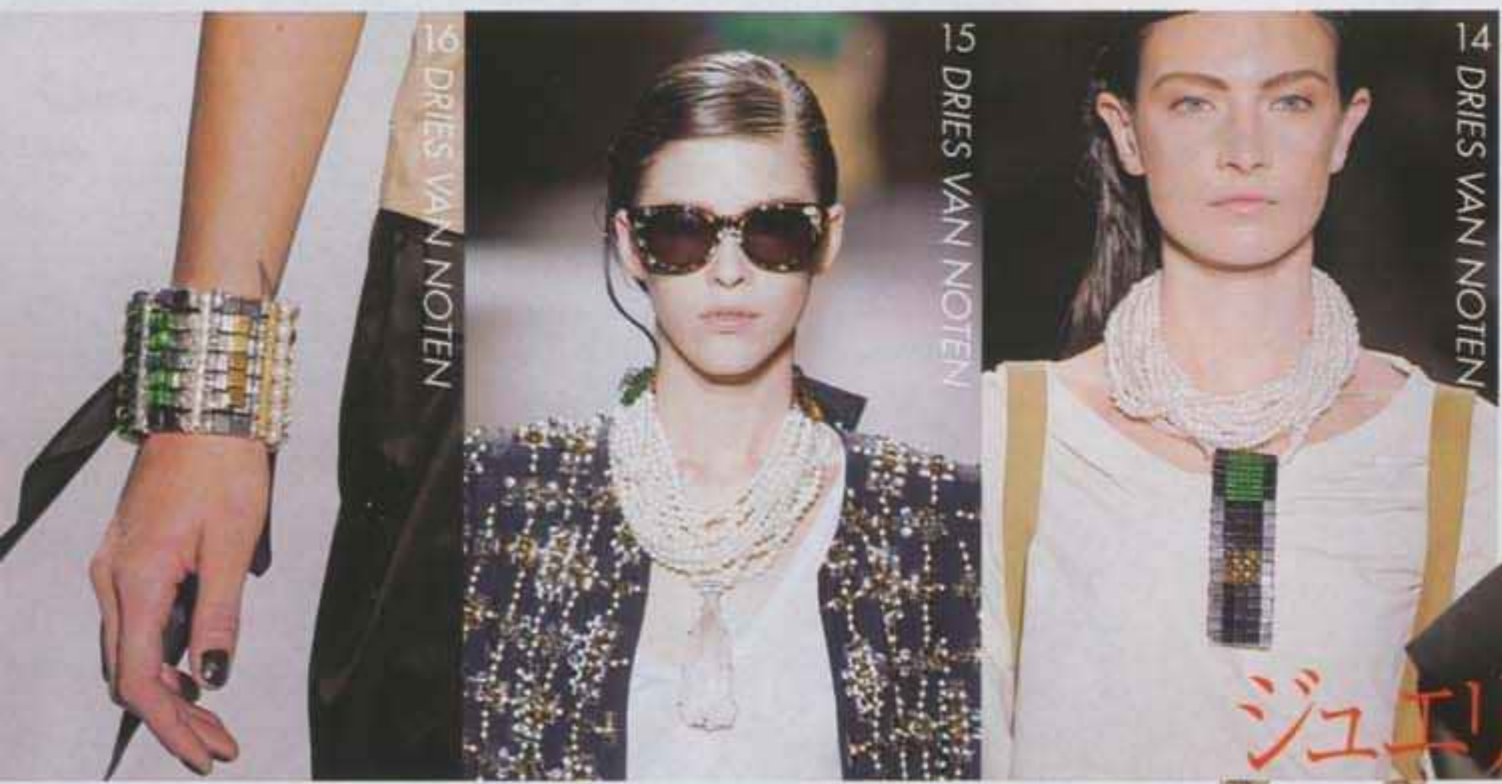
金子 デニムのルック(7)、素敵でした。シャネルは誰もが可愛くなれる服ばかりでしたね……。

菅野 今季の命題の気負いのない雰囲気には、デニムのダンガリーシャツ(6)もマスト。大きなシルエットもいい。

金子 いずれもミニマルすぎず、甘すぎない——そのバランス感が重要になってくる。ピラピラしていない代わりに、

19page

ナチュラルでやさしい、洗練派アクセサリーがIN



16 DRIES VAN NOTEN
15 DRIES VAN NOTEN
14 DRIES VAN NOTEN
13 LANVIN

ジュエリー

ヘッドデコ

12 MARNI

13 存在感あるコスチュームジュエリーが光ったランバン。ターコイズやアメジスト、タイガーアイを用いた
14・15　ともにヘッドにタッセルなどのモチーフをあしらった多重パールネックレスは、アールデコな表情
16 重厚感あるブレスレットなどで一気に今季らしさが増す、と菅野さん

23 HERMÈS
22 CHANEL
21 CHANEL

11 ホワイトのコットンドレスに合わせて、幅広の白ゴムで無造作に髪をアップ。ボッテガ・ヴェネタのヘアアクセサリー。クリーンでスポーティな表情に
12 マルニらしいノスタルジックなパターンのスカーフを2枚組み合わせて、空気を含ませるようにふわりと巻いたスカーフ使いが評判

25 FENDI
24 FENDI

バッグ

19 BOTTEGA VENETA
18 CÉLINE
17 CÉLINE
20 STELLA McCARTNEY

シューズ

21 シンプルなスタイリングに、ぬくもりを与えるナチュラル感。チェーンがアクセントに！
22 ニットのくったり感を、チェーンがきりりと引き立てる
23 ランウェイがテニスコートとなったエルメス。こちらは内側にラケットサックをあしらったスポーティな新作だ
24・25　バッグ2点はともにフェンディのショーより。緻密なステッチワークを駆使した懐かしい風合いの刺しゅうと、リネンのレース×ウッドハンドル。人の手のぬくもりを感じさせるクラフトタッチのバッグはランウェイ目撃者にも人気

17・18　セリーヌの新作には発表直後からファッションプロのラブコールが殺到！スポーティなのにクチュール、多面的な魅力を秘めたスターシューズに
19 ナチュラルでイージーな波は靴にも。ヴィスコースをラフィアのように編んだヨーク（卵の黄身）カラーのサ
20 きゃしゃなストラップと、ハードなソールが奏でるスポーティ感

…ズ(1…**ットフォームなのに、ペザントすぎない。**ミニマルなルックに、あえてこれを合わせる意外性が、光ります。

菅野　私もセリーヌのベージュの新作(18)をチェックしています。足首の開きが広くて、脚が断然長く見える！

金子　ウェッジではボッテガ(19)も、土臭くなくてよかった。編んだストラップに、洗練性があるんです。また、意外なアレンジで印象的だったのが、ステラ(20)。ラバーソールでお碗型のインソール——ナチュラルだけれど、ベタなアレンジじゃない。

菅野　〝ナチュラルなやさしさ〟はアクセサリーでも重要なキーワードだと思いますね。フェンディの新作バッグ(24・25)にも、そんな上質の抜け感がある。もうひとつの代表格が、シャネル(21)。全身ベージュのルックのときに、こんなナチュラル素材感でハズすのもいいですよね？

金子　私もシャネル(22)には目を惹かれました。これもニットなのに、ハンドルやリムにチェーンをあしらっている。単なるイナカ、じゃないんですよ。

菅野　服同様、バイカラーに今季は惹かれるので、エルメスのツートーンの新作(23)は、ジャストに来た！　ほかに、気になるのはヘッドデコ。マルニのスカーフ(12)や、ボッテガのヘアバンド(11)の無造作感がいい。これは春夏に絶対にトライします！

金子　ジュエリーでは私はドリスのパール(14)ですね。**クラシックになりがちなパールを、あえて大ぶりにあしらい、**緑のヘッドをつけた逆転の発想。

菅野　この春は白が個人的に気になるので、私もパールのネックレス(15)を買うつもり。ドリスはエスニックをモダンに仕上げる、最高のお手本です。**存在感あるアクセサリー**(16)はそれひとつで今年らしくなる。同じ意味で、ランバンのネックレス(13)も私は大好き。このガッツリ感が最高です！

トレンドアイテムは ぐんとウェアラブルに

トレンチ
オーセンティックな
アウターがもつ
普遍のディテールを
再解釈

シャツ
春の"ライトネス"を
象徴するトップス。
シャツドレスも
豊富だ

ックパンツ
イドボトム派に
気が定着した
ックパンツは、
からもいける

ノーカラーJK
ネオ・ミニマリズム
への傾倒を受け、
ラベルを省いた
JKが台頭

1 MIU MIU
2 FENDI
3 BALENCIAGA
4 ALBERTA FERRETTI
5 ETRO
6 BOTTEGA VENETA
7 DIOR
8 COMME DES GARÇONS
9 MARGARET HOWELL
10 SPORTMAX
12 STELLA McCARTNEY
13 DRIES VAN NOTEN
14 HAIDER ACKERMANN
15 ETRO
16 MARNI
17 EMILIO PUCCI

1 ぴったり閉じられた襟元。しかし
そのシャツには女性のヌードが描かれている。
セクシュアリティと無垢との葛藤を投影して。
2 曲線的ダーツで立体的に見せるシャツドレス
3 変形ビブフロントが端正な美を醸しだす
4 ロングシャツをレースニットとレイヤード
5 さわやかな風を思わせるペールブルーの
シャツ。ボタニカルプリントのパンツと
6 柔道着にヒントを得たスクエアシルエット
をベースにしたシャツドレス。張りのある
ファブリックが生むボリュームが美しい

坂フィルム・ノワールの
ョートトレンチ。
バコールや、ハンフリー・
の面影を垣間見る
精神のフィルターで
異素材使いのトレンチ
長さで遊び心をプラス。
ランス感覚でロング&
スタイルを提案した
ルフロントという
スだけを残しつつ
ィなパーカへと
スタマイズ
ポケットを飾った
ー調トレンチにロング
で縦のラインを強調

12 ラベルがないぶん、インナーの
ディテールが際立って。ステラのJKは
ショーのさし色で光ったコバルトブルー
13 アシンメトリーなビーズ飾りを配した
ドリスのショートジャケット
14 ぴりりとした肩章からつながる、
ストレートなシルエットの美しさに注目

ドポケットで美しい
エットをつくるダスティ
イージーパンツ
りと垂れ下がった
こ、今年らしい
トレスな表情がある
ジョッパーズ
ドにスリットをつけた
イエローのクロップド
リゾート気分満点

18 ブリーチ加工を施し
モノグラムのデニムはニ
エイジのバイブに乗って
19 50年代アメリカのギ
や労働者風のラフなデニ
20 洗いざらしのような
気負いのない風合いが、
クロエ・ガールに似合う
21 シャツ&ジーンズに
セットアップで着たとき
グラデーションを計算し
色落としの処理が
22 一世を風靡したマド
コーン・ブラに着想を得
オーバーオール

23 ボリュームのあるショートパンツには、ストライプのレギンスとソックスを。独特のゆるさが漂うレイヤード
24 ドット柄のショーツはドレープ豊かなサルエルタイプ
25 ショートパンツと合わせたシャツの裾が見え隠れするプラダらしいハズシのあるスタイリングを提案
26 レザーのトップスと、コットンリネンのショーツ。スポーティな仕上がりが、機能派ラグジュアリーを奏でる

27 リュクスなジャケッ
ドレスアップ。股上の深
フォルムも今また、新鮮
28 ガールスカウトがテ
ショー。折り返しをペン
加工したチノショーツが

31 スナップボタンとドローコードのラフなデザインを、番手の細いジャージの独特のとろみあるテクスチュアで表現
32 インナーはセットアップ風のオールインワン。これが今どきのパーティウェア
33 斬新なレイヤードアイデアを披露したロベルト・カヴァリによる、シルキーなオールインワンとシャツの重ね着
34 ゴールドの唐草模様をプリントしたアラビックなオールインワン

29 身頃を走るドローコ
スポーティなアクセント
なったボディコンライダ
30 水着の上に羽織った
ゴートスキンのジャケッ
袖をメッシュにして
軽やかさを出すアレンジ

気持ちまで解き放つ 2010年春のカラーパレット

ィに、深紅の花々が段階別に「浸食」していく
したインスタレーション。始原の自然を投影したショーでは
実や鉱石の色などを通して手つかずの熱帯林へ思いを馳せた
マス・マイヤーの手によるプラディレッドのドレスは、複雑に
たプリーツワークにより重層的な赤のグラデーションに。
ーク・シルバーのジュエリーも美しく映える、大人のレッドだ
ゴの着飾った紳士たちがインスピレーション源だった今季。
る真っ赤なパンツをはじめとする原色のアイテムやアフリカン
でランウェイを飾ったポール・スミス

4　“サヴァンナの夕焼け”をコレクションのカラーパレットに盛り込んだフェラガモ。カーディナルレッドのコートやにじんだ色調のスカートの赤は、燃えるような日没のランドスケープの記憶から紡ぎだされた
5　ショーの命題は「プラトンのアトランティス」。母なる海への讃歌を捧げたフューチャリスティックなショーでは、水面の輝きを思わせるブルーのラッフルドレスが、際立った美しさを印象づけた
6　“タフな見かけにそぐわない、繊細でやさしい心”をもった女性を表現するのにあたってカバサが用いた色は、群青色。深海のようなブルーが、強さと脆弱さを併せ持つ女性像をモードに染める
7　テーラリングと官能性、構築的なものとソフトなもの。それらをスポーティに表現したアクリス。空色のパラシュートガウンは、シルクジョーゼットの柔らかさとパステルトーンとのマッチングが光った
8　春夏で2シーズン目となるデザイナー、ピーター・デュンダスがクリエイトするプッチプリント。透けるファブリックやストレッチなど異素材を組み合わせて、美しいブルーのリゾートパターンに
9　トロピカルなビーチプリントをあしらいながらも、直球で表現しないのがマルジェラたるゆえん。リムにワイヤをあしらい、まるで紙のようなフォルムをかたどった。ヘルシーな南の海岸のブルーとの対比に注目

10　2010春夏のトレンドカラー筆頭であるパウダーベージュ。時代の潮流であるオプティミズムを象徴する色だ。フェンディのベージュドレスはヘムのクラフト調のレースなど、ディテールにもやさしいムードが
11　トレンドの一角をなす「ランジェリー」をV＆R風に表現。シルクの艶やかさに、淡いパステルトーンが映える。パウダーベージュの柔らかなブルゾンが、シャーベットのカラーパレットを包み込んで
12　縦に流れるようなラインの美しさはブランクーシへの憧れか。ティアードフリルの洪水は、パウダーベージュに染まってどこまでもシック。この色と、黒とのバイカラー使いにも注目

13　かすかに輝くベージュのストライプは、シルバーとゴールドの糸で編んだニット。今季の特徴的なディテールである結び目やタッセルなどのクラフトワークも、ベージュのもつオーガニックなイメージを引き立てる
14　焼けた肌に似合うカラフルなリゾートシーンを表現したブルマリン。ピンクとオレンジのタイダイは、シャリ感のあるさわやかなファブリックと相まってピースフルな70年代を想起させる
15　ディースクエアードはキャンプ場の舞台設定でランウェイを展開。ヘビーデューティな定番ウェア＆ギアをビビッドな色と素材でクリエイト。ピンクのパテントレザーを使ったパーカは「'60s・ミーツ・アウトドア」なイメージの楽しいアイテム
16　花モチーフのドットやギンガムチェックなど、黒×白のバイカラ
オンパレードだったチープ＆シックのショー。そのラストを飾った
デフォルメされたブラックリボンをつけたサマードレス。コントラストの強いコンビをとびきり甘く仕上げた
17　一方モスキーノは、ブラックコートの上にホワイトのステッチワークを。エポレットやポケットのフラップ、ベルトなどを刺しゅうしてトレンチコートのトロンプルイユに。遊び心あふれるブラック＆ホワイト

透ける、輝く、大胆な柄……プリント&テクスチュアは光と色のミックスがカギだ

6 SONIA RYKIEL
7 ERMANNO SCERVINO
11 KENZO
3 RICK OWENS
12 PRINGLE OF SCOTLAND
9 ANTEPRIMA
10 PRADA

ボーダー

フレンチシックやマリンだけにとどまらないアレンジを

6　三原色のトリコロールが弾けるボーダーニットは、クラシカルなディスコナンバーに乗って登場した
7　透けるボーダーブラウス。黒いレース柄を重ねてプリントした新解釈のフレンチシック
8　ショートトップスとバルーンスカート、ネックレスまでマイクロボーダーのセットアップ

シャイニー

ファブリックの進化、多様化するビジューデコが見せる新しい輝き

ャーバッグのマテリアルをボトムに
ジューは飾りから、服そのものに。
徴するのがプラダ。クリスタルの
つなげた"着るシャンデリア"
ラ砂漠の輝きを思わせるブロンズ
。アラベスクプリントを黄金に
エキゾティックな光を放った
ミラノからロンドンへカムバック。
ランドの自然に触発された
した輝きで幻想的な雰囲気を演出
の輝きを放射するテント・ドレス。
オウエンスらしい
ャリスティックなオーラに包まれて

4 VALENTINO
1 NINA RICCI
5 CHLOÉ
3 JIL SANDER
2 MAURIZIO PECORARO

トランスペアレント

光と風を取り込む透ける素材は、そのレイヤードにも注目したい

1　ピーター・コッピングを迎えた新生ニナ・リッチは、風にたゆたうチュールやシルクが透明感を演出する。メゾンならではの甘いヘリテージが戻ってきた！
2　メタリックで透ける素材のブラウス。ビジュージャケットと重ねて光のレイヤード
3　ネットのようなシースルー素材を用いて、服の内側のストラクチャーまでをも見せる、ジル・サンダーらしい実験的なジャケット
4　中間色のチュールやシフォンの多重奏に、神秘性とデカダンスが交差する
5　プリーツのティアードの合間から、素肌がのぞく、オフホワイトの甘いドレス

14 ドレスに漂うのは東洋画の名残。
異国情緒とレオナールプリントとの化
15 北アフリカへの旅の記憶をドレスに
アラベスクのタイルアートが綴られて
16 古今東西の文様をスーパー・ミッ
ケルティック・パターンを京都の西陣
あしらった、まさに和洋折衷なドレス
17 40年代の北アフリカ文化と60年代
サイケデリックカルチャー。それらを
デートした斬新な柄をネックラインに
18 グッチによるアスレチック・クチュ
ドレスを彩るのは、カラーテープを編
デジタルパターン風のイカット柄

22 小花柄が春の足音を運んで。軽快なオプティミズムが、花開く
23 クラシカルな花柄をジャージのコンビネゾンで軽やかに表現

24 VIVIENNE WESTWOOD RED LABEL
22 agnès b.
23 ELEY KISHIMOTO
18 GUCCI
16 ISSEY MIYAKE
15 KENZO
25 YOHJI YAMAMOTO
17 GIVENCHY
19 ZUCCa
20 VIVIENNE WESTWOOD
21 CHRISTOPHER KANE
26 MAURIZIO PECORARO
27 BLUGIRL

トライバル

デジタル処理や
輝きを加えて
生まれ変わった
エスニックな意匠

フラワー

時代が求める
ハッピーと癒やし、
KAWAIIの気分を
花柄で取り入れる

チェック

マドラスチェックに
ギンガム。柄同士の
変化球ミックスに
注目したい

19 転がる石のように
旅したい――そんなテ
体現する、自由な柄MI
20 彼女独特の反骨精
ともに、環境への配慮
アピール。アナーキー
柄使いがパンクに弾け
21 透けるチェックに
ビーズ刺しゅうをあし
イノセントなドレス。
ランジェリーのディテ
絶妙な毒っ気も

24 ヴィヴィアンらしい構築的なデザインに、フローラルプリントをのせてやさしくフェミニンなガーデンドレスに仕上げた
25 ナルシストの悪女を命題に掲げたヨウジヤマモトの小花柄は、デカダンなすごみを醸しだす。薬品で加工した穴も迫力を加えて
26 ダスティな色調が大人っぽいトロピカルな植物パターン
27 極端に拡大された、真っ赤な花を純白のドレスに

強さもやさしさも……
春のモードは
ディテールに宿る

1　中世の甲冑のボールドロンを彷彿させる。コットンドレスとのコントラストが光る
2　迷彩柄をモダンに表現したマラスのサハラ・モード
3　ビッグショルダームーブメントを席巻させたバルマン・ジャケットを、勲章が飾る
4　フィービーが表現する柔らかなミリタリー。研ぎ澄まされた美しさ
5　ツィードジャケットとミリタリーブルゾンを融合！　ニューエイジなミックス技に拍手

7 PAUL & JOE
8 BARBARA BUI
6 DOLCE & GABBANA
5 LOUIS VUITTON
1 COMME DES GARÇONS

ース

チリア島の手仕事による
ン風のレースでブランドの
ンティティをアピール
ルドーの映画『華麗なる
を投影。ウェスタンな装いに、
が柔らかさを与える
ャンティリー・レースの
ード

ーシーなジャケットの
にフリンジ状のファーを
ージャスなフリンジ
とTシャツの予想外の
ードでつくる
流グランジ
リンジ、レース、そして
ェリー、透ける素材を
に使ったブラックドレス

ミリタリー

4 CÉLINE
3 BALMAIN
2 KENZO

10 JUST CAVALLI
9 FENDI

フリンジ

19page. com

ビジュー

21　身頃はすべてゴールドチェーン　22　シアーなチュールに描かれた華やかなクリスタル刺しゅうと、コットンピケの袖と襟とのコントラスト。官能性と無垢さとに揺れ動く、女性のナイーブな内面を表現した

21 MOSCHINO

15 TSUMORI CHISATO
12 BLUGIRL

ラッフル

12　細かなラッフルのスカートに描かれたのはトロピカルなグリーンのレオパード柄
13　斜めに走るラッフルの波が幻想的な光と影のコントラストを生む。中間色ならではの繊細さ
14　ブエノスアイレスへの旅に触発されたエルバス。ハリ感のあるラッフルがジオメトリックにボディを飾る
15　「ドレープの海を渡り、虹を越え、幸せの国を目指す」。そんなストーリーを描いたツモリの夢あふれるルック

19 GUCCI
20 GIVENCHY

19　トライバルなパターンを金属パーツで描いたサイバーなドレス
20　アルジェリアのサハラ砂漠で見た岩や貝殻、石など自然の造形物の美しさをクチュールのビーズやスパンコールに昇華させたティッシ。ドレープとの対比美にも注目だ

14 LANVIN
13 VALENTINO

ランジェリー

16　キャミソールドレスに、レースのケープをトッピングしたフラジールなレイヤード
17　レザーカットされたスエードのビスチェドレス。伝統と革新に裏づけられたレザークラフトが冴える
18　先のオートクチュールの流れをくんだランジェリー使い。フィルム・ノワールの官能性を盛り立てる

18 DIOR
17 LOEWE
16 vanessabruno

9page.com

ショーウィークを沸かせたホットトピックス

写真上がグラハム、左がメラニー。下のリリー・ドナルドソンのルックはタオル風コットンのレースアップワンピースとラムスキンのバイカービスチェ。下右のフライアはストレッチコットンの上下。ハイウエストパンツのベルトは取りはずしがきく

photo:Dimitri Mavrikis(Melanie)
photo:Miguel Villalobos(Graham)

photographs:Ines Van Lamsweerde & Vinoodh Matadin

クールかつストロング、ブルゾン・ノワール

text:Minako Norimatsu

スタイリストによるデザイナー・デビューが増えるなか、真のファッション・エキスパートによるブランドが誕生。デザイナーはかつてのヘルムート・ラングのクリエイティブディレクター、米『ハーパース・バザー』誌の大御所スタイリストとしても影響力の大きいメラニー・ワードと、若手ニット・デザイナーのグラハム・テイバー。ライフスタイルへの価値観を共有する二人は、「カール・ラガーフェルド」などにおけるコラボレーションを通じて自然と自分たち自身のクリエーションをかたちにすることになったとか。「ネーミングの"ブルゾン・ノワール"は誰でも持っているベーシックなアイテムだから」と、メラニー。傍らではグラハムが、「エジプトの砂漠、シナイ半島にある、忘れ去られて荒廃したホテルの褪せた色合いに魅せられて」と、インスピレーションソースを語る。パリのコレット、ロンドンのブラウンズのほか、日本ではリステアに入荷予定。

(右)シャイニーな素材も今季の核となるもの
(上右)布地をひねることでシルエットを立体的に見せるテクニックが目を引いた。たっぷりと量感がありながらもコンパクトに仕上げている
(上左)ショーのフィナーレでは、長いランウェイを歩くモデルの上に、煌めくスパンコールが降り注いだ

伝統と革新的なアイデアが交錯する、次世代のトレンチ

2009年で開催25周年を迎えたロンドン・コレクションに華を添えたのが、今シーズンのトリを飾ったバーバリー プローサムだ。フロントロウには女優のグウィネス・パルトロウなど華やかな顔ぶれがずらり。今季は発表の場をミラノからロンドンへと移し、ルーツであるトレンチを前面に押し出した。モデルのボディを包むのは、シャイニーな素材を使ったタイトなコートやミニドレスたち。美しいドレープ、ギャザーで構築的なシルエットを演出し、トレンチの新境地を開く。歴史を重んじながらも、新風を吹き込むクリストファー・ベイリーの心意気が詰まった素晴らしいショーは、会場に集まった多くのゲストからも拍手喝采!

シグネチャーアイテムはメタルやシースルーなどを多用したミニドレス。
またVERSUSのアイコニックなモチーフとして使われたのは、ブラックやレッド、ベージュのカラーチェーン、そしてライオンの頭部をあしらった大きな安全ピンのブローチだ。
日本では、2011年前半よりウェブ上にて販売開始予定

クリストファー・ケインが手がけるVERSUS、本格始動!

'09-'10秋冬でシューズ、バッグのみ登場していたVERSUS。きたる春夏では満を持してウェアから小物までのフルラインで復活デビューした。デザインを手がけるクリストファー・ケインは、この記念すべきVERSUSの再生をフロアでのプレゼンテーションで見せることに。ヴェルサーチが所有するテアトロの会場に組んだセットに、トップモデルたちをマネキンのように配置。訪れたジャーナリストはモデルのすぐ近くにまで近寄って、新作を間近で見ることができる。ある意味、ランウェイショーよりも贅沢な仕かけで、ラグジュアリーかつ若々しいVERSUSの門出を飾った。

(右)カシミアニットはすべてスコットランドで生産。得意のボーダーニットも最高の肌ざわりが魅力
(上右)愛らしい動物プリントのパステルカラードレスの足もとはパンキッシュなサンダルでビターに
(上左)全20体だけのスペシャルなコレクション。ネコのアプリケが主役のチャーミングなトップス

クレメンツ・リベイロがロンドン・コレで復活!

一時期、ランウェイから姿を消していたロンドンのデザイン・デュオ、クレメンツ・リベイロ。クチュールシーズンに年一回、カシミアニットなどの限定アイテムを発表していたものの、プレタポルテでの活動は休止したままだった。そんななか、今回のロンドン・コレクションで彼らのプレタが復活。ブランドのシグネチャーであるカシミアを使ったニットやキュートなプリントのドレスなど"ラグジュアリーで可愛い"新作がずらり。ユニオンジャックやボーダー、アニマルモチーフなど、デザイナーたちが好きなものを凝縮しつつ、丁寧な手作業と選び抜かれた上質な素材で、大人も楽しめるガーリークローズに仕上がっている。

大理石と木製のフロアが交互に並ぶストアの設計を任されたのは建築家ロベルト・バチョッキ。メンズ、レディスのコートなどオーセンティックなアイテムがバリエーション豊富に揃う。
● 3 Corso Venezia, Milano
問い合わせ/プラダ ジャパン

ミラノのプラダ新店に並ぶのは"定番を超えた定番"

ミラノのショー期間にプラダ新店オープンの知らせが。「ニュー・コンセプト・ショップ」とだけ記される招待状を片手に訪ねた人々を迎えたのは、通常のコレクションラインとはひと味違う商品群を扱う巨大ストアだった。ここに並ぶのは、メンズ、レディスのウェア、靴、バッグからハウスグッズにいたるまでプラダにおける"定番"。しかし通常の「ホワイトプラダ」のTシャツも新しいリネンの包装をまとい6種類の色で展開されるなど、スペシャルな趣向が施される。またデニムやスニーカーなどの素材・カラーオーダーなど、このストアだけのプレミアムなサービスも。

www.shanghaidz.com

気分を"あげる"シューズ&バッグは?

1 SALVATORE FERRAGAMO
2 DOLCE & GABBANA
3 MARNI
4 GUCCI
5 GIORGIO ARMANI
6 LOUIS VUITTON
7 BOTTEGA VENETA
8 JIL SANDER
9 ANN DEMEULEMEESTER
10 MISSONI
11 D&G
12 PRADA
13 JUST CAVALLI
14 CHLOÉ
15 EMILIO PUCCI
16 VALENTINO
17 KRIS VAN ASSCHE
18 CHANEL
19 HERMÈS
20 GIVENCHY
21 YVES SAINT LAURENT
22 LANVIN

SHOES

10春夏のマストシューズと
そうなクロッグや、
ディなフラット……
ウェイに吹くトレンドを
シューズでスピーディに
入れる時代だ

アーカイブから着想を得た構築的なウェッジの新作「ジュディッタ」。素材の違う同デザインで国内展開あり/フェラガモ・ジャパン
足を覆う黒いネットはドルチェ&ガッバーナのルーツであるシチリアのインスパイア。¥96,600/ドルチェ&ガッバーナ ジャパン
チュラルレザーに組み合わせたのは、レジン(樹脂)を中空構造にしたデコラティブなヒール。¥106,050/マルニジャパン(マルニ)
ボンデージのようなストラップブーツ¥199,500/グッチ ジャパン
日本ローズ"と呼ばれる折り紙細工のようなフラワーモチーフ。ンのパンプスを国内展開/ジョルジオ アルマーニ ジャパン
NEW AGEの旅人"の足もとは、ファーの房をたなびかせたウッドのローヒール。(参考商品)/ルイ・ヴィトン ジャパン
非常に柔らかく足あたりのよいパテントレザーをスリット状に上げたサンダル。¥177,620/ボッテガ・ヴェネタ ジャパン
金属ヒール、レーザーカットで透けるアッパー、木製のソールなど素材をミクスチャー。¥250,950(参考価格)/ジルサンダー・ジャパン
9 マルチベルトとプラットフォームで安定感も抜群! 多くのエディターがすでに予約した一足。¥152,250/Pred PR(アン・ドゥムルメステール)
10 細いストラップをリリアンのように編み上げたカラフルなサンダル。アンクレットが付属。¥189,000/オンワード樫山(ミッソーニ)
11 無数のスタッズとフリンジ。自由なムードを満喫できるスエードのウェスタンブーツ。¥196,350/ドルチェ&ガッバーナ ジャパン(D&G)
12 未来的なクリアヒールと、クラシックなシャンデリアパーツ。足もとに光を取り込む、今季のプラダを代表する靴。¥199,500/プラダ ジャパン
13 ストラップのフリンジは、ショーのテーマ「グランジ」を具現化したもの。(参考商品)/ロベルト カヴァリ ジャパン(ジャスト カヴァリ)
14 ラスティックな魅力のフラットサンダル。つま先のあいたソックスとのコーディネイトが秀逸。¥73,500/クロエ インフォメーションデスク
15 グラディエーター風のレースアップサンダルは、ピンヒールでプッチらしいグラマラスさが。¥141,750/エミリオ・プッチ カンパニー
16 アーティストのフィリップ・トレーシーが手がけた耽美派コラボシューズ。(参考商品)/ヴァレンティノ インフォメーションデスク
17 マルチストラップの男前。¥90,300/Pred PR(クリス ヴァン アッシュ)
18 カーフスキンのサボに、麦の穂のブレスレット(参考商品)が揺れる、モードなカントリーシューズ。¥96,600(予定価格)/シャネル
19 スポーティなソックスとのコントラストが映える、ストラップ使いのサンダル。(参考商品)/エルメスジャポン
20 すべてプラットフォーム&ウェッジソールで展開。バイカラーが美しい。(参考商品)/サードカルチャー(ジバンシィ バイ リカルド ティッシ)
21 端正なパイピング(参考色)¥145,950〈予定価格・2010年3月以降展開予定〉/グッチ グループ ジャパン イヴ・サンローラン ディビジョン
22 アンクルストラップにチェーンをレイヤード。同型のサテンの黒(¥119,700)を展開予定/ランバン ジャパン

www.shanghaidz.com

BAG

爆発的な人気アイテムが
不在の今シーズン、
リアルにヒットする
バッグにこそ、
それぞれのメゾンの
威信がかかっている

23 バッグの正面を飾る、レザーで編んだ紐で留めたメカニカルなホースビットは、グッチ・アイコンの進化形。¥367,500／グッチ ジャパン
24 レトロで愛らしいフォルムが、無垢と成熟の間で揺れ動くフェミニニティを物語る。¥168,000(予定価格)／プラダ ジャパン(ミュウ ミュウ)
25 ショッピングバッグを上質のカーフで仕上げる遊び心！(大)¥245,700・(小)¥153,300／ロエベカスタマーインフォメーションサービス
26 麦わらを模したナチュラルレザーを手作業で編み上げた、世界一ラグジュアリーなかごバッグ。¥727,600／ボッテガ・ヴェネタ ジャパン
27 "ロマンティックなトラベラー"が無造作にまとうリュクスなショルダー。(参考素材・参考色)¥214,200〜／クロエ インフォメーションデスク
28 目にまぶしいネオンピンクがリゾート気分に誘う新作「FIJI」バッグ。¥71,400／ジョルジオ アルマーニ ジャパン(エンポリオ アルマーニ)
29 デニムのウエストポーチは、ストラップでボディバッグとして使う新作の「JERI BAG」¥85,050／ドルチェ＆ガッバーナ ジャパン(D & G)
30 紙の繊維を編み上げたナチュラルな新作「NODO」。インにはラミネート加工したレザーを。¥99,750／サイドフェーム ジャパン(アンテプリマ)
31 ゴールドのレザーをメッシュ状に編み込んで、ストロー素材のようにくったりとしたオーガニックな質感に。¥357,000／エトロ ジャパン
32 シシリアンニットと真っ赤なアニマルパターンをコンビで使ったバッグ「ミス シシリー」¥217,350／ドルチェ＆ガッバーナ ジャパン
33 "サハラへの旅"の友は、さりげなく持つがま口クラッチ。(参考商品)／ブルーベル・ジャパン(ケンゾー)
34 夏らしいリネンバッグのがま口部分には、きらめくシャンデリアのパーツが。¥304,500／プラダ ジャパン(プラダ)
35 ハウスチェックのスラウチバッグは、トレンチコートを裏返したような質感。¥178,500／バーバリー・インターナショナル(BURBERRY PRORSUM)
36 花のような飾りはシチリアの馬車の車輪がモチーフ。1991年の作品を復刻したアーカイブ・コレクション。¥218,400／モスキーノ・ジャパン
37 ブランドアイコンであるガンチーニを、ハンドル兼オーナメン
※素材違い、色違いで展開予定。／フェラガモ・ジャパン
38 巨大がま口のようなデフォルメされたシルエット。今季、人
ナチュラルカラーのレザーを使用。¥205,800／マルニジャパン(マ
39 ハードなチェーン使いが、パイソンの力強さを際立てる。
同型のカーフスキンの黒(¥254,100)を展開予定／ランバン ジャパ
40 ニューエイジのダッフル・バッグは、スポーティな空気にあ
(参考商品)／ルイ・ヴィトン ジャパン
41 フィルム・ノワールの名残の、ピストル型チャームに注目。※同
の素材＆カーフの黒を展開予定。(参考商品)／クリスチャン ディ
42 最高級のレザーを用いたタイムレスな"クラシック"。蓋を開
CÉLINEの控えめなロゴが。¥299,200(予定価格)／セリーヌ ジャパ
43 ロープ状の糸を編み込んだバスケットトート。チェーン使いの
ハンドルとのコントラストが見事。¥584,850(予定価格)／シャネ

www.shanghaidz.com

page. com

バイヤーズ・アイ、プロの注目ルックはこれだ

5 ALEXANDER WANG
4 STELLA McCARTNEY
3 BALMAIN
2 MARC JACOBS
1 DRIES VAN NOTEN

SETAN SHINJUKU

丹新宿店 須藤有紀子さん

今季の"革新"は、3つ以上の要素から成り立つMIX主義

年代"という前季の大潮流。それに代わる明確なーマが、当初は見えづらかったと言う須藤さん。かって渾然一体というわけではないはず。そんが導き出した最新トレンド構成図は、こうだ。ースには4つのテーマを見いだしました。ミリ、サファリとマリン。そしてデニム(4)に代表どこか懐かしいアメリカン・スウィートです」でたとえるのならこの4つは、主食。そこにおも呼べるサブテーマを須藤さんは読み解いた。は80年代の名残や、ランジェリー、日本的なな可愛い"、そしてスポーツなど。今回はメイン、これらの要素がひとつのルックの中に3つ含まれている場合が多い。だからトレンドがづらいのです」。その好例がミリタリー、スポサファリが見て取れるA・ワン(5)。マークもランジェリーやスポーツの影響が漂うし、ン(3)にはミリタリーと80年代の余韻が。ド1)は、トライバルやサファリなどが組み合わつ、仕上がりはとびきりエレガントだ。いトレンド要素というよりも、こんなミックこそが、今シーズンは新鮮だと思いますね」

10 STELLA McCARTNEY
9 HAIDER ACKERMANN
8 ALEXANDER WANG
7 CÉLINE
6 BOY. BY BAND OF OUTSIDERS

UNITED ARROWS

ユナイテッドアローズ
中島英恵さん

'80sを通過して生まれた"凛とした女性像"を読み解く

「秋冬の80年代ブームのような強さの反動から、時代はリラックスした方向に流れている。そうしたわかりやすいパワールックから、春夏は無駄を削ぎ落とし、ナチュラルで内面的な強さが感じられました」と語る中島さん。バイイングの軸となったのは、さまざまにテイストミックスされたルックに隠されたスポーツやミリタリーなど、マニッシュな要素。その代表例が、ミリタリーをクリーンなスポーツスタイルに落とし込んだBOY.(6)、フェミニンな透けるトップスにマニッシュなイージーパンツを合わせたA・ワン(8)、迷彩柄を花柄のように女性らしく使ったステラ・マッカートニー(10)など。いずれもマニッシュなディテールをどう解釈し、新しく見せているかをチェックしたという。「そしてなかでも今季を象徴するのはセリーヌとハイダー・アッカーマン。セリーヌの無駄を排除して素材のコントラストだけで見せる美しいサファリドレス(7)に対し、逆にハイダーのミリタリールック(9)はドレープを駆使して美しい服を作る。どちらにも共通する女性像は、無駄のない、凛とした美しさですね」

www.shanghaidz.com

19page.com

BEAMS

ビームス　南馬越一義さん

ボーイフレンドルックとフェミニン派との2wayバイイング

今季はずばり、"2 way"構成だと語る南馬越さん。「まずは彼氏のシャツを借りてきた、といった先シーズンからのボーイフレンド・ルック」。これを代表するのが、LOVE。ショーツ(14)やチェックのトップス(15)を買いつけた。「そんなNYのルックの数々は、90年代のグランジにもつながっていて、とても好きですね」。その対極をなすのがニナ・リッチ(11)や、ココサラキ(12)だ。「柔らかくてパステル、そして透け感。ロマンティックな女子心をくすぐるのが、パリで買いつけたルックです」。NYとパリ、その買いつけ構成からは、真逆の、対照的な女性像が浮かび上がる。しかし、ひとりの女性の内面に、その二面性が存在することに、誰もが気づくはず。「今季はステラ(13)も扱いますが、彼女のナチュラル感に注目しています。ステラではジュートのサンダルも買いつけましたが、他ブランドからも幅広くセレクト。さまざまなシーンに向けたトータルスタイリングで提案していきます」

15 RICHARD CHAI LOVE

14 RICHARD CHAI LOVE

13 STELLA McCARTNEY

12 SOPHIA KOKOSALAKI

11 NINA RICCI

20 MARC BY MARC JACOBS

19 CÉLINE

18 GIVENCHY

17 JUNYA WATANABE COMME DES GARÇONS

16 DRIES VAN NOTEN

BARNEYS NEW YORK

バーニーズ ニューヨーク　鈴木 春さん

甘さとスパイシーな要素、その対比をどこに求めるか

「たとえば今までならショー会場で全身ブランドで決めて最前列に座ることが最新トレンドとされていた。でも今は、もっと身近でリアルな"誰か"のほうがおしゃれに思える時代。だからどのメゾンも、ただひとつのテイストを打ち出さず、ミックスしていくことがトレンドになるのではないでしょうか」。鈴木さんがバイイング時に着目したのは、女性らしさとハードな要素の対比、つまり甘辛のバランス。「セリーヌ(19)は伝統的なフレンチエレガンスのブラウスとミニマルなスカートという甘辛の対比が。ドリス(16)はドレープのブラウス×トライバル柄とミリタリーパンツなど、甘辛ミックスがあります」。アイテムとして注目したのはパンツ。ジバンシィ(18)のタックパンツ、ジュンヤ(17)のレギンス風スキニーパンツは人気を集めそうだ。そして「マーク by(20)のアフリカン×'80sカリフォルニアの自由なミックスも今季を象徴するもの。ある意味、この縦横無尽さは東京らしいともいえますね」

ESTNATION

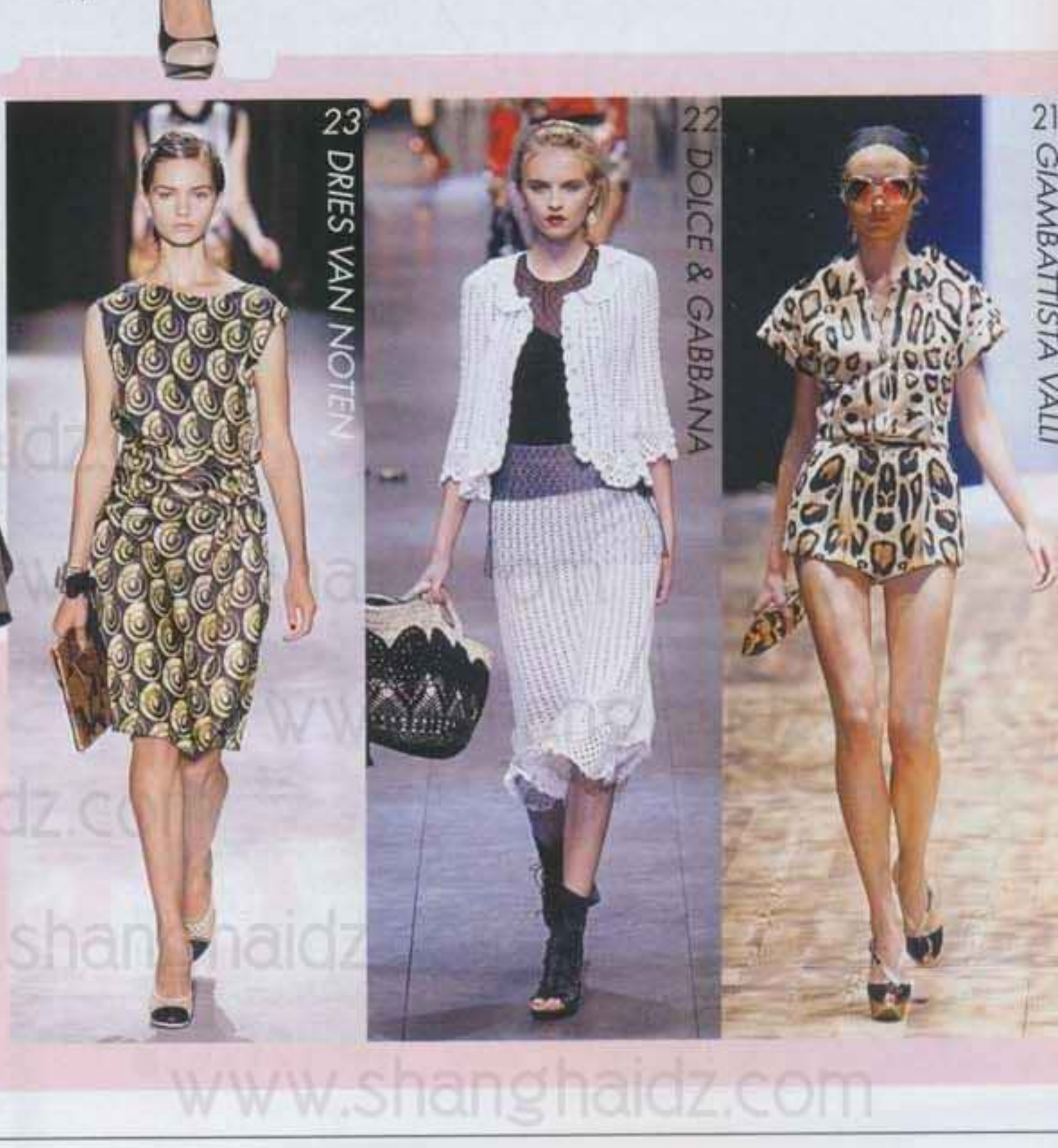
エストネーション　岡島智子さん

MIXの軸になるキーワードは「70年代」

岡島さんが春夏ランウェイから見いだしたトレンドのなかで、もっとも重要なものとして浮かび上がったのは「70年代」というキーワードだった。「買いつけでも80年代的な強さを一変したかったから、まさにぴったりでしたね」。ランウェイから感じとった'70sの要素は、オーセンティックなトラッド、そして夏らしいボヘミアン的なリゾートスタイル、ふたつの軸に収束していく。「代表的なのはジャンバティスタ・ヴァリ(21·25)。ヴィンテージ風のレオパードのドレスのシリーズは70年代ボヘミアンのリゾートのイメージ。柄使いにカルチャーミックスの試みがあるドリス ヴァン ノッテン(23)のドレスも同様です。また小物で70年代的なテイストを加えるメゾンも。ミニマルでベーシックな服にウッディなサボを合わせたセリーヌ(24)や、エレガントなレースのセットアップに、かごバッグを持たせたドルチェ＆ガッバーナ(22)など、小物のミキシングも気になりますね」

25 GIAMBATTISTA VALLI

24 CÉLINE



23 DRIES VAN NOTEN

22 DOLCE & GABBANA

21 GIAMBATTISTA VALLI

www.shanghaidz.com

会うたびに可愛い髪型に
変身している大村さん。
「月1〜2回はサロンへ。
担当の東内さんは
長さはそのままでも、
毎回ひと味違うテイストを
加えてくれるので楽しみです」

“気軽に通えて雰囲気もいい サロン「COR」。確かな腕と センスをずっと信頼してます”

大村祥子さん
(「ユナイテッドアローズ 原宿本店 ウィメンズ館」スタッフ)

「可愛い髪型の人がいる……」という噂を
聞くたびに即突撃取材！ 展示会で、ショップで、
実際に足を使って、髪型美人を徹底リサーチ。
集めた多くの情報の中から、ひそかなブームを
感じさせる新進気鋭のヘアサロンが見えてきた。
次に髪を切るなら、ここだ！

噂の
アサロン
新10

街でショップで、おしゃれな髪型を徹底追跡！

「その髪、どこで切ってますか?」

photographs:Satoru Kikuchi〈dynamic〉(model), Satoko Imazu(portrait)
make-up:Yoko Yoshikawa stylist:Lisa Sato composition & text:Junko Kikuta

19page.com

“プライベートサロンの「grico」。エザキさんなら安心して任せられます”

立野美貴子さん
（「A.P.C.青山店」ショップスタッフ）

重くてラフな質感が素敵な立野さんのロング。「エザキさんが言うには、“すく”のではなく“そぐ”ことが重めのシルエットを崩さないポイントとか。くせもパーマをかけたかのようにきれいに出るようになりました」

「別のサロンで髪を薄くすかれてしまってイメージと違うな、と思っていたときに桜山さんと出会い重めに直してもらいました。最近、さらに長かった髪を鎖骨まで切ったんですが、バランスがよく、小顔に見えると周囲からも好評です」

“絶妙な重めの質感に仕上げてくれる「YOKe」の桜山さん”

篠 未菜子さん
（「CA4LA」プレス）

“「YOKe」の桜山さんが担当。スタイリングがすごく楽になりました”

木村友香さん
（「ジャーナル スタンダード ラックス青山店」スタッフ）

数カ月前、桜山さんと相談し、ロングからショートに切った木村さん。「外国人モデルの髪型を参考に切ってもらいました。イメージどおりなので今のところショートをキープするつもりです」

ショートヘアがとても似合う飯田さん。「やわらかくてペタッとしている私の髪質を上手に切ってくれるのは高原さんただ一人。技術が高いのでショートでも2～3カ月もつんです。アドバイスも的確！」

“10年間ずっと「airs」の高原さん。毎回新たな提案をしてくれます”

飯田明子さん
（メンズブランド プレス）

“ロングでもひと味違うカットが絶妙。「MANI」の辻井さんにおまかせ！”

アキさん
（「Pippi」アシスタント）

「Pippi」のアキさんはここ数年ロング派。「一度ほかの人に切ってもらったらスカスカになってしまい大失敗。ロングでも切る人で仕上がりが大きく変わります。以来、辻井さんひと筋。下にたまる重さがポイントです」

age.com

19pages.com

ュベースのショート
部分的にアイコンで
を表現。「季節を問わず
あるバングがおすすめ。
インの設定を変えれば
も似合います」
ー：佐藤仁美】
ス¥27,300／
ズィエム クラス ラリュー
ー ドゥーズィエム クラス）
ット¥23,100／ル ドーム
銀座店（イエナ）

ファッション界で支持多数！ "かぶりサロン"の最新

聞き込み調査で多数のラブコールが集まったヘアサロンがこの3軒。クチコミと紹介がじわじわと広がり、確実にファンを増やしている

"ングからショートに
っさり切って、満足。
ーマのかかり具合も絶妙"

"重めのスタイルが上手。
女性目線でモードなヘアを
かなえてくれます"

推薦人 篠 未菜子さん
（「CA4LA」プレス）

推薦人 木村友香さん
（「ジャーナル スタンダード ラックス 青山店」スタッフ）

YOKe

「ヨーク」人気が高まっている。なかでも桜山裕子さんにお願いしているという声が多く、直感力があり言葉で説明しなくても思いどおりの髪型をかなえてくれるというのが共通の理由。「ネットで髪型を検索していて『これ、重めで可愛い！』と思ったふたつのスタイルがどちらも桜山さんの作品だったので、行ってみたら大正解。二度目はロングを思いきって鎖骨まで切ってもらっちゃいました」（篠さん）。「カットする前に仕上がりのイメージをイラストで描いてくれるので安心。カットがうまいので信頼しています」（木村さん）

ヘアスタイリスト
桜山裕子さん

Salon Data

表参道と外苑前の間の青山通り沿い。木目が基調の和やかな雰囲気。ヨーク●東京都港区南青山３の８の37の2F ☎03（3408）5571 ㊋11時〜21時、13時〜22時（金）、10時〜20時（土）、10時〜19時（日・祝日） ㊡火曜 料金／カット¥6,825〜、パーマ（カット込み）¥15,225〜、カラーリング（カット込み）¥14,700〜
http://www.yoke-hair.com

MANI

“カットのニュアンスが絶妙。ロングでもバランス次第でこんなに違うと実感”

推薦人 アキさん
（「Pippi」アシスタント）

特にファッション業界の女性たちから支持があつかった、個性派サロン。今回、名前が挙がったヘアスタイリスト辻井将史さんは、「『外国の子どもみたいな髪型にしたい！』など、アバウトな言葉でお願いしても、形にしてくれるので、イメージはあるけどうまく言葉で伝えきれない私の強い味方です。これまでたくさんのサロンを回ったけれど、辻井さんがNo.1！」（原さん）。「髪型をつくるセンスはもちろん、カラーリングもうまいです。退色することを計算して微妙な色合いを見極めてくれます」（アキさん）など大評判！

ヘアスタイリスト
辻井将史さん

“辻井マジックはすごい。カットだけでなくカラーの腕も確か”

推薦人 原亜希子さん
（「ラフシモンズ」スタッフ）

Salon Data

明るくおしゃれなスタッフがお出迎え。スタイルのなかにほどよくモード感やオリジナリティをプラスしてくれるので、気分を変えたいと思ったときにはもってこい！　マーニ
●東京都港区南青山5の5の25　T-Place B-2F　☎03(5464)2272
㊠11時〜21時、10時〜19時（土・日）　㊡月曜　料金／カット¥6,300〜、パーマ（カット込み）¥13,650〜、カラーリング（カット込み）¥13,650〜　http://www.salon-mani.jp/

今季おすすめの"ミ
「面をつくってウィ
ような髪型に」。毛
パーマをかけて、
うねりをプラスし
今春らしさを演出
[モデル：グェン
トゥ ハン]　ワン
¥22,050／ユナイ
アローズ 原宿本店
ウィメンズ館(WJK

Route A

強すぎず、甘すぎず。ほどよくモードなスタイルを提案してくれるのが藤田敦子さん。大田さんも長谷川さんも、藤田さんに出会うまでは「何かが違う」とサロンを転々としていたそうだけれど、今では浮気ゼロのリピーターに。「私のくせ毛を上手に扱ってくれる人が今までいませんでした！　藤田さんにお願いしてからは、切ったあとでうまくまとまらないというトラブルはなくなり、髪を下ろして会社に行く回数も増えました」（大田さん）。「無理のない自然なスタイルに仕上げてくれるので、毎回ほぼおまかせです」（長谷川さん）

“私のくせ毛を初めて上手に切ってくれた人。藤田さんのキャラも好き”

推薦人 大田 彩さん
（「伊勢丹」バイヤー）

ヘアスタイリスト
藤田敦子さん

“藤田さんひと筋。どこへ移ってもついて行きます”

推薦人 長谷川悦子さん
（「アンダーカバー」勤務）

Salon Data

SPUR編集部員をはじめ編集スタッフの中にも藤田ファンは多数。そんな藤田さんが2009年6月にニューサロンをオープン。明るく開放的なウッディな空間で居心地抜群、つい長居してしまうという声も！　ルート エー●東京都渋谷区神宮前4の30の2 リズム表参道4F　☎03(6459)2316　㊠11時〜21時、10時〜19時（日・祝日）　㊡火曜　料金／カット¥6,300〜、パーマ（カット込み）¥12,600〜、カラーリング（カット込み）¥12,600〜

伸ばしかけの人に提
「毛先にパーマがマ
中間から肩にあたる
くしゃっとなるよう
づけするとおしゃれ
[モデル：西谷理恵]
カットソー¥35,700
ジャーナル スタン
レサージュ 銀座店
(ペッパー＋ピスト

の長さでフラットに
。パーマをかけて
くるんとカール
のがポイントに。
古っぽさが逆に
れでしょ？　カールの
前髪の有無はその人の
によって調整します」
ル：本間裕子]
ス¥43,050／
ドニュース
ONI）

モードなショート&ボブは ここから生まれていた!

カット技術とセンスが問われるショートとボブ。「このカットがうまい!」と目を奪われた人に聞いた行きつけヘアサロンを紹介。短く切るならここへ!

担当者　ヘアスタイリスト
柏佳代子さん

井口幸世さん
（「イラン イラン」プレス）

“柏さんは品のよさとモード感を両立した大人のための髪型に”

“担当は薫森正義さん。彼から髪型で人生は変わると教わりました”

推薦人　酒井史円さん
（「トフ&ロードストーン」プレス）

ヘアスタイリスト
薫森正義さん　担当者

Double

この人も、あの人も……。街でも目立っていたカットが絶妙なショート、ボブの人はなんとほぼDoubleだったという驚きの結果に。そこで多くのスタイリストを一手に束ねるDouble代表、山下浩二さんにこれからおすすめのボブを提案してもらった。「内巻きのAラインボブが増えてきてそろそろ飽きてくる頃でしょ？　次はフラットラインのグラデーションボブがくると思うんです。ポイントは毛先だけに強めにパーマをかけたところ。丸顔さんは前髪なしで、面長さんは前髪をつくればどんな人にも似合います」。ぜひ挑戦してみて。

ヘアスタイリスト
山下浩二さん

Salon Data

その圧倒的な支持率に編集部も驚愕。
ドゥーブル●東京都渋谷区神宮前４の13の13
☎03（3475）6060　㊡12時～21時30分、11時～20時30分（土）、11時～19時30分（日・祝日）
㊡第３月曜、火曜　料金／カット¥7,350～、パーマ（カット込み）¥13,650～、カラーリング（カット込み）¥13,125～
http://www.double.ne.jp/

BROSS

今どきのモードなショートには〝はずし〟が不可欠。〝はずし〟を入れるポイントはレイヤー、バング、パーマなど人によってそれぞれだけれど、BROSSのHOSHIさんは仕上げのカットで命を吹き込む。「ベースをシンプルにつくったあと、彫刻をデザインするかのように感覚的にハサミをザクザク入れてフォルムや質感を仕上げていきます。どこを残してどこを切るかが勝負です」。感覚的とはいえ仕上がりはパーフェクト。「HOSHIさんはショートヘアのカットがものすごくうまいので次はベリーショートに挑戦する予定」（小倉さん）

ヘアスタイリスト
HOSHIさん

Salon Data

ブロス●東京都目黒区上目黒1の8の30 代官山ヒルズ ☎03（3770）7750 ㊋11時～21時、10時～20時（土・日・祝日）㊡第3月曜、火曜 料金／カット¥7,350～、パーマ（カット込み）¥12,600～、カラーリング（カット込み）¥12,600～
http://bross-hair.com/

推薦人 小倉 優さん
（「ミュベール」企画担当）

“くせのある髪質を美しく仕上げてくれる唯一のサロン。居心地も抜群”

ショートレイヤーベース。ブツ切り感を出すためにすきバサミは使わない。「目指すはきれいな少年。髪は黒。カットで立体感を出します」。［モデル：坂巻弓華］ シャツ¥13,650・ジャケット¥29,400／イエナ スローブ新宿店（イエナ スローブ）

KiKA

「ショートに切るときは、絶対KiKA！」とクチコミが広がり、今では予約が2カ月待ち。遠くからやってくるファンも多く、なかには飛行機で通う人もいるくらい！ 推薦人の久保田さんも今は引っ越してサロンから離れたところに住んでいながらも、短く切るときは木原さんにお願いすると決めているそう。「ほどよくモードっぽさを取り入れてくれるので安心してゆだねることができます。毎回私に一番似合う微妙な長さやフォルムを見つけてくれるのでほかとは仕上がりが違います！ 切ると必ず褒められます」（久保田さん）

ヘアスタイリスト
木原直美さん

Salon Data

スタッフ二人のこぢんまりサロン。テーマは女性らしさ。「ボーイッシュなショートでもどこかやわらかな雰囲気は残したいですね」と木原さん。有名人にも評判。キカ●東京都世田谷区若林4の2の12 ☎03（5712）9622 ㊋10時～20時 ㊡月・火曜 料金／カット¥6,300、パーマ（カット込み）¥12,600～、カラーリング（カット込み）¥12,600～

推薦人 久保田加奈子さん
（フードスタイリスト）

“木原さんの腕前は確か。すごい人気なので本当は内緒にしておきたいくらい（笑）”

全体にゆるくパーマをかけたフラットボブに女性らしさをプラス。「耳にかけてはずすと、くるんと自然なカールがつくのがポイント」。［モデル：前 扶味香］ブラウス¥12,600／ナノ・ユニバース 東京（E×ROBE）

噂のクチコミヘアサロン

butterfly

ヘアスタイリスト
橋本 恵さん

Salon Data

流行に左右されないオリジナリティあふれるスタイルを追求。バタフライ●東京都渋谷区神宮前5の51の3　GALERIAビルB1F
☎03(3409)0822　㊢13時30分～22時30分、11時～19時(土・日・祝日)　㊡月曜(祝日の場合は火曜)　料金／カット¥7,350～、パーマ(カット込み)¥14,700～、カラーリング(カット込み)¥14,700～
http://www.butterfly2003.com

ヘアにデザイン性の高さを求めるこだわり派に人気のサロン。推薦人の対間さんもその一人。「いろいろなヘアサロンを回ったけれど、結局『バタフライ』に落ち着いて、4～5年通っています。いつもお願いしているのはめぐさん。ご本人もとってもおしゃれな方なので、カットや色でどこかにモードなポイントをつくるのがうまいです。それと私は髪を伸ばすと内側の毛がごわついてしまうんですが、めぐさんが切ると不思議と落ち着くので、今は久々にロングに伸ばしています。親身になって話を聞いてくれるところも◎」

推薦人　対間智子さん
(「Boutique salon CoCo」スタッフ)

“カットがうまいのでどんな長さの髪も満足できます”

左半分は大きめの縦ロール、右半分は強めの平巻きに。「フラットにカットしてあるけれど、パーマのかけ方の違いで左右の長さが違って見えるのがポイントです」
[モデル：山岡美沙子]　ブラウス¥84,000／ブランドニュース(Jen Kao)
ジャケット¥59,850／WJKW

COR

ヘアスタイリスト
東内隆之さん

Salon Data

原宿の裏通りにある隠れ家サロン。入り口のレッドカーペットが目印。コル●東京都渋谷区神宮前3の20の15　中野ビル1F
☎03(3868)3306　㊢12時～21時30分、11時～20時30分(土)、11時～19時(日)
㊡第3月曜、火曜　料金／カット¥6,825、パーマ(カット込み)¥13,650～、カラーリング(カット込み)¥13,125～
http://double.ne.jp/COR/top.html

実はヘアサロンDoubleの姉妹店。「髪型がいつもカワイイ！」とスタイリストたちの間で噂だったユナイテッドアローズのスタッフ大村さんはここに月1～2回の頻度で通っているそう！「長さだけ伝えると、あとは東内さんのセンスにまかせちゃいます。毎回異なるニュアンスを考えてくれるので、新たな自分を発見できるのが楽しいです。とはいえ現実離れした髪型になることはありません。どんな服にも似合うスタイルに仕上げてくれるので安心。いい意味で美容室っぽくない(笑)、アットホームな雰囲気も気に入ってます」

推薦人　大村祥子さん
(「ユナイテッドアローズ 原宿本店ウィメンズ 館」スタッフ)

“さりげないモード感を表現してくれます。再現性が高いので毎日がラク！”

フロントはマッシュカットで重さを、顔まわりはレイヤーカットで軽さを表現。「相反する質感やテーマをミックスしてコントラストをつけました」。[モデル：稲葉亜子]
パーカ¥38,850／ヴット ベルリン
(スター スタイリング)

19page.

airs

ショートヘアが素敵な飯田さんに「ユニークな人ですが、腕は確かです」と紹介してもらったのが「airs」の高原泰幸さん。飯田さんが大学生のときから、かれこれ10年のつき合いとか。「自分のサロンの宣伝にあまり興味がないようなので雑誌の特集で見かけることは少ないと思いますが、カットもカラーリングもすごく上手。特にハサミ使いがすばらしく、ショートなのに2～3カ月ほうっておいても崩れないくらい。私の場合はハチが張っていて丸顔なので"こうしたら？"など提案もしてくれます。すすめた友達もみんな常連に」

ヘアスタイリスト
高原泰幸さん

Salon Data

少数精鋭のこぢんまり系サロン。ファッション関係者から地元の住人まで幅広い客層。
エアーズ●東京都渋谷区恵比寿4の27の7 シバタビルⅢ 1F ☎03(5423)3622 ㊝11時～21時、10時～20時（土・日・祝日） ㊡月曜 料金／カット¥5,775～¥6,825、パーマ（カット込み）¥11,550～¥14,700、カラーリング（カット込み）¥13,650～¥15,750

推薦人 飯田明子さん
（メンズブランド プレス）

“目先の流行にとらわれず本当にその人に似合う髪型を見つけてくれます”

重めのショートボブにパーマで動きを出したスタイル。頭の形や重みが気になる方はカラーリングで動きを。［モデル：玉井祐子］ Tシャツ¥9,975／ジャーナル スタンダード レサージュ 銀座店（ジャーナル スタンダード レサージュ） ベスト¥30,450／アパルトモン ドゥーズィエム クラス青山店

全部SPUR初登

grico

注目の若手ヘアスタイリストとして名前が挙がったのがgricoの代表、エザキヨシタカさん。雑誌などでヘア・メイクの仕事も務めているが、「プロのモデルを磨くよりも、一般のお客さんをきれいにしてあげて喜んでもらうほうがはるかにやりがいを感じる」とサロンワークをベースに仕事をしている。そんなエザキさんの情熱とカットに惚れ込んだのは、A.P.C.スタッフの立野さん。「今まで満足できるサロンがなくて自分で切っていましたがエザキさんに出会って通うように。先日、顔まわりの毛束を短く切ってもらって気に入っています」

ヘアスタイリスト
エザキヨシタカさん

Salon Data

2009年8月にオープン。ヘアスタイリスト2名のプライベートサロン。「その人のおしゃれの一歩先いくスタイルを提案していきたい」。
グリコ●東京都渋谷区神宮前6の14の12 モードS 2F ☎03(6427)9062 ㊝11時～21時 ㊡火曜 料金／カット¥6,000、パーマ（カット込み）¥13,150～、カラーリング（カット込み）¥13,150～ http://grico-h.com/

推薦人 立野美貴子さん
（「A.P.C.青山店」ショップスタッフ）

“ランダムで重め。私好みのスタイルに仕上げてくれます”

セルフでスタイリングしてもエアリー感を出せるよう、表面にスライドカットを。「毛先に太めのロッドでパーマをかけるとうまくニュアンスがでます」
［モデル：鈴木みえこソフィー］
ニット¥31,500／MIKIO SAKABE

冬の肌トラブルよ、さようなら！

肌運命を変える、一発逆転スキンケア

photographs:Satoshi Yamaguchi　stylist:Masayo Kooriyama　composition & text:Teruno Taira
special thanks:Miyoji Okabe, Chiaki Yoshikawa

乾燥著しい冬は、肌状態の落ち込みも
いちばん激しいシーズン。
そんなとき、これさえあれば
しっとりぷりぷり肌にV字回復を
狙える、お助けスキンケアを
一挙に紹介。年末年始のホリデイこそ
肌メンテナンスの最大のチャンスだ

1

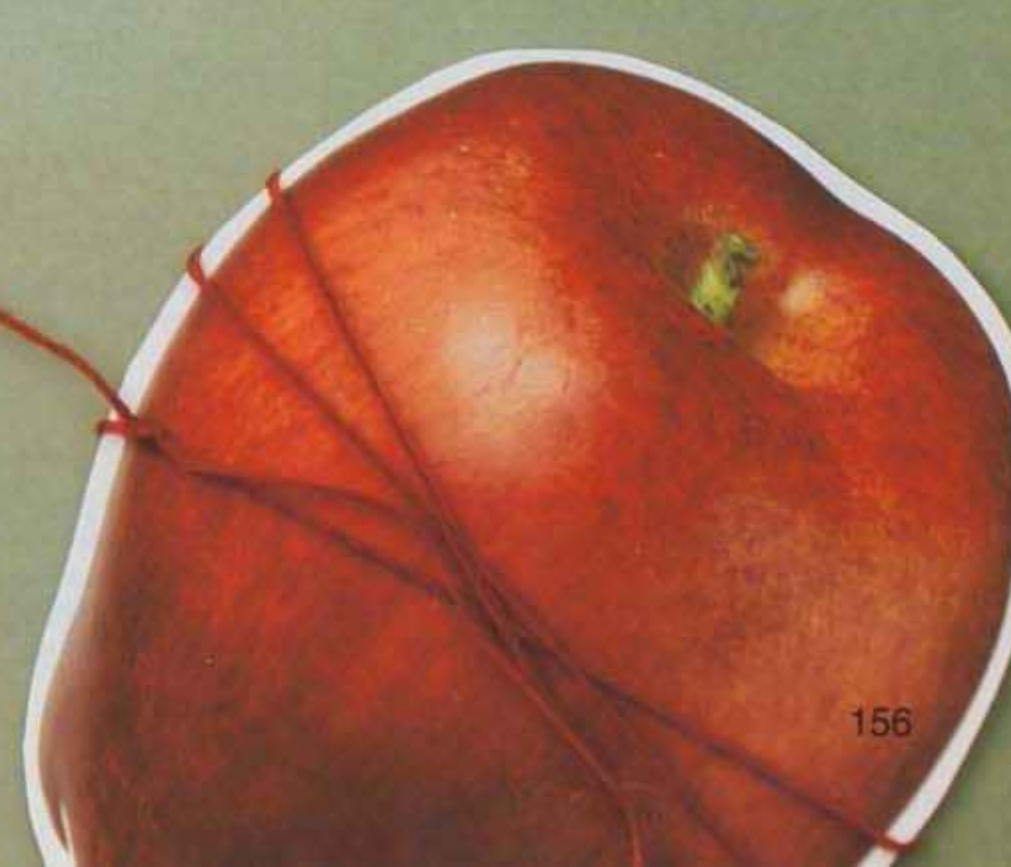
Trend 1

デトックス

新年、真っ先に注目を集めそうなのが、ディオールが提唱するデトックスケア。大気汚染や紫外線などの悪影響により、肌内部では、なんと70億もの毒素が生まれ、蓄積されていくという。毒素を浄化し、分解。健康なタンパク質のもとに変換するという成分に着目した、画期的なケアは期待、大！

1　肌に本来備わる、不要物の分解メカニズムを活性化させる、新成分デトクシニルを発見。デトックスされた肌は本来のリペア機能を取り戻し、肌再生にも弾みが。
カプチュール トータル ワン エッセンシャル
（30mℓ）¥12,075〈2010年1月1日発売〉／
パルファン・クリスチャン・ディオール

★★ 2010年スキンケアのトレンドをつかんで一発逆転！



19page.com

Trend 3

抗糖化

2009年終盤に現れた"抗糖化"ケアが
さらに進化し、2010年の本命ケアに。
タンパク質が糖と結びつくことで
黄ぐすみを引き起こす糖化は、酸化と並んで、
今から意識すべきエイジングの原因。
予防的に働くものから、すでに起こった
糖化の修復を目指すものまで種類も豊富に

4　肌本来の機能を正しく引き継ぐ細胞の複製を助けつつ、日中に起こりがちな糖化に対応。ユース サージ デイ 15(29g)¥6,300〈12月25日発売〉／クリニーク ラボラトリーズ
5　ミモザをはじめ、約30種類の植物成分を配合。コラーゲンの産生を促し、糖化から肌を守る。スターティング オーバー モイスチャライザー(50mℓ)¥7,350〈2010年1月15日発売〉／オリジンズ
6　糖化の予防だけでなく、すでに糖化を起こした肌から糖類を取り除く働きをもつ修復酵素を活性化。しなやかな肌に導く。エクストレム コレクシオン ライン スペシャリスト セラム(30mℓ)¥14,175〈2010年1月8日発売〉／シャネル

Trend 2

幹細胞

幹細胞とは、分化し、特定の器官へと
生まれ変わる以前の、あらゆる種類の
細胞になることができる、いわば
細胞の大本のようなもの。
その再生能力を目覚めさせることで、
若い肌を目指すスキンケアが始動開始！
肌の若返りが夢じゃない時代もすぐそこに…

2　皮膚幹細胞のホルモンの受容体の働きをサポートし、肌再生のための情報をしっかり受信。肌の活性化を図る。エクシア AL エターナル ブリリアントクリーム(30g)¥21,000／アルビオン
3　幹細胞の周囲の環境に働きかけ、肌が本来もっている再生能力をよみがえらせるアプローチ。アブソリュ プレシャスセル クリーム(48g)¥23,100〈2010年1月2日発売〉／ランコム

19page.com

常のクリームの２倍のオイル分を配合した
イルに水溶性の美容液を混ぜると、
なクリームのでき上がり！
タル グラナス クリームコンデンス
mℓ、２剤15mℓ）￥12,600／SHISEIDO
リのなさ、小ジワ、透明感など肌の９大
５倍濃縮された有効成分を配合。有効成分
結合して効果が損なわれないよう、
器に入った２剤を直前に混合する。
カリー ノーサージェティクス インテンシブ
21個）￥33,600／パルファム ジバンシイ

Idea 1

直前混合コスメ

数種類の有効成分の効果と鮮度を保つため
あえて２剤に分け、直前に混ぜて使う処方。
高濃度の保湿成分の配合が可能になり、
頑固な乾燥肌にもスーッと潤いが届く

Idea 2

ピーリング

乾燥肌や敏感肌ほど、刺激を
恐れて行わないピーリング。
それが角質肥厚を助長し、
ますます乾くという悪循環に。
穏やかなピーリングで柔らかな
角質を育てれば、潤う肌が復活

保湿アイデアで、一発逆転！

Idea 5

パワーアップ新コスメ

ロングセラーの安心感に
最新のテクノロジーを採り入れ、
さらなるパワーアップを
果たした製品が登場。
肌機能が落ちやすい冬こそ
ワンランク上を選ぶのが正解！

Idea 4

石鹸洗顔

石鹸洗顔は肌がつっぱる、
という話は今や昔。
潤いを凝縮したかのような泡で
やさしく洗い上げる新感覚の
石鹸による、しっとりした後肌。
もちもち感がやみつきになる

Idea 3

落としすぎないクレンジング

天然のクリームである自らの皮脂を
落としすぎないクレンジングこそが
明日の美肌をつくる。肌に負担をかけず、
潤い成分のあるものを厳選

粧水や美容液のあとに使用。浸透を助け、潤いを閉じ込める
はがすとき、ひっぱる感覚がなく、安心。トリートメント
オフ マスク（120ｇ）￥5,250／PAUL&JOE BEAUTE
い角質による毛穴詰まりを防ぎ、角質肥厚を起こしにくい
くピーリング美容液。フィルナチュラント クリア
ーション（150mℓ）￥3,675／ドクターフィル コスメティクス
らの皮脂を落とすな」が持論の医師が開発。必要以上に
取りすぎないよう配慮した処方。ドクターミュー プレミアム
トクレンジングミルク（200mℓ）￥4,725／ネオメディック
リーズ共通の有効成分配合。クレンジングしながら、
性化を図れる。白い花の香りも優雅。セクレ ド ヴィ
ジング（125mℓ）￥10,500〈2010年１月22日発売〉／ランコム
質な植物油とハーブエキスによるミルク洗顔。乾燥肌は
ん、オイリー肌、ニキビ肌にも◎。クレンジングローション
ニッシング（200mℓ）￥4,935／ジュリーク・ジャパン
湿・保護効果に優れたポリマーが、糸を引くほど濃密な泡を
やさしく汚れを落とす。フォルミュール ピュアモイスチャー
（約100ｇ）￥2,100／ドクターフィル コスメティクス
アバター８％を配合。しっとりした洗い上がり。シア リッチ
チャーソープ（100ｇ）￥2,100／ロクシタン ジャポン
たに３万種類のランの中から３種類を選び抜いた新成分が、
醒らせ、若い肌細胞の増加を図る。オーキデ アンペリアル
ム（50mℓ）￥54,600〈2010年１月２日発売〉／ゲラン
異の再生パワーをもつ、名門ワイナリーのブドウのツル
出した植物性ワックス配合。ナリシング効果を高めた、
乾燥肌用。オー・ド・ヴィ クレーム リッシュ（50mℓ）
0／パルファン・クリスチャン・ディオール
～40代に向けた新ライン。細胞のエネルギー源ATPの
助けて、エネルギーに満ちた肌に導く。WEB限定販売。
スマリー レイズ アップ Ⅱ ドリームエクストラ（30ｇ）
0／マリークヮント コスメチックス ジャパン

19page.com

13・14 黄ばみやくすみの原因となる古い角質を除去する乳液と、その高い保湿力で"奇跡の化粧水"と称される化粧水。高額にも納得のクオリティ。AQ ミリオリティ リペアエマルジョン(200mℓ)¥31,500・同 ローション(200mℓ)¥21,000/コスメデコルテ
15 濃縮なジェルベースが肌に触れると崩れ、美容成分が角層に浸透。シールド膜を形成し、美容成分を送り続け、ひと晩じゅうトリートメントする。エクラ スプレンドゥール トレットマン(2mℓ×16個)¥12,600/ソニア リキエル
16 体温でとろけてなじむクリームのテクスチュアが絶妙。初回限定セットにつくオールシリコン製のマッサージングバーが肌に密着し、巡りを促す。リサージ ボーテ サーキュリペアマッサージ スペシャルセット(初回限定品)[医薬部外品](75g)¥10,500/リサージ
17 痛気持ちいい強めのストロークでマッサージブームを築いた元祖。マッサージが楽しみになるさわやかなジャスミンティーの香りのクリームが限定登場。マスキュレイト マッサージ クリーム 茉花爽香(200g)¥10,500〈2010年1月2日限定発売〉/SUQQU
18 固形バームがとろけてオイルに。なじませるだけの手軽さがうれしい。マッサージバーム(30g)スポンジミトンつき¥3,990/RMK Division
19 肌を構成する要素の接着バランスに着目したクリーム。独自に提唱する"接着塗り"がマッサージのように血行を促進し、キメを整え、ハリをアップさせる。インプレスIC リバイタライジング クリームエナジション[医薬部外品](30g)¥21,000/カネボウ化粧品
20 ジェルが温感オイルに変化するユニークなマッサージ剤。すっきり洗い流せるので、朝の洗顔時に行えばメイクのりもアップ。アグレーラ ウォームアップ マッサージ(100g)¥4,725〈2010年1月15日発売〉/ポーラ
21 真皮と表皮をつなぐ部分を強化し、ハリのなさに対応。脂肪を分解し、たるみの軽減を目指す。マッサージの要領でなじませるだけで、ふき取り不要。コラゲニスト V クリーム(48g)¥10,500〈2010年1月2日発売〉/ヘレナ ルビンスタイン

Idea 6

乳液からケア

化粧水の浸透が悪いときは、コスメデコルテが提唱する、乳液で肌をほぐしてから化粧水という順番で。化粧水の浸透を助ける処方の特別な乳液だけになせる効果

Idea 8

マッサージ

代謝が悪くなりがちな冬の肌は、やっぱりマッサージが効く。ふき取り不要タイプや、香りや道具使いで面倒くささをなくした新顔が続々登場中。まずはトライ!!

16
20
19
17
18
21
13
14

Idea 9

フィトスフィンゴシン

肌が本来もっている脂質、セラミド。その前駆体であるフィトスフィンゴシンは、新しい保湿・柔軟成分として注目の新成分だ。バリア機能が高まり、乾かない肌へ導く

22
23

25
24

15

22 フィトスフィンゴシンが肌のバリア機能や細胞同士の結合を高める成分の生成を促し、肌機能をアップ。マルチ アクティヴ リニューアル セラム(30mℓ)¥8,925/クラランス
23 セラミド研究にこだわり続ける花王の英知を結集。濃厚なクリームが、潤いを実感できる肌に導く。エターナルフロークリーム(30g)¥31,500/エスト
24「軽いオレンジと重厚なフランキンセンスやサンダルウッドのブレンドがTHREEのおしゃれっぽさと本物志向をうかがわせます。良質な睡眠は保湿対策にも不可欠。油分が肌をシールドしてくれるのはもちろん、肌で香り、深い眠りに導いてくれます」(吉川さん)天然由来にこだわった美容オイル。バランシング SQオイル(30mℓ)¥10,500/THREE
25 肌の保湿力を保つためには紫外線対策は欠かせない。「SPF50・PA+++でこれほど快適な日焼けどめを作った功績はとても大きい。高額ながら、エイジングケアの機能も盛り込み今後のUVケアのひとつの基準」(岡部さん)。細胞の基本構造を強化しながら、紫外線から肌を守り、乾燥を撃退する。アブソリュ βx UV(30mℓ)¥10,500/ランコム

Idea 10

プロ's リコメンド

サイエンティスト・岡部美代治さんと自然派化粧品に詳しい美容家・吉川千明さんに聞いた2009年のベストコスメ。高機能UV、安眠も保湿には欠かせないキーワード

Idea 7

シールドコスメ

潤いを与えても、与えても乾くという肌には、潤いを閉じ込めるシールドコスメの出番。直前の美容液やクリームの成分をぐっと肌に押し込めるから、効果倍増!?

コスメ
シューティカル

療分野の技術を応用した
薬会社開発のコスメが話題に。
薬会社ならではの処方や
リバリーシステムによる
果実感の早さが、人気の秘密。
度試して、損はなし!

★新たなアプローチで、一発逆転!

スキンケア・ギア

ホームエステ気分で使える
スキンケア・ギアも近年は充実の一途。
使いこなせば、普段のお手入れの
効果をぐんと後押しする強い味方に。
高いリターンを狙って、投資してみる?

ニンや肌トラブルに吸収されやすい波長の光をあてることで
化。ヘッドの色を変えることで光の波長が変わり、ハリ、
と肌悩みに合わせたケアが可能。付属の美容液でのイオン
アも。トリフォト NHDS-14 ¥34,800/ヤーマン
わりと煙のようなスチームを送り出すナノミスト導入器。
化粧水を使える点も便利。リッチミスト¥29,400/エビス
ーム量が約2倍に増量した新バージョン。温冷交互刺激を
自動プログラムもつき、目的別に効果的なケアを実践できる。
チーマー「ナノケア」EH-SA91 オープン価格/パナソニック
石から抽出したミネラルイオンが肌に働きかけてヒアルロン酸
ポート。さらにグループ会社であるゼリア新薬のノウハウを
高純度のコンドロイチンが高保湿を実現。
フォー ス エッセンス(30g)¥3,990
調べ)/イオインターナショナル

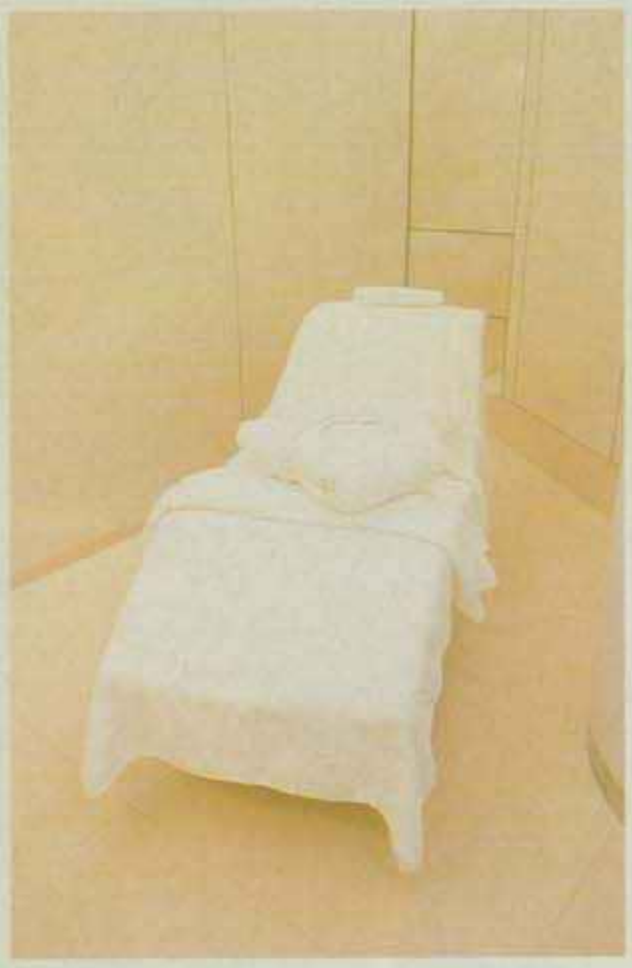
5 生体内に含まれる天然のアミノ酸、ALAの大量生産がついに成功。ヒアルロン酸など水分を集めるのではなく、肌内部で水分を作り出せるのがALAの素晴らしさ。歯止めのきかない乾燥を食い止める。アルサイエンス エモリエント クリーム(30g)¥15,750/コスミック製薬
6 真皮と表皮をつなぐ基底膜に着目。生命力の高い多年草サイラトロエキスを業界で初配合し、基底膜の活性化を図る。医療技術を応用した、高浸透&持続的な保湿を可能にするディープデリバリーシステムも採用。エクセルーラ デリバリーエッセンス(50mℓ)¥3,990/佐藤製薬
7 抗糖化をコンセプトに2009年秋にデビュー。肌の糖化レベルに合わせて選べる化粧液が大ヒット。エイジングサインが表れ出した肌にはメンテナンスを。エピステーム トリートメントローション メンテナンス(150mℓ)¥9,450/ロート製薬

19page.com

★「プロの手」頼みで一発逆転！

「CHANEL AOYAMA〈LA CABINE〉」

世界初の香水・化粧品の路面店に、日本初のスキンケア トリートメント サービスを受けられるスペース〈LA CABINE〉が誕生した。店内を一見するだけでは、どこにあるのかわからない瀟洒な小部屋。そこで行われるのは最高級ライン、サブリマージュを使った贅沢なトリートメント。ここでしか味わえないCHANELビューティの神髄にぜひ触れて。



●東京都港区北青山３の11の７　Aoビル1F
☎03(5766)5519　㊎11時～21時　無休
「サブリマージュ」ラインを使用したフェイシャル トリートメント＋メイクアップ サービス(約90分)
ベージュ アランデュカス 東京のドリンクつき
※CHANEL AOYAMAにてサブリマージュ クリーム またはサブリマージュ クリーム ユニヴェルセル 各(50ｇ)￥39,900、サブリマージュ セラム(30mℓ) ￥45,150のいずれかの初回購入者に限り、無料ご招待

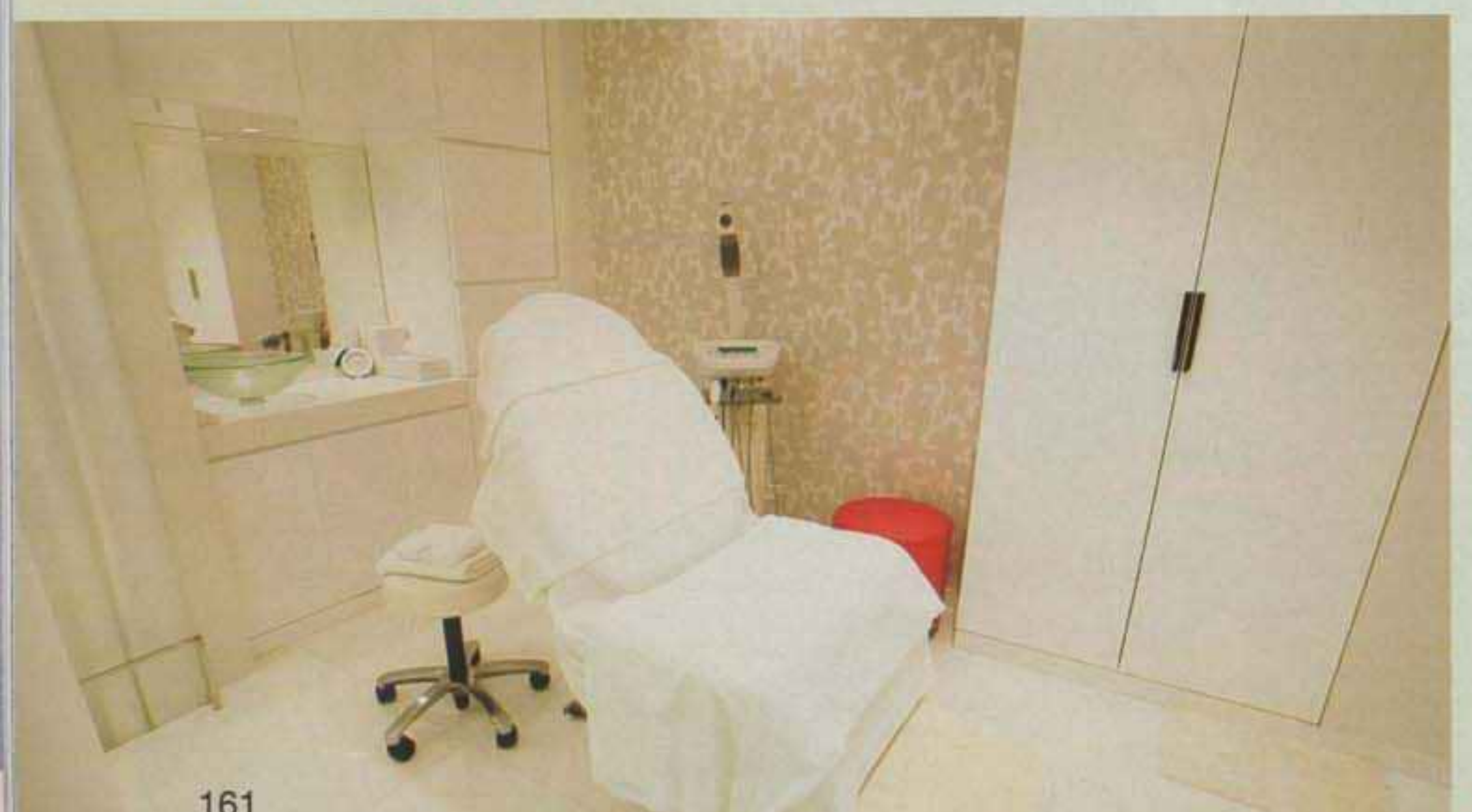
(上)サブリマージュをフルラインで使用す
このうえなく贅沢な内容に気分も肌もアガ
(左奥)理想の肌色、シャネルベージュを壁
床に使用した、趣あるトリートメントルー
(左)施術後は、専属モデリストによるメイ
アップサービスも。ここでまたぐっときれ

「ポーラ ザ ビューティ 銀座店」

19page.com

創業80周年を迎え、新オープンしたポーラ銀座ビル。1階、地下1階ツーフロアが全国424店舗あるポーラ ザ ビューティのフラッグシップショップ、銀座店だ。ポーラ最先端の研究から生まれた銀座店限定のラグジュアリーメニュー３種類を含め、独自の美容理論から開発されたエステティックメニューが存分に堪能できる。

●東京都中央区銀座１の７の７
☎0120-375-355(エステ予約専用)
㊎11時～21時(最終予約19時)、～20時(日・祝日)(最終予約18時)
銀座店限定グラムール エクスペリエンス(約90分)￥21,000、同 エイジングリペア(約80分)￥14,700、同 トラブルリペア(約70分)￥12,075。
フェイシャルケアに加え、デコルテもマッサージ＆パックするのがポーラ流。
フェイシャル前の足湯もうれしい



(左上)近未来的な造りのメイクアップルーム
(左)個室は全部で６室。プライバシーが保たれた、快適な空間でリラックスを
(下)施術に使う製品はすべて１回使いきりの個別包装。ゲストの肌に合わせたセレクトで

「アモーレパシフィック スパ」

日本初のアモーレパシフィックのスパがザ・リッツ・カールトン大阪
オープン。済州島の最上級、緑茶から抽出したカテキンや６年ものの高
人参など韓国ならではの美容成分をふんだんに使ったアモーレの化粧品
よる至福のトリートメントが日本で唯一受けられる。アジアンリゾー
「和」の要素を調和させた、ラグジュアリーな内装も一見の価値ありだ。

(上・右)最高級のもてなしで関西でも人気のザ・リッツ・カールトン大阪の６階、マッサージとフィットネスのフロアでアモーレの施術が受けられる

●大阪市北区梅田２の５の25
ザ・リッツ・カールトン大阪
6F プレイス・オブ・ハーモニー内
☎03(6343)7050　㊎11時～20時
(アモーレパシフック スパプログラ
提供時間)　無休
ハンラ グリーンティ
エクスペリエンス(フィエシャル＆
ボディ・190分)￥63,000

「人間の身体って自然に動くようにデザインされているんです。だから、子どもの頃の僕がそうだったように、音楽に合わせて身体が動いてしまう子たちが、バレエというテクニックを使ってもっと楽しく笑顔になれればいいなと思っています」

クラシック・バレエやコンテンポラリーのダンサーはもちろん、ジャニーズ系やヒップホップ・グループetc.……最近爆発的に増えている「踊る男子」について、首藤康之さんと話をして世界的に活躍するのみならず、近年はバレエを始めて間もない子どもたちに、レッスンを通じて〝踊ることの喜び〟を教えている首藤さん。その活動は、ますます多角的になってきたように見えるが、むしろ「いろんなことをやればやるほど、ああ自分はダンスが好きなんだな、と確信するようになりました」と言う。

「ダンスというか、舞台に目が向くきっかけとなったのが子どもの頃に観たミュージカル『屋根の上のヴァイオリン弾

すべてはシンプル。僕はバレエが好きだから一

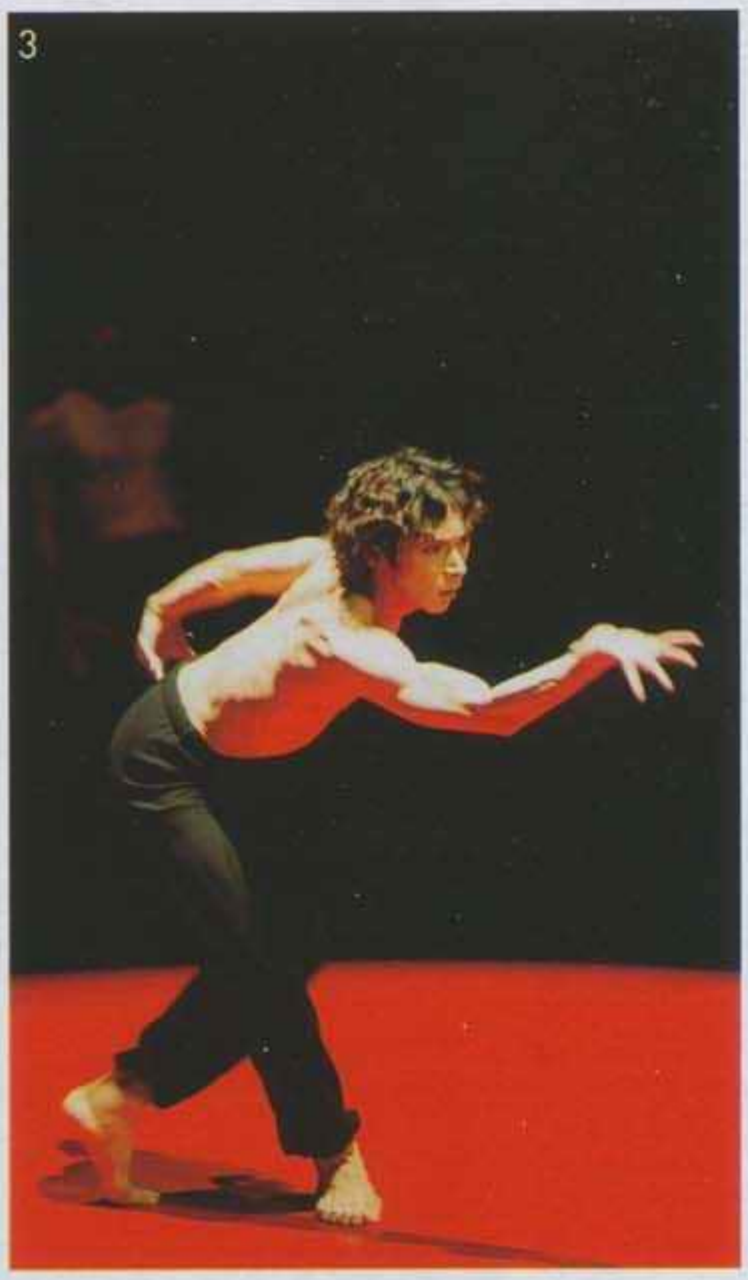
首藤康之、かく語りき

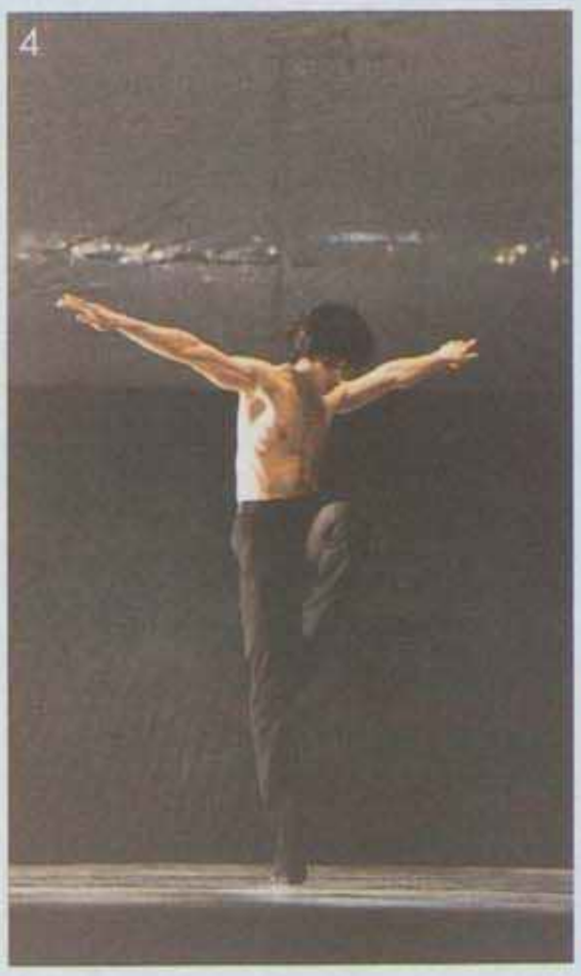
photographs:Kazumi Kurigami(p.162, p.164), Kiichi Fukuda(p.163 THE STUDIO)
hair:CHINATSU〈Image〉 make-up:Hoshi interview & text:Yuki Sato

〝踊る男子〟に熱い視線が注がれる今日この頃。その最高峰にあり、日本が世界に誇る〝舞う〟至宝、首藤康之さんにロングインタビューを挑む

19page. com

ベジャール、イリ・キリアン、マシュー・ボーン、世界の名だたる振付家の舞台に出演





1　振付家モーリス・ベジャール本人から『ボレ(初演)の振付を習う。ベジャールは首藤に、自分のミューズでもある若き日のジョルジュ・ド重ねていたという
2　ベジャールの初期の代表作の一つ『春の祭典』首藤が演じるのは生け贄女性ダンサーとともに、生き物の律動を体現する
3　日本人にしては長い独特の首藤の『ボレロ』を生み出した。しばらく封していたが、ベジャール公演で踊り、昔からのフのみならず、新しいファをも熱狂させた
©Kiyonori Hasegawa
4　イリ・キリアン振付『ドリームタイム』を踊るキリアンはキレのいい振多く発表。コンテンポラリー界の雄でもある
©Kiyomi Hasegawa
5・6　2002年マシュー演出・振付AMP『白鳥の湖"ザ・スワン／ザ・ストレンジャー役"主演2005年"王子"役(6)の両方を演じる
©Hidemi Seto

スキー』や、自分がロンドンで見つけてきた『SHAKESPEARE'S R&J』の日本公演などストレートプレイや映画にも出演しましたが、そうした経験を経て、ダンスが自分の中でより大切なものになってきたんです。今もさまざまな舞台や映画、エキシビションなどに足を運びますが、観ながら〝あ、これ、ダンスにしたらどうなんだろう〟とか、〝ダンスとして表現したらどんな違いが出るかな〟とか。常にそんなことを考えるようになって(笑)」

バレエ団を辞めフリーになった首藤さんは海外で踊ったりするうちに、

「言葉でないところで感じ合うことの多さ、逆に、だからこそ自分の言葉で自分の思いを伝える大切さが、少しずつ僕の人生に新しい扉を開いてくれた。自分はすごく重要なことをやっているんだなと、改めて実感できたのかもしれませんね」

ピナ・バウシュの思い出、そしてベジャールのこと

東京バレエ団に所属していた20歳のときに、世界的振付家モーリス・ベジャールに見初められ、三島由紀夫の生涯をモチーフにした『M』で聖セバスチャン役を踊ったのを皮切りに、『ボレロ』『火の鳥』『春の祭典』などのベジャール作品、『ドリームタイムス』『パーフェクト・コンセプション』などのイリ・キリアン作品と、首藤さんは日本に居ながらにして巨匠たちの作品を踊る機会に恵まれてきた。さらに、雑誌の対談がきっかけで知り合った振付家マシュー・ボーンとは、代表作の男版『白鳥の湖』で、主役のザ・スワンと王子の両方を踊るなど、常にバレエ界の注目の的。フリーとなってからは、コンテンポラリー・ダンサーで振付家のシディ・ラルビ・シャルカウイと組んだ『アポクリフ』がヨーロッパで高い評価を受けるなど、ワールドワイドな動きが目立つ。

さんの主催するフェスティバルにもよんでいただけて。ピナさんの作品は大好きで、〝一度はこの人と仕事をやらなければ〟と思っていたんです。それがドイツでの公演中、毎回舞台を観てくださっただけでなく、舞台上で大きな花束と一緒にキスをしてもらって〝素晴らしかったわよ〟と。その後、半年ほどでピナさんは急逝してしまい、つくづく人間の儚さを感じましたね。もちろん〝一度は～〟と思っていた方と、同じ時間と空間を共有できたのは忘れられない思い出ですが」

これが何度も作品を踊ったモーリス・ベジャールとなると「言葉にできないくらい大きなもの」を、首藤さんに遺してくれたという。

「今思うと、以前はちょっと意固地になっていたのかもしれませんね(笑)。〝今の自分はあれやっちゃダメ〟とか『ボレロ』を踊ることを封印したり。いや、あのときはそれが必要だったとは思います。どこかで区切りをつけたかったし。でもベジャールさんの追悼公演で久しぶりに『ボレロ』を踊ったときに……。いや、すごく残念な公演なんですよ。〝追悼〟だなんて。でも正直言って、今回ほど喜びに変わったこともなかった。というのは、ベジャールさんが亡くなって自分でもどうしていいかわからないくらい、ぽっかりあいた大きな穴が『ボレロ』を踊ることで、どんどん埋まっていったんです。まるでベジャールさんが1個ずつその穴を埋めてくれたという感じで。〝大丈夫だよ、進んでいいんだよ〟と言ってくれているような感じがした。それで、最後は笑顔で踊ったという感じですね」。話しながら首藤さんの目から涙があふれてきた。

「でも、ほかの振付家の方に申し訳ないくらいに、自分の中にベジャールさんがいることにハッと気づかされることがあります。『アポクリフ』は今もヨーロッパ各地で公演していますから、いつも共演のラルビから僕の何げない

19page.com

3

2

1

4

たな扉を開く日々。
今、すごく楽しいし、
の先も楽しみなんです」

ディ・ラルビ・シャルカウイ振付『アポクリフ』。男声のアカペラ
伴奏に男性3人が踊る。衣裳はドリス ヴァン ノッテン。
置も見事で来日公演が待ち遠しい。©MITSUO
08年、東京・ベニサン・ピットで行われた『空白に落ちた男』。
修二演出。©Hidemi Seto　3　中村恩恵と『The Well-Tempered』。
1月7日～12日に開催される
とアートのコラボレーション『時の庭』も興味深い
E STUDIOの稽古場にて、子どもたちの発表会の仕上げをする。
大切にしているのは、目を見て話すことと平等感。のびやかに
徒たちは、先生が世界的ダンサーだと知っているのだろうか？

ふとした動きを〝あ、ベジャールだ！〟とちゃかされている(笑)。それだけ強力な人だったから、1回蓄をしないと次に進めないと思い込んでいたんですね、きっと。でも、生きている間に直接話をして同じ空気を吸って、一緒に作らないとわからないことがある。やっぱり死んじゃいけない人間ですよ、ベジャールさんって……」

首藤さんが『ボレロ』を再び踊った陰には、ひと足先にやはり封印を解いたシルヴィ・ギエムの存在もあった。

「彼女もずっと『ボレロ』を踊らずにいたけど、いざ踊ったら、今まで僕が

はあまりほかの人の舞台を観る人という印象はなかったけど、今はフットワークが軽く、いろんな舞台を観て、いろんな才能と出会っているみたい。ギエムさんが最初在籍したパリ・オペラ座はダンサーの定年が40歳だけど、彼女は、ますますエネルギッシュに、いろんな新しい面を見せてくれていますからね。存在そのものが、刺激になります。ギエムさんもフリー。つまり自由であることのリスクと責任は背負っているはず。でも、そのうえでのあのエネルギーですからね。学ばせてもらっています」

〝次々と新たな挑戦をしつつ大事なのはシンプル〟

元パフォーマンスシアター「水と油」の小野寺修二さんたちと組んだ『空白に落ちた男』の首藤さんも、〝新境地を見せた〟と評判だった。2010年1月公開の『時の庭』はインスタレーションとダンスが融合する作品で、またひと味違う魅力を見せてくれそうだ。

「一緒に踊る中村恩恵(めぐみ)さんは、イリ・キリアンのネザーランド・ダンス・シアターで踊っていらしたときから〝すごくネイティブなダンサーだな〟と注目していたんです。ちょっと語弊がある言い方になるけれど、日本の女性ダンサーのイメージを覆されたというか。とても成熟していて、〝大人だなぁ。空気感が違うな〟と。そのダンスにも惹かれていた。と、あるとき、彼女から電話があって、〝自分の振付作品に出てくれないか〟と言うんです」

そこからの急展開ぶりは、首藤さんのシャイな性格を知る人間には信じられないものがある。当初、誘われた演目にはいまひとつ乗れず、断った彼に中村さんは「じゃ、二人で新作を踊りましょう」と提案、とんとん拍子に話が進んだ。

「バッハのピアノ曲で6分間の作品を踊ったのですが、初めて稽古場に二人

ているときに彼女も同じように手を上げていたり。僕の身体がスーッと彼女の間に入っていったり。いつの間にか溶けていって、つながって、と不思議な感覚でした。〝うわぁ、入り込んでいる！〟という感じですね」

ここに、美術作家佐藤恵子さんの「一見すると快適だけど、何かが起こったあとの静けさを感じさせる」アートが加わって、まるで映画『ベンジャミン・バトン　数奇な人生』にも通じるテーマのダンスが繰り広げられる『時の庭』。

「今のところどうなるか見当もつかないんですが、ワクワクしてます(笑)」

どんな場所でも常に一級の作品をという彼のポリシーは、主宰するTHE STUDIO(バレエ教室)にも表れている。

「小さい頃からバレエを通してエレガンスを学んでもらえたらなあ……と思い、舞台ではただキラキラしているものではなく、シンプルで素材のよいものを選びました。レッスンの音楽もテープではなく生のピアノ演奏です」

「子どもたちに教えることで、自分も得るものが多い」という首藤さんは、教えるときの言葉ひとつとっても「背中を意識して」を「背中に気をつけようね」と言い換えるなど、シンプルかつセンシティブな心遣いを見せる。

「フィギュアスケートのキム・ヨナのすごさって、目にある。目の動き、表情。リンクみたいな広い場所だと、どうしても大きな動きにしなければと思ってしまいがちですが、大きい空間だからこそ、人はどんな小さな動きも見逃すまいとするんです。結局何事も〝シンプル〟が一番重要なんですよ」

そういえば、今回見せてくれた私服のスタイルも含め「どんどんシンプルになっていく」と言う、首藤さん。

「洋服も自分も成長しますから(笑)、似合わないと思っていたものが、あるとき、しっくりきたり。最近は、服も捨てずにとっておくようになった(笑)」

19page.com

私服もいつもお洒落と
編集部でも評判の首藤さんに
今回はプライベートなワードロー
ご登場いただいた。
(p.162) トロンプルイユの
ベストに遊び心のあるシャツは
コム・デ・ギャルソンのものだそう
(p.165) シャツはジョン ガリアー
パンツはイヴ・サンローラン。
カジュアルなアイテムから
モードなアイテムまで
さらりとハイブリッドに
着こなして素敵

YASUYUKI SHUTO

大分県出身。9歳でバレエを始め、15歳で
チャイコフスキー記念東京バレエ団入団。
ベジャール、イリ・キリアンなど名だたる
振付家の舞台に多数出演。2000年
ジョン・テリンジャー演出『ニジンスキー』主演、
2002年マシュー・ボーン演出・振付
『白鳥の湖』ではザ・スワンと王子(2005年)の
両方を主演。2004年東京バレエ団退団。
以降も浅野忠信監督の映画『トーリ』、
ジョー・カラルコ演出『SHAKESPEARE'S R&J』で
ストレートプレイなど、活動の場を広げている。
現在、東京バレエ団特別団員。

「アート・コンプレックス2009
首藤康之×中村恩恵「時の庭」」
会期／2010年1月7日〜13日
会場／神奈川県民ホールギャラリーにて

手染めの青が映える
ベッドルーム

19page. com

晴らしきアール・ド・ヴィーヴルのパイオニア

オナール・フジタ

藤田嗣治　手しごとで日々の暮らしに愛を込めて

DAGP, Paris & SPDA, Tokyo, 2009
& interview:Akane Maekawa

1913年に渡仏し、ピカソらと対等に
渡り合い、日本人として初めて
国際的な評価を得た画家・藤田嗣治。
彼は画家としての成功者であると同時に、
自分流に暮らしを楽しむ達人でもあった。
今再び注目を集めている藤田と
彼が作り上げた日常生活の楽しみ方を、
『藤田嗣治　手しごとの家』の
著者・林洋子さんにひもといてもらった

19page.co

モダンなリビングルーム

2

1　ヴィリエ=ル=バクルの家の寝室を撮影した写真。1960年代。エソンヌ県議会蔵
自らの手で染め、縫ったベッドカバーが部屋をモダンに彩る。青の色、白い漆喰の壁、天井の木の梁が強い印象として残る家であった
2　リビングルーム(現状を撮影)。当時コンテンポラリーであったイタリア製のソファには、手作りのクッションが置かれ、暖炉には手製のカバーがかけられている。ベッドルームとひと続きの部屋で、藤田特製の衝立で仕切られていた
3　ヴィリエ=ル=バクルの家の外観。18世紀に建てられた古い農家を1年かけて改装。現在も1960年代当時の面影のまま残され、「メゾン=アトリエ・フジタ」として一般に公開。
写真提供(1・2・3)：キュレイターズ

1

質素な外観がかわいらしい家

3

手間ひまかけて仕上げた「私たちの家」

晩年を過ごしたヴィリエ=ル=バクルの家。
ここは、藤田の手しごとがそこかしこに見られる
愛情にあふれた家だった

MAISON-ATELIER FOUJITA［メゾン=アトリエ・フジタ］
●7 , rue de Gif, 91190 Villiers-le-Bâcle　☎01 69 85 34 65
開14時～17時(土)、10時～12時30分　14時～17時(日)、
平日は事前予約により開館。http://www.essonne.fr/culture_sports_loisirs/lieux_culturels/maison_atelier_foujita

PROFILE
レオナール・フジタ
(藤田嗣治　ふじた　つぐはる)

1886年生まれ。1913年に渡仏。日本的な絵画技法や画材を油彩画に採り入れた独自の画風を確立し、1920年代に「乳白色の下地」と呼ばれた裸婦画などで国際的評価を得る。1930年代に日本に帰国するが、1950年再び渡仏。'55年にフランス国籍を取得し、'59年にカトリックの洗礼を受ける。洗礼名はレオナール。その後レオナール・フジタの名で活動。1968年死去。

『藤田嗣治
手しごとの家』
林 洋子著(集英社／1,155円)

身の回りのものを手作りし、暮らしを彩った画家・藤田嗣治。その藤田が愛し、作り出したものたちに焦点を絞り、知られざる藤田の生活者としてのプライベートな創作と手しごとを解き明かす一冊。本書で、君代夫人の手もとにあった日記やスクラップブック、写真などの貴重な資料を初公開。

宝箱のような家

藤田が終のすみかとしたヴィリエ=ル=バクルの家は、パリから車で1時間ほどの静かな田園地帯にあります。1961年秋から約6年間住まったこの家は、古い農家を改装したもので、外観は質素ですが、内観は今見ても新しさを感じるほどの、藤田独特のテイストで彩られていました。

アンティーク家具などの古いものと、最新のシステムキッチンや家電製品などの新しいもの。また、西洋的なものと日本的なものなど、藤田は幅広い時代と地域のものを融合し、センスよく並べています。そこに、手製のカーテンやベッドカバー、衝立などを加え、自身の小作品などを壁に飾り、類をみない空間を作り上げていきました。

しかし、室内装飾へのこだわりは、このときからではなく、自分の部屋を作品に描いたように、1920年代からあったものでした。フランス人女性との結婚生活から身につけたヨーロッパ的な装飾感覚に加え、1930年代初頭に中南米へと旅をすればエキゾチシズムの度合いを増し、30年代後半になると日本嗜好へと振れ、その時代時代に、古今東西をミックスした藤田流のインテリアを楽しんできました。

特にフランスに永住した1950年代以降は、画家として身につけた技術や器用さを、制作だけでなく実生活の中へと向けていきました。藤田にとって、絵を描くことも、料理をすることも、縫うことも、家の中では区切りのないものであり、屋根裏部屋を改装したアトリエには、画材道具と同じくらいの染料や染織の道具があり、ミシンも残っていました。また、小皿や小箱などの身の回りの日用品までも手作りをしています。

ここは、古今東西の感覚を融合させた彼らしい芸術が息づく、愛情と手間をかけた、まさに藤田の宝箱のような家だったのです。(談：林洋子／美術史家)

19page.com

新しい製品を取り入れた
広いキッチン

1

食堂」は家庭のパラダイス

田にとって、食の部屋は家の重要なファクター。
きなテーブルを囲み一家の団欒を楽しむと同時に、
ら料理を作るという創作の場でもあった

3

日々の食を記した
食べもの帳

想とした「僕の食堂」

4

2 アンティークで統一されたダイニング

1 システムキッチンや1950年代に日本で発売されたばかりの電気炊飯器が置かれた、ヴィリエ=ル=バクルの家のキッチン(現状を撮影)。壁にはスペインで購入した金属細工やアンティークのオランダ製の染め付けタイルが飾られ、古今東西のものが共存する空間に。タイルの一部には藤田が絵付けしたものが見られる
2 アンティークの木製家具で統一されたダイニング(現状を撮影)。写真提供(1・2):キュレイターズ
3 1964年の食べもの帳。朝昼晩の毎日の食事のメニューを記録したノート。当時の食事は日本食が中心で、乾物や豆、干物などをうまく使い料理をしていた様子がわかる。得意のステンシルで表紙を装丁
4 『婦人公論』1947年1月号掲載の「僕の食堂」のイラスト。藤田の理想とする食堂のあり方と、工夫が描かれた

19page. com

5

愛用ライカで撮影した卓

手をかけて、暮らしのすみずみまで彩

インテリアの装飾はもちろんのこと、食器や小物などの日用品にも
藤田流に手を加え、日々の暮らしをも芸術作品へと仕立て上げていた

愛らしいモチーフが描かれた小皿

8

7

小さな職人を描いたパネル

11

10

9

6

最も装飾に凝った パリ・モンパルナスの住まい

5　藤田嗣治《花とガラス瓶のある卓上》1950年代前半。当時最新のライカで撮影した、本誌で初公開となる貴重な一枚。藤田の視線は、日常の風景にも向けられていた
6　1950年代の生活拠点であったモンパルナスのカンパーニュ=プルミエール通りの住まい。壁には藤田が描いた《小さな職人たち》のパネルが飾られ、時間とお金をかけて造り上げた最も装飾に凝った家だった。この家での家具や手作りの日用品などは、次に移り住むヴィリエ=ル=バクルにも持っていっている。藤田は既存のものをアレンジし、大切にする人でもあった
7・8　藤田嗣治　皿《帽子をかぶった女性》《天使とハート》ともにエソンヌ県議会蔵
9・10・11　藤田嗣治《風船売り》《御者》《歯医者》それぞれ1959年頃　油彩・ファイバーボード　すべてポーラ美術館蔵。これらの絵は室内装飾としても使われた

19page.com

1

近にあった裁縫道具

「芸術家は宜しく芸術品を纏うべし」

日常着は、自らミシンで縫った手製の服。公の場には、一流ブランドの
帽子や靴で決めダンディに登場。藤田は、おしゃれにも独自の理論をもっていた

田嗣治《キャット・デザイナー》1927年　油彩・カンヴァス
　図版提供：UNIPHOTO PRESS
チーフとした絵を多く残したことでも知られる藤田は、
ある日常的なものもよく描いていた。この作品によって、
代からすでに裁縫道具が身近にあったことがうかがえる

2　ミシンに向かう藤田。独創的なデザインのお手製の服で、
個性を際立たせていた。撮影：土門拳　1940年頃
3　藤田が所蔵していたブランドものの帽子と靴。エソンヌ県議会蔵
写真提供：キュレイターズ

嗣治　展覧会情報
オナール・フジタ展―よみがえる幻の壁画たち―』
年に描かれた幻の大作4点ほか、藤田が手がけた
の聖母礼拝堂》の壁画へとつながる一連の宗教画を
する巡回展。また本展では、晩年を過ごした
リエ=ル=バクルのアトリエの一部も再現され、
な生活資料や作品などを日本初公開。
／ベルナール・ビュフェ美術館　会期／～12月25日
時間／10時～16時30分　㊡水曜　☎055(986)1300
／大丸ミュージアムKOBE
／2010年1月8日～28日　開館時間／10時～19時30分
中無休　☎078(331)8121(大丸神戸店)
会問い合わせ／キュレイターズ　☎03(3463)9721
eonardfoujita.jp/

田嗣治～東京・ニューヨーク・パリ』
のプロフィール》の水彩や絵手紙など、藤田の作品が
収集された目黒区美術館で所蔵品を紹介。
／目黒区美術館　会期／2010年2月11日～4月11日
時間／10時～18時　㊡月曜〈ただし、3月22日(月)開館、
3日(火)休館〉　☎03(3714)1201　http://www.mmat.jp/

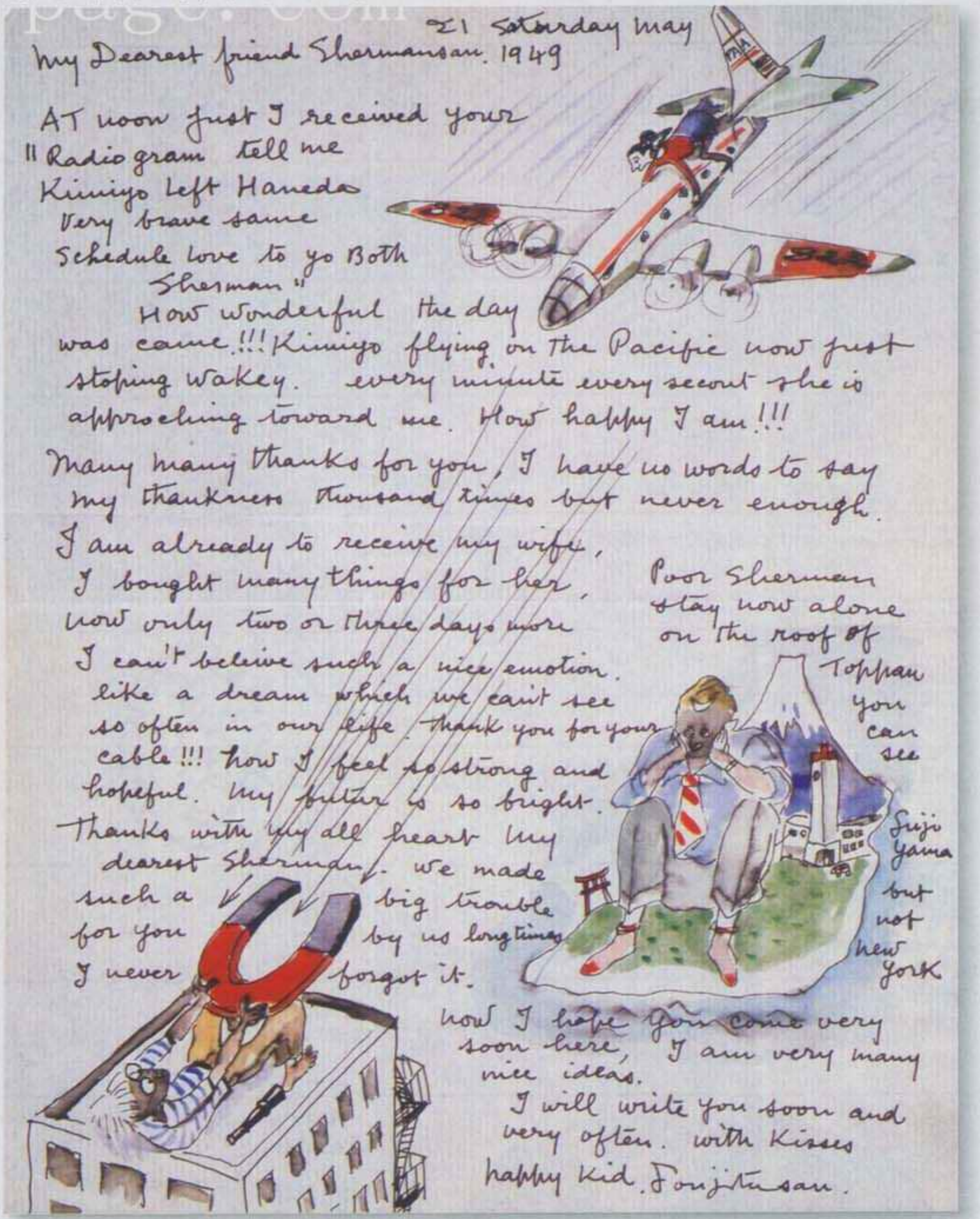
縫うことも日常を彩る芸術

公の場ではダンディに

3

2

絵手紙に描かれた思い


21 Saturday May
My Dearest friend Shermansan. 1949

AT noon just I received your "Radio gram tell me Kimiyo left Haneda Very brave same Schedule love to yo Both Sherman"

How wonderful the day was came!!! Kimiyo flying on the Pacific now just stoping Wakey. every minute every secont she is approching toward me. How happy I am!!!

Many many thanks for you, I have no words to say my thankness thousand times but never enough.

I am already to receive my wife, I bought many things for her, now only two or three days more I can't believe such a nice emotion. like a dream which we can't see so often in our life. thank you for your cable!!! how I feel so strong and hopeful. My futur is so bright. Thanks with my all heart my dearest Shermansan. We made such a big trouble for you by us longtimes I never forgot it.

Poor Sherman stay now alone on the roof of Toppan you can see Fuji yama but not New York

now I hope you come very soon here, I am very many nice ideas.

I will write you soon and very often. with Kisses happy kid. Foujitasan.

6

愛する妻へ、手作りの贈り物

4

「ふたりは交通事故のように(思いがけなく)出会った」と語った君代夫人。時代の波に翻弄されながらも30年間をともに過ごした妻への思いを、藤田は手しごとにこめた

ふたりの幸せな時間

5

4　藤田嗣治《ハート型の衝立の鋲》1950年代　エソンヌ県議会蔵
写真提供：キュレイターズ
5　ヴィリエ=ル=バクルの家の庭での藤田と君代夫人。
1960年代半ばふたりの幸せなときがうかがえる
6　藤田嗣治《書簡(フランク・シャーマン宛)1949年5月21日》目黒区美術館蔵
1949年、同時にビザが出ず、先にひとりでニューヨークへと渡った藤田が、支援者であったシャーマンにあてた絵手紙。そこには、飛行機に乗った君代を磁石で引き寄せたいほど待ち遠しいという思いを、大胆に描いていた
7　藤田嗣治《君代のプロフィール》1938年頃　水彩・紙　目黒区美術館蔵
ふたりが暮らし始めた頃に描かれた君代夫人の横顔の絵。藤田がひと目惚れした、面長の美しい人だった　8　君代夫人に贈った手作りの木箱
9　ヴィリエ=ル=バクルの家の壁に刷られた、家と乾杯をするカップルを描いたステンシル。家の中にはふたりの愛の思い出の品がいっぱい残されている
写真提供(8・9)：キュレイターズ

心を込めた贈り物

8

家に刻まれた愛のしるし

9

美しい妻の横顔

7

妻への愛と、ふたりの絆

藤田が最後に移り住み、理想の家に仕立てていったヴィリエ＝ル＝バクルの家は、君代夫人とふたりだけの穏やかな暮らしの場でした。藤田には、生涯で5人の妻がいましたが、君代夫人は、晩年の20年を日本に戻ることなくフランスで過ごした彼にとって、安らぎという格別な存在でした。

１９３０年代半ばに東京で知り合ったふたりは、パリ生活が長い、国際的な名声の高い画家と、24歳も年若い日本娘というギャップを超えて強い絆で結ばれた稀有な夫婦でした。紆余曲折はありましたが、一番長い年月をともにしたふたりが幸せであったことは、記念日に贈った手製の木箱など、愛情のこもった贈り物が多く残されていることから

ルの家の壁には、ふたりの家を手に入れ喜び乾杯するカップルのステンシルが、愛の刻印として刷られています。

夫人が最後まで人手に渡さず、大切に手もとに置いていたものは、夫の日記とスクラップブックと写真でした。それらは、夫の代わりとしての心の支えであり、ふたりを強く結ぶ絆であったのでしょう。自分の死後長く残される妻を思い、彼女のその後の生活を経済的にも精神的にも誠実に考えこの世を去ったのは、彼の最大の愛情ではないでしょうか。

２００９年の4月、98歳で亡くなるまでの40年間、愛の贈り物を大切にひとり守り続けた君代夫人は、現在、藤田が最後に手がけたランスの平和の聖母礼拝堂で、夫とともに眠っています。

(談：林洋子)

信じる道をとことん究めた、素敵な人生。今こそ読みたい、話題作〈好評発売中〉

世の中とどう向き合うか？ あらゆる世代からの共感を集める「生きるヒント」の数々。

若き友人たちへ

──筑紫哲也ラスト・メッセージ

筑紫哲也 ●定価756円

日本人、国家、教育、ジャーナリズム──。情報に流されず、自分の頭で考えることの素晴らしさを語る。将来への真摯な問いかけに満ちた一冊。

◉筑紫さんが16歳の時に書いた手記も収録！

◎好評既刊
ニュースキャスター 10万部
●定価693円

悩んで、悩んで、突き抜けろ！ 不安と絶望の時代を生き抜く確かな指針を示して大反響！

悩む力

姜尚中 ●定価714円

85万部突破！

「私」とは何者か、世の中すべて「金」なのか、なぜ死んではいけないか…。漱石とウェーバーをヒントに、悩みを手放さずに真の強さを掴む生き方を提唱。

◎好評既刊
リーダーは半歩前を歩け
──金大中というヒント
●定価735円

ニッポン・サバイバル
──不確かな時代を生き抜く10のヒント
●定価735円

姜尚中の政治学入門
●定価693円

19page.com

手づくりを楽しむ。暮らしを楽しむ──「生活の芸術家」フジタの新しい魅力がここに！

ヴィジュアル版〈オールカラー〉

藤田嗣治 手しごとの家

林 洋子 ●定価1,155円

絵画制作の合間を縫って手づくりされた日用品の数々、旅先で集めたエキゾチックな品々…。藤田がこよなく愛したものに焦点を絞り、知られざる創作世界を読み解く。

本邦初公開！
フジタ撮影の写真他
貴重な図版満載！

創刊10周年 集英社新書

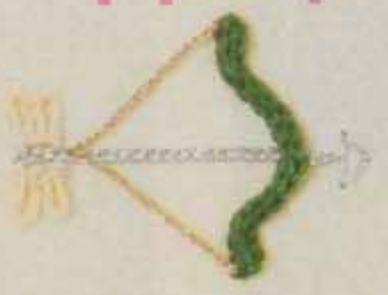
shinsho.shueisha.co.jp ●定価は税込みです。

石井ゆかりさんが読み解く、HOROSCOPE 2010

1月18日木星が動く!

2010年幸福の指南書

text:Yukari Ishii　knitting:Kaoru Yokoo



天体の星たちが告げるのは
〝ドラマティックな変化〟。
2010年は、誰もが運勢の
大きなチェンジを感じる
スペシャルな年。
大人気、石井ゆかりさんによる
12星座占い2010年版をお届けする。
幸福に向けて漕ぎ出すあなたの
大切な羅針盤として役立てて

2010年という年は、星占いの世界では、非常に「大きな」年となっています。
とてもダイナミックな変化が次々と起こるような、ドラマティックな年です。
この「ダイナミックな変化」は、2010年だけで完結するストーリーではなく、
実は、2012年くらいまでかけて進む、長期的プロセスです。
どの星座の人も、この３年間をかけて
何らかの大きな変化を経験することになるはずなのです。

木星、土星、天王星。
2010年の変化は、この三つの星を主役として進みます。
特に木星と天王星の動きが特徴的です。
12星座のなかで、物事の「スタート・始まり」を象徴する星座は牡羊座ですが、
この牡羊座に、木星と天王星がそろって進んでいくのです。
といっても、惑星は「惑う星」の名のとおり、一直線には進んでくれません。
その軌道の上を行きつ戻りつしながら、少しずつ前に進んでいきます。
木星と天王星は、2010年、
スタートとなる牡羊座に一歩足を踏み入れるものの、
秋にはまた、魚座に引き返します。
魚座という星座は、12星座で「最後」の部分を担う星座です。
ですから、2010年は過去と未来のはざ間で、
人々は未来を感じながら過去とも対峙する、という
独特の体験をすることになるわけです。

2010年でとても特徴的なのが、４月から５月と、６月から８月という期間で
この期間は、どの星座の人にも、かなりインパクトの強い出来事が
起こりやすい状態になっています。
以下のページで、12星座それぞれの動きを見ていくわけですが、
どの星座にも、この二つの時期について特に、言及してみました。
４月から５月は、2007年秋から2008年までの流れを総括するような出来事が
６月から８月は、2011年以降の未来を象徴し予知するような出来事が、
それぞれ、起こるだろうと思います。
時間は、ぶつぶつ途切れていたり、直線的に進んでいたりするのではなく
このように、過去と未来に行ったり来たりしながら、体験されていきます

2010年、すべての星座に共通していえることは、
変化を恐れないこと、です。
未知のものや予測不能な状態に出会うと、誰でも不安や恐れを感じます。
ですが、不安や恐れは、人の判断力を鈍らせることはあっても、
幸運を引き寄せることはほとんどないのです。
守ることより、チャレンジしていくこと。
維持することより、変えること。
いずれも後者を選ぼうとするほうが、
2010年はずっと安全だろうと私は想像しています。

※星座の境目に生まれた方は、生まれた年に
よって星座がズレます。石井ゆかりさんの携帯サイト
「星読み」にアクセスすると、生年月日と生まれた時間(わかれば)から、
あなたの正確な星座を計算することができます。

19page.com

牡牛座

/20~5/20

色の
が降る
愛の輝く年

0年の牡牛座は、
の雨のようなものを浴びるのではないかと思います。
きりした形の物体が来るのではなく、
細かく、しかも膨大な量の光るものを
ずつ受け取り続けたり
らが周りを取り巻いていたりする感じなのです。
「恵みの雨」ですが、
ても降らないこともありますし、
ぎるほど降り続けることもあります。
、コントロールすることも取引もできない恩寵です。
0年はあなたの心を奥底まで潤す雨が降るでしょうし、
た自身、誰かを癒やす雨を
さん降らせることになるのかもしれません。

的な立場やキャリア、お金というような
でもはっきりわかるような「メダル」ではなく
と、個人として深い意味や充足を感じることのできる何かを
0年の牡牛座は、模索します。
から大切に思える誰かのために、
いは、自分が生きているという実感を得るために
を担い始めるのです。
言われて何かをするのではなく、
でその価値を確信して何かをすることになります。
を求めて何かをするのではなく、
をやること自体に直接の喜びを見いだすことになるのだと思います。
座にとって、この感覚は大変重要です。
なら、牡牛座の人なら誰もが、
の人生の一部を
種の芸術家として生きているはずだからです。
家は、作品を対価に替えるために創作するわけではありません。
たの人生には絶対に、そういう部分が必要であるはずなのです。

から5月、あなたは自分の望みや愛情について
ういうかたちにしたい!」という理想を再認識するでしょう。
たの人生の中で、この理想は、相当斬新なかたちをしているはずです。
から8月にかけて、
たは何かに膨大な労力を傾けます。
し、時間をかけ、のめり込むように何らかの作業をするようです。
没頭が、あなたを新しい世界に向けて突き飛ばしてくれるでしょう。

0年の牡牛座の愛情はとても実質的で、温かなものとなりそうです。
のために何かしてあげたい、自分にできることはなんだろう？
う問いかけが常に胸の中にあって、
が、コミュニケーションや観察につながります。
座は愛情表現に不器用なところもある星座ですが、
0年はそんな不器用さが、相手への強い関心によって解体されそうです。

牡羊座

3/21~4/19

新しい
世界に踏み込む
ための門

「ここから先は一人でやりなさい」
という言葉は、冷たそうに聞こえます。
でも、この言葉を発する人は決して
その人をひとりぼっちの孤独に追い込もうとしているわけではありません。
たとえば、幼稚園に入園して最初の登園日、
送ってきてくれたお母さんは門のところで子どもの手を離します。
「ここから先は、一人で行きなさい」と言います。
門の向こうには新しい友達や先生が待っていて、
その子はひとりぼっちになるわけではないのです。
子どものほうは、そんなことはわかりませんから
強い不安や恐怖、悲しみなどを感じます。
それで、「行きたくない」と駄々をこねたりします。
しばらくすると、門の内側、「一人で行った」その先に、
楽しいことやにぎやかなこと、親しめるものがたくさんあることがわかり、
自分から進んでそこに行けるようになったりします。

牡羊座の2010年は、そんな「門」の時間になっています。
おそらく、
「ここから先は一人で行かなければならない」というような岐路に立つ人が
多いと思うのです。でも、これは孤独や苦境を意味しているのではなく、
新しい出会いや出来事に入っていく、ということなのです。
初めて幼稚園に入る子どものように、
その門の中に何があるかまるでわからないため、
最初は孤独や不安を感じるかもしれません。
あるいは、多少、中のことがわかっていて
期待に胸が膨らむかもしれません。
いずれにせよ、あなたは新しい場所に向かい、
そこで、新しいものに出会います。
毎年、何かしら新しい出会いはあると思いますが、
2010年の新しさは、普段のそれとはケタ違いです。
まるで見たことのないもの、まるで知らない自分を、
何十年分もまとめて発見していくような年なのです。

時期的なポイントは春と夏です。
４月から５月は、2009年の後始末のような出来事が起こり、
夏は完全な「時代の変化」を確信できるはずです。
この夏の変化の大きさは、少なくともここ20年の中で
最大級のものになると思います。

2010年の愛に関する出来事は、真剣そのものです。
長い時間を耐える貴重な関係をつくるために、
あなたはとてもまっすぐに取り組むでしょう。
軽佻浮薄なところはまるでなく、ひたすら本物を求めることになります。
年の前半は情熱が燃え上がるような状態になっています。
10月から11月、失ったはずのものが戻ってくる気配もあるようです。

19page.co

蟹座

6/22~7/22

旅行者として訪れた場所が、「わが家」に変わる

蟹座の2010年は、
今まで旅行の目的地だとしか思っていなかった場所に引っ越す、
というような動きのある年です。
好きな場所で、休暇を使って何度か行ったことがあるけれど、
そこに移り住んで暮らすことになるなんて思わなかった！
というような嘆息を、
2010年の終わりか、あるいは2011年頃に、漏らすことになるかもしれません。

前述はもちろん、比喩です。
実際に引っ越す人も少なくないと思いますが、
居を移すのでなくとも、
何かしら、今までは「お客さま」として出向いていた場所に、
今度は「主人」として常駐するようになる
という構造の出来事があるだろうと思います。
たとえば、趣味でやっていたことが仕事になったり、
単なる個人的なスペースであった自宅が、
定期的に人の集まる場所になったり、
というようなことです。

2010年は、遠くに旅する人も多いと思います。
この「旅」は、個人的な楽しみのためだけの旅ではなく、
出張のような旅だったり、取材のような旅だったり
なにかしら、あなたの社会的な活動に関係のある旅なのだろうと思います。
その旅はあなたの専門分野としっかりつながっていて、
旅から帰ったあとも、あなたの日常生活やミッションの中に、
しっかりと生き続けていくのです。

４月から５月頃、そうした、
非常に印象的な旅の計画が持ち上がるかもしれません。
ここで行く場所は、初めての場所ではなく、
過去にすでに行ったことのある場所かもしれません。
この旅には、あなたの日常生活を大きく変えるような
ある種の「発破」のような、前向きな破壊力がありそうです。
夏には大きなチャンスが訪れるかもしれません。
何か大きな仕事の依頼が舞い込んだり、
あるプロジェクトを「一緒にやりましょう」と誘われたり、と
華やかな動きがあるだろうと思います。

愛情関係については、
秋に強い情熱の風が吹く気配があります。
２年に一度ほど一カ所に長期滞在する愛の星が、
ちょうど、あなたの心に明かりを灯すような位置にやってくるからです。
長期的に見て、あなたの愛情のかたちは、強烈に深まりつつあります。
相手の心の奥底までを見抜き、見抜いたうえで
相手自身が気づいていない何事かを愛するような、
そんなプロセスの中にある蟹座です。

双子座

5/21~6/21

心に深く了解する目標を見つけ、それに向かう

2010年の双子座は、たくさんのチャンスに出会います。
キラキラしたボールが次々に投げ込まれてきます。
それらのいくつかは「アタリ」で、いくつかは「ハズレ」です。
ですから、「アタリ」をしっかり選ぶのが、2010年のカギです。
この「アタリ」「ハズレ」は、
「未来にそれがうまくいくかどうか」
という意味での当たりはずれではありません。
「あなたが心からそれを引き受けて目指したいと思えるかどうか」
という意味での当たりはずれです。

人は何かを選ぼうとするとき、
それが未来に利益や幸福を生むかどうか、を計算しようとします。
でも、そんなことは誰にもわかりはしません。
一方、今現在の自分の気持ちは、
まさにここにあって、じっくり見つめることができます。
見えない未来よりも、見えている現在のほうが、
よほど雄弁で信憑性も高いのです。
人の目は、しかし、容易にくらみます。
誰から見ても一目瞭然のことが、
恋愛感情や期待、恐怖心のせいで、見えなくなってしまいます。
見えるはずのものが、感情にじゃまされて、見えなくなるのです。

19page.com

2010年は、本当にやりたいことを見つけ、その方向に歩き出す年です。
この「本当にやりたいこと」を、玉石混淆のチャンス群の中から
正しく選び出さなければなりません。
「これを選べばみんなに褒められるだろう」とか、
「これを選んでおけば絶対失敗しないだろう」とか、
そんな理由でする選択は、おそらく、のちのち重荷にしかなりません。
一方「難しいかもしれないけど、どうしてもこれがやりたい」と、
心の底から納得して選び取ったチャンスなら
きっと、この先長く追いかけ続け、大きな実りにすることができるはずです

４月から５月にかけて、
選択肢の中から、残すものと切るものを決めることになりそうです。
この選択肢は、この時期に初めて出会うものではなく、
２年ほど前からあなたの前にひとつひとつ並べられてきたものだと思います
夏には、新しい世界に向かうための、新しい仲間に出会えるでしょう。

愛情については、
時間をかけてゆっくりと成長させていく時期にあたっています。
愛し方が変わりますし、愛の中で努力することも多くなるでしょう。
双子座は比較的、愛について開放的で楽観的な星座ですが、
この時期はとても慎重に、注意深くなると思います。
この時期の愛は、とらえたりつかんだりするためのものではなく、
深く考えたり、探求したり、味わったりするためのものだと思います。
空間と時間の両方に広がりをもった愛を体験できる時期だと思います。

19page.com

女座

/23~9/22

範意識の世界から
みの世界に
ばたく年

の思いのままにしてそれが世界と噛み合うときと、
の思いと世界とが噛み合わないときとがあります。
どおりになることばかりではない」
うテーマは、子どもが学ばなければならない重要課題のひとつです。
2、3年ほど、
たはそうした、「思いどおりにならないこと」を
こかして受け入れ、そこに生きるために
していたのではないかと思います。

しなければならない」
う規範意識やルールは、
思いと世界が噛み合わない」場に生まれています。
まであなたは、規範や義務、正義などについて考え、
と世界の噛み合わない部分に目を向けて
で、努力を重ねていたのだろうと思うのです。
年は、そんな「噛み合わない部分」への努力を一段落させ、
もと、自然に噛み合っている部分」に目を向ける、
ニングポイントにあたっています。

がいっさいかなわないのだとすれば、
ていても何も楽しいことはありません。
こ、願いの全部がかなうわけではないにせよ、
は必ず、かなうはずです。
まであなたは、どちらかといえば
わない願い」について考えることが多かっただろうと思うのです。
ここからは「かなう願い」について考えなければなりません。
欲しくて、どうしたいのか。誰が好きで、誰が好きになれないか。
したことを体で感じ、感じたことを最優先にして、
していくことができます。
2、3年の中であなたが苦労して培った、
種の「人間力」のようなものが、それを可能にしています。
状態の人が自分の望みに身をゆだねると、ケガをしやすいのですが、
程度自分を鍛えた人なら、望みをきちんと具体化させることができます。
あなたは、過去の努力によって、そういう力を備えています。

から5月は、何かに「決着をつける」タイミングです。
と迷ってきたことに答えを出したり、
いもののために場所を空けるような出来事が起こるでしょう。
いろいろなものを手に入れることができそうです。
入れながら、必要なものを選び抜くことができます。

関係については、
ら大切にできるものに巡り合える時期です。
プルも、相手との絆をぐっと強めることができるでしょう。
対して肯定的な気持ちが強くなり、
なかたちで、積極的に相手にかかわっていくことができる年だと思います。

獅子座

7/23~8/22

自他の間を
行き来する、
膨大な量の情熱

繊細さと豪快さの両方がある年です。
特に前半は豪快で、後半は繊細かつ丁寧な空気に包まれています。
おそらく、前半までにガーンと骨組みを大きく立ち上げて、
後半、それに細密で味わい深い装飾を施していく、というような
そんなプロセスになるのではないかと思います。

心に描いたビジョンをすべてくまなく具体化するには
自分一人の力だけでは難しいだろうと思うのです。
この時期は、いろいろな人から、
労力も、時間も、知恵も、ひょっとするとお金も、
あらゆるパワーを借りまくらなければならないかもしれません。
お金は返さなければなりませんが、
労力や時間、知恵などは、
いったん借りて、それをあとでそのまま返す
というふうにはなりません。
「力を借りる」と表現はしますが、
それらは実際、もらってしまっているわけです。

人からいろいろな力をもらうと、人は成長します。
勉強にもなりますし、
「人からも力を借りているのだ」というそのことが
いい意味でプレッシャーとなって働くからです。
いわば「本気」になることをいや応なく要求され、
自分が思ったよりずっと大きなパワーを発揮できたりします。
自分のためだけに動いているよりも、
誰かのために闘うときのほうがずっと、真剣になれます。
この時期のあなたはそんなふうに強力な存在なのです。
心の中に、恩義という負債を背負うことになるかもしれませんが、
それを引き受けることができるのも、ひとつの強さです。
この時期あなたに力を貸す人々は
あなたが力を借りてくれたことに、深い喜びを感じているはずです。

4月から5月頃、
あなたは「人から力を借りる」ことを、徹底的に進めるようです。
それはとても自然で、スムースに運ぶでしょう。
なぜなら、あなたの本気度が、
この時期、誰の目にも明らかになっているからです。
6月から8月、あなたは長旅に出るかもしれません。
今まで行ったこともないような遠い場所まで出向き、
そこで何か貴重なものを得ることになるでしょう。

2010年の獅子座の愛情は、これも強烈です。
表面的なところが少しもなく、濃密で、深遠です。
容易に人に話せるようなところは全然なく、
その人とあなたの間だけに広がる宇宙を、
閉じた時空で味わい尽くすことになるだろうと思います。

蠍座

10/24~11/22

とにかく めいっぱいに 愛し、愛される年

蠍座の2010年は、何かを深く愛する年となります。
人によって何を愛するかは、大きく違うと思います。
文字どおり、恋愛する人も多いでしょうし、
子どもを産んだり育てたりすることに愛を注ぐ人もいるでしょうし、
創作活動や趣味に愛情を注ぐ人もいるでしょうし、
あるいは、もっと何か別のことに没頭する人もいるのかもしれません。
対象はさまざまに違っていても、一致していることはあります。
それは、損得勘定で動くのではないということ、
そして、あくまで自分の望みや意思によって動いている、
ということです。
誰かに命令されてもできないのが、「愛すること」です。
あなたは自分の中に、いや応なく自分を動かすそのような思いを見つけ、
その思いに突き動かされて活動していくことになります。

2010年、蠍座は大いに愛に恵まれます。
愛し、愛されることになると思います。
ただ、「愛」という言葉が意味することが、
年の始まりと終わりでは、大きく違って感じられるかもしれません。
今まで愛だと思っていたものが実はそうではなかったり、
愛し方を一変させたりすることになるかもしれません。
愛情と、人の心の傷や悲しみは、
見えないところで結びついてその思いに影を落とします。
本人が愛情だと思い込んでいることが、
実は依存だったり、時には憎しみだったりすることすらあります。
この時期は、そうした傷と愛情をきちんと分離させ、
傷には自分のものとしてまっすぐ向き合い、
愛をもっと純粋なものとして対象に注ぐことができるようになります。
愛情は何よりも、愛される人を守り、愛する人を成長させます。
この時期の蠍座は、めきめきと「伸びる」流れの中にいるのです。

４月から５月は、あなたの愛のかたちを変えるような
重要な出来事が起こるかもしれません。
相手の様子が変わったり、状況が変化したりして
気持ちの強さや考え方を試されるのかもしれません。
この時期の出来事は、何かを失うことを意味してはいません。
日常という厚ぼったいベールをはらいのけて、
本当に守るべきものの存在をはっきりさせるための出来事です。
６月から８月は、上記の「心の傷や悲しみ」を
きちんと取り扱うことができそうです。
もし、日常的にずっと繰り返されてしまった問題や、
解決できないような悩みがあるとするなら、
それらにこの時期、鋭いメスが入り、
きちんと治療することができるだろうと思います。
９月以降は、豊かな愛をまったく新しいかたちに編み上げていくような、
とても素晴らしい時間を過ごすことになるでしょう。
特に10月から11月には、失ったはずのものを取り戻す人も多そうです。

天秤座

9/23~10/23

社会的に 大きな力を、 その身に引き受ける

天秤座の2010年は、
いろいろなことを「引き受けていく」年です。
責任や立場、義務、新しいミッション、誇りや名誉など
社会においてとても大切だと思われているものを
自分のものとしてその身に引き受けていくのです。
誰かが誰かを信頼するとき、
そこでは、誠実さや努力など、
何かしらの「強さ」が根拠にされます。
この、誰かに信用されるための新しい根拠を
自分の中につくり上げていくのです。

具体的には、社会的な地位が大きく変化したり、
今までとはまったく違う人間関係の中に
飛び込むことになったりするのかもしれません。
あるいは、今までは「サブ」として動いていたのが、
ここからは「メイン」になっていくのかもしれません。
教えられる立場から教える側になったり、
守られる立場から守る側になったり、と
立場上、目に見えて大きな変化が生じると思います。
その変化の中で、あなたは今までよりも大きな役柄を
引き受けることになるわけです。

４月から５月くらいの中で、
あなたはいくつかのものを手放すかもしれません。
これは、あなたの重荷になっていたり
あなたを縛っていたりした、もう不要な何かです。
この出来事を経て、心の中に感じ続けていた痛みを
リリースすることができるでしょう。
６月から８月は、電撃的な出会いがありそうな時期です。
公私ともに、あなたの人生において重要な人物と
意外なかたちで遭遇する可能性が高いのです。
相手にとっても、
あなたはとても重要な存在になっていくでしょう。
この出会いは、この先長い期間、
お互いの人生に影響を及ぼしつづけることになります。
このように、春から夏が終わる頃までに
人間関係は大きく様変わりしそうです。
ですが、この変化は実は「前編」で、
2011年にはこの「後編」が待っています。

愛情関係についても、変化を体験する人が多い時期です。
結婚や離婚、出会いや別れ、妊娠・出産など、
はっきりした出来事によって、関係が変化していきます。
ふたりの間に横たわる何らかの大きな問題を解決し、
今までより絆を強くする人たちも多いでしょう。
いずれにせよ、真実をごまかさずに見つめる時期です。

19page.com

山羊座

2/22~1/19

分の限界の
向こう側に
突き抜ける年

座の2010年は、非常にスケールの大きな年です。
年が変化の「前編」にあたり、2011年がその「後編」にあたります。
年一年では完結しないような、長くドラマティックな物語が
け少ししてから、やおら勢いよく始まります。

座は「成果」に敏感な星座です。
任」についても、とてもシビアな感覚をもっています。
から、時に非常に慎重になりますし、
に対しても、厳しくなりすぎることがあります。
ため、いろいろなことに悲観的になり、
踏み出すのに非常に臆病になってしまうことがあるのです。
はとても行動的で、勢いもパワーもある星座なのですが、
「不安」に取り憑かれると、嘘のように動けなくなってしまいます。
年は、変化の多い年で、さらに、今まで
したのとはまったく違うような、大規模な振り幅で変わっていくので
が見えない」という強い不安を感じることもあるでしょう。
が、先が見えないこととうまくいかないことは別問題です。
がつかなくとも、経験がなくとも、
は、どうしても、行けるところまで行ってみる勇気が必要なのです。

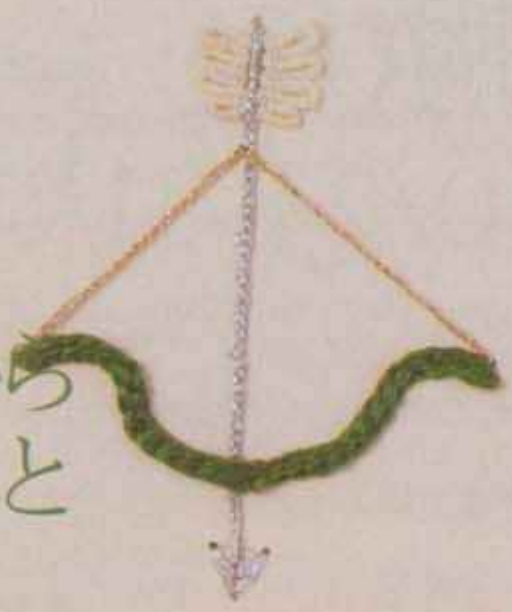
年の山羊座が出迎えるのは、ドラスティックなチャレンジです。
の限界に挑戦し、それを乗り越えるような出来事が
らく、起こるだろうと思います。
ンスを目の前にすると、山羊座は勝率を計算してしまいますが、
年は、そんな計算はあまり役に立たないだろうと思います。
ってみたい」と思えるかどうか、だけが、判断の焦点になるべきです。
なら、この時期以降の山羊座は、自分で把握している以上の実力を、
ンスの側から引っ張り出してもらわなければならないからです。
の力を超えるような強敵に出会ったときだけ、
、自分の潜在能力を引っ張り出して使うことになります。
年は「できそうなこと」「できるとわかっていること」の世界に
まっているべきではないのです。

から6月にかけて、自分の力を、訓練的に試すことができます。
で実験を重ねるようにして、
までに培った力をまとめて、試し打ちできるのです。
で得た自信をもとに、
から8月、大きなチャレンジに打って出ることになります。
ではまだ「きっかけをつかむ」段階で、
夏の経験をもとに、さらに学んだり研究したりすることになるでしょう。

については、不思議な縁で結ばれる気配があります。
ブルも、お互いの絆を強めるような意外な出来事がありそうです。
ニングやトラブルも、愛情の面から見ると、
なラッキーとして働くことが珍しくないだろうと思います。
面も十分以上にドラマティックな年だと思います。

射手座

11/23~12/21



果たすべきことから
かなえたいことへと
シフトする

射手座にとって2010年は、これまでのプレッシャーから抜け出して、
「自分」の手ごたえを十分に感じられる年ではないかと思います。
これまで2年ほどは、
どちらかといえば「外側」「社会」からのプレッシャーが強く、
外から求められることにこたえるのに必死だったのではないでしょうか。
2010年からはそれが少しずつシフトして、
内側からの欲求にこたえることが必要になってきます。
それは、家族や親戚、身近な人々の要請であり、
さらに、自分自身の内側から湧いてくる感情の要請でもあると思います。
今まで使っていたのとはまったく別の筋肉を使うような
そんな感覚を覚えるかもしれません。

期待にこたえようとすることや、
与えられた役割を全うしようとすることが
これまでの日々を塗りつぶしていたと思うのです。
ここからはそうではなく、
自らの手で描く理想やかなえたいことに向かって
周囲を巻き込んで進んでいくことになります。
いろいろな企画やアイデアが心に湧くでしょうし、
今まで信じていたことへの疑問が出発点になるかもしれません。
2010年は、真の意味での「自由」を模索し始める年です。
今まではどこか、守ってもらうことと引き替えに、
頼っていた部分があったのかもしれません。
そこで培った力は素晴らしい実力となって身についていて
それを、今度は自分の翼で飛ぶために使うことになるわけです。

4月から5月は、今までの努力の成果を
何らかの形で具体的に確かめるようなタイミングです。
課せられた課題を果たしきったり、
今のあなたでなくては対応できないような状況に
直面させられるかもしれません。
あなたが今までに成し遂げてきたことを、
周囲の人に明らかに知らしめることができるはずです。
夏になると、これを踏み台として、
まったく新しい企画を進めることができると思います。
かねてやってみたいと思ったことに取り組んだり、
非常に魅力的なプランを誰かに提示されたりするかもしれません。
この時期は、本当に信頼できる人とそうでない人が
はっきり選別されるときでもあります。

愛情については、素晴らしい変化が始まります。
パートナーや子どもとの関係はひとつ上の段階に進展しますし、
学ぶことがとても多いでしょう。
特に、夏にはとても大きな転機が訪れそうです。
フリーの人には、夏に電撃的な出会いがあり、
年が明けてから進展する、という流れになる可能性大です。

19pages.com

19page.com

魚座

2/19~3/20

潜在的な可能性を引っ張り出される、再生の年

2010年は魚座にとって、とても「大きな」年です。
2010年という年はどの星座にとっても非常に変化の大きな年なのですが、
魚座にとっては特に、インパクトの強い年となるはずです。
過去12年ほどやってきたことや、過去7年ほど重ねてきたプロセスを
ここで一段落させ、あるいはリセットし、
まったく新しい世界に入っていく人が多いだろうと思います。
仕事、恋愛、家族に関すること、その他もろもろ、
人生で「大切だ」と思えるようなことに、とても大きな変化が起こります。
この変化は、あなたが本来もっている可能性や潜在能力を
体の奥底から引きずり出そうとするような変化です。

人は、経験から物事を判断しようとします。
過去に同じことが起こったときどうだったか、を
無意識に心のデータベースから探し出して、それに沿って行動します。
ですから、経験したことがないことが起こると、
強い不安を感じたり、動けなくなったりします。
でも、この時期起こることには、
照らし合わせるべき「判例」がほとんどありません。
ですから、過去の経験を参考にすることはできないだろうと思うのです。
かろうじて参考になるのは、12年くらい前に起こった変化かもしれません。
その頃と似たような規模の変化が、あなたに訪れようとしています。
おそらく、それ以前とそれ以後では
あなたを取り巻く世界は、すっかり違ってしまったと思います。
それと同じような変化が、今、起ころうとしているのです。

4月から5月、これまで揺らいでいた誰かとの関係に、
最終的な決着がつくかもしれません。
相手の真意がわかったり、自分で決心がついたりするでしょう。
強い絆に基づく約束が結ばれる可能性もありますし、
まったく新しいかたちを見いだす人もいると思います。
一度失ったように見えたつながりが、
思いがけない力によって再生する可能性もあると思います。
6月から8月は、それまで感じていたプレッシャーがほどけ、
大きな解放感を味わうことができるかもしれません。
9月頃から、あなたの可能性を追求するようなプロセスが
本格的にスタートします。
ですがここでは、過去数年間感じていた人間関係上のストレスは
完全になくなっているか、相当軽減しているだろうと思います。

愛情関係について悩みを抱えていた人は、
この時期から、驚くほど心が軽くなるだろうと思います。
今まで孤独を感じていた人も、その悲しみから解放されるでしょう。
人を愛する意欲が心の底から湧き、
それにこたえるような状況も、ちょっと不思議なかたちで生まれそうです。

水瓶座

1/20~2/18

何かを得るために旅をし、学び、手に入れる

水瓶座にとって、2010年は、学ぶ年です。
それも、一年全体が修学旅行のような年となるかもしれません。
旅行することは、大いなる学習ですが、
星占いの世界では、旅することと学ぶことは
同じこととして扱われています。
未知なる世界を知る、という意味で、
旅と書物を読むこと、メッセージをやりとりすることはすべて
同じ仕組みでできた、ひとつのことなのです。

2010年の水瓶座はそういう意味で、
心身ともに、何度も旅をすることになると思います。
この「旅」の流れは、実は、2010年という年で完結するものではなく、
2011年から2012年まで続いています。
この間、いわば、水瓶座の人は、
ある種の「学校」にいるような状態である、といえるでしょう。
2010年に何らかのかたちで入学し、2012年頃卒業することになるわけで
これはもちろん、比喩に過ぎませんが、
文字のとおりに、大学に入り直したり留学したりする人も
少なくないだろうと思います。

水瓶座は好奇心旺盛な星座で、
年齢を重ねてもいつも若々しい感性を保っています。
その感性が、見た目をもキラキラとみずみずしく輝かせていて
いくつになっても雰囲気が錆びることがありません。
この、キラキラした若さが、2010年は一層強まります。
さらにいえば、ここで始まる「学び」は、おそらく
あなたの個人的な趣味や楽しみの世界にはとどまらないはずです。
2010年には、興味本位で始めたつもりのことでも、
数年たつと、その道のプロになってしまう可能性も高いと思います。

2010年は一年を通して金運に動きが出る年ですが、
特に4月から5月は、金銭面での動きが大きいでしょう。
収入の途が不安定だった人は、
ここでぱちっとかたちを整えられるかもしれません。
あるいは、この時点で古い流れを整理したり断ち切ったりし、
秋以降、新たに丈夫な財政を構築することになるのかもしれません。
6月から8月は、旅に出る人が多いだろうと思います。
ここから、何かを本格的に学び始める人もいるでしょう。

愛情関係については、年の前半、とても熱いやりとりが生じそうです。
カップルはケンカしながら絆を強めるような時期ですし、
フリーの人は情熱的な出会いがあるかもしれません。
穏やかさよりも激しさが強調されていますので、
持ち前のクールさをこの時期はちょっと、棚に上げたほうが
素敵な流れを引き寄せられるのではないかと思います。

映画とゴシップの
セレクト・サイト
ウェブ版

ROADSHOW

http://www.s-woman.net/roadshow/

© Globe Phots/ZetaImage

STAR★PROFILE特別版

遠に輝き続ける"スクリーンの妖精"

オードリー・ヘップバーン

かしいキャリアと知られざる恋、
して晩年の社会活動まで、
女の人生のすべてを
しい写真とともに振り返ります！

大好評
レギュラーMENU
試写会
プレゼント
超拡大版！

お正月映画の試写会や
劇場鑑賞券を
プレゼント

12月は スペシャル企画 満載!!

おしゃれでキュートな
NYスクリーンセーバーを
ユーザー全員に
プレゼント！

独占入手!!

© 2009 Universal Studios.
ALL RIGHTS RESERVED.

『パブリック・
エネミーズ』
主演

ジョニー・デップ
SPECIAL INTERVEW MOVIE

PROFILE
マダムK
ボルドー出身(自称)の謎のワインラバー。血は、もちろんワインでできている。趣味は、庶民のライターに扮して世界のワイナリー取材をすること。決めのセリフは「お水がなければシャンパンを飲めばいいじゃない

レディのワイン道、
それはただ楽しむ
ということです！

つまらないワイン
飲んでいると
つまらない人生
なりますわ

謎(?)の貴婦人・マダムKがナビゲート

photographs:Satoko Tsuyuki illustration:Hiroshi Kato
text:Kimiko Anzai

おしゃれマニアのための「ワインのたしなみ

洋服やアクセサリーを
選ぶように、ワインが
選べたら素敵。
マダムK流ワイン解説なら
ワインがぐっと身近に
なるはず。めくるめく
ワインの世界へようこそ

ワインを
知ることは
自分を
知ることです

「スタイル」が大切なのです

アンシャンテ(はじめまして)。私、マダムKと申します。今回は、おしゃれマニアのみなさまに、ワインの楽しさをお伝えしたいと思い、やってまいりました。みなさまの中には、「ワインは難しい」と思っていらっしゃる方も多いのではないでしょうか? 今回は、そんな「誤解」をマダムK流に解説してみたいと思っております。

みなさま、実は、ワインとファッションには共通性があるのです。ひとことで言えば、それは〝スタイル〟。かつて、ココ・シャネルは言いました。「私の洋服はモード(流行)ではないわ。スタイルよ」。ファッションの世界では、どんな装いをするかで、その人がわかるといいます。同じように、ワインも、その人がどんなワインを好むかでどんな人かがわかるといっても過言ではないでしょう。ワインは、ファッション同様、造り手の〝スピリット〟を表しているものでもあるのです。マダムKは、長くワインに親しむうちに、隠されていた自分の側面に気づきました。たとえば、ロゼを飲むとき、その色合いに心が華やいだり、名前や味わいがガーリーなワインに心ときめいたり……それは、「私って、まだ乙女魂が残っていたのね」という、自分に対する新鮮な発見でした(うれしかった!)。

まずは、洋服を選ぶように、自由にワインを選んでみてください。フレンチ・ブランドが好き。ならば、フランスの銘醸ワインを。ハリウッドの女優ファッションが好き。それなら、カリフォルニアワイン。新進デザイナーの斬新さが好き。では、ブティックワインを。そんなふうに軽やかにワインを選んでいけば、きっと自分好みの一本に出会えるはず。何も考えずに、ただ、楽しめばいいのです。それこそが、レディのワイン道なのですから!

ファッションブランドは覚えられるのに
ワインが覚えられない
わけがありません ～誰でもわかるワインの基礎～

ワイン・超入門編

「ワインは好きだけど、名前が覚えられない」。多くの人はそう言います。でも、これはマダムKにしてみれば、とても不思議なこと。なぜならみなさま、ファッションブランドやモデル名はちゃんと覚えているではありませんか！ みなさまがワインが覚えられないわけがないのです。まずは、その固定観念を払拭することから。そしてファッションを見るようにワインを見てください。今日飲んだワインはとてもノーブル、まるでリリー・Dのよう。このワインはとてもキュート、ヴラダかしら……？ そんなアプローチでいいのです。マダム流解説を読めば、「ワインってこんなに簡単だったの？」と思えるはず。その先には、素晴らしいワインの世界が待っています！

こう考えれば簡単・マダムK流ワイン用語解説

シャトー = 老舗メゾン

ンのなかでもトップ中のトップが、ボルドーの格付けの5つのシャトー(下記Q＆A参照)。これは、いわばスやディオール、シャネルといった一流メゾンのたもの。ワインファンの憧れのシャトーなのです。

造家 = デザイナー

ゾンのスピリットをコレクションで表現するのがデナーの役目なら、メゾンのスタイル(味わい)を決定るのが醸造家の役割。厳しい自然と向き合いながら、らしい作品を生み出すクチュリエなのです。

ドウ品種 = マテリアル

ルクやベルベットなど、同じデザインでも素材で洋印象が変わりますね。ブドウ品種も同じ。同じ赤で種によって味わいが違うのです。そうそう、ワインベルベットのような」という表現もあるのですよ。

トー、ドメーヌ、メゾン = ブランド

ャトー、ドメーヌ、メゾンはフランスで使われてい葉。一般的に、ボルドーではシャトー、ブルゴーニドメーヌ、シャンパーニュではメゾン。他国では造り名をワインに冠したり、バラエティに富んでいます。

ブティックワイナリー = 新進気鋭のデザイナー

高品質なワインを少量生産する小規模ワイナリーのこと。情熱ある造り手で、個性的なワインが多く、「ブティックワイナリーのファン」というマニアも多数。"手作り感"が魅力で、アルチザン的クチュリエと共通しています。

ロバート・パーカーJr. = アナ・ウィンター

アナのひとことで売れ筋が決まる。それがモード界なら、「パーカー・ポイント」で売れ行きが左右されるのがワインの世界。ロバート・パーカーJr.は弁護士で、ワイン好きが高じて評論家に。ボルドー系の重厚なワインが好み。

ミシェル・ロラン = 凄腕コンサルタント

正真正銘の凄腕コンサルタント。お膝元のボルドーはもちろん、アルゼンチンやイタリア、スペインなどでコンサルタントをしており、いずれも「売れるワイン」に仕上げています。精力的な活動ぶりから「空飛ぶ醸造家」の異名も。

シンデレラワイン = (かつての)ケイト・モス

「シンデレラワイン」とは、短期間で値段が高騰するワインのこと。たとえれば、彗星のごとく現れ、ギャラ高騰の人気モデル。かつてのケイト・モスが一番近いかも。「ペトリュス」や「ル・パン」などが挙げられます。

ボルドーとブルゴーニュってどう違うの？

ルドーは、赤はカベルネ・ソーヴィニヨンとメルロー主ブレンドが基本。ボディがしっかりしているのが特徴。白ソーヴィニヨン・ブランやセミヨンが主体で、ハーブのが魅力的。ブルゴーニュは単一品種のブドウから造られ、ピノ・ノアールが主。果実味が豊かでやさしい味。白はルドネが主で、ミネラル感がたっぷり。ボトルも違い、ドーは「いかり肩でストレート」、ブルゴーニュは「なで肩くよか」タイプ。(右)「Ch.ラ・ラギューヌ」のサードワで可憐さが魅力。ボルドーワインの「マドモアゼルL 20 (750mℓ)￥3,675・(右奥)ブルゴーニュの信頼のドメーヌフルーティーな味。「ジョゼフ・ドルーアン ブルゴーニピノ・ノアール 2007」(750mℓ)￥2,625／三国ワイン

Q 覚えておくべき主要なブドウ品種は？

まず、自分がおいしいと思ったワインの品種を覚えておきましょう。それがのちにワイン選びの基本になってくれます。ちなみに覚えておくとよい品種は、フランスなら赤はカベルネ・ソーヴィニヨン、メルロー、カベルネ・フラン、ピノ・ノアール、ガメイなど。白ならソーヴィニヨン・ブラン、セミヨン、シャルドネ。また、アルザスはラベルに品種が明記されているので、覚えやすい利点があります。

Q スパークリングワインとシャンパンは同じものなの？

答えはNO。シャンパンの正式名はシャンパーニュ(仏語)。シャンパーニュ地方で厳しい規制と管理の下に造された発泡性ワインのこと。ブドウはすべて手摘みで、シャルドネ、ピノ・ノアール、ピノ・ムニエの3種のみ。それ以外の発泡酒はヴァン・ムスーと呼ばれます。英語ではスパークリングワイン、イタリアではスプマンテ、スペインではカバといいます。

Q ヴィンテージって何？

ブドウが収穫された年のことを意味します。プロが「このヴィンテージは天候がよかった」というのはブドウの出来のこと。その年に発表されるコレクションと考えればわかりやすいでしょう。また、年代もののワインを"ヴィンテージもの"といいますが、これはモードの世界と同じ。

テロワールってどういう意味？

ドウを育む土地の個性のこと。質か砂利質か、石灰質かで育つウの品種も違ってきます。また、差や日照時間、風のあたり具合、有無などの微妙な気象条件をミ・クリマといい、テロワールにく影響しています。

Q 最近のワインのトレンドについて教えて

今、フランスではロゼが大流行。前菜からデザートまで、気軽に合わせて楽しんでいます。また、ボルドーでは、従来の熟成に耐えうるワイン以外に、若いヴィンテージでも楽しめる「若飲みタイプ」が数多く登場しています。

Q ビオワインってどんなもの？

有機農法(オーガニック)で、農薬・化学肥料・除草剤を使わない農業をビオロジックといい、これに加え、月の運行に合わせてブドウを育てる農法を採り入れたものがビオディナミ。オーストリアの神秘学者、ルドルフ・シュタイナーの理論に基づいた農法です。各国にそれぞれ認定期間があり、ビオワインは、それに承認されなければいけません。フレッシュな生命力がビオワインの魅力。(左)アリス・エ・オリヴィエ・ド・ムールがブルゴーニュのシャブリ近郊で栽培したアリゴテで造るワイン。味わいはとてもピュアで、やさしさが体に染み渡る。「ア・レガリテ」(750mℓ)￥2,310／ラシーヌ

Q セカンドラベルとスーパーセカンドの違いは？

「クロエ」&「シー バイ クロエ」に対し、「Ch.ランシュ・バージュ」&「Ch.オー・バージュ・アヴルー」(p.184)が同じ意味。セカンドは、ファーストのスタイルがきちんと感じられるのが魅力。ちなみに、「スーパーセカンド」とはボルドーの2級から5級までの格付けワインで「5大シャトーに比肩するワイン」のこと。前出の「Ch.ランシュ・バージュ」がその一例。つまり「Ch.オー・バージュ・アヴルー」は、"スーパーセカンドのセカンド"。

大シャトーってどんなワイン？

ルドーの格付けで、1級に認定されているシャトーのこと。Ch.ムートン・シルド、Ch.ラフィット・ロスシルド、Ch.マルゴー、Ch.ラトゥール、Ch.オブリオン。これは1855年のパリ万博のときに決められたものですが(当時、ートン・ロスシルドは2級、のちに1級に)、何よりすごいのは、150年以った今もそのレベルを保っているということです。

※Ch.は「シャトー」の略記

いいワインに出会うコツは ソムリエを"燃えさせる"ことですわ

～レストランでのオーダー方法～

明日から使えるフレーズ集

「とりあえず、グラスのシャンパーニュを」

アペリティフは必ずシャンパンを。これはレディの"お約束"。オーダーの際は、「シャンパン」ではなく、「シャンパーニュ」と言うのがポイント。ソムリエに、「このお客さまはワインを飲み慣れている」と思ってもらえます。

「今日は、シャンパーニュで通したいんです」

前菜からデザートまでシャンパンで通す"シャンパーニュ・ディナー"は、ここ数年の流行。ソムリエには「今日は何かのお祝い事ですか？」と聞かれるかもしれませんが、「いえ、そういう気分なので」とにっこり笑って。

「ボルドーのクリュ・ブルジョワで、チャーミングな感じのものを」

ボルドーの格付け1級～5級の次にランクされるクリュ・ブルジョワは、たとえれば"知る人ぞ知るクチュリエ"のようなもの。味わいにも上質感があり、バラエティに富んでいるので、個性的なワインに出会える。

「味わいがちょっと熱っぽい感じのものを」

「リーズナブルなワインを」というときに。「熱っぽい感じ＝果実味たっぷり」なので、さほど高くない南フランスや南イタリア、ニューワールド（カリフォルニアや南米など）が選ばれる可能性大。「ニューワールドのものを」と言っても可。

「あ、マルセル・ラピエール（または、アラン・ブリュモン、ジャン・ルイ・シャーヴ）があるんだ～」

上記三氏は、世界的評価の高い醸造家で、ソムリエにも信奉者多数。「いい醸造家を知っている客」と見てもらえる。しかも、ワインリストにはリーズナブルな価格でオンされていることが多い。（右）亜硫酸無添加のボジョレーの赤。「マルセル・ラピエール モルゴン サン・スーフル」。（750mℓ）￥3,465／野村ユニソン

レストラン編

ン語の辞書のようですわね。でも、ワインに親しむうちに、自然に読めるようになりますから心配はいりません。

実は、初心者でもそのお店のワインを理解するコツがあります。それは、「一番値付けの高いところと安いところを見る」ということ。この安いワインのところにいい造り手のものがオンされていて、しかもリーズナブルなら、そのお店はとても良心的ということ。

また、「ワインリストを見るのはやっぱり難しい」という方は、迷わずソムインに興味のあるお客さまに心を込めてサービスをしたいと思う人が選ぶ職業。彼らを味方につけたら、こんな心強いことはありません。感覚的でもいいですから、自分の好みやイメージを伝えて、会話も楽しんでみてください。

美しい振る舞いこそ、レディの証し ～マナー集～

は「お酒を飲みに行く」ということを肝に銘じ、自分の酒量をオーバーしないように気をつけたいもの（マダムKにも失敗がありますわ……）。また、グラスを持つとき、背すじをすっと伸ばすだけで女性はとても上品に見えます。ワインは気分を華やかにしてくれるお酒。「ワイングラスはアクセサリー」の心構えで、楽しい時間を過ごしましょう！

そして、ワインがあるテーブルでもっとも避けたいこと。それは、「ワインの経験を張り合うこと」だと、マダムKは考えます。ワインは人と人とをつなぐ素敵な飲み物。和やかな雰囲気をつくり出すことこそが、レディとしての役割なのです。

ボトルには手を出さずに。男性の前では「姫」であれ

ヨーロッパでは、「お酒は男性の領分」。女主人ひとりでホスト役を務めるのでもない限り、女性がボトルに手をかけることはありません。ここは「姫」の気分で、すべて男性にお任せを。ただし、「女性だけでビストロで食事」という場合は、女性でもワインを注いでも大丈夫です。

グラスはくるくる回さないで。ワインが目を回しますわ

プロがグラスをくるくる回すのは、テイスティングのためにワインを空気に触れさせて、短時間で香りの変容を見るため。レストランでは、控えたほうがエレガントです。ワインは、時間がたてば自然に香りも開いてきます。その過程を楽しんで。ただし、ワインバーでならよいのでは？

ちょっとの口紅はOK。グラスに口紅がついてこそ女！

グラスの口紅、女性なら確かに気になりますね。結論からいえば、「ちょっとならOK」。ただし、グラスに口紅がついたら、同じところに口をつけて。その際、あらかじめ口紅を軽く押さえておくと油分だけ取れるので、"口紅がグラスにべったり"ということもありません。

「もう結構」のサインはグラスに手をかける振りだけ

グラスが空くと、ソムリエがさっとワインを注いでくれる――。でも、十分飲んだし、もう結構。そんなときは、ソムリエが自分のグラスにワインを注ごうという行動をしたときに、グラスにちょっと手をかける振りをしましょう。これが、「もう結構です」のサイン。そのときは軽い微笑みも一緒に。

ワインを残したら、カッコよく立ち去りまし

基本的に、ワインを残したら、持ち帰ることは可能です。でも、レデ
ここはそのまま、立ち去ったほうがエレガント。ボトルに残ったワイン
とでお店の若いソムリエたちが勉強のために飲むことでしょう。造り手
懸命な努力によって造られたワインは、グラスに残すより、ボトルに残
ダムKは、なるべくそうしています。ワインも、そのほうがうれしいに

プレゼントするなら"素性のいい"ワイン

～人に贈るワインリスト～

おしゃれな女性には、ホームパーティのお誘いも多いもの。でも、何を持っていけばいいのかわからない人も多いのでは？ かつてのマダムKもそうでした。今、マダムKが大切にしているのは、信頼の造り手を選ぶこと、ちょっとした話題性があること、そして相手の負担にならない金額のものにすること。お菓子を選ぶとき、目上の方になら老舗のもの、親しい友人なら話題のパティスリーのものを選びますね？ ワイン選びも同じ。そこで選んだのが左の5本。どれもがきちんとした造り手の〝素性のいい〟ワインです。ワイン通の方にも、きっと喜ばれますわ。

…ャス・スプリーン 2007

…ーのクリュ・ブルジョワ（かつて…ジョワ階級の荘園に由来する…の中でも、特に優雅な味わい。…・ソーヴィニヨン主体。名前は…払う」という意味。オープン…考価格（750mℓ）￥5,061 編集部…ファインズ

シャトー・モンテュス 2006

世界的に評価の高い醸造家アラン・ブリュモンが、フランス・ガスコーニュ地方で、タナという品種主体で造る赤。スパイシーで果実味もたっぷり。トム・クルーズが自家用ジェットで買いに来ることで有名に。（750mℓ）￥4,200／三国ワイン

…オー・バージュ・…ルー 2006

…ーの格付け5級シャトー…ンシュ・バージュ」の…ドラベル。カベルネ・ソーヴィ…主体。力強くて芳醇、果実味も…りでバランスも秀逸。…のキュートな元気娘"のような…。（750mℓ）￥6,825／アルカン

イル・ボッロ 2005

イタリア・トスカーナで、サルヴァトーレ フェラガモ ファミリーが造るワイン。ボディッシュで、時間がたつほどまろやかな味わいに変化する。イタリアン・ブランド好きの友人にプレゼントしたら喜ばれそう。（750mℓ）￥6,195／エノテカ

オリヴィエ・ルフレーヴ ムルソー シャルム 2006

オリヴィエ・ルフレーヴは、ブルゴーニュ地方の定評ある造り手「ドメーヌ・ルフレーヴ」の故ヴァンサン・ルフレーヴの甥。彼独自のスタイルで造ったムルソーは、深みがあり、美味。ミネラル感もたっぷり。（750mℓ）￥7,875／エノテカ

おうちで楽しむ編

「初めてのグラスならこれですわ」

～ワイングラスを買うなら～

ワインをおいしく飲むのに、グラスは大切。ワインファンの憧れは、やはり「リーデル」。品種別グラスがあるほどプロフェッショナルなブランドなのだ。入門編なら「オヴァチュア」シリーズがおすすめ。上品な雰囲気も魅力。（右から）「ホワイトワイン」￥1,575・「シャンパーニュ」￥1,838・「レッドワイン」￥1,575／リーデル・ワイン・ブティック 青山本店

…毎日楽しみたいのが"チャーミング・ワイン"

～2,000円台までの毎日ワイン～

毎日5大シャトーやロマネ・コンティが飲めたら幸せ。でも、さすがにそうはまいりませんわね？ とはいえ、毎日の食卓にワインがあれば、食事がさらにおいしくなり、ハッピーな気持ちになれるはず。そんなときに「毎日楽しめるチャーミング・ワイン」としておすすめしたいのは、〝一流メゾンのカジュアルライン〟です。これはたとえれば、一流メゾンのTシャツのようなもの。上品なスタイルが感じられ、味わいも、果実味と酸味のバランスが秀逸。すき焼きや天ぷら、コロッケな…

ルイ・ラトゥール・アルデッシュ 2006

"ブルゴーニュの二大白"「コルトン・シャルルマーニュ」の生みの親といわれ、「コルトンの帝王」の異名をもつ老舗。「アルデッシュ」はシャルドネ100％で、さわやかな酸味。オープン価格〈参考価格（750mℓ）￥1,712 編集部調べ〉／アサヒビール

ロバート・モンダヴィ ウッドブリッジ シャルドネ 2006

カリフォルニアワインを牽引してきたのが故ロバート・モンダヴィ。今やカリフォルニアを代表する"巨人"でもある。ミネラル感がたっぷりで、フルーティな味わい。オープン価格〈参考価格（750mℓ）￥1,100 編集部調べ〉／メルシャン

ルロワ ブルゴーニュ グラン オーディネール ルージュ 2007

ワインファンに信奉者の多い"ブルゴーニュの天才"マダム・ルロワのカジュアルライン。だが、質の高さは折り紙つき。ピノ・ノアール100％。ベリーの香りが魅力的。ナチュラルでピュアな果実味。髙島屋全店で。（750mℓ）￥2,625／日本橋髙島屋

ムートン・カデ ルージュ 2006

「Ch.ムートン・ロスシルド」のカジュアルライン。"上質でありながらリーズナブル"な「バリューボルドー」100本に選ばれている。深みがあり、タンニンもまろやか。オープン価格〈参考価格（750mℓ）￥2,132 編集部調べ〉／アサヒビール

ロス・ヴァスコス カベルネ・ソーヴィニヨン 2007

「Ch.ラフィット・ロスシルド」がチリで手がける赤。カベルネ・ソーヴィニヨン主体。豊かな果実味の中にタンニンがまろやかに溶け込んでいる。オープン価格〈参考価格（750mℓ）￥1,650 編集部調べ〉／サントリー

映画編

ワインを好きになるコツは妄想力とロマンティシズムです
～映画で覚えるワイン～

ではないでしょうか？ えっ？まだ難しい？ そんなあなたには映画を観ることをおすすめしますわ。

映画には、実にさまざまなワインが登場します。映画の女優ファッションをチェックするようにワインを見てみると、人物像や映画の背景などが理解でき、映画がぐっと深みを増して楽しくなるのです。あるいは、大好きな女優に心情を重ね、ヒロインになりきってみる。そう、映画のロマンティシズムを体感してみるのです。

大切なのはミーハー魂。妄想力とロマンティシズムは、人生を楽しくする素敵なスパイス。ワイン名などわからなくても、その楽しさは感じられるはず。素敵なワインシーンを探して、ぜひあなたのワインライフに役立てて！

"なりきりジャンヌ・モロー"でフランスワイン通！

©Les Films du Carrosse/Photofest/Zeta Image

『突然炎のごとく ジュールとジム』('61)

フランスのワイン産地をカトリーヌ（ジャンヌ・モロー）がたて続けに挙げるシーンに注目を。「あら、フランスはワインの国よ。ボルドー産だけでも……。シャトー・ラフィット、マルゴー、イケム……」と続く。このセリフを覚えるだけでも、かなりのフランスワイン通になれるはず（ワイン産地の順番が違うのはご愛嬌）。マダムKは言えるかって？ ええもちろん、なぜなら私はジャンヌ・モローだから！（妄想力）

イギリス的ポッシュなワインスタイルを知る

©Miramax Films/Zeta Image

©Merchant Ivory Productions/Photofest/Zeta Image

『アイリス』('01)

『日の名残り』('93)

イギリス映画には、時折「クラレット」という言葉が登場する。これは、イギリスでは上質なボルドーワインのこと。『アイリス』のパーティシーンで主催者がアイリス（ジュディ・ディンチ）を紹介するのに、「"良酒に看板はいらず"。女史はお許しくださるでしょう、ヴィンテージ・クラレットにたとえても」というシーンがあるが、これは最大の讃辞。「クラレット」という呼び方は、知識階級や上流階級のポッシュなワインスタイルなのだ（『007／ダイヤモンドは永遠に』にも登場）。

また、『日の名残り』では、国際会議が開かれるお屋敷にヴィンテージ・ポートが運び込まれるシーンがある。イギリスの紳士・淑女たちは"ポート＆スティルトンチーズ（青カビチーズ）"を好むが、これもとてもイギリス的。言葉やスタイルを知っておくと、映画はさらに面白くなるに違いない。

シャンパン＆マカロンでガーリー気分に浸る！

©Sony Pictures Entertainment/Photofest/Zeta Image

『マリー・アントワネット』('06)

マリー・アントワネット（キルスティン・ダンスト）が「ラデュレ」のマカロンに合わせていたのがシャンパン。では、どこのブランド？ 銘柄は映画には出てこないが、飲んだのはおそらく「パイパー・エドシック フローレンス・ルイ」。肖像画にも残っている。また、平たいクープ型のグラスは、アントワネットの乳房をかたどったという説も。クープ型グラスは、ただいまパリでリバイバル中でもある。

ワイン・テイスティングはメグ・ライアンに学ぶべし！

© 20th Century Fox/Photofest/Zeta Image

『フレンチ・キス』

「テイスティングは難しい」
念が変わる映画がこれ。リュッ
であるワイナリーを訪れた
グ・ライアン）が、彼にグラ
れ、「味を表現できる？」と聞
ーン。「いい赤ね。大胆でキレ
ど、華やかさに欠けるわ……
ことを言ったのよ」。リュックは
いい」とひとこと。大切なのは
レーション。ワインの表現は
も自由。自分の言葉で語れば

ハードボイルドに華を添える優雅なシャンパン

©Zeta Image

©Metro-Goldwyn-Mayer Pictures/Photofest/Zeta Image

『ニキータ』('90)

『007／カジノ・ロワイヤル』('0

このふたつの映画では、シ
に注目を。『ニキータ』に登場
「テタンジェ」。シャルドネ（白
主体で、エレガント系の代表
だ。殺し屋になったニキータ
パリロー）が上司と食事をす
で使われているが、「たとえ殺
っても、女としてエレガント
という上司の思いが感じられ
興味深い。

一方、「００７シリーズ」に
のは「ボランジェ」。この高級
グランダネ」が、ジェームズ
（ダニエル・クレイグ）が女性
ときの武器なのだ（ショーン
一時代は「ドン ペリニヨン」
「ボランジェ」はピノ・ノア
ドウ）主体で芳醇系。『００７
ロワイヤル』にも登場する。
ト系と芳醇系。このふたつの
の対比は、味わいの違いを知
役立ってくれる。

「シャンパンはやっぱり恋のお酒！」と教えてくれる

©Lions Gate/Photofest/Zeta Image

『ミリオンダラー・ホテ

ロサンゼルスの下町、うら
テル。子どものような心を持
トムトム（ジェレミー・デイ
ミューズは、美しい娼婦エロ
ラ・ジョヴォビッチ）。トム
女と飲むためにパーティ会場
出したのが「モエ・エ・シャ
男の子なら誰でも「シャンパ
な女性と飲むもの」と知って
ヴィム・ヴェンダースの美し
Ｕ２の音楽が泣かせる。

炊き方に、品種に、一家言あります。「お米」はどんどんおいしくなる!

「ごはん」があれば、毎日幸せ!

photographs:Wakana Tanabe(p.187〜p.189), Takeshi Noguchi(p.186, p.191), Takako Hirose(p.191, p.192), Eiko Sawaki(p.190, p.192, p.193)　stylist:Miwako Tanaka　text:Yukino Hirosawa

本人が一生食べても飽きないもの。
れはお米だけだという。
日、口にするものだからこそ、こだわりの銘柄を
びたいし、丁寧に炊いてあげたい。
して、ときには、極上ごはんが
べられるお店にも行ってみたい。
ぁ、満腹極楽のお米通信の始まり始まり

写真は「新ばし 笹田」の名物・土鍋ごはん。魚沼産の白米は、真珠のようにつややかでとろけるように甘く、満腹でもするすると胃袋におさまってしまう魔力が。これこそ究極の味！

お米LOVERSたちの深夜の食座談会
全員納得の食べ比べの結果は!?

「大のごはん党」でもある5人が集結。
食通たちがリコメンドする〝愛すべき米〟を食べ比べ、
座談会を開催！ 独断と偏見(?)で選んだ、
SPUR公認のグランプリ米はいったいどれだ?

No.1

ハギワラトシコさん(CUEL)推薦
「こめたび 鈴木さんの特別栽培米」
「知人が秋田の安全・安心でこだわりのお米を直販する会社(こめたび)を作りました。生産者も素敵だし、お米も最高においしい」。5kg¥3,300〜／こめたび ☎03(3478)8090

岡尾美代子さん(スタイリスト)推薦
「無農薬栽培米の七分づき米」
「近所の無農薬野菜を売っている店で購入しています」。高知の農家が自家発酵させた酵母菌を田んぼに入れて作った無農薬栽培米。5kg¥4,460／スリービーンズ鎌倉 ☎0467(24)6550

田辺わかなさん(カメラマン)推薦
「自然栽培ササニシキ玄米」
「玄米の魅力を、取材を通して知って以来玄米派。おなかにたまるのがいい」。肥料や農薬を使わずに育てた自然栽培歴3年以上の玄米。5kg¥6,600／ナチュラル・ハーモニー ☎03(3703)0091

安齋喜美子さん(ライター)推薦
「ぼたん姫 コシヒカリ(特選・エコ米)」
「福島県須賀川市は南東北の米どころ。つやつやしていて、ほどよい粘りけがあり、強い甘みが特徴です」。特選米5kg¥2,250／JAすかがわ岩瀬 ☎0248(72)5213

広沢幸乃さん(ライター)推薦
「東雲農園の医者いらず米」
「名前に惹かれて購入。コシヒカリ派だったけど秋田こまちの魅力に開眼。合鴨農法でお米を作る生産地・白神山地のこだわりもすごい」。5kg¥3,675／東雲農園 ☎0120-542-989

佐藤綾子さん(アパレル勤務)推薦
「龍の瞳」
「全国米・食味分析鑑定コンクールで金賞を受賞した憧れのお米」。衝撃を受けるほど大粒なのに早炊きができるのも◎。温泉どころ、岐阜県下呂発。5kg¥4,380／龍の瞳 ☎0576(54)1801

桂 まりさん(ライター)推薦
「鳴子の米プロジェクト ゆきむすび」
「鳴子温泉を訪れたとき、農家や田んぼのある風景を残そうという"鳴子の米プロジェクト"の存在を知って。味ももちろん、心意気もいい」。1kg¥800／NPO法人鳴子の米プロジェクト ☎0229(84)7367

奥田香里さん(ライター)推薦
「黄門米 特別栽培米コシヒカリ」
「知り合いの編集の方からいただいたのがきっかけでファンに」。農薬を極限まで使わず、有機原料を肥料に使った、隠れ米どころ、茨城発。5kg¥2,300／タツミ米穀 ☎0294(76)1171

小川奈緒さん(エディター)推
「野口組合長の夢し
「地元の商店街にいいお米屋さ
あり、そこで教えてもらった
噛みごたえがあるほうが好きな
のお米。食べ飽きません」。玄
¥530／桜井精米店 ☎03(342

お米LOVERな試食会メンバー

■桂 まりさん(食いしん坊ラ
うまいものを求めて日本全国
旅行中。左のほかにも「銀座
『のとだらぼち』の棚田米もウ
■小倉倫乃さん(ライター)
ファッションライターながら
おいしいものに目がない。「
炊いたら、おひつに入れてま
■田辺わかなさん(カメラマ
お茶碗は普通の日用とたくさ
日用のどんぶりの両刀遣い。
と白米用の米炊きグッズを持
■編集TAKA
海外出張先へのお土産は伊勢
で精米した南魚沼産コシヒカ
■編集SAY
独自の理論でお米論を展開し
も、普段使いのお茶碗は超小

お米に対する嗜好は五人五色 全員の票を獲得したのは?

某日夜、編集部にはお米を愛する5人のスタッフが集結。全国各地から届いた、9つの銘柄の試食会を開催。

SAY 毎日当たり前に食べてる米だけど、食べ比べてみると全然違うね。個人的には「黄門米」とか「こめたび」が好きかな。どうやら甘すぎたり、水分たっぷりなのが苦手らしい。

TAKA あ、俺も。「医者いらず米」とか「夢しずく」の絶妙なさっぱり感も好み。米はおかずと食べるのが基本だから、よい意味で〝主張しすぎない味〟がいいんだよね。

小倉 女子はモチモチ、水分たっぷり、甘〜いお米が好きな人が多いのかな。私は「龍の瞳」がポイント高い。

桂 これ、米粒が異常に大きいよね。さすがコンクール金賞米って感じ。つやがあるし、甘みも、モチモチ感も最高。「ぼたん姫」や「ゆきむすび」も近いかな。旅先で知った鳴子のお米は、地域ぐるみで土壌作りからがんばってる。こんなふうに生産者の顔や名前がはっきりわかるのも大事。

田辺 そういう点で私は「こめたび」も好きですね。えーと……自分で推薦したのでナンなんですが、「自然栽培ササニシキ玄米」とか「無農薬栽培米の七分づき米」とか、精米してないお米のほうが好きなんです。香ばしいし、噛むたびにうまみが広がるところがよくて。

SAY 玄米はモソモソするんだよなー。食卓に出たら、俺、ちょっとテンション下がっちゃうんだけど……。

TAKA カレーにならよくない? おしゃれカフェとかだと、たまにあるじゃん。プレートランチで玄米に替えられます、みたいな。

SAY あぁ、ありますね。

桂 女子はけっこう好きですよ。

TAKA こうやって何度も噛んでると、玄米もおいしいって感じる。そん

田辺 栄養価も高くて、カラダにいいし、玄米もおすすめです!

おいしいお米の条件は「冷めてもおいしい」!?

小倉 白米だと、モチモチが好きかさっぱりが好きかによって、選ぶ米が分かれますね。モチモチ派には「龍の瞳」「ぼたん姫」「ゆきむすび」あたりがおすすめ。さっぱり派には「黄門米」「夢しずく」とか。

桂 総合的にバランスがいいのは、「こめたび」? 冷めてもおいしい!

田辺 どんな料理にも合いそう。何杯でも食べられそうな感じです。私も「こめたび」に一票ですね。

SAY・TAKA 同感!

というわけで、甘さ、水分量、食感など、総合バランスのよい秋田発の「こめたび」が全員一致で、SPURの〝No.1米〟に決定! 炊きたてはもちろん、「冷めてもうまい!」というのが最後のイチ押しとなった!

ところでみなさんのお米、器具選び事情は?

SAY 出てきた米を食べる……それじゃだめ(笑)?

TAKA 俺は、器具にはこだわりあり。本当は10万円くらいの炊飯器を買おうとしたけど、値段に負けて二番手グループのものを購入。これが激しくウマいの。昔なんて、炊飯器が悪いのか母ちゃんの気分のムラなのか、炊き上がりが異常に不安定だったのに。現代の炊飯器の発達はすごい!

小倉 私はおひつ派。朝炊いて入れておくだけで、夜までおいしいんです。

桂 私は家庭用の精米機が欲しい。自分好みのつき方にしたいから。

お米を囲んでの大宴会。2合ずつ、計18合炊いたお米は、すっかりからっぽになっていたのでした……。やっぱり、お米のパワーってすごい!

厳選グッズでお米はもっとおいしくなります

「自分でごはんをおいしく炊くには限界がある」なんて
あきらめるなかれ。お米大好きな賢人たちが惚れ込んだ
名品を使えば、もっとおいしく炊けるし、よりおいしく
保存できるのです。おしゃれでナイスな7品をご紹介

ワ圧力鍋とカムカム鍋

の菊田純子さんが玄米炊きに使っているのがこの二つ。
鍋だけでも十分おいしいけれど、ボウルみたいな
鍋に入れて炊くだけでモッチモチの食感に。必需品！」。
ワ圧力鍋 PC-28A」¥22,050／鋳物屋
カムカム鍋(2400型)」¥5,040／オーサワジャパン

土楽の織部釜

「姿がとにかく美しく、使い込むほど味わい深くなるのが魅力」とカメラマンの田辺わかなさん。伊賀の里で生まれた陶器の羽釜は、デザイン力はもちろん、ころんと丸い釜でお米の対流を促し、木蓋で水分を調整するという、おいしいお米を炊くための条件を満たしたツール。「織部釜５寸」(１～２合炊き用)¥6,825／土楽

長谷園のかまどさん

本誌編集長Uやスタイリスト田中美和子さんが愛用するごはん炊き用土鍋。遠赤外線効果により、火加減なしでもお米の芯まで熱が通るから、初心者でもかまどで炊いたようにふっくら。時間を経てもお米がべとつかず、冷めてもおいしい。「かまどさん」(３合炊き)¥10,500／長谷園

ソニックの精米機

ー台置きたい」と呼び声高かったのが家庭用精米機。
ちろん、三・五・七分など好みの分づき米が楽しめる。
精米したてを炊くのが一番！　削られたぬかで漬物が
もうれしい」と語るのは、お米をこよなく愛する編集K。
KG-16P」オープン価格／パナソニック

栗久のおひつと木屋のしゃもじ

「炊きたてのごはんをおひつに移すと上手に水分調整をしてくれるから、冷めてからのおいしさが全然違う」とライターの奥田香里さん。料理家・星谷菜々さん愛用のしゃもじは「手とのなじみのよさと絶妙なカーブでごはんが美しくよそえる」。(上)木曾ひのきしゃもじ¥473／木屋　(下)「おひつ(２合)」¥33,600／栗久

三菱IHジャー炊飯器「炭炊釜」

炊飯器派に人気だったのがこちら。遠赤外線効果で芯までふっくら。強火で一気に炊き上げ、粘りと弾力を出す力はまるでプロ級。気分と料理に応じて"モチモチ""しゃっきり"の食感に変えられるのも○。推薦者はシンシアガーデンPR岩壁麻衣子さんなど。「炭炊釜 NJ-UX10」オープン価格

お米をもっと知りたくて

おいしいお米の銘柄、スペシャルなグッズについて勉強したら、お米をこよなく愛する賢人に、お米にまつわる、素朴な「なぜ？」を教えてもらいたい。これであなたもプチお米博士になれる！

お話を伺った方
五ツ星お米マイスター
下馬鈴木屋精米店・鈴木幸雄さん
東京・世田谷にある老舗のお米屋さん。お米の特徴を見極め、精米技術を生かして、マニアックかつおいしいお米を提供する"街のお米博士"。
☎03（3421）5428　http://www.suzukirice.co.jp/

Q お米の品種とその味について教えてください

日本にはどれくらいのお米の品種があると思う？　その数はなんと約490種も
「作付けされているものでも約270種、食卓によくのぼる品種は約10品種ほど。
でももっとも需要の高いのが『コシヒカリ』で、つや、粘り、甘み、香りのバ
スがよい品種です。コシヒカリの親族でもある『ひとめぼれ』はややさっぱり
性に人気です。九州エリアで多いのが『ヒノヒカリ』。粒自体がしっかりした
きたこまち』は、リーズナブルさが人気の理由。『ササニシキ』はやわらかさ
ち味です。ほかにも『森のくまさん』『どんとこい』『きらら397』……ユニークな
の品種もいっぱいあります」。近所の"お米屋さん巡り"で新しい発見があるかも

Q 最近イチ押しの銘柄は何ですか？

「おいしいお米と熱心な生産者に会うために日本全国を旅するのが好き」という鈴木さん。お店には、全国から選りすぐったレアでユニークな銘柄がずらり。なかでもイチ押しの白米は、「善玉代謝物（酵素など）の働きがさかんな堆肥を土壌で使った山形県真室川町の『ワーコム米』（5kg￥2,600）。そして人の体にもいい木酢液や砕いた炭を入れた田んぼで作る長野県栄村産の『木酢米コシヒカリ』（5kg￥3,000）。どちらも生産者が本当にいい仕事をしているし、絶品です」。健康と美容に気を遣うシュプール読者におすすめなのは？「玄米の食物繊維と黒米のアントシアニンと大豆のイソフラボンが一度に摂れる『美人玄米』（1kg￥980）。ぼそぼそした食感やぬかの匂いもなく、栄養たっぷり。炊飯器の白米モードで炊ける手軽さもいいですよ」

Q お米のおいしい炊き方と保存法は？

「お米は炊き方、特に"浸水"がポイント。こつ
るだけで断然おいしくなります」。その極意
「まずはお米の洗い方から。市場で出回るお
もみやぬかがほとんどきれいに取れているの
水で3～4回洗えば十分。その後、最低でも
間、できれば4～5時間浸水させてください
米が芯からふっくら炊けますよ。たまにザル
げて水きりしちゃう人がいますが、あれはお
割れてのりのような粘りが出るのでやめてく
いね」。あとは保管場所にも気をつけたいとこ
「お米は風通しがよくて湿気が少なく、直射日
あたらないところで保管して。理想の保管場
冷蔵庫。それが難しい場合は、精米したもの
量ずつ、たとえば5kg袋で購入し、1カ月く
で食べきるのが理想ですね」

Q おいしいお米の条件とは？

清らかな水と肥えた土と太陽。この3つがおいしいお米を作る基本条件。昼夜の気温差が大きいほど、甘いお米が収穫できるといわれている。「けれど、条件がすべて揃う、いわゆる"米どころ"のお米だけがおいしいわけではないんですよ。お米は全国どこでも作っている日本の宝。作る土地や環境によって、味わいもまったく異なるけれど、基本的に、炊きたてはどれもおいしい。"冷めてもおいしい"と感じられたら、自分の舌と相性のよいお米。いろいろ試して自分好みの味を見つけてください」

Q 無洗米ってアリですか？

「スーパーで購入できる無洗米は、手軽だし、価格も抑えめ。シェアもどんどん増えています。決して使うなとは言わないけれど……（笑）。ただし、いろんな品種や産地のもの、古米が混じっていてもわからないし、洗わないですむよう、やや多めにお米を削っているので、栄養価が若干低め。普通のお米だって、3～4回洗うだけでいいのだから、ぜひ精米を使ってみて。"小さな手間"と"愛情"をかけるだけで、びっくりするほどおいしくなりますよ」

Q いつものお米をぐーんとおいしくするコツ、ありますか？

「あります！　お米を炊いてあまったら、おひつに入れておくのがベスト。口に運んだときに広がるほのかな木の香りも最高だし、木が水分を吸ってくれるから、べちゃべちゃにならず、いつまでもふっくら。もちろんおひつがなくても、炊いたあとに充分冷ましたら、1人分ずつを密閉容器に入れるかラップで包んで冷凍庫で保存、食べるときに温めるだけで炊きたてのおいしさが楽しめます」。さらに上級者におすすめのテクニックは？「気に入ったお米をブレンドすること。私だったらコシヒカリにひとめぼれを2～3割加えたり、甘みが強いミルキークイーンを2割混ぜてみたり。単体で食べるのもおいしいけれど、ブレンドすることで味わいに幅と奥行きが出るんです」。世界にひとつだけの"自分米"を作るのも楽しそう！

Q お米もやっぱり無農薬有機栽培がいいですか？

「多くの農家の方々を見てきて、完全なる無農薬米を作るのは至
業だと思っています。なぜなら、自分の田んぼで農薬をいっさい使
くても、近所で農薬を使っている場合は、土が飛んだり、農薬の空
布があったりして自分の田んぼに降りかかってしまうため、"完全
無農薬米"とはいえないからです。手間がかかるし、稀少だから
とても高価。毎日は難しいでしょうから、なるべく"減農薬米"
ましょう。ぬかや胚芽も一緒についている玄米の場合は特にで

19page. com

おいしいお米の名店ガイド

ときには極上の味を求めて西へ東へ。食のプロたちが、探し抜いた厳選米に愛を吹きかけ、丁寧に炊き上げたそれは、宝石のような美しさ。できることなら毎日でも食べたいほど美味

阿部

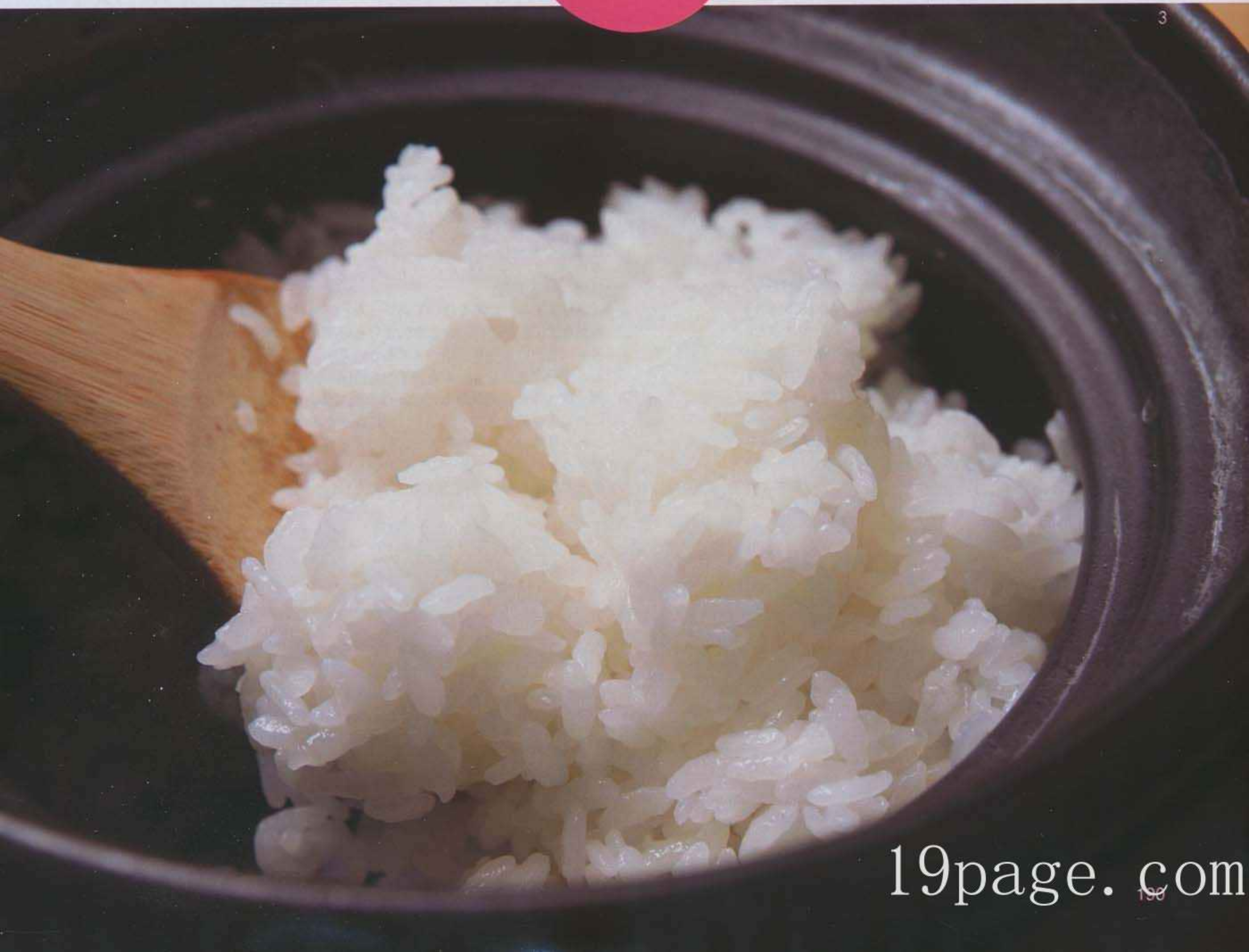
おいしい食材の宝庫、北国・山形から届く極上の銀シャリ

老舗旅館「亀や」が「地元山形のよさをもっと知ってほしい」という思いで、東京・赤坂の路地裏に造ったのがこのお店。「とにかくうまい」と評判の白米の正体は、庄内平野の井上農場から届く、山形産はえぬき。ぬかのうまみと持ち味を生かすために手早く洗ったら、しっかりと圧をかけて対流を促す厚手の陶釜で炊き上げる——。二重蓋を開けたとたんに広がるのは、熱い湯気とお米の甘く香ばしい匂い！　漁師から直接仕入れるという捕れたての魚介類や地野菜を使った滋味豊富な郷土料理とともに味わいたい。

1　山形の名物「くちぼそかれいの煮付け」¥2,575。真っ白なごはんとも抜群の相性　2　まるで自宅にいるかのような、木をふんだんに使った空間は「グッドデザインカンパニー」によるもの。個室もあり　3　「米の本場 庄内米の陶釜飯」(¥1,890・夜は二人前からの注文)。炊きたてのお米が食べられる限定のランチ定食(¥1,365)は、並んででも試したい

まずは、やっぱり白飯です！

●東京都港区赤坂2の22の11　メイプルアーベント赤坂1F　☎03(3568)2350
㊎11時30分〜14時30分(LO14時)
18時〜23時(LO22時)　㊡土・日・祝日
※ランチはなくなり次第終了
http://www.kameya-net.com/akasaka-abe/



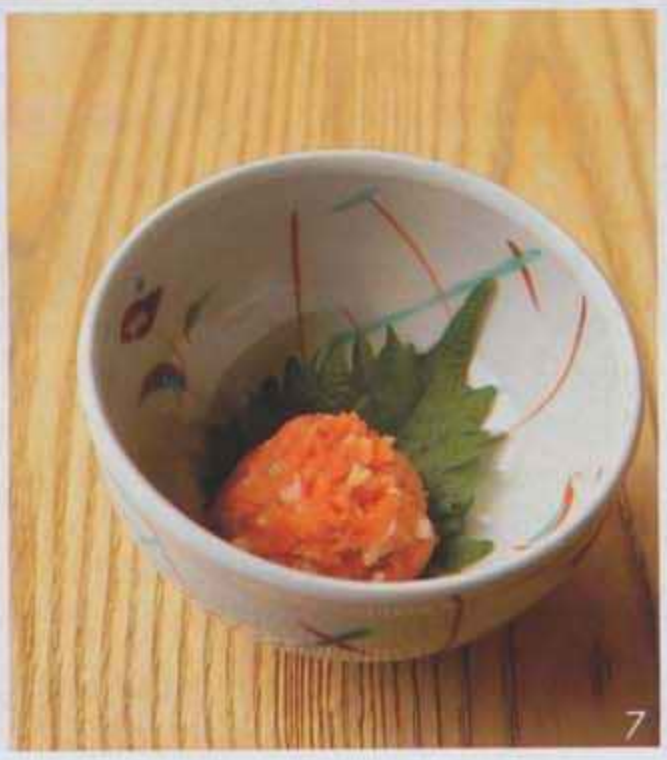
19page.com

19page. com

5

4

●東京都渋谷区
恵比寿2の13の10
☎03(5739)1678
㊎16時30分～23時
(LO)、
～22時(LO、日・祝日)
無休
(年末年始除く)
※お米の銘柄は時期
により異なります



7

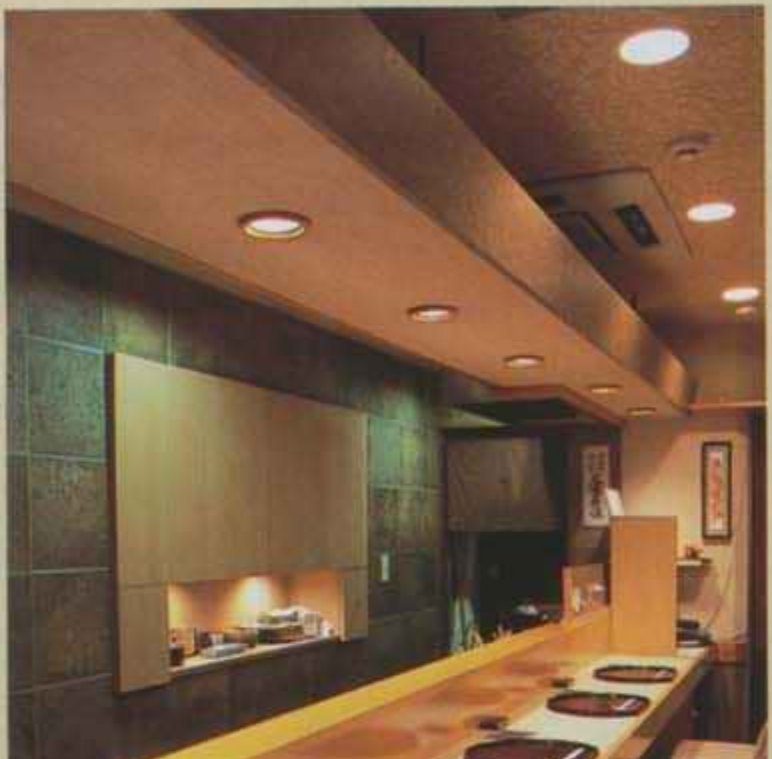
6

4　ごはんが進む「舞茸と
金針菜のバター炒め」(¥800)
5　炊きたてアツアツの感動を
味わってほしいから、炊く
のは一度に一人前ずつ。
(右から時計回りに)「京都府
田中さんのミルキークィーン」
「佐賀県小城市三日月町
七島さんの夢しずく」「秋田県
じゃんご米あきたこまち」
(各¥850)ほか、白米3種
6　白米のほか、季節の炊き
込み土鍋ごはん(¥1,200～)も
7　「明太子と葱の胡麻油和え」
(¥900)。アツアツごはんに！

米福

プロが選ぶ厳選米を"利き米"する楽しみ

一見カジュアルな"ごはん屋さん"だが、お米に対する愛とこだわ
かなりのもの。各地のお米を何百と食べた料理長が「コレだ」と思っ
を6種提案、独自の手法で炊き上げる。その極意とは——鮮度が命
こそ玄米を仕入れ、その日提供するぶんだけを厨房にある精米機で
山形の出羽山水で洗ったら、水きりせずに6時間以上も浸水。火加
蒸らしまでを秒単位で加減することで、最高の炊き上がりに。ふん
モチモチ？　個性が光る白米の味比べができるのも、日本人の醍醐



10

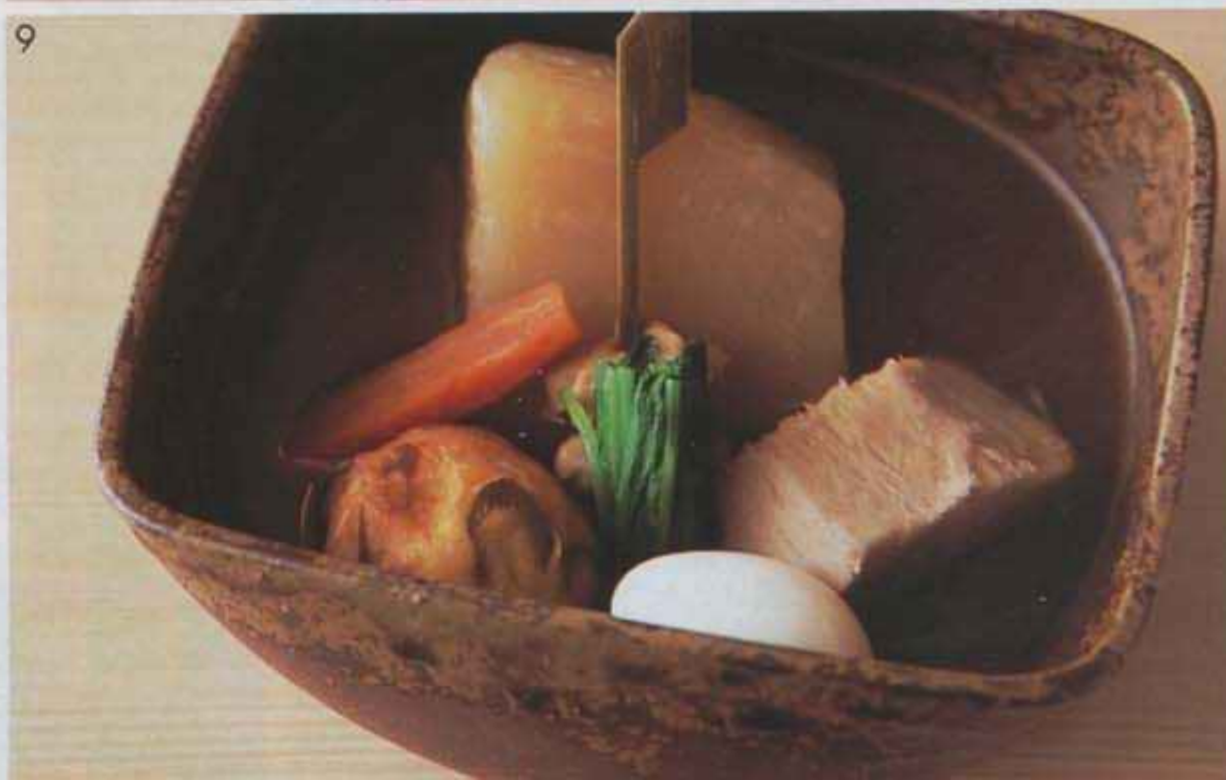
●東京都港区西新橋
1の18の8　尾坪ビル1F
☎03(3507)5501
㊎18時～(LO21時)
㊡日・祝日
※要予約。お客さま
の希望により、旬の
食材や好みの食材を
メインにしたコース
料理も

新ばし 笹田

シメに待っている、甘くつやっぽい魚沼産コシヒカリ

店主とおかみが二人で営む、カウンターだけの小さな日本料理店。じつは多くの食通たちの舌を虜にし、ミシュランの一ツ星を獲得するほどの実力店だ。最高級の素材でもてなすコースのシメを飾るのは、炊きたての土鍋ご飯。職人気質の店主が惚れ込んだという魚沼産のコシヒカリは、つや、香り、甘み……三拍子揃った極上の銀シャリ。強火で一気に焼き上げる超薄型のクリスピーおこげに至るまで、飽きることなく楽しめる。「お米のうまさを伝えたいから白米だけで勝負する」という店主の言葉にも納得。

8



9

8　お米の吹
のは「高千穂
豊潤水」。お
自家製のぬか
ちりめん山椒
9　コースの
「京野菜のお
10　メニュー
料理のみ。小
4品、お刺身
焼き物、煮物
デザートが
一人前¥12,

2

1

日本料理 舞

ふくよかで上品な味わい。記憶に残る鯛ごはん

エディターの小川奈緒さんが「忘れられない味」と称するのはウェスティンホテル東京内の「日本料理 舞」でいただく鯛のコース。そのとっておきが、大きな土鍋で炊き上げ、目の前でサーブされる鯛ごはんだ。蓋を開けた瞬間、うっとりするほどこうばしい香りを放つ鯛は、塩焼きして皮も骨も丁寧に取り除き、柔らかい身だけをこれでもかというほどたっぷりのせた贅沢品。山形から直送されるコシヒカリとの相性もバツグンだ。調味は塩と薄口しょうゆだけという潔さが、素材の魅力を十二分に引き立てる。

3

旬の素材で
贅沢ごはん

1　1杯目はそのままで。2杯目はあさつきをのせて。3杯目にかつおだしでとった番茶をかけるのが通の食べ方
2　"いいとこどり"した鯛の身は口に入れたとたん、とろけるほど柔らか！
3　目の前は風情ある日本庭園。都会の喧騒を忘れてゆったりと食事ができる

●東京都目黒区三田１の４の１　恵比寿ガーデンプレイス内
☎03(5423)7781　㊝11時30分～21時30分
㊡火曜(祝日除く)
※「釜炊き鯛御飯と鯛茶漬けコース」(¥5,000)はランチのみ

6

●東京都渋谷区広尾
５の16の16　エクセル
シロタB1F
☎03(3280)1439
㊝12時～14時
18時～23時　㊡火曜
http://www14.ocn.ne.jp/~h_ichie/
※サービス料10%

4

広尾 一会

おいしいごはんのために、特注の土鍋で炊く

日本料理の草分け「すゑとみ」から独立した店主・渡部氏のこだわりは素材の魅力を素直に伝えること」。生産者と顔が見えるつき合いを重ね、使用する野菜は無農薬有機栽培が基本。コースを締めくくる土鍋ごはんもかり。合鴨農法で育てた無農薬の会津産コシヒカリを、特注の美濃焼の土鍋で炊き込む。そのおいしさが評判を呼び、お客の要望から生まれたのが「いくら飯」だ。自家製のしょうゆダレに漬け込んだイクラと、生の実山椒をたっぷりと散らした逸品は、新たな名物になりそうな予感。

5

4　北海道産の新鮮なイクラをふんだんにのせた「いくら飯」。黒大豆からできた稀少な生じょうゆをかけて食すと、ひと味違ったおいしさに
5　お店は店主と友人の二人で切り盛り。カウンター席とテーブルが３卓
6　「懐石」コース(¥10,500)のシメに登場する「いくら飯」。ほかに「白米の土鍋ごはん」と「穴子飯」も

19page.com

7 イクラと焼き鮭が入った「親子」(￥231)。作っているそばからなくなるほどの人気。ピンと立った米粒がつぶれないよう、真心込めてふっくら握るのがコツなんだとか
8 定番の味から「筋子」(￥210)に「煮たらこ」(￥189)まで。築地ならではのメニューも

●東京都中央区築地4の9の9
☎03(3541)6010 ㊋4時〜14時
㊡日・祝日、築地市場が休みの日
※売り切れ次第終了

築地丸豊

ふっくらジューシー。つい「もうひ
叫びたくなる珠玉のおにぎり

活気あふれる築地市場のなかで
わ混雑を見せるのが、場外市場に
なおにぎり店。威勢のいいおばちゃ
出勤時間はなんと夜中2時。鮭を
タラコを煮ながら、一度に8升も
大なガス釜を使って何度もお米を
る。「築地に来る人は舌が肥えて
うちでは米も海苔も塩もぜーんぶ
使ってるよ」。加えて"アツアツの
手にめいっぱい盛ったら具をのせ
つぶれないようきゅっと一回だけ
いうおばちゃんたちの独自のセオ
おにぎりをさらにおいしくする！

旅先で出合った! 忘れられない絶品ごはん

「もう一度、食べるためだけに旅に出たい」と思う"忘れられない絶品ごはん"は何ですか？という質問にも多くの回答が！

エディター・綿貫あかねさんのお眼鏡にかなったのは名宿「蓬莱旅館」と「名月荘」のごはん。本誌でもおなじみ、食いしん坊ライターの桂まりさんのイチ押しは、修善寺の「羅漢窯」と草津温泉の「ホテル クアビオ」。お客は必ずリピートするという秋田の隠れ家民宿「萩の家」のとりこになったのが、ケータリングサービスの先駆者、CUELのハギワラトシコさん。ほかにもユナイテッドアローズPRの長谷川幸子さんは修善寺の旅館「あさば」、料理家の星谷菜々さんは京都「花屋旅館」のごはんをプッシュ。こんなふうに"おいしいごはん"を求めて、ふらり旅するのも素敵。

羅漢窯

温泉で有名な伊豆にありながら、深い緑と棚田、清らかな湧き水に恵まれるこのエリアは農業が盛ん。旅好きの桂さんが「おいしすぎる」と太鼓判を押すのが器と料理が一度に堪能できる一日一組限定のサロン。シメに登場するのが釜戸ごはん。昔ながらの製法で薪をくべ、火加減を調整し、頃合いを見て蒸らす――お米とじっくり向き合うからこそ愛情たっぷりのごはんに。

●静岡県伊豆市地蔵堂299の2
☎0558(83)0529
※予約については電話で確認を
http://www.rakangama.jp/

蓬莱旅館

綿貫さんの舌をうならせたのは、奇をてらわない"日本の朝ごはん"。「プロの手による白いごはんはつやつやで上品な味わい。それを引き立たせる素朴なおかずも絶品」だとか。こだわりについて探ると「福島県須賀川産のコシヒカリを使用。炊きたてが一番なので、お客さまの朝食の時間に合わせて炊飯し、おひつに入れて提供します」。

●静岡県熱海市伊豆山750の6
☎0557(80)5151
http://www.izusan-horai.com/

●秋田県山本郡八峰町峰浜小手萩字萩ノ城23 ☎0185(76)2992
http://www.shirakami.or.jp/~haginoya/

古民家民宿 お食事処 萩の家

白神山地の麓にあるここは、古民
使った民宿・お食事どころ。ハギワ
シコさんによると「焼き魚におみそ
白いごはん。一見普通の食事なのに
かあるのでは!?』と疑ってしまうほ
味。素泊まりなら￥3,000、朝食は￥
という格安料金にもびっくり」。秘
おかみに伺うと？ 「秋田産のお米を
然の水で炊いてるだけ」とさらり。そ
には熱意と愛情があると見た。

男、首相暗殺犯に断定

2010年 日本映画界の幕開けを飾る、一級エンターテインメント

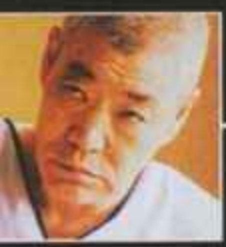
he Beatlesの名曲「Golden Slumbers」が4人をつなぐ

多のThe Beatles楽曲の中でも最高傑作との呼び声高い「Golden umbers」は、最後のレコーディングアルバム「Abbey Road」に録されている。
柳らは、この曲を聴きながら学生時代を過ごしていた。「ポールは…、ラバラになった皆をさ、もう一度つなぎ合わせたかったんだよ」。
間たちとの当時の会話が、今の青柳を奮い立たせる。

かつての4人の仲間たちとの〈信頼〉、それこそが青柳に残された最大の武器だった。
逃げ続ける青柳は、「Golden　Slumbers」に想いを重ね、ついに一世一代の勝負に出る。 夥しい数のＴＶ中継カメラと銃を構える警察包囲網の中、青柳は姿を現した。
絶望の逃亡者を誰が救えるのか…。

事 件 の カ ギ を 握 る の は 、ビ ー ト ル ズ の 名 曲

19page.com



G O L D E N　S L U M B E R

原作:**伊坂幸太郎**
08年「山本周五郎賞」「本屋大賞」受賞作
×
音楽、主題歌
エンディングテーマ:**斉藤和義**
『Golden Slumbers』『幸福な朝食 退屈な夕食』
×
監督:**中村義洋**
『アヒルと鴨のコインロッカー』『フィッシュストーリー』

無実の
特別前売券発売中
一般1300円(税込)
(1月29日まで発売中)
劇場窓口にて
誰が、彼を救えるのか。
ゴールデンスランバー
堺 雅人 竹内結子 吉岡秀隆 劇団ひとり／香川照之
柄本 明／濱田 岳 渋川清彦 ベンガル 大森南朋 貫地谷しほり 相武紗季／伊東四朗
永島敏行 石丸謙二郎 ソニン でんでん 滝藤賢一 木下隆行(TKO) 木内みどり 竜 雷太
原作:伊坂幸太郎「ゴールデンスランバー」(新潮社刊) 脚本:中村義洋 林 民夫 鈴木謙一 音楽:斉藤和義 監督:中村義洋
主題歌:「Golden Slumbers」All performed by 斉藤和義 エンディングテーマ:「幸福な朝食 退屈な夕食」(新録) 斉藤和義(SPEEDSTAR RECORDS)
『ゴールデンスランバー』製作委員会 アミューズ 東宝 博報堂DYメディアパートナーズ CJ ENTERTAINMENT KDDI スモーク Yahoo! JAPAN ショウゲート 朝日新聞社 TSUTAYAグループ 配給:東宝
golden-slumber.jp
2010 1.30 Roadshow
19page. com

photograph:Terumi Tobita　interview & text:Yuki Sato

views text:Mari Hagihara

監督／諏訪敦彦、イポリット・ジラルド
出演／ノエ・サンピ、アリエル・ムーテル
公開／2010年1月23日、恵比寿ガーデンシネマほか

ニナ』

す仲よしの少女たち。でも、親が離婚してユキは日本に引っ越すこ
態をなんとかしようとする二人は家を出て、不思議な世界に迷い込
女、二つの国、二人の監督。一見、可愛らしい映画の中で、そのせめ
ルに、スリリングに描かれるのが本作の真骨頂だ。大人たちが決め
になりながらも、そこからぽんと飛び出せる子どもの力が頼もしい。

監督／マイケル・ムーア
公開／TOHOシネマズシャンテほかにて公開中

リズム　マネーは踊る』

を揺らしずうずうしく突撃するマイケル・ムーアだが、それはもち
注目を集めるため。彼の心はつねに市井の人々にあって、だからこそ
る。今回の敵はいちばんの大物、資本主義。アメリカではその名のも
働く人が家を失い、政府がウォール街の傀儡に。しかも撮影中に金
！　その真相を追いかけつつ、感情にも訴える芸当は彼ならでは。

©2009　北京博納影視文化交流有限公司、"台北に舞う雪"製作委員会、博納影視娯楽有限公司

監督／フォ・ジェンチイ
出演／チェン・ボーリン、トン・ヤオ
公開／正月第2弾、シネスイッチ銀座ほか

舞う雪』

に声が出なくなった女性新人歌手が、都会から逃げ出して田舎の駅
その町では孤独な青年が失踪した母親を待ちながら暮らしていた。
心を通わせ——と、どこまでもクラシックな恋愛物語。でも、『山の
監督によるみずみずしい映像と、主演の二人のどこか静かなたたず
ぴったり。泣かせるというよりはやさしいラストにも好感がもてる。

©2009 GOLD CIRCLE FILMS LLC. ALL RIGHTS RESERVED.

監督／オラトゥンデ・オスンサンミ
出演／ミラ・ジョヴォヴィッチ
公開／丸の内ピカデリーほかにて公開中

ス・カインド』

ではいわゆるドキュメンタリー映像を使った低予算ホラーが流行中だ
医師が撮ったとされるビデオ映像と、それを俳優が演じる再現映像を
る凝りよう。それによって、アラスカの町で人々が不眠に悩まされ、奇
る謎を解こうというのだが……。実はいちばん怖いのは、監督の取材
事者の女性精神科医だったりも。本当か嘘か、観たあとで話が弾みそう。

『シャネル＆ストラヴィンスキー』
愛する男を事故で亡くしたココ・シャネルと、ロシア革命を経て、難民としてパリで暮らす音楽家、イゴール・ストラヴィンスキー（マッツ・ミケルセン）が出会った。彼の才能にほれこんだシャネルは、妻子とともに彼を自分の別荘に住まわせる。秘めた恋は、お互いのクリエイティビティを刺激して……。
※2010年1月中旬より、シネスイッチ銀座ほかにて公開

Anna Mouglalis

アナ・ムグラリス

1978年、フランス生まれ。'97年、舞台女優としてデビュー。主な出演映画に『NOVO／ノボ』、『そして、デブノーの森へ』など。'02年より、シャネルのミューズとして、広告にも登場している。

15page: co

ココ・シャネルと作曲家ストラヴィンスキーの魂の交流を描く新作

「ココを演じるにあたって、私がずっとシャネルの仕事をさせてもらっていたことはやはり大きかったわ。というのは、シャネルのスタッフの方々が、〃ココはこうだった〃とか〃マドモアゼルのポリシーは……〃とか教えてくれて、いつの間にかココ・シャネルという女性の世界観を知ることができていたから。体格的にはそんなに似てなくても、自信をもって演じられたのよ」

3作続いたココ・シャネル映画のラストを飾ったアナ・ムグラリス。恋の相手である作曲家ストラヴィンスキーとの出会いのシーンは、今も現役で数々の公演を行っているシャンゼリゼ劇場で撮影されているのが、ヨーロッパ文化の奥深さも感じさせる。

「監督のヤン・クーネンが、『春の祭典』があの劇場で初演された当時の写真を調べてみたら、〃エントランス前に樹がなかった！〃って（笑）。〃せっかく史実どおりの雰囲気で撮れるはずだったのに〃とがっかりしていたら、なんと強風でその街路樹が倒れちゃって、伐採され、当時のような風景になったのよ。ラッキーというのか（笑）」

大失敗に終わったニジンスキー振付のバレエ『春の祭典』の初演。怒声まで飛び交うなか、ココが客席でじっと何かを考えている表情が印象的だ。

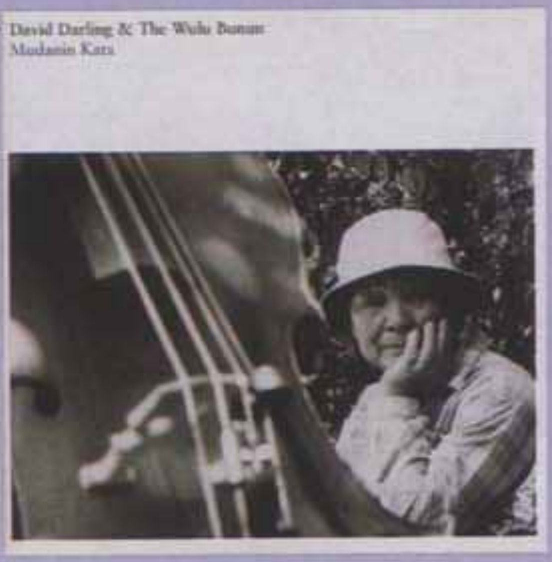
「人々は今までに観たことも聴いたこともない芸術表現に感情をかき乱されたんでしょうね。でも、それこそがココのクリエイションのスタイルにも通じることだった。彼女は〃モードは一瞬のものだけど、スタイルは永遠だ〃と言っているし。だからココが故郷ロシアを離れたストラヴィンスキーをバックアップしようと考えたのは、アーティストが同じ魂をもつアーティストに本能的に惹かれたから、といえると思うわ。ココは生涯を通じて、いろんな分野の芸術家とも交流があったし」

アナ自身、ダンスを含むさまざまな芸術に興味があって、『春の祭典』についても「そうよね、ベジャールの振付版、ピナ・バウシュ振付版、私は観ていないけどジンガロ版もあるというし……。そうそう、ディズニーの『ファンタジア』では恐竜が闘っていた！　今、思い出したわ」と、どんどん話が広がっていく。

「ココ・シャネル以外にも、私、実在の人物を演じることがあって、新作では歌手のジュリエット・グレコを演じているの。彼女の場合、今も活躍していらっしゃるから、より緊張したわ。失礼な演じ方をしちゃいけない、と」

父がギリシャ系ということから「いつかマリア・カラスもやってみたら？」と水を向けると「でも、もうファニー・アルダンがやってるじゃない（笑）」

でも彼女は引退後のカラスだったから、現役のオペラ歌手時代でオナシスとの恋の葛藤とかも描くのは？　となったらありかしら。実は女優を志して演技の勉強を始めた頃から、歌や踊りもやりたかったのよ。いずれは（ギリシャの大女優）イレーネ・パパスの役とかも……というのは嘘だけど（笑）」



カヒミ・カリィの

MUSIC TIDE

Kahimi Karie

1968年生まれ。'91年のデビュー以降、国内外問わず数々の作品を発表。FMパーソナリティや連載コラム、映画字幕、コメント執筆などを手がける。
http://www.kahimi-karie.com

薄い水色の氷が張った池のように、デリケートで美しい音楽

(上)『And She Closed Her Eyes』
Stina Nordenstam(輸入盤)

(下)『Mudanin Kata』
David Darling & The Wulu Bunun(¥2,625／Riverboat Records)

今年もまた、本格的に寒い冬がやってきました。この季節になると室内にこもりがちになってくる人が多いと思います。私もその一人。そのせいか新しいアルバムよりも、昔聴いていたものだったり、衣替えのように音楽もゴソッと冬仕様のものが棚の一番手前に並ぶようになります。特に今年は引っ越しをしたので、久しぶりに引っ張り出して聴いているものも多いのですが、今回はその中でも毎年聴いている、私の冬のスタンダードなアルバムを一枚紹介したいと思います。

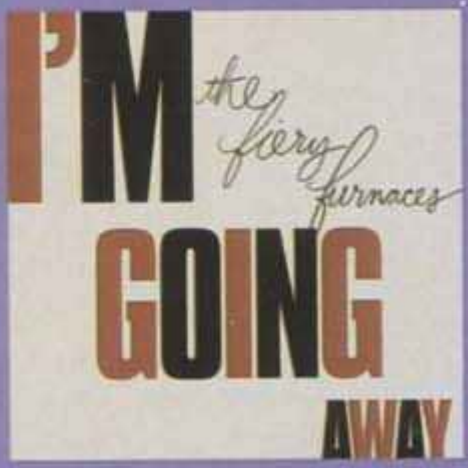
そして私事なのですが、実は先日、娘を出産しました。ベビーと完璧な冬ごもりになるであろう、この数カ月。穏やかで気持ちのよい、温(ぬく)さを感じられるような、そして新緑に憧れるような季節感のあるアルバムを選んでいるところだったので、その中からもおすすめのものをご紹介します。

さて1枚目は、Stina Nordenstamの『And She Closed Her Eyes』です。スティーナ・ノルデンスタムは、ストックホルム出身のアーティストで、これは1993年にリリースされた彼女のファースト・アルバム。ジャケットからも感じられるように、水色の薄い氷が張った池のような、とてもデリケートで透明感のある個性的なヴォーカルと、静かで空間の広がりを感じるような美しい音作りが特徴です。初めて聴いたときは、いったいどんなふうに録音をしているんだろう……と思うくらい衝撃的。それ以来、彼女自身の独特な感性に魅かれて、ノンストップで聴き込んでいたのですが、毎年聴くような、私にとってスタンダードな作品になるとは思いもしませんでした。そのくらい、なぜか時代をあまり感じさせない、独特ないい雰囲気がこの作品にはあるのだと思います。その後リリースされた作品もそれぞれよいのですが、このアルバムほどグッとこないのは、たぶんアレンジに逆に凝っているからかも……。アーミッシュのようなシンプルなアレンジが、彼女のヴォーカルを際立たせているといえるでしょう。とってもおすすめなアルバムです！

そして2枚目は、David Darling & The Wulu Bununの『Mudanin Kata』です。デヴィッド・ダーリンは、グラミー賞にもノミネートされたことのあるアメリカのチェロ奏者で、ウル・ブナンは台湾の民族音楽集団。そのシンガーたちとのコラボレーションでき上がったアルバムです。特徴は、聴いているだけでまわりの空気が浄化されるような、大変気持ちのよい音。それはまるで、山の冷たい風と穏やかで暖かい日差しが混ざり合った中でうたた寝しているような……。民族音楽というと、少しマニアックで難しい印象や、ヒッピー的な雰囲気を想像する方もいるかもしれません。しかしこのアルバムにはそんなイメージは意外なほどなくて、民族音楽になじみが薄い人にも、とても聴きやすくて気に入ってもらえるんじゃないかな?と思っています。私がこのアルバムを家でかけていると、特に女の子の友達に「これだあれ?」と聞かれることがすごく多かったのも、今回紹介したいと思った理由のひとつ。そして、誕生したばかりの私の子どもにも聴かせたいと思うくらい、いい感じのアルバムなんです。冬のイベント盛りだくさんで、文字どおり盛り上がる音楽が街でたくさん流れるなか、家に帰ったらほっこりできるアルバムがみなさんもきっと聴きたいんじゃないかな……。ぜひ聴いてみてください！

Reviews

text:Hiroko Shintani



『アイム・ゴーイング・アウ
ザ・ファイアリー・ファーナセス
(¥2,415／Headz)

NYを拠点にするマシュ
ノアの兄妹デュオは、少々難
ールなインディロックで知
るけれど、この新作は驚く
ディックで直球。彼らりし
をさりげなく配して、昔の
スミスに似たエレノアの巧
ーリーテリングに聴き手を

『ハートビート・レディオ』
ソンドレ・ラルケ
(¥2,500／ユニバーサル)

これまでジャズやロックや映画音楽など、スタイルを統一したアルバムを発表してきたノルウェー人シンガーソングライターが、それらすべてを正統派ポップソングに凝縮した5作目を発表。古風なエレガンスを漂わせる曲の数々に、彼のナイーブな歌い方が人なつこい魅力をプラス。

『Sweet Children O'M
湯川潮音
(¥2,100／EMIミュージック)

これぞ究極のミスマッチ
ロスミスやオアシスといっ
大物ロックバンドの、とも
タなバラードを…
コースティック…
それぞれの曲に含まれた愛
のメッセージを、彼女のエ
ックな声がやさしく受け止

19page.com

『ストーリア、ストーリア』
マイラ・アンドラーデ
(¥2,500／P-VINE)

大西洋に浮かぶ小さな島国でありながら、ヨーロッパとアフリカと中南米の影響が交錯する音楽様式で有名なカボベルデ。そんな国を代表する若手アーティストが、ブラジル音楽に傾倒したセカンドを発表する。深い哀感をたたえた美声が、ますます多彩なフレーバーをひとつに融合。

『FPM』
FPM
(¥3,000／エイベックス)

4年ぶりのアルバムで
名義を改めて、再スター
中知之。MONKEY MAJIKか
(!)に至るユニークなゲ
交え、いつにも増してア
で洗練を極めたダンス・
クを披露していて、どこ
サビ！というくらいにキ

『かいじゅうたちのいるところ～オリジナル・サウンドトラック』
カレンO・アンド・ザ・キッズ
(¥2,500／ユニバーサル)

話題のファンタジー映画のサントラを手がけたのは、監督のスパイク・ジョーンズとかつて交際していたヤー・ヤー・ヤーズのカレンO。子どもたちの合唱団やミュージシャン仲間と作り上げた、ハッピーでやさしくてフォーキーなサウンドには、彼女の中の天真爛漫な部分が全開に……。

photographs:Takashi Ehara

views

text:Amiko Enami

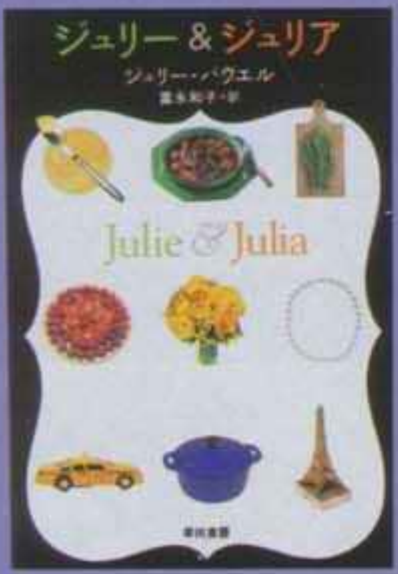
光

の始まりにふさわしい、
望の光がさすような本

『結婚小説』

中島たい子著
（集英社／1,260円）

結婚をテーマとした小説を書けと言われた駆け出し女性作家が、蕎麦打ち合コンに潜入。そこで出会ったのは運命の男？ 将来のダンナさま？ デビュー作『漢方小説』以来、一貫して30代女性の"生活と意見"を描いてきた著者ならではの、リアリティあふれる『結婚小説』。テンポよいストーリー展開で、一気に読める。



ー&ジュリア』

ウエル著　富永和子訳
82円）

日を送っていた29歳の著者は、
ランス料理のレシピ本を手に
戦を始める。それは524ある
を狭い自宅キッチンで作り、
開すること——失敗も、悪態
ずに。そんなプロジェクトの
本人が豊かな文才でユーモラ
本書。同名映画も現在公開中。

『世界クッキー』

川上未映子著
（文藝春秋／1,365円）

『乳と卵』につづき『ヘヴン』も話題の著者による、最新エッセイ集。〈子どものころ、青いという字をじっと見て、ちっとも青くないことに驚いた。はっとして、わあ〉といった鮮やかな感性で、言葉のこと、旅のこと、幼少期の思い出、日々遭遇する出来事などを綴る。キュートで真摯。独特のリズム感が心地いい！

つも足元にいて』

土／1,260円）

装丁と表題から、中学生の「僕」
心温まる物語、と予想した人
犬は公園でたまらなく臭い肉
　同級生サダと僕は悪意を交
いう、全体的に不穏当な作風
たして肉片が意味するところ
の兄弟による共作で話題とな
読後感にはどこか救いが。

『深夜食堂の勝手口』

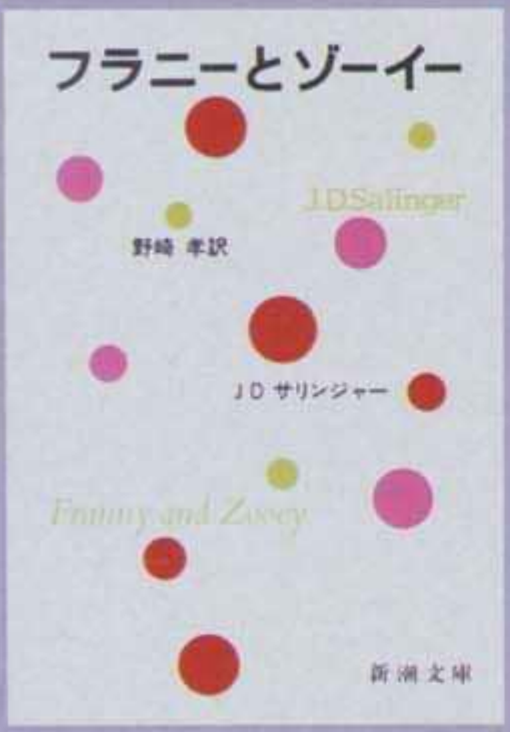
堀井憲一郎著　安倍夜郎協力
（小学館／900円）

ドラマ化された人気コミックからスピンオフ本が登場。深夜のみ営業、メニューにないものもマスターが作ってくれる新宿裏手の食堂で、ひと癖ある客たちが所望してきた料理を再現。ポテトサラダにカツ丼にプリン……。堀井のエッセイ＋安倍の漫画＋レシピ＋小林薫などドラマ出演者も登場の、読めば満腹になる一冊。

山崎ナオコーラさんの通勤電車読書

Nao-cola Yamazaki

1978年福岡県生まれ、小説家。
代表作に『人のセックスを笑うな』（河出書房新社）、
『ここに消えない会話がある』（集英社）など。
近著に『あたしはビー玉』（幻冬舎）。



現代社会で「文学」について考えることの楽しさ

今回は、平台をにぎわせている単行本のベストセラー『掏摸（スリ）』、そして、文庫本のロングセラーである『フラニーとゾーイー』を紹介したいと思う。

まず、『掏摸（スリ）』。長い歴史の中で、文学が常に挑んできた善とは何か？ 悪とは何か？という問題に、この作品も挑戦している。今、三十代のはじめ、社会でいうところの「働き盛り」にある作者は、周囲の雑多な思惑（おもわく）などはまったく気にせずに、「自分の文学はこれなんだ！」と、ひたすら自身の内の文学道を邁進しているようだ。ページをめくれば、ものすごく研ぎ澄まされた文章が、ラストまで畳みかけるように続いていく。そしてときどき、ハッとさせられる科白（せりふ）。たとえば、〈でも、所有という概念がなければ、盗みの概念もないのは当たり前だろ？ 世界にたった一人でも飢えた子供がいたとしたら、全ての所有は悪だ〉。それから、〈あらゆる快楽の中で、これが最上のものだ。いいか、よく聞け〉。なぜ、人間は悪に快楽を見いだすのか？ 社会の中では口に出すことがはばかられるこの疑問だが、小説の中でならばいくらだって考えることができる。もしも悪という概念がなかったら、文学なんてものは、そもそも生まれなかったのではないだろうか、そんな気もしてくる。

タイトルどおり、「スリ」という行為の描写にもうならされる。数秒の時間のできごとを、丹念に書き込んでいく文章。そうだ。そういえば、小説はこういうこともできるんだった、と思い出す。人間は一秒の間にも、永遠に近いくらいの考えごとをすることがある。それを描けるのは、小説だからこそ可能になる。

次に、『フラニーとゾーイー』。これは青春文学の金字塔。多くの読者がすでにいる。だが、大人になってから読み直すのも乙である。私も再読した。

第一部「フラニー」では、二十歳の女子大生フラニーが主人公。誰もが若い頃に一度は思ったことがあるような世間への不満を、フラニーもやっぱり抱いている。周りの奴らはスノッブばかり。虚栄心を満たすために文学論を語りやがって。やってらんない！とヒステリーを起こしたフラニーは、素朴な宗教書を片手に、ぶっ倒れる。

第二部「ゾーイー」では、フラニーの五歳上の兄、ゾーイーの視点で話が進む。ほうほうの体（てい）で実家に帰ってきたフラニーを、ゾーイーはからかいながらも、じっと見つめ、対話する。イエス・キリストとはいったい誰なのか？ チキン・スープとはいったいなんなのか？ 諄々（じゅんじゅん）と説いていくお兄ちゃん、ゾーイーの論理に、フラニーも読者もしびれる。ラストは圧巻。

『キャッチャー・イン・ザ・ライ』でも有名なこの小説の作者は、四十代半ばで作品の発表をやめ、沈黙し続け、もう随分になる。今や九十歳だ。読者としては、いつか新作を、という期待もしてしまうが、作品を発表し続けてくれるより、長生きしてくれるほうが大事だ、とも思う。

精力的に書き続けながら考えごとを続ける作家もいれば、黙ったまま、文学についてただただ思索に耽（ふけ）る作家もいる。

『フラニーとゾーイー』

J.D.サリンジャー著　野崎 孝訳
（新潮社／500円）

俗に「グラース・サーガ」と呼ばれるグラース家の兄弟たちが登場する一連の作品群の中の、連作二編。過剰な自意識によって心を閉ざした妹フラニーに、兄ゾーイーは懸命な説得を試みる。

『掏摸（スリ）』

中村文則著
（河出書房新社／1,365円）

天才スリ師に与えられた仕事は、「失敗すれば、お前が死ぬ。逃げれば、あの子供が死ぬ……」。スリとしてしか生きられない主人公や闇の世界で生きる人間たちを丁寧に描いた緊張感あふれる作品。

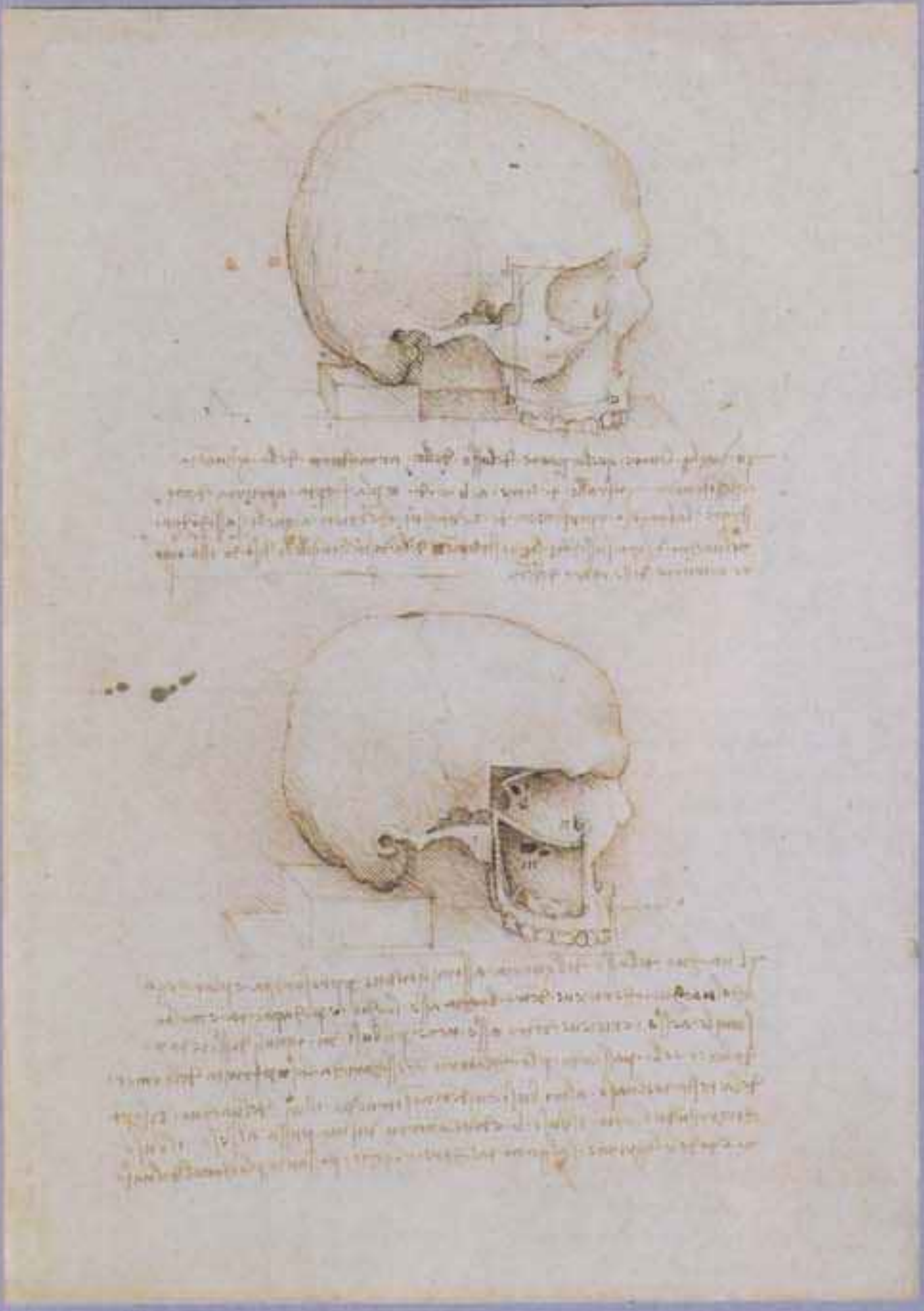
19page.com

杏の アートフル・ワールド

Anne

1986年、東京生まれ。15歳でモデル活動をスタート。国内外のハイブランドのショーも経験する、トップクラスの活躍で知られる。1/8よりドラマ「泣かないと決めた日」（フジテレビ系列・毎週火曜日）がスタート。

レオナルド・ダ・ヴィンチ
《頭蓋骨の習作》 1489年
ペン、インク、黒チョーク
18.8×13.4㎝
ROYAL COLLECTION
©2009 HER MAJESTY QUEEN ELIZABETH II



マグナス・ウォーリン 《エクササイズ・パレード》 2001年
ヴィデオ・インスタレーション（2画面バック・プロジェクション、3Dアニメーション・ヴィデオ）サイズ可変 2分48秒
Courtesy:Galerie Nordenhake, Berlin, Germany

生と死を見つめ直して。人間の身体にアートを見いだす

『医学と芸術展：生命（いのち）と愛の未来を探る〜ダ・ヴィンチ、応挙、デミアン・ハースト』

芸術と人間の生の神秘は切り離せないほど密接な関係がある。身体を描くことへの探究「身体の発見」、彫刻のような美しさの医療器具などを展示する「病と死との戦い」、科学の進歩とともにさらに深くなる生への欲求と向き合った作品が並ぶ「永遠の生と愛に向かって」の３部構成。会期／〜2010年２月28日
会場／森美術館（六本木ヒルズ森タワー53階）
問い合わせ先／☎03(5777)8600（ハローダイヤル）

〝人間は考える葦である〟という言葉がある。自身の存在が何であるか、答え無く問い続ける。そして、死を想う。誰もが生きる以上、必ず死は訪れる。自分が死なずとも周りの死を見る事になる。

死に抗いながら、人は医療を模索してきた。「死」は恐ろしい反面、どうしようもなく人を惹きつける魅力がある。そしてそれが、はからずも芸術と結びついていく。そんな真逆に見える二つの思想が見事に一致した『医学と芸術展〜』。太古からの治療の歴史、現代の最新テクノロジー、未来への問題提起まで幅広く展示されている。

ダ・ヴィンチ、ミケランジェロ、レンブラント、ゴッホ、応挙、ウォーホル、黒田清輝……名だたるアーティスト達も身体と医学的に向き合った芸術を遺してきた。ナイチンゲールや『解体新書』、様々な聞き覚えのある医学の歴史に触れられ、知的好奇心が満たされていく。今に続く医療の礎を築いてきた先人たちに深い敬意を感じる。そればかりか、深く生と死、医療について考えさせられる作品もある。

一見美しいポートレートが、輝くドレスが、人形が、深い意味を持つものだと気がついた時の衝撃、そしてそれに少なからず自分が絶対的に関わっている、関わっていくと気づいた時の更なるショック。見なければ良かったとは思えない。果てのない深淵を覗くことに興味がある自分を隠せないし、そこから学ぶこともあった。

生命以外の、倫理という面にも向き合う。蛍光に輝くウサギ、腕に埋め込まれた耳。老けゆく子供。学説では、これ以上進化する可能性もあるという人間。人間はいったい、何処へ行くのだろうか。

同じギャラリー内では『不平の合唱団』※プロジェクトも上映されていた。各国それぞれの住人たちが自国の不平を高らかに歌い上げている。あまりの突飛さ、くだらなさに、眉間の皺は伸びるどころか、気がつけば涙が出る程笑っていた。美しくも深いテーマに考えさせられた後のこの展開。対極的なこの展示に、思わず拍手を送っていた。

「〝愛〟に関する作品よりも、医学にまつわる〝死〟の作品の比重が高い」と館長の南條史生さんが教えてくれた。でもきっと、総じて愛があるから向き合うのだろう。死に抗うための医学も、芸術も、不平を歌う彼らの歌も。

※同時開催の展覧会、『MAMプロジェクト010：テレルヴォ・カルレイネン＋オリヴァー・コフタ=カルレイネン』の作品

Reviews text:Yuri Shirasaka

1

1 雨宮庸介《truth》
photo by Yasunori T
2 Olafur Eliasson"
colour atlas", 2009
aluminium, steel, ha
Dimensions variabl
the artist and Galle
Photo:Studio Olafur
©2009 Olafur Elias
3 《恩龍》2009年

2

1 『日常／場違い』
2 『Olafur Eliasson "Your chance encount
オラファー・エリアソン—あなたが出会うとき』
3 『内藤礼　すべて動物は、世界の内にちょうど水の中に水があるように存在している』

身近なものごとや動き続ける世界 豊かさにあらためて気づく体験

身の回りにある日用品などから別のものを創造したり水、光といった形なきものを形にしたり。そんなアートを当たり前にあって見過ごしている存在に目を向けてみた

神奈川県民ホールギャラリーでは、身近な素材を用い違和感や異次元、大きな時間の流れを感じさせる雨宮庸郎、木村太陽ら６人の若手作家を紹介する『日常／場違い合わせ先／☎045(662)5901］を2010年１月23日まで開て行われる、アートと他ジャンルを交差させる「アートレックス」のプログラムのひとつ、１月７日〜11日開催子のインスタレーション空間でダンスを行う『首藤康之恵「時の庭」』も必見だ［問い合わせ先／☎045(662)8866］

また、３月22日まで開催中の『Olafur Eliasson "Your chance オラファー・エリアソン—あなたが出会うとき』展［問先／☎076(220)2800］では、妹島和世＋西沢立衛／SANAよる金沢21世紀美術館の空間に合わせて、光や色などをンスタレーションを展開。エリアソンがつくりだすのはいうより装置。霧の中を歩くと色の粒子が混ざり合う部さまざまな空間を旅するような展覧会だ。

鶴岡八幡宮境内にある神奈川県立近代美術館 鎌倉で全体が作品に。１月24日まで『内藤礼　すべて動物は、にちょうど水の中に水があるように存在している』展［問先／☎0467(22)5000］を開催。国際的な作家の内藤礼が三設計の歴史的建築に、リボンやビーズなど繊細な素材観客の動きや光の変化が感受され、空間の見方が変わる

19page. com

連載 vol.14

長尾智子のお料理研究所
本日のまかない

冬のタジン定食

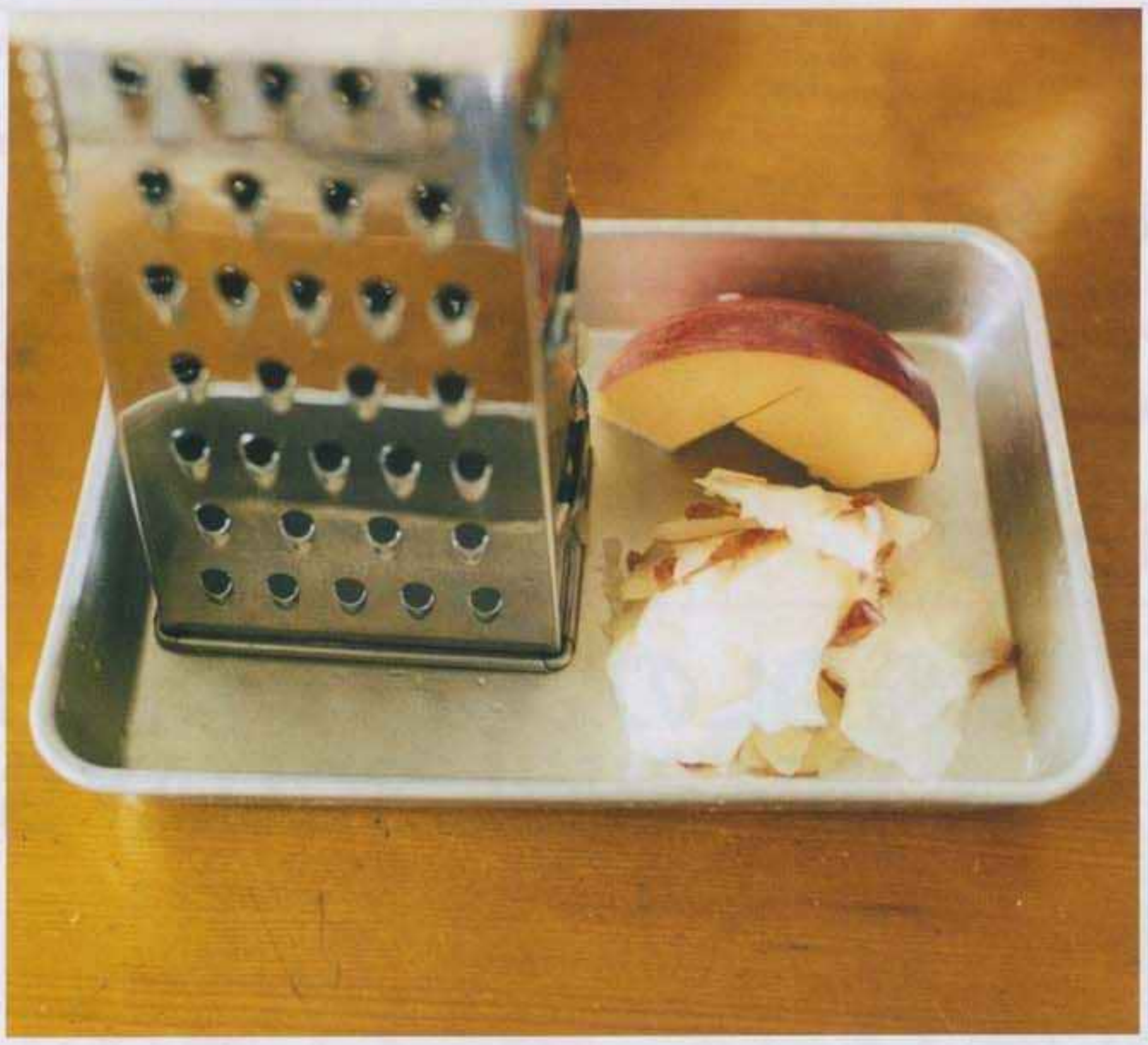
冬まっただ中の今月のまかないは、
近頃注目を集めるタジン鍋を使った蒸し煮。
とんがり帽子のようなふたを開けると、
たちまちふんわり温かな湯気に包まれます

photographs:Yoko Takahashi　text:Kaori Okuda

ちょっぴり不思議な形をしたモロッコのタジン鍋は、少なめの水分で、ふたを密閉させて煮るのが特徴。野菜がおいしく食べられる鍋だから、初めてなら、じゃがいもやにんじん、玉ねぎをオリーブ油と塩、こしょうだけで煮てみてもいいかも。鍋の中で蒸気を循環させながら火を通すおいしさは、たとえおなじみの素材でも、ちょっとした発見があるはず。

今回のタジンは、本格的なモロッコ料理ほど気負わずに作れる、冬野菜を使った蒸し煮。数種類のスパイスを加えると味が引き締まって、気分もぐっと盛り上がる。添えるのはクスクスではなく、フライパンで焼けるお手軽なクイックブレッド。粉を味わう素朴なパンと、湯気に包まれたタジンでぬくぬくと温まったら、

19page.com



「鶏肉のミートボールと冬野菜のタジン」

材料（２～３人分）

鶏ひき肉250ｇ　Ａ（パン粉大さじ２　片栗粉小さじ１）　卵小１個　里芋６～８個　長ねぎ太め１本　ガルバンゾ豆（缶）約100ｇ　クミン・コリアンダー（粉末）各小さじ１　カレー粉小さじ½　チリパウダーひとつまみ　塩・こしょう適宜　オリーブ油約大さじ１

❶鶏ひき肉とＡ、溶き卵、オリーブ油小さじ１、塩、こしょうをボウルに入れて粘りが出るまで練り、ラップをして冷蔵庫に入れておく。長ねぎは４～５㎝に切り、里芋は洗って多めの水で15分ほど堅めにゆでて、皮をむく。
❷スパイス類と塩、こしょうを別のボウルに入れ、水約150mℓを少しずつ加えてよく混ぜる。
❸タジン鍋に残りのオリーブ油を温め、８等分に丸めた①の鶏ひき肉を並べ、弱めの中火で表面を軽く焼く。里芋と長ねぎ、ガルバンゾ豆を間におき、②を回しかけてふたをする。弱火で20分ほど煮、途中水分がなくなっていたら少しずつ水を足す。材料が柔らかくなったら完成。

「クイックハーブブレッド」

材料（２個分）

中力粉（または薄力粉）300ｇ　ベーキングパウダー大さじ１　ミックスハーブ（ドライ）小さじ½　Ａ（プレーンヨーグルト180ｇ　オリーブ油小さじ１）　塩小さじ½　三温糖（またはグラニュー糖）30ｇ

❶中力粉とベーキングパウダー、塩、砂糖を合わせてボウルにふるい入れる。ミックスハーブを加えて混ぜ、合わせたＡを２回に分けて加える。ゴムべらでよく練り合わせ、少し手につくくらいの生地に仕上げる（固ければ牛乳かヨーグルトを少し足す）。ボウルにラップをかけて、20分ほどおく。
❷生地を２等分する。台に打ち粉（分量外）をし、手にも軽くつけて、生地を丸めて台に置き、手のひらで少し平らにならす。フライパンを中火で温めて生地をのせ、２㎝ほどの厚さになるように押さえつける。弱火にしてふたをし、途中で上下を返しながら10分ほど焼く。残りの生地も同様に焼く。

「アイスクリームとシナモンりんご」

材料（約２人分）

りんご小１個　シナモンパウダー小さじ¼　はちみつ大さじ１　バニラアイスクリーム約300mℓ

❶りんごは４等分して芯を取り、スライサーでおろしてボウルに入れる。はちみつとシナモンパウダーをすぐ加え、よく混ぜておく。
❷バニラアイスクリームをグラスに盛り、①のりんごをのせる。
※りんごにワックスがかかっている場合は、よく洗うか、皮をむいて。

（右上）クイックブレッドは、ベーキン
パウダーでふくらませるお手軽パン。
薄力粉で作ると軽くなり、薄力粉と強
同量ずつ混ぜると弾力のある生地に
（右下）鶏肉は表面を焼いて、香ばしい
風味をつけてから煮込んで
（左上）少なめの水分で煮るタジンは、
強火だと焦げつきやすいので注意。
ときどき様子を見て、水分を足すと安
（左下）りんごは薄くスライスすると、
シャキシャキの食感がほどよく残る

PROFILE

ながお ともこ。フードコーディネイ
プロデュースを手がける小石原ポタリ
新作が登場。12月から１月にかけて、
東京・スパイラルマーケットと福岡・
スリービーポッターズで販売会があり
日程など詳しくはＨＰで。http://koishi

MORE

2月号予告

12月25日(金)発売

●内容は一部変更になる場合があります

ポール&ジョー ボーテ×MORE
フラワー バッグinバッグ

ランチバッグにもポーチにもなるかわいい相棒! 実は中の機能もスゴイんです!

真冬のコーデ勝利宣言!

菅野美穂の「冬コーデ」マニフェスト2010

マンネリ脱出は人気スタイリストにきけ!

新しいコーデで、輝け!「手持ち服」

アにしか聞けない! 冬コーデの「小悩み」ぶっとばせ!

怜奈カジ 奇跡の100日!! 着回しSPECIAL

夏希OLの2010年開運★ お仕事着回し30DAYS

容のプロ&番長ファミリーが 009下半期も全力リサーチ!

感涙! MOREコスメ大賞、発表!

別冊付録
気モデルたちの溺愛私物から ハマリものまでを大公開!

MOREモデルズ11★パーフェクトBOOK

ブランドSCOOP!
IU MIU」がなくちゃ春は来ない!

すます大好き!
トール&マフラー」冬の陣

春靴&バッグ」
欲しいもの取って出し!

色満開!
れたて新色コスメカレンダー

金使いのうまい人」の
財布事情 丸ごと拝見!

「旬ブーツ×つなぎ×ボトム」
どうする?真冬の足もと実例集

髪型変えたら、新しい私
今年こそ!
ヘアチェンして運命変える!

人気沸騰の占星術家・橘さくら監修
「恋&仕事」2010年
スタートダッシュ占星術

二宮和也 赤西 仁

29歳の新人議員に密着!
福田衣里子

19page.com

SPUR EYE : COSMETICS

2010 FEBRUARY

photograph:Masashi Ikuta
stylist:Tomoko Iijima　text:Michino Ogura

ディオールのスター プロダクトが連れてくる春の色

ムッシュ ディオールが愛したとされる、レース（ダンテル）。彼の継承者であるジョン ガリアーノも、このレースをコレクションに多用している。その"ダンテル"をパレットやケースにあしらったフェミニンなフェイスパウダーがこちら。パッと艶やかなピンクやピーチのカラーをまとえる、春らしいカラーパレットが春の息吹を運んで。

ピンクシェード（写真下）とピーチシェード（同上）の限定2色展開。ピンクはやわらかで透明感のある輝きを、ピーチは健康的な表情を描き出す。顔の表情を一段階明るく演出するイルミネーティングパウダーがプラスされ、春らしい明るい肌色に。ディオールらしいセンシュアルな"ダンテル"を随所にちりばめたスタープロダクトだ。

ブードリエ ダンテル（フェイス パウダー）
限定2色 各¥7,980 ●問い合わせ／パルファン・クリスチャン・ディオール ☎03(3239)0618

「キレイ景気」は女が変える!

肌磨き・体磨き
見よ!100人の心意気!

うっとり

今、こんな時代だからこそ、努力と工夫と知恵で、キレイの底上げをしなくっちゃ! いつ見てもキレイな人、いくつになっても美しい人。そんな美女たち100人が登場して、肌磨き、体磨き、そして内面からの女磨きをお教えします。

OOK in BOOK
オアフ マウイ ハワイ島
スピリチュアル&ヒーリング ハワイBOOK
エネルギーチャージしてきれいになる!

んなが大好きなハワイのビューティ情報をまるごとお届け! マウイ島で心と体を癒し、ワイ島のスピリチュアルスポットで美運上げ。オアフ島の最新ホテルスパ紹介、オーガニッ朝ごはん取材、そして日本未発売コスメ総ざらいなど、見逃せない情報がいっぱい!

れる のなら! 毛穴レスな「十和子肌」♥
たぶ回しでハッピー小顔になっちゃえ!

冊 付 録
サイズで持ち歩きに便利!
マキアハンディBOOK
春新色BOOK
66ブランド 903点
この可愛さ、あなたの美容魂に着火します!

※内容は一部変更になる場合があります

美しくなることは、人生を変える。ハイクォリティ ビューティ マガジン[マキア]

MAQUIA

0 2月号 好評発売中 毎月23日発売
@MAQUIA http://maquia.shueisha.co.jp 集英社

SPUR EYE : BAG & WALLET

スタースタッズ・シリーズの新色は売り切れ必至の2色!

2010 FEBRUARY

photograph:Masashi Ikuta
stylist:Tomoko Iijima text:Michino Ogura

2008年秋冬にデビューして以来、爆発的な人気を誇るジミー チュウのスタースタッズ・シリーズ。クルーズ・コレクションから発表された新作はスタッズのみならずマテリアルもシャイニーに変身！大人の女性に似合うスタイリッシュなメタリックスエード素材がゴールドとシルバーの２色で展開。これひとつでスタイリングの要になってくれる強力なアイテムが誕生した。

トレンドの"キラキラ"は今季のマストハブ。大人の女性でもデイリーにまとえるマットな仕上がりのメタリックスエード素材。大小のパンチのあるスタッズと相まって、大人が持ちたい"キラキラ"アイテムに。デイリーに使えるトートバッグやウォレットのカジュアルなタイプがおすすめ。
ウォレット〈高さ10.5×幅19×マチ２cm〉￥84,000・バッグ〈高さ24×幅25×マチ12cm〉￥176,400
●問い合わせ／JIMMY CHOO ☎03(5413)1150

FEBRUARY 2010
2月号
1/9(土)発売

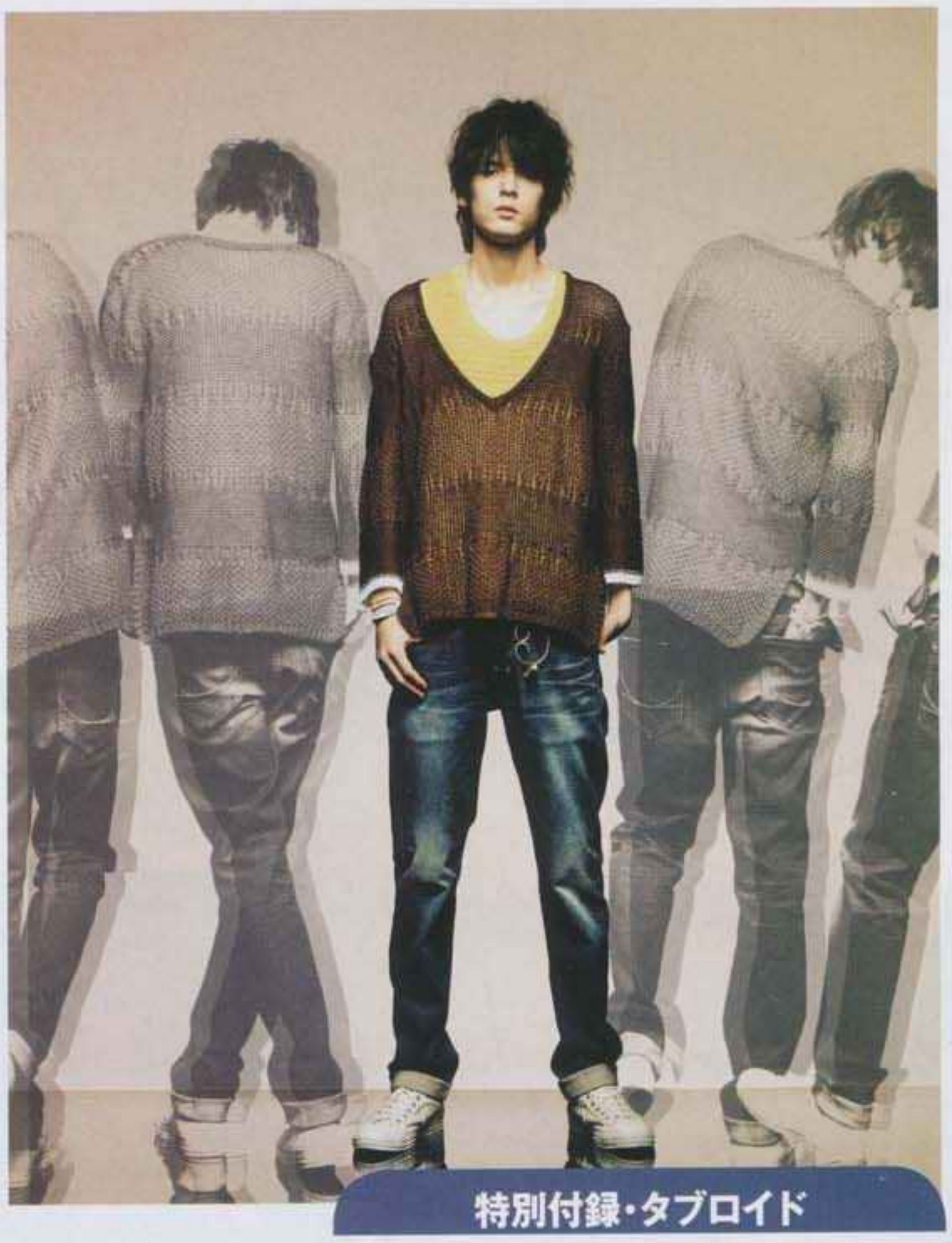
Next issue

[ファッション大特集1]
世界5都市! 現在進行形の「カッコいい」を追え!
『2010年スナップの旅。―ストリート発のベストアンサー!』

[ファッション大特集2]
あれよあれよと、購入モード!?
『このアイテムだけは、今買うのが得!』
1. オレたちカーディガンズ、シーズン2
2. ユニクロ +Jの新作!
3. キャロットジーンズには手を出しとけ!

オレたち、チョコレート男子!

[ファッション大特集3]
本誌独占! 待望の新作+スペシャルWEB通販!
アンダーカバー × N.ハリウッド 前代未聞のコラボ通販!



特別付録・タブロイド
春夏コレクションについて、知りたいこと全部!

COVER
岡田将生

メンズノンノWEBサイトもチェック　集英社
http://www.mensnonno.jp/
内容は一部変更になることがあります。

MEN'S NON-NO

19page.com

SPUR EYE : JACKET

2010 FEBRUARY

photograph:Masashi Ikuta
stylist:Tomoko Iijima　text:Michino Ogura

軽やかに着こなす、ホワイトカラーのライダースジャケットが誕生

　春先に向けて手に入れたいのが、引き続きトレンドでもあるライダースジャケット。ロックなテイストではなく、あえて軽さがプラスされたWHITE ICBの新作に注目したい。洗いをかけたような、しっとりとした着心地と繊細なパンチングを全面に施した、ヴィンテージライクな表情。デニムやドレスにもフィットする、やわらかな着こなしができるアイテムだ。

曲線で切り返された美しいディテールや、細かいパンチングのあしらいが、ハードになりがちなライダースジャケットをソフトな印象に昇華。スナップの開閉で首回りの表情が変化し、スタイリングのアクセントにもなる。コンパクトなシルエットでフィット感も抜群。オフホワイト、ヌード、ブラックの３色が展開される。ジャケット￥99,750
●問い合わせ／オンワード樫山（WHITE ICB）　☎03（5476）5811

LEE CREATIVE KITCHEN Portable シリーズ

リー クリエイティブ キッチン ポータブル

19page.com

定価(各)950円

食べたい料理を手軽につくろう！

ール新作レシピで贈る、人気
ロガーのかんたん野菜メニュー！

大切な日の 野菜料理帖

庄司いずみ

あまらせない、無駄にしない！
節約素材を上手に使った料理を紹介。

安い！うまい！使いきりおかず

生活文化編集部 編

冷蔵庫にあるいつもの野菜で
すぐに作れる、野菜たっぷりレシピ。

野菜でパパッとおつな味

生活文化編集部 編

定番おかずからアイディア料理まで、
初心者もOKのメニューが満載！

「うち飯」のコツ

上土谷 恵

集英社 生活文化の本・好評発売中 ●定価は税込みです。 www.s-woman.net

LEE Creative Life リー クリエイティブ ライフ　イラスト・写真でよくわかる、バラを楽しむ入門書。

はじめてのバラ育て

鈴木せつ子

定価 1,260円

育てやすいバラ図鑑付き

ォーター」の
収録。

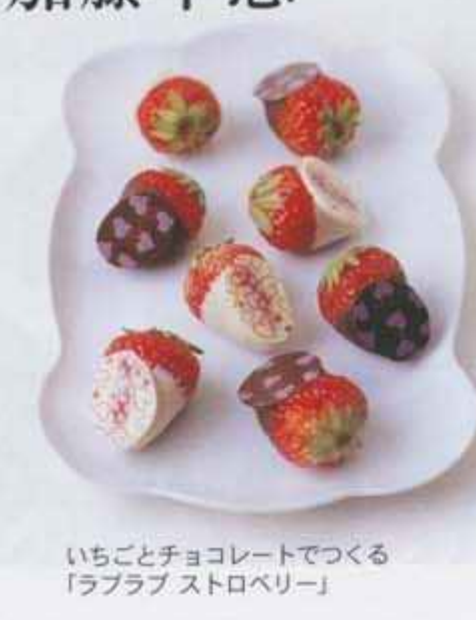
ティータイムを演出する雑貨＆スウィーツレシピを紹介！

菓と茶

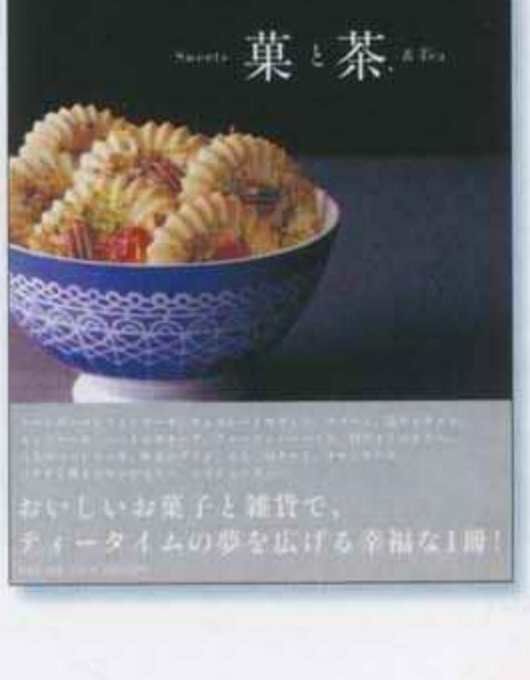
加藤千恵のティータイムへの招待

加藤千恵

定価 1,785円



いちごとチョコレートでつくる
「ラブラブ ストロベリー」



SPUR EYE : BAG

2010 FEBRUARY

photograph:Masashi Ikuta
stylist:Tomoko Iijima　text:Michino Ogura

多彩なランセルのアイコンバッグ〝プルミエ・フラート〟

2009年オープンした六本木ヒルズの旗艦店が注目を集めているランセル。さまざまな素材やカラーで展開されている、アイコンバッグ〝プルミエ・フラート〟はバケット型がよく知られているが、実は写真のボストンタイプも人気だ。マチが広く、収納性に優れ、クラシックな美しさをたたえる佇まい。長く愛せる名品となりそうなアイテムはこの春、ぜひひとつ手に入れておきたい。

ショルダーのレングスは調整可能。自分の持ちやすい長さが見つけられる。ころんとしたフォルムは持ち心地も安定感も抜群だ。クロコの型押しにシックなプラムカラーを組み合わせれば、50年代の女優のようにグラマラスなデザイン。このほかに、ブラック、モカ、ホワイト、パウダー、インクブルー、コニャックのカラーパレットで展開する。
バッグ〈高さ20.5×幅30×マチ20㎝〉¥128,100
●問い合わせ／ランセル ジャパン ☎03(5213)0365

©Katsumi Nakayama

全世界を魅了するベストセラーの名手

サンドラ・ブラウン

3冊同時刊行

この冬あなたに贈る極上の恋愛小説。

恋に臆病になるシングルマザーの想いは。

クリスマス・イン・ラヴ

「かたわらに男性の重みを感じたかった。体のなかに」（本文57ページより）

道端で産気づいたリーを救った謎多き男チャド。再会したふたりの想いは一気に燃え上がるが…。

訳＝石原未奈子

◎定価630円

ハリウッドの舞台裏で芽生えた愛の行方。

スターライト・デスティニー

「有名人だからといって、わたしがかしこまると思わないで」（本文40ページより）

人気俳優ライランは、役作りのため原作者の女性と同居することに！ 彼女の「秘密」も知らぬまま…。

訳＝松井里弥

◎定価600円

嫌悪しながらも女は荒々しい男に惹かれ…。

奇蹟のキス

「自分はなぜ彼に出て行って欲しくないのだろう？」（本文76ページより）

20世紀初頭のテキサス。偽装結婚を余儀なくされたカウボーイと東部の娘の愛と絆を描く感動作。

訳＝旦 紀子

◎定価980円

好評既刊

火焔（かえん）

燃え堕ちたチャールストン警察署と共に葬られた真実！ サスペンス長篇。

訳＝林 啓恵

◎定価980円

'09年、全国の書店を沸かせた衝撃作！

北川歩実

金のゆりかご

◎定価940円

天才脳は作ることができるのか？「金のゆりかご」と呼ばれる装置で育った子供たちを巡る陰謀と事件…。早期幼児教育の暗部に切り込んだ圧巻のミステリー！

17万部突破

好評発売中 集英社文庫 http://bunko.shueisha.co.jp/

●定価は税込みです。

photograph:Masashi Ikuta
stylist:Tomoko Iijima text:Michino Ogura

"Y-Mail"が彩る、オートクチュール ビューティ

イヴ・サンローランのアイコンでもある"Y-Mail"をモチーフにしたビューティプロダクトが発表された。ムッシュ・サンローランから送られたショーの招待状にインスパイアされた"Y-Mail"。それをあしらったケースが小さなトートバッグにおさめられ、エレガントな雰囲気に。ハイライターパレットとマルチフェイスパレットの２種で展開される。

写真はマルチフェイスパレット。肌にのせるとしっとりとなじむテクスチュア。透き通った肌にほんのりとした赤さをのせるチークとしてのみならず、シャープなシャドウを落とすシェーディングとしても使える。保湿成分や皮脂を吸着する成分が配合されているため、仕上がりもキープ力も抜群。同デザインのハイライターも展開。
パレットY メール ブラッシュ（SPF10）
¥8,400 ●問い合わせ／イヴ・サンローラン・ボーテ 0120-006-912

つて一大遊廓が栄えた閉ざされた島、美しき姉弟の運命は？

屋が軒を連ね、巨大な雷魚の伝説が眠る孤島に生きる
子の姉弟、白亜とスケキヨ。惹きあい、そして
あうふたりが、再び寄り添うとき、島にも変化が…。

本年度（第37回）泉鏡花文学賞受賞！

ほぼ全員一致で決まった。泉鏡花を
思わせる幻想美の世界が随所にある。
ものすごい力を持っている。
驚きを持って読んだ。
新しい観念小説だ。
——嵐山光三郎氏

選考委員を唸らせた圧倒的筆力で注目の新鋭！

千早茜（ちはやあかね）

魚神（いおがみ）

19page.com

第21回 小説すばる新人賞受賞作 ●定価1,470円

優美子

説すばる新人賞 ——村山由佳、荻原浩、三崎亜記…人気作家を輩出する注目の新人賞

20回 賞作家 新作

天野純希（あまのすみき）　青嵐の譜（せいらんのふ）

●定価1,680円

襲来！　翻弄される若者たちの青春群像劇。

必ず生きのびます——。博多商人の息子・二郎。遊女の子・。高麗から漂着した麗花。空前の嵐とどう闘い、何を見たか。

受賞作 桃山ビート・トライブ ●定価1,470円

第21回 受賞作

矢野隆　蛇衆（じゃしゅう）

●定価1,575円

そやつは人を喰らう蛇となる。スリリングな時代長編！

室町期。傭兵集団「蛇衆」は、ある一族の怨念の歴史に巻き込まれる。30年前、巫女が予言した言葉は、何を意味するのか？

9回 賞作 **水森サトリ　でかい月だな**
●定価1,470円
満月の夜、友人に崖から蹴り落とされた僕。
宇宙的スケールで展開する青春小説の傑作！

第18回 受賞作 **飛鳥井（あすかい）千砂（ちさ）　はるがいったら**
●定価1,365円／集英社文庫560円
不器用で何かが足りない姉弟が、愛犬ハルの介護を通して知った、人生の美しい真実。

第17回 受賞作 **三崎亜記　となり町戦争**
●定価1,470円／集英社文庫500円
戦時下の実感もないまま、「戦争」は着実に進んでいた。見えない戦争の、新しいリアル。

好評発売中 ●定価は税込みです。 〒101-8050 東京都千代田区一ツ橋2-5-10 http://www.shueisha.co.jp **集英社**

SPUR EYE : BAG

2010 FEBRUARY

photograph:Masashi Ikuta
stylist:Tomoko Iijima　text:Michino Ogura

人気のキャス・キッドソン、オンラインストアがオープン!

英国生まれのキュートなインテリア・雑貨ブランド「キャス・キッドソン」のオンラインストアがオープンした。それを記念し、オンライン限定で展開されるエクスクルーシブなバッグが到着。イングリッシュローズが咲き乱れるプリントとシックなポルカドットの２種類のトートバッグだ。日本展開のなかで、最も人気の高いデザインで作られた二つのアイテムはオンラインで手に入れたい！

定番のオイルクロス生地のバッグシリーズよりオンライン限定でデザインされた２種。コットンにPVC加工が施された素材なので、雨の日でも安心して使うことができる。資料や雑誌などA4サイズがしっかりとキープできる収納力は実用性が高い。
バッグ（右から）〈高さ28×幅35×マチ７cm〉￥11,550・〈高さ30×幅25×マチ９cm〉￥5,775
●問い合わせ／キャス・キッドソン
www.cathkidston.jp

すべてに決着(ケリ)をつける──。

MOVIE
LIAR GAME
ライアーゲーム ザ・ファイナルステージ
The Final Stage

決勝戦(ファイナルステージ)は、【エデンの園】─それは、
失われた楽園の名を冠する"禁断のゲーム"。
運命に選ばれし者だけが生き残る、究極の頭脳戦…
さあ、最後のゲームを始めよう。

2010.3.6
Game to play
2010年3月6日(土)
全国東宝系にてロードショー

戸田恵梨香／松田翔太／鈴木浩介／吉瀬美智子／渡辺いっけい

原作：甲斐谷 忍「LIAR GAME」(集英社/週刊ヤングジャンプ連載)　©2010 フジテレビジョン 集英社 東宝 FNS27社

集英社27誌 連合試写会 抽選で合計 1775組 3550名 ご招待!

応募の決まり
郵便はがきの裏に下の応募券を切り取って貼り、『ライアーゲーム ザ・ファイナルステージ』試写会希望と書き、希望する下記試写会場の番号(1〜5)、郵便番号、住所、氏名、年齢、職業(学生の方は学年)、電話番号をはっきり書いて、下記あて先までお送りください。

場と日程
月25日(木)に一斉開催!! [開場]18時00分 [開映]18時30分

札 幌	共済ホール	300組／600名
東 京	一ツ橋ホール	425組／850名
名古屋	名古屋市芸術創造センター	300組／600名
大 阪	御堂会館	440組／880名
福 岡	都久志会館	310組／620名

あて先
〒101-8050 東京都千代田区一ツ橋2-5-10
集英社 宣伝部
『ライアーゲーム ザ・ファイナルステージ』試写会
シュプール 係

締め切り
2010年 2月8日(月) 当日消印有効

※応募者多数の場合は抽選により決定し、当選者には試写状をお送り致します。※発表は発送をもって替えさせていただきます。※雑誌公正競争規約の定めにより、この懸賞に当選した方は本号の他の懸賞に入選できない場合があります。※この応募にて頂いた個人情報は、本企画の発送管理以外の目的で利用することはありません。

誌連合(順不同)]マーガレット(3·4合併号)／別冊マーガレット(2月号)／ザ マーガレット(2月号)／クッキー(2月号)／コーラス(2月号)／YOU(3号)／
少年ジャンプ(7号)／ジャンプスクエア(2月号)／Vジャンプ(3月号)／週刊ヤングジャンプ(9号)／スーパージャンプ(3号)／ビジネスジャンプ(3号)／
ジャンプ(1月号)／週刊プレイボーイ(5号)／uomo(2月号)／スポルティーバ(3·4月合併号)／
[illegible]
ア(3月号)／マ[illegible]ソル(1月号)／エ[illegible]ラ(2月号)
求めの際は掲載号をご確認ください。※掲載号は変更になることがあります。

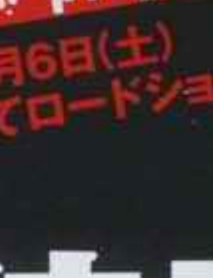
19page.com

応募券
SPUR LIAR GAME

『LIAR GAME』関連本 全て好評発売中!

原作コミックと小説でさらに深く!

◆ヤングジャンプ・コミックス
『LIAR GAME』
1〜10巻 甲斐谷 忍
1〜6巻 定価(各)530円(税込)
7〜10巻 定価(各)540円(税込)



◆公式解析書
『LIAR GAME/Invitation』
定価800円(税込)

◆ドラマ・ノベライズ
『小説 LIAR GAME』
著・浜崎達也
j-books 定価680円(税込)

※全て集英社刊

SPUR EYE : SKINCARE

2010 FEBRUARY

photograph:Masashi Ikuta
stylist:Tomoko Iijima text:Michino Ogura

三つのトリートメント機能を擁した多機能美顔器が登場!

エビスから発表された「ツインエレナイザー PRO」は一回のトリートメント時間5分の中に、三つのトリートメント機能を凝縮した最新の美顔器だ。浸透力、リフトアップ、毛穴の洗浄とエステサロンでの美顔ケアを自宅でも手軽に取り入れることができる。毛穴の汚れを除去しながら、顔のリフトアップを促す。デイリーケアに取り入れたい手軽さが魅力だ。

超音波とイオン導入を同時に行ない、美容成分の浸透を140倍にアップ。リフトアップモードでは、超微弱のマイクロ電流と超音波により、筋肉を刺激する。イオンクレンジングモードでは、洗顔では落ちない毛穴の奥に詰まったミクロの汚れを吸着。三段階のステップで、エステサロン級の仕上がりを実現した。プラチナ製のヘッドなので敏感肌でも安心して使うことができる。
ツインエレナイザー PRO ¥36,750
●問い合わせ/エビス ☎0120-440-903

3

2

1

のナッパ.アイレに待望の新作が登場

しなやかで軽いアイコンバッグ ナッパ.アイレの20
新作がデビュー。粒子の細かいラメを透明コーティ
ーント素材のバッグ〈高さ24×幅40×マチ7㎝〉(各￥
上品かつ華やかな表情をスタイルにプラス。問☎03
ロエベカスタマーインフォメーションサービス

で遊び心あふれる、ゲランの春

ズムにインスパイアされて誕生したゲランの春のメ
コレクション「チェリー ブロッサム」は、桜のピン
ラジックにアレンジ。アイシャドウ、チーク、オーデ
、フェイスカラーの5アイテム。1/15から全国発売。
を楽しんで。問📠0120-140-677 ゲランお客様窓口

1 イヴ・サンローランの「スプリング ルック 2010」

1/15発売の新作は、「パリの空」をイメージしたコレクション。なかでも特徴的なのは、空の表情の変化をパレットに閉じ込めたような5色アイシャドウ「オンブル サンク ルミエール」。パリの空が映し出す美しい色彩や光を切り取った、色と質感の魅力を感じて。問📠0120-006-912 イヴ・サンローラン・ボーテ

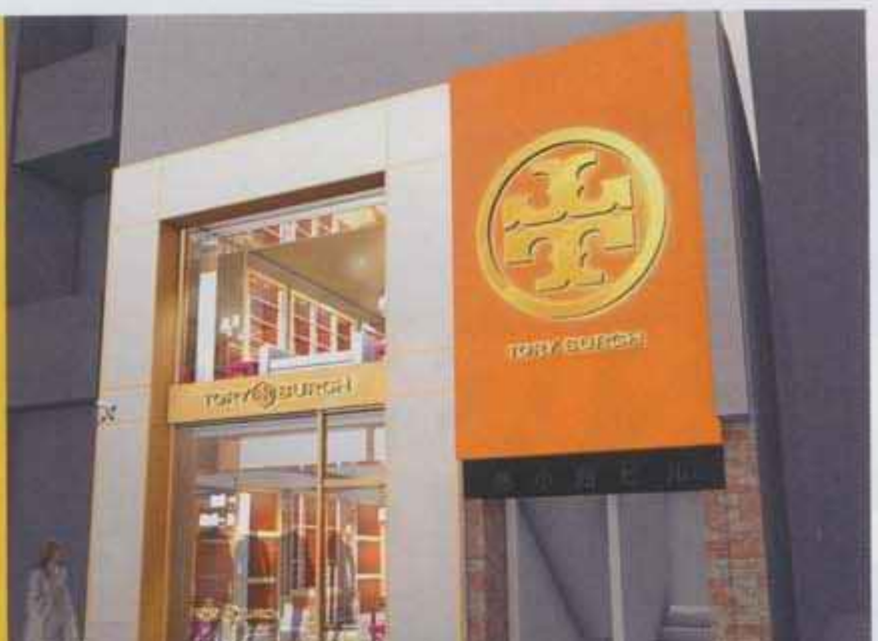
2 キュートなホリデイ・コレクション「ミス マーク」

MARC BY MARC JACOBS WATCHES 2009 HOLIDAYコレクションの新作のなかでもイチ押しは「Miss Marc」ウォッチ(写真￥29,400)。ミス マークのポップなアニメーションがダイヤルに描かれた遊び心あふれるデザインは、つけているだけでハッピーな気分になれる。問☎03(5992)4611 フォッシルジャパン

Clipboard
FEBRUARY

13

11



10

MS×ソニースタイルのスペシャルコラボ

ウィメンズ誕生25周年を記念して、ソニーのオフィシ
イト、ソニースタイル(http://www.sonystyle.com)とコ
0 Xシリーズ」のニューモデルのためのPCケースとポ
ト(￥12,000)が登場。PCライフをスタイリッシュに。
0)3925 インターナショナルギャラリー ビームス

ソー ビタミンウォーターに新フレーバー

給しながら体にうれしいビタミンやミネラルなどの
いしく手軽に補給できる、NY生まれのグラソー ビ
ーターが、新フレーバー「b-リラックス」と「リス
加えてリニューアル。5つのバラエティに富んだフ
楽しんで。問📠0120-595-500 グラソーダイヤル

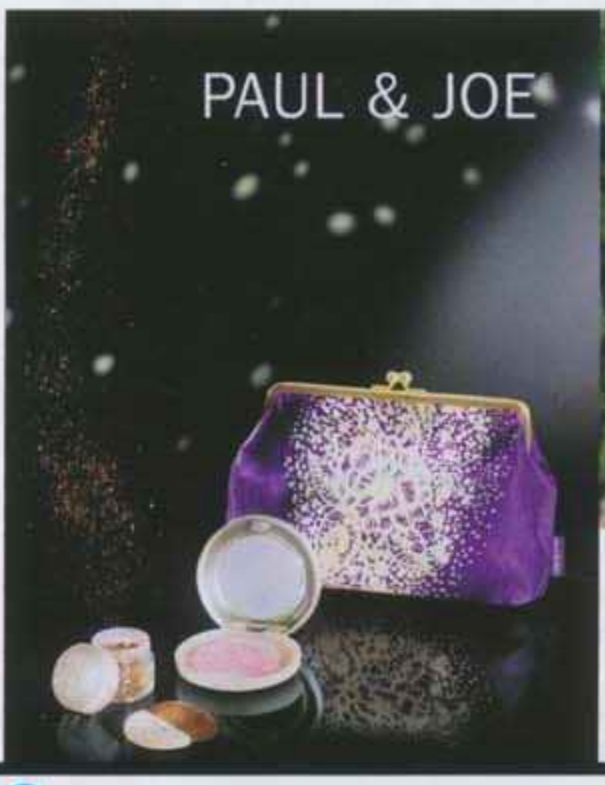
10 トリー バーチに待望のフラッグシップショップ

トリー バーチは日本初となる路面店を銀座にオープン。ショップデザインは、クリエイティブディレクターのトリー・バーチのライフスタイルからインスパイア。限定トートバッグやTシャツも発売されるのでぜひチェックを。●東京都中央区銀座5の5の18 藤小西ビル1・2F ☎03(5537)0400

11 カロリーメイトのニューフェイス「メイプル味」

五大栄養素を手軽においしくとれるバランス栄養食「カロリーメイト」ブロックに、メイプルシュガーとオレンジピールを加えた新アイテム(写真・4本入り￥210)が登場！ 食欲をそそる華やかな香りとほんのりとした甘さは、朝食にぴったり。問📠0120-550-708 大塚製薬お客様相談室

12



8

9

7

8「LISMO！で恋するキャンペーン」実施中

auでは、1/6までケータイで音楽、映像、本が楽しめるキャンペーンを実施中。岩井俊二プロデュースのauオリジナルドラマ「恋ばな～スイカと絆創膏～」限定配信やCMソングの「着うたフルプラス™」のプレゼントも。詳しくは、auケータイ、PCから「リスモ」と検索を。問☎0077-7-111　auお客様センター

6 ミュウミュウの新作ジュエルバッグをチェック

2010年春夏リゾート・コレクションよりジュエルハンドルのチェーンバッグ「ステージ」シリーズがカラーやサイズも豊富にデビュー。ストラップははずすとネックレス、本体はクラッチとしても使用可能。写真〈高さ21×幅34×マチ4cm〉￥141,750。問0120-559-914　プラダ ジャパンカスタマーリレーションズ

9 ポール&ジョーの光をまとう華やかな限定キット

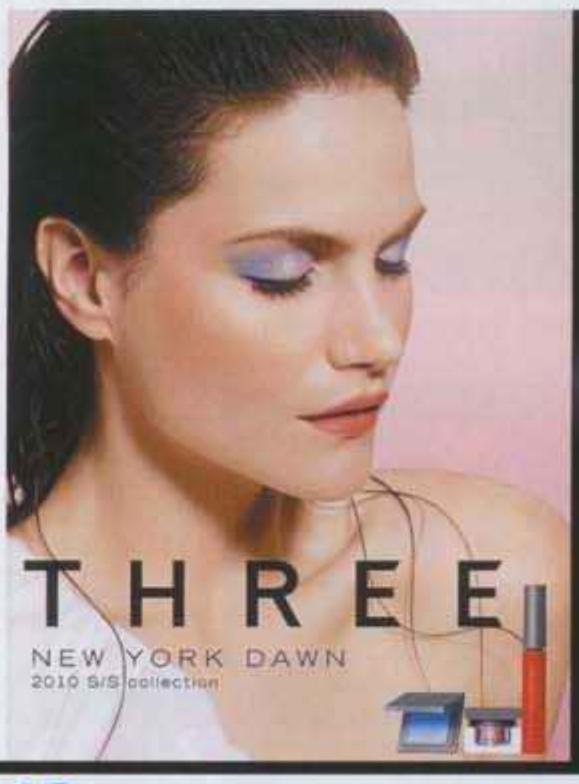
年末のイルミネーションにも負けないアイテムがポール＆ジョーから登場。ハイライティング パウダー＆パール パウダーがオリジナルポーチにセットされた限定キット（2種・各￥7,140）は、華やかな輝きをプラスし、スペシャルなシーンにも似合う肌を演出してくれる。問0120-766-996　PAUL&JOE BEAUTE

7「ザ・コラーゲン」で冬の肌に美人エネルギーを

冬は気温の低下や空気の乾燥など、もっとも肌が過酷な環境にさらされる時季。この冬のダメージに負けないようしっかりとサポートし、体の内側からケアしてくれる美容食品「ザ・コラーゲン」シリーズが発売中。きれいを生み出す「ザ・コラーゲン」の効果を実感してみて。問0120-814-710　SHISEIDO

5 ck Calvin Kleinの新作アイウェア

日本人に合わせた高めのパッドによる、かけ心地の
ッティングが特徴のck Calvin Klein Eyewearの新作が登
ルにメタルプレートがあしらわれたデザインと遊び
りなスクエアシェイプデザインがそれぞれ4色展開
真）各￥13,650。問☎03（5447）8960　マーション ジ



16

18

17

15

14

©Phili

17 175年以上の伝統が息づくロンジンの復刻モデル

未来への羽ばたきと伝統を表すロゴマーク「翼の砂時計」が商標登録されて120周年。この哲学を反映させ、英国空軍が第二次世界大戦下の非常時にも選んだという時計の復刻モデル「レジェンドミッション WWW」（写真￥189,000）が発売に。問☎03（6254）7351　スウォッチ グループ ジャパン ロンジン事業部

15 UNIQLOプレミアムダウン・コレクション発売中

今年もプレミアムダウンを使用した人気のダウン・コレクション（￥7,990）がUNIQLOから登場。フードとファーは取りはずし可能で3つの表情が楽しめる新作は、すっきりとしたシルエットでスタイリッシュな印象。包み込まれるような上質な着心地と豊富なデザインバリエに注目。問0120-090-296　UNIQLO

18 THREEの新作で感じる"ニューヨークの夜明け"

THREEの春夏新作が提案するのは、色と光が幾重にも織りなす夜明けのシーン。目もとにはまばゆい光を、唇にはやわらかな空気感をまとい、重ねるほどに深まる透明感が生き生きとした表情を演出してくれる。新色に加え、リッププロテクターと限定のカラージェルマスカラも発売。問0120-898-003　THREE

16 J BRANDがヘンリー・デュアルテとコラボレーション

毎回新鮮なデザインを展開するJ BRANDの今回のコラボ相手は、Duarte JEANSのデザイナー、ヘンリー・デュアルテ。J BRANDオリジナルの洗練されたローライズストレッチスキニーに、デヴィッド・ボウイからインスパイアされたロックなスパイスを加えたデザインは要チェック。問☎03（3797）3290　ROSE BUD

14 フィリップ・マリニグ写真展が1/15から開

シャネル・ネクサス・ホールでは1/15～1/31の期間、フ
マリニグ写真展『イントゥー・ザ・ワイルド』を開
カの広大な自然の中で野生動物の世界を追いかけ、
を収めた作品群は、想像力をかきたて、見る人を異空
くれる。問☎03（3779）4001　シャネル・ネクサス・ホ

9page.com

王子の

フルーツ・フォーチュン

/21〜1/22

ako Suishou　illustration:Mami Shimazu

人との出会いも、家族と過ごす時間も増える年末年始。
"けじめ"の大事なこの時期、フルーツ・フォーチュンで
あなたの運勢を知って、上手に生かして。
一年を振り返り、たくさんの「ありがとう」を感じたら、
新しい年は、素敵な日々になりそうです。

フルーツ・タイプの出し方]
生年月日表」で自分の生まれ年と生まれ月の交わる
ます。その数に、自分の誕生日の数を足します(61以
ときは、60を引く)。その数を下の表2「フルーツ・タ
探すと、あなたのフルーツ・タイプがわかります。
タイプは下1ケタの数で決まっていますが、「10」「52」
の数も、より詳しい運勢を知るには必要なので、覚
くださいね。

表1 生年月日表

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
1959	19	50	18	49	19	50	20	51	22	52	23	53
1960	24	55	24	55	25	56	26	57	28	58	29	59
1961	30	1	29	0	30	1	31	2	33	3	34	4
1962	35	6	34	5	35	6	36	7	38	8	39	9
1963	40	11	39	10	40	11	41	12	43	13	44	14
1964	45	16	45	16	46	17	47	18	49	19	50	20
1965	51	22	50	21	51	22	52	23	54	24	55	25
1966	56	27	55	26	56	27	57	28	59	29	0	30
1967	1	32	0	31	1	32	2	33	4	34	5	35
1968	6	37	6	37	7	38	8	39	10	40	11	41
1969	12	43	11	42	12	43	13	44	15	45	16	46
1970	17	48	16	47	17	48	18	49	20	50	21	51
1971	22	53	21	52	22	53	23	54	25	55	26	56
1972	27	58	27	58	28	59	29	0	31	1	32	2
1973	33	4	32	3	33	4	34	5	36	6	37	7
1974	38	9	37	8	38	9	39	10	41	11	42	12
1975	43	14	42	13	43	14	44	15	46	16	47	17
1976	48	19	48	19	49	20	50	21	52	22	53	23
1977	54	25	53	24	54	25	55	26	57	27	58	28
1978	59	30	58	29	59	30	0	31	2	32	3	33
1979	4	35	3	34	4	35	5	36	7	37	8	38
1980	9	40	9	40	10	41	11	42	13	43	14	44
1981	15	46	14	45	15	46	16	47	18	48	19	49
1982	20	51	19	50	20	51	21	52	23	53	24	54
1983	25	56	24	55	25	56	26	57	28	58	29	59
1984	30	1	30	1	31	2	32	3	34	4	35	5
1985	36	7	35	6	36	7	37	8	39	9	40	10
1986	41	12	40	11	41	12	42	13	44	14	45	15
1987	46	17	45	16	46	17	47	18	29	19	50	20
1988	51	22	51	22	52	23	53	24	55	25	56	26
1989	57	28	56	27	57	28	58	29	0	30	1	31
1990	2	33	1	32	2	33	3	34	5	35	6	36

ッ・タイプ表

蜜柑	1	11	21	31	41	51
檸檬	2	12	22	32	42	52
林檎	3	13	23	33	43	53
苺	4	14	24	34	44	54
白桃	5	15	25	35	45	55
桜桃	6	16	26	36	46	56
無花果	7	17	27	37	47	57
杏	8	18	28	38	48	58
梨	9	19	29	39	49	59
葡萄	10	20	30	40	50	60

月の変動

●→◐→○→◑

左から新月→上弦の月→満月→下弦の月を表します。満月のときは誰でもテンションが上がり、その日の運気は増幅されがち。新月の日はテンションが下がりますが、内省と祈りにいい日です。

🌱 フルーツナンバー

マークの下に番号がある場合は、そのナンバーのフルーツの人のみの運気。番号がない場合は、そのフルーツ全体の運気。

★ 引力日

いろいろなものを引き寄せやすい日。引き寄せた人やモノの影響を強く受ける日。

改良日

気分転換にいい日。それまでのやり方を少し変え、新しいことに興味を向けて。

🍃 休息日

あまり頑張りがきかない日。できれば、無理をせずにリラックスして過ごして。

🌱 種まき日

物事が発展しやすい日。積極的に動いて、幸運の種まきをするといい日。

♡ 収穫日

物事をまとめやすい日。この日、縁があった人やモノとは安定した関係をもてそう。

! 変化日　!! 大変化日

物事の流れが急に止まったり、方向が変わることが。変化は前向きに受け止めて。

🐛 害虫日

トラブルに出会いやすい日。よかれと思って、よくないものに手を出す危険あり。

✕ キャンセル日

予定がキャンセルになりがち。この日、決めたことなども先で変更になりやすい。

月運サイクル

月運は「待ち人」「学者」など人物のイメージで表されています。その月は、そんなタイプの人のように生きてみましょう。

恋愛ゾーン　恋愛日

淡いピンクの日は恋愛ゾーン。男性との出会いも多く、恋も進展しやすいとき。濃いピンクの日は恋愛日。より恋を呼び込み、進める作用が強力に。

年末年始は仕事から季節の行事まで、みんなきちんとやりたいと心では思うはず。でも、思うほどたくさんのことはできない運気。あれもこれもと欲張らずに"ガッツリお掃除""おいしいお節料理""お正月も仕事"などとひとつにテーマを決めたほうが充実した時間になります。年末年始のお休みで日常生活のペースが崩れると、新年1月5日以降、前のスタイルに戻すのに予想以上に時間がかかるので気をつけて。さらに年明け早々、難しい問題、激しい競争などが降ってくる恐れも。いつになくあなたのデリケートな部分を刺激される出来事もあるので、1月は隙のない構えでスタートを。特にお金の問題はきちんとして。恋愛は恋人とは派手なことをせず、家庭的な雰囲気を求めるほうがハッピーな年末年始に。年明けはケンカも多く不利なので、アタックは年末年始に頑張ったら次は2月以降に。なかでも51の人は何事も慌てて決定しないで。

蜜柑	12/21	22	23	24	◐25	26	27	28	29	30	31	○1/1	2	3	4
月運	少女														
	🌱21	♡1	🌱11	♡11	🌱21	♡21	🌱11	🍃	✕51	★	🌱51	♡51	!31	♡1	🌱11

5	6	◑7	8	9	10	11	12	13	14	●15	16	17	18	19	20	21	22
芸術家																	
	🌱21	♡21	🌱51	★	🌱41	♡41		♡51	🌱41	🐛31	🍃		🌱1	★	🌱51	♡31	🌱41

華やかでにぎやかな年末年始を過ごせる運気。何かこれまでと違う趣向の過ごし方を考えてみると、今後、それがあなたのスタンダードになるかも。友達との集まりなどにはなるべく顔を出して。特に"婚活"中の人は将来有望な男性と出会える可能性が。また仕事方面でいい縁、人脈をつくれることも。もし、今月、あまり華々しい出来事がなければ、今の生活、仕事の方法に変化が必要という運気からのサインかも。お休みでリラックスすると、いろいろアイデアや企画が浮かぶときなので、1月5日からは、それを実現するために動き出すといいでしょう。心がこれまでになくオープンになるので、新しいことをいろいろ受け入れて、運気は活性化。それがステップアップの年でもある2010年の幸運を引っ張ってくることに。恋愛も2010年は結実の年。この年末年始から方針、狙いを定めてスタートを。なかでも2と22の人は本気になるべきタイミング。

檸檬	12/21	22	23	24	◐25	26	27	28	29	30	31	○1/1	2	3	4
月運	芸術家														
	★	🌱42	♡12	🌱12	♡22	🌱2	♡32	🍃	♡42	✕52	★	🌱52	🐛32	🌱22	♡12

5	6	◑7	8	9	10	11	12	13	14	●15	16	17	18	19	20	21	22
少女																	
🌱12	♡22	🌱2		🌱52	★	🌱42	♡52	🌱52	♡2	!32	♡12	🍃	♡22	🌱2	★	🌱52	♡42

年末年始はいつもと違う過ごし方になるか、そうしたくてたまらなくなるとき。例年どおりの平凡な過ごし方だと、なんとなく不満や不安が渦巻きそう。自分のやりたいことを我慢して周囲に合わせていると、不機嫌さを家族や人にぶつける恐れもあり、単独で行動することになっても自分の時間を確保したほうが吉。逆に心ならずも孤独を感じる年末年始になっても、その時間は天からの贈り物と思って有効に活用すべき。1月5日以降は、嫌でも人との関わりが多くなる運気に。人に自分の気持ちを話したり、悩みを相談するほうが精神衛生上も、運気的にもよいはず。経済面はここで何か手を打つべき必要も。恋愛では年末年始はやや危険ゾーン。あなたの強い思いに彼がついてこれないことも。こじれている関係はここで断ち切ったほうが、2010年2月以降によい出会いに恵まれるかも。なかでも43、53の人は過激な言動には過激な結果も出るのでご用心。

林檎	12/21	22	23	24	◐25	26	27	28	29	30	31	○1/1	2	3	4
月運	待ち人														
	!!43	★	🌱23	♡23	🌱13	♡33	🌱23		🌱13	🌱3	✕53	★	!!43	♡13	🌱23

5	6	◑7	8	9	10	11	12	13	14	●15	16	17	18	19	20	21	22
友人																	
	🌱13	♡33	🍃	♡43	🌱53	★	🌱3	♡3	🌱33	🐛43			🌱13	♡33	🌱3	★	🌱53

無理をしない淡々とした年末年始になりそう。家族や恋人、友人の都合優先の過ごし方になりそうだけれど、自分自身であれこれ計画をしたり、誘ったりするよりは、受け身でいたほうが楽しく充実した時間にもなるはず。いろいろバランスを崩している部分は、年末年始の休みにニュートラルな状態に戻すことができるはず。新しい年の最初の新月、1月15日は何かをスタートさせるのによいタイミング。今度こそ長く続けたい生活習慣、こだわってやり抜きたいことを始めれば、長く続けられます。ただ年明けはエンジンのかかるのが遅く、なかなかテンションが上がらないので、何事にも時間には余裕をもって。恋愛は無理をしたくない気持ちが強くなるので現状維持で。相手に合わせて自分を変えられないので自然消滅する恋もありそうですが、年明けに新たに始めた何かがきっかけで出会う恋も。なかでも34、54の人は出会い運に期待できます。

苺	12/21	22	23	24	◐25	26	27	28	29	30	31	○1/1	2	3	4
月運	友人														
	♡14	🌱54	★	🌱24	♡34	改良	♡44	🌱4	♡54	🌱54		✕54	★	🌱34	♡24

5	6	◑7	8	9	10	11	12	13	14	●15	16	17	18	19	20	21	22
待ち人																	
🌱24	♡34	🌱14	🍃	🌱54	♡54	🌱14	★	♡4	🌱14	!44	♡24	🌱24	♡34	🌱14		🌱4	★

今月の白桃（もも）

年末年始はじっとしてはいられない感じの運気。いろいろ用事があって飛び回ったり、旅行に出かけたり。自宅にいても、なぜかのんびりできない運気なので、ホテルステイなどをするのも悪くないでしょう。イベント的な場所、セレモニーなどにも縁があり、人間関係を広げたり、調整したりするのによいとき。人の集まる場所を上手に利用して。年明けは周囲の人に自分の気持ちややりたいことなどを伝えるのによいタイミング。説得、交渉などは思いのほかうまくいきます。仲間や友人との連帯感を固められるときでもありますが、逆に切れてしまう関係もあるかも。ペットなどの健康には注意を。恋愛では、どちらかの環境や立場が変わることで急に意識する異性が。交際までには時間がかかるので、まずメールのやりとりで関係を温めて。また、よくも悪くも踏ん切りをつけたい恋は年明けに自然に結論が。25の人はゴールが見えてくるかも。

	12/21	22	23	24	◐ 25	26	27	28	29	30	31	○ 1	1/2	3
月運	旅人													
	✕ 55	♡ 25	🌱 35	★	🌱 45	♡ 45	🌱 35	✿	🌱 25	♡ 5	🌱 15	♡ 15	!! 55	★

5	6	◑ 7	8	9	10	11	12	13	14	● 15	16	17	18	19	20	21
学者																
	🌱 25	♡ 45	🌱 15		🌱 5	♡ 5	🌱 15	★	✕ 55	∿ 55	✿		🌱 25	♡ 45	🌱 15	♡ 55

今月の桜桃（さくらんぼ）

仕事だけでなく、いろいろなことをひとりで背負ったり、任されたりする場面が多い時期。特に年末年始は"恒例"で続いているものを今年はあなたが担うような場面が巡ってくる可能性が。新しいことよりも、2009年に頑張ったことを総決算的にもう一度、やるような機会も多いかも。慣れていることは失敗なくできるし、ひとりで何かを担うことで今後につながる自信を得られます。ただ1月5日に運気が切り替わると、周囲の風向きがガラリと変わる感じ。あなた自身も気持ちを切り替えて、新しい体験、環境を求めるよう心がけましょう。何かを失ったような気持ちになることがあっても、過去に縛られないほうが運気的にもプラス。恋愛も、うまくいかない恋は1月4日まで頑張ったら一度、手放したほうが。あなた自身の自立心、ひとりでも大丈夫という気持ちが逆に恋をよい方向に導きます。特に26、56の人は依存心からの脱却が今月のテーマです。

	12/21	22	23	24	◐ 25	26	27	28	29	30	31	○ 1	1/2	3
月運	学者													
	♡ 26	🌱 6	♡ 36	🌱 36	★	🌱 46	♡ 56	✿	♡ 6	🌱 26			∿ 56	✕ 56

5	6	◑ 7	8	9	10	11	12	13	14	● 15	16	17	18	19	20	21
旅人																
🌱 36	♡ 46	🌱 26		🌱 16	♡ 6	🌱 26	♡ 16	🌱 16	★	!! 56	♡ 36	🌱 56	♡ 46	🌱 26	♡ 56	🌱 16

今月の無花果（いちじく）

忙しい年末年始になりそう。年内、または正月休み明けまでに急いでやらなければならないことを抱えたり、あなた自身もじっとしていると落ち着かないので、自分から用事をつくったりしがち。年が変わると、忙しさは一段落しますが、できること、やりたいことはなるべく早めに手をつけたほうがよいかも。というのも、今はあなたが動こうとすれば、いろいろな人や運気がそれをサポートし、守ってくれますが、2月以降は、そんな"保護"は消え、単独行動、ひとりで何かを担わなければならない状況に立たされる時期になります。今のうちに目上の人と交流し、教えてもらえることは受け入れておくべき。恋愛は前向きになれません。彼との関係を深めるにしても、断ち切るにしても今は自分では結論を出せない感じ。恋人や夫とは静かでオーソドックスな年末年始がおすすめ。一緒に親孝行をするのもいいかも。57の人は特に家族サービスを大切に。

	12/21	22	23	24	◐ 25	26	27	28	29	30	31	○ 1	1/2	3
月運	闘士													
	✕ 57	♡ 37	🌱 47	♡ 47	🌱 57	★	🌱 47		🌱 37	♡ 17	🌱 27	♡ 27	! 7	♡ 37

5	6	◑ 7	8	9	10	11	12	13	14	● 15	16	17	18	19	20	21
策士																
★	🌱 37	♡ 57	✿		🌱 17	♡ 17	🌱 27	♡ 27	✕ 57	★	🌱 7		🌱 37	♡ 57	🌱 27	♡ 7

今月の杏（あんず）

年末年始はこまごまとした調整ごとが多いとき。仕事でも、プライベートでも、情報や人の都合のすり合わせ、緻密な準備などが必要になり、あなたが"要"のような立場になることも。新しい年が本格的にスタートする1月5日までに、どれだけ細部まで配慮、計画ができるかで、2010年の運気のレベル、あなたの負担の軽重、それをいかにうまくやりこなせるかが決まります。1月5日を過ぎると、物事は待ったなしで進み始めそう。またその瞬間、瞬間で判断、選択を求められることが多くなるので、やはり年内にブレない方針、考えを決めておきましょう。年明けは身体がよく動きますが、同時に身体のメンテナンスも大切に。恋愛は、年末年始のいつもと少し違うデートが互いの関係を改めて見つめ直すきっかけに。失いたくない恋は1月に正直にぶつかるべき。またピンとくる出会いがあったら、すぐ行動を起こして。18と38の人はモテどきです。

	12/21	22	23	24	◐ 25	26	27	28	29	30	31	○ 1	1/2	3
月運	策士													
	♡ 38	🌱 18	♡ 48	🌱 48	♡ 58	🌱 58	★	🌱 48	♡ 18	🌱 38			∿ 8	🌱 18

5	6	◑ 7	8	9	10	11	12	13	14	● 15	16	17	18	19	20	21
闘士																
🌱 48	★	🌱 38	✿	🌱 28	♡ 18	🌱 38	♡ 28	🌱 28	♡ 38	!! 8	★	✕ 58	♡ 58	🌱 38		🌱 28

今月の梨（なし）

あなたの能力や魅力が多くの人から求められるとき。これまでの努力が実って何かひとつの形になり、それが多くの人に認められるようなうれしい成果を得られます。こんな運気のときは、自分からバタバタ出ていったり、動いたりせずに、相手の出方を待ったほうが、よいものを引き寄せられます。逆に自分から動こうとしても、うまく流れに乗れないので、内心、焦りはあっても今は悠然と構えているべき。1月は物事を冷静に判断する力が発揮できるので、それで自然に2010年以降の方向性が決まっていきます。思いがけず、大きな変化があるかもしれませんが、恐れずに前向きに。恋愛も成就のとき。交際中なら年末年始に家族に紹介したりして結婚へと進んだほうが。もう少し先で……と思っているとタイミングを逃す恐れも。シングルには年末年始が出会いのとき。お見合いなどで意外に即行でまとまる縁も。特に49の人は婚約、入籍だけでも立春前に。

	12/21	22	23	24	◐ 25	26	27	28	29	30	31	○ 1	1/2	3
月運	慈母													
	🌱 9	♡ 49	🌱 59	♡ 59	🌱 9	♡ 9	🌱 59	★	🌱 49	♡ 29	🌱 39	♡ 39	! 19	♡ 49

5	6	◑ 7	8	9	10	11	12	13	14	● 15	16	17	18	19	20	21
指導者																
🍃	🌱 49	★	🌱 39		🌱 29	♡ 29	🌱 39	♡ 39	🌱 29	∿ 19	✕ 59	★	🌱 9	♡ 9	🌱 39	♡ 19

今月の葡萄（ぶどう）

今月はスケジュールが空いていると、妙に不安になり、自分から用事を入れてしまいがちな傾向のとき。年末年始もまったりリラックスするより、仕事をしたり、家族と出かけたり、勉強や習い事などに集中したり、何かすること、できることがあったほうが落ち着きます。12月に頑張っていろいろなことを前倒しにやっておくと、1月は時間を好きに使って自由に動けるので、2010年のやりたいこと、実現したい生活スタイルなどはそこで決めておきたいもの。2010年は計画したことは確実に実行できますが、逆に行きあたりばったりでは迷いが出やすいので、1月に自由な発想で新しいことをあれこれ計画、準備しておいたほうが有意義な過ごし方ができるのです。恋愛はまとめたい関係は早めに動いて。はっきり意思表示をしておかないと流れてしまう恋も。年末年始に電撃的に決める恋も今年ならOK。なかでも10と30の人には急展開で進む恋の暗示が。

	12/21	22	23	24	◐ 25	26	27	28	29	30	31	○ 1	1/2	3
月運	指導者													
	∿ 20	🌱 30	♡ 60		♡ 10	🌱 50	♡ 20	🌱 60	★	🌱 30			∿ 20	🌱 10

5	6	◑ 7	8	9	10	11	12	13	14	● 15	16	17	18	19	20	21
慈母																
🌱 60	♡ 10	🌱 50	★	🌱 40	♡ 30	🌱 50	♡ 40	🌱 40	♡ 50	! 20		✕ 60	★	🌱 10		🌱 40

ソ・ジソブ写真集

O JISUB in I am GHOST』

たことのない自分に出会いました」ソ・ジソブ

19page. com

初版限定プレゼント

ソ・ジソブ直筆サイン入りパネルが5名様に当たる!

好評発売中

定価4,410円(税込)

集英社

ジソブ主演最新オリジナルドラマ I am GHOST が

[アイ・アム・ゴースト]

BeeTV (携帯専用放送局)にて好評配信中!!

Personal Entertainment Collector™

GHOST を見るためには

モ▶iチャネル▶BeeTV または iメニュー▶動画▶BeeTV

今ならお試し1週間無料!

月額315円(税込)で見放題

運営:エイベックス通信放送 ©BeeTV

—>

海からやってきました。消えてしまおう、この世から消えてなくなってしまおう。

から飛び降りようとした時、出会った人、それはゴーストと呼ばれる殺し屋。

性も、言葉を発することすらも封印された人でした。

る場所のない私と彼との、切なく激しい逃避行が始まったのです。

出演 殺し屋「ゴースト」:ソ・ジソブ(映画『映画は映画だ』2008年・ドラマ『カインとアベル』2009年)

女子高生:谷村美月(映画『リアル鬼ごっこ』2008年・映画『おろち』2008年)

毎週木曜・日曜更新

5分/全24話

SPUR *next issue*

3 MARCH 2010

次号3月号は1月23日(土)発売! 予価700円(税込) 内容は一部変更になることがあります。

大人気ブログを見逃すな! http://spur.jp

なんと、web通
spurshoppe
すべて買える

今シーズンも、ファッションプロのお買い物熱が炸裂!

全部東京ブランドで「買っちゃいました!」

透ける素材、フラワープリント、ナチュラルカラー……

この春、モードな「森ガール」になる

とじ込み保存版

なりきりパリジェンヌの入魂ガイドができました

乗松美奈子のパリの地図

別冊付録

持ち運びやすいB5判!!

2010春夏・靴&バッグ スーパーショッピングBOOK 100ページ!

この春ヒット間違いなしアイテムbest 3

1 **キラキラもの★アップデート**

2 **「懐かしい」デニムが気分です**

3 **われら、ボーダーズ!**

SPUR流「モードな」盛りヘア

タジン鍋で、できること

付録初登場!

MARNI(マルニ)パペット・ノートBOOK

9page.com

［シュプール］年間定期購読のご案内

お申し込みいただいた方々には、毎月、集英社から直接、お手もとに本誌をお送りいたします。

確実！ 毎月確実にお手もとに。売り切れなどの心配無用です。

お得！ 特大号特別価格、および送料はサービス。

郵便局に備え付けの「振込取扱票」でもお申し込みできます。

あなたの郵便番号・住所・氏名・電話番号・雑誌名をご記入のうえ、購読料7920円を添えて、最寄りの郵便局でお申し込みください。贈り物などの場合は、お送り先の郵便番号・住所・氏名・電話番号も併せてご記入ください。なお、お手数ですが、住所・氏名にはフリガナを必ずおつけください。

口座番号　00140-4-61838　金額　7920円
加入者名　集英社読者購読係　通信欄　SPUR年間購読

※特大号定価値上げぶん、および送料はサービスとさせていただきます。
※12冊以外に増刊号が発行された場合は、この年間定期購読の対象とはなりません。

●お届けについて
※入金確認後の最新号（手続きの関係上、4週間後以降発売の号）より1年間お届けします。
※メール便、郵便、あるいは宅配便でお届けします。
※メール便の際、発送・配達手配状況により発売日にお届けできない場合がございますが、ご了承のうえお申し込みください。
※発送は日本国内に限らせていただきます。
●中途解約及び返品等につきましては、下記集英社読者購読係にお問い合わせください。
●集英社の個人情報の取り扱いについて　お客様の個人情報は厳重に保管・管理しております。
お客様の承諾を得た場合を除き、目的以外での利用は一切いたしません。

●お申し込み方法

お電話で!! 集英社読者購読係 03-3262-7688

［お支払い方法］
郵便局またはクレジットカード
（ダイナース、VISA、マスター、JCB、NICOS）

インターネットのHPから http://spur.shueisha.co.jp

携帯電話から! http://www.shueisha.co.jp/teiki/

i-mode、EZweb、Yahoo!ケータイの
「ケータイ集英社TOP」からもアクセスできます。

［お支払い方法］
コンビニエンスストアまたは
クレジットカード（ダイナース、VISA、マスター、JCB、NICOS）

●上記に関するお問い合わせ

集英社読者購読係
TEL 03-3262-7688　FAX 03-3230-0242
受付時間　9:30〜12:00　13:00〜17:00（土・日・祝休）

販売事業者／株式会社一ツ橋企画　代表者小島俊一　東京都千代田区神田神保町2-17-10集英社共同ビル3階
（株）集英社は販売に関わる代金決済と商品の発送、およびカスタマー業務を、（株）一ツ橋企画に委託しています。

SPUR

TAKA&SAYの男性専科 SPUR men

シュプールメン
連載第56回

「三十路を越えた男がレギンスはいてちゃいかんのか？」

ふと気がつけば街にも増殖してきた“レギンス男子”。「俺たちもそろそろ大丈夫なんじゃ？」とレギンス解禁したSPURMENに対し、編集部女子から寄せられる賛否両論（“否”の声が大半）

ーマル地のショッキングピンクの
ス。ハードルの高い色だが
ドアっぽいコーディネイトなら、
手でもOK」と、どうやら
ドア風ならば何でも許してくれる
をはじめ、これも評判よし
ーダーレギンスと小紋柄パンツ。
柄の組み合わせはちょっと……」
）という声もあるが、おおむね好評
っそ潔く「重ね着しない」のも手。
ジムに行く際、スポーツタイツの
ね着しない件について
ーレーサーですか？」（ライターH）、
枚？　頭おかしいんじゃ？」
）とすべてを疑問視する声が
が秋によく着ていた七分丈の
ブドパンツ＆黒レギンス。
わせ方が微妙」（ライターO）、
ーをはいてきたのかと思った」
）とみんな手厳しい

TAKA　SAY

1　クライミングパンツに合わせたレギンスはUNIQLOヒートテックのワッフル地。「アウトドア風レギンスは許せる。迷彩柄もいい」（編集O）など肯定的意見の多いまっとうなレギンス男子スタイル
2　TAKAがビューティフル ピープルでキープした春夏新作のペイズリー柄パンツとマスタード カラーの迷彩柄レギンス。丈のバランスや柄合わせの斬新さに腰が引ける女子多数。もっとチャレンジ スピリットをもってほしい！　パンツ¥29,400・レギンス¥14,700／ビューティフル ピープル

SAY　レギンスって最初は女の子がはいてても、違和感あったじゃないですか。でも今じゃすっかり定着してるでしょ。もう男も全然いけると思うんですよね。俺も休日はいつも短パン＋レギンスだし。

TAKA　俺も春夏は真っ先に短パン＋レギンスを買おうとしてるしな…。

――というわけで、SAYは普段着のレギンススタイル①を。TAKAは春に購入予定のレギンス＆パンツ②を借りて集合。そのほかのコーディネイトもそろえ③〜⑥、編集部女子に意見を求めた――

編集O　「レギンス男子、私は好きですよ。アウトドアっぽい着こなしのレギンスなら、③のアホみたいな色でも大丈夫。絶対に許せないのは⑤のタイツ一枚。たまに皇居周辺にいますけど、超アスリート以外はやめてほしい。⑥のきれいめなパンツにレギンスはくのは、寒いならやめればいいのに、と思いますよ。あと正直いって②のコーディネイトは、かなりの上級者じゃないかぎり難しいと思いますけど、大丈夫でしょうか」

ライターO　「私、男子とレギンスっていうだけでNGなんですよ。SAYさんが⑥の格好で編集部に現れたときも『えー、レギンスはくんだー』って疑問に思いましたし」

気に冷めた経験が。今は慣れたけど、それでもあんまり。できれば長いパンツをはいてほしいけど、わがまま言ってもなーって…」

編集T　「男子のレギンスもいいとは思いますけど②の組み合わせはちょっと…。パンツとレギンス、両方とも丈が短いんですね。水着を二枚重ねてるみたいで違和感を覚えます。そのレギンスは何の柄？　え、迷彩柄？　なんだかカミナリ小僧みたい」

編集K　「男がレギンス？　ナシでしょ！　だって彼氏がレギンスはいてたら、まず『どうしたの？　長ズボン洗濯しちゃったの？』って聞くし。合コンで初対面の男がレギンスはいてたら、私は完全にナシの部類に入れますね。一般女子は絶対そうですよ。やっぱりさ、30歳すぎた男の人にはちゃんとしていてほしいもん！　え、これがおしゃれ？　モードとモテなんて比例しないんですよ！」

デザイナーI　「とにかく二人とも脚が細くて女子っぽくて気持ち悪い！」

S　とまあ、男のレギンスへの意見をまとめると、アウトドアっぽいもの以外はかなり難しいというのが結論。なかにはただ単に気持ち悪いという声まで出る始末。ちょっと保守的すぎない？　だってみんなシュプールの編集なんだし。マインドが若くないよ。

T　そうだよ。②のレギンスも俺はすごくいいと思うけど。

S　こんなにレギンスへの理解がないなんて、がっかりだよ。みんながどう言おうと、俺ははくけど。

T　俺も寒いから冬はレギンスはくよ。ところでさ、レギンスって普通は下着のパンツの上にはいてるけど、もうそろそろ一枚ではいてもいいんじゃないかな？

S　ノーパンでレギンスをはきたいってこと？

T　考え方次第では「レギンス＝丈の長い下着」でしょ。男がトイレで困らないように前が開くタイプがあるじゃん。あれなら大丈夫じゃ？

S　いや、俺はぶっちゃけ、大丈夫だとは全然思わない。

T　前が開けられるってことは、一枚でOKっていうメッセージだよ。「もっと自由になるがいいぜ」ってガイアが俺にささやいてるんだよ。

S　は？　ちょっと何言ってるのか、よくわからないです。

T　今SAYがはいてるレギンスは前が開くタイプ？

S　（パンツの中を覗き込んで）うん、そうですね。

T　じゃ、もう一枚で大丈夫だよ。

S　えー、違うよ！　俺にはそんな

GAP FLAGSHIP HARAJUKU

Gap フラッグシップ原宿

Gap原宿が、JR原宿駅前に移転、パワーアップしてオープン

原宿のランドマークGapが、ラフォーレ原宿の向かいから、JR原宿駅表参道口正面へお引っ越し。引き続き日本で一番多くのアイテムが揃うこの旗艦店。1階入り口横のホワイトスペースでは、ステラ・マッカートニーが手がけた子ども服など限定アイテムのポップアップショップを随時展開。通常のアイテムも、コンスタントに入れ替わるというから、原宿駅を使うたびに立ち寄れば、毎回よい出会いがあるかも。

●東京都渋谷区
神宮前1の14の27
☎03(5786)9200
㊝10時～21時　無休

4　Gapのホームウェアライン、GapBodyのアイテムが揃うコーナー
5　入り口正面は、シーズンのテーマに沿ったディスプレイが並ぶ。年末まではアメリカのナバホ民族から着想した「READY FOR HOLIDAY CHEER」がテーマ
6　コラボレーションアイテムの世界観が広がるホワイトスペース

LOUIS VUITTON OMOTESANDO WATCH AND FINE JEWELRY SA

ルイ・ヴィトン表参道店
ウォッチ&ファインジュエリー　サロン

ルイ・ヴィトン表参道店のリニューアル第2弾

ルイ・ヴィトンのプロダクトのなかでも新しいシリーズで、ここ数年で広がりを見せているウォッチ・コレクション('02年～)と、ファインジュエリー・コレクション('04年～)が一堂に会するサロンがLV表参道店2階に誕生。建築家ピーター・マリノのデザインによる空間は美術館さながら。ゆっくりとアイテムが選べる個室も完備している。

●東京都渋谷区
神宮前5の7の5
㊝11時～20時　無休
問☎03(3478)2100
ルイ・ヴィトン
カスタマー
サービスセンター

1　天井にはモノグラムのモチーフであるフラワーと折り紙から着想した彫
2　モノグラムのフラワーとスターの形にカットされたダイヤモンドがきらめ
新作のピアス。ピュス　アルダント¥1,281,000
3　タンブールの新作ウォッチ。タンブール VMM ピンクゴールド 34mm〈クラシックベルト、シャイニーアリゲーター、ブロン〉¥1,648,500

2010 FEB. New Open

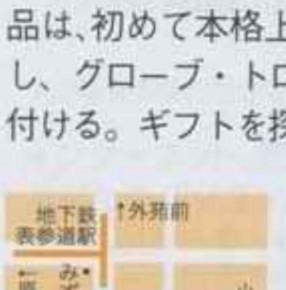
photographs:Satoko Tsuyuki(LOUIS VUITTON, GAP, VULCANIZE), Yuka Fujisawa(NIKE)
text:Maiko Asami　map:Morison

VULCANIZE LONDON

ヴァルカナイズ・ロンドン

英国メイドのアイテムが勢揃いするアーケード・ショップがオープン

グローブ・トロッターやリバティ、モルトンブラウンなど、英国の製品を幅広く取り揃えたショップが南青山の骨董通りにオープン。ケイト・モスやマドンナも手帳を愛用している「スマイソン」の製品は、初めて本格上陸する。2階には職人が常駐し、グローブ・トロッターの修理サービスも受け付ける。ギフトを探すのにもおすすめだ。



●東京都港区南青山
5の8の5
☎03(5464)5255
㊝〈ショップ〉11時～20時
〈カフェ〉9時～20時、
11時～(土・日・祝日)　不定休

11　ユニオンジャックに染まったエントランスのディスプレイ
12　「グレンフェル」のコート、ネイビー¥99,750、オレンジのダッフルコート¥84,000
13　「スマイソン」のステーショナリー
左奥のレターセット¥7,350、手前左の手帳¥7,350～
14　1階のウィメンズフロア。2階には紳士用アイテムが並ぶ

NIKE FLAGSHIP STORE HARAJUKU

NIKE フラッグシップストア原宿

ユニークな体験型プログラムが充実のナイキ旗艦店

ナイキの旗艦店が表参道沿いにオープン。ランニング、NIKE SPORTSWEAR、NIKEiDなどのアイテムが並び、各フロアに専門スタッフが常駐する。1階の「RUNNER'S STUDIO」では、ランニング時の足の踏み込みをカメラで撮影し、最適な靴選びをアドバイス(要予約)してくれるなど、スポーツをもっと楽しむためのサービスが充実している。

●東京都渋谷区
神宮前1の13の12
☎03(6438)9203
㊝11時～20時
不定休

7　競技場のトラックをモチーフにしたランニングフロア
8　「NIKEiD STUDIO」は、予約優先
9　走りの診断サービスも開催
10　復刻した「The AW77」。パーカ¥7,245、スウェット¥5,565。NIKEiD STUDIO限定モデル「NIKE BLAZER HI iD」¥14,700

19page.com
www.shanghaidz.com

HOP LIST

協力のお店

ついては、このリストのお店、またはプレスルームにお問い合わせください。
誌内の掲載商品の価格は、すべて消費税を含む総額表示です。

on (RMK)
88-271
ク
2) 6660
ール新宿
8) 4718
ールお客様相談室
11-121
ot
8) 1859
E(本社)
8) 2022
デ
4) 0157
4) 1748
ハインドマーチ　ジャパン
6) 8619
モン　ドゥーズィエム　クラス青山店
8) 4919
ーンティー・リビング
2) 1881 (プレス)
RAG CIE　青山店
6) 8739
4) 6591
ン
14-225
ーバル
7) 7864
ラシオン　by　オルネ　ド　フォイユ
6) 4061
スローブ新宿店
6) 0341
インターナショナル
3) 1074
ジャパン
6) 1111
宿店
2) 1111
ョップ　自由が丘店
1) 7555
7) 3434
yo.net
KET
2) 9660
ーティノ　インフォメーションデスク
53) 6391
クス
71) 7383
ベルリン
97) 1505
アンドエフ)
09) 7669
06) 0313
ット (ZUCCa)
96) 0079
59) 2285
ームプレス
28) 0928
30) 5040
ジャパン
06) 2655
30) 6258
440-903
オ・プッチ　カンパニー
10) 8992
ッチ・ジュエリー　ジャパン
メ　ディヴィジョン
53) 3660
スジャポン
69) 3300
フジャパン
47) 8588
56) 5100
スオクト
97) 5336
ンズ
51) 3550
ド　フォイユ
99) 0140
ード樫山お客様相談室
76) 5811

92) 7515
78) 3052
ウ化粧品
518-520
ビス
66) 3014
64) 0912
85) 8670
41) 0110
ル・セゾン
25) 8590
リー・オブ・オーセンティック
12) 6905

グッチ　グループ　ジャパン
イヴ・サンローラン　ディビジョン
☎0570-016-655
グッチ　ジャパン　カスタマーサービス
☎03 (5469) 6611
Cry
☎03 (6419) 1939
クラチカ　ヨシダ
☎03 (5464) 1766
クラランス
☎03 (3470) 8545
グランピエ
☎03 (3405) 7277
栗久
☎0186 (42) 0514
クリスチャン　ディオール(ディオール)
☎03 (3263) 2266
クリストフル　ブティック　東京
☎03 (3499) 5031
クリニーク　ラボラトリーズ　お客様相談室
☎03 (5251) 3541
クルーン　ア　ソング　プレスルーム
☎03 (3797) 4003
クロエ　インフォメーションデスク
☎03 (4335) 1750
k3 (OFFICE)
☎03 (3464) 5357
KEITA MARUYAMA AOYAMA
☎03 (3406) 1935
kate spade new york
☎03 (5467) 1657
ゲラン
0120-140-677
ここのえ
☎03 (5794) 9931
コスミック製薬
☎03 (5766) 7158
コスメデコルテ
☎03 (3273) 1676
コム　デ　ギャルソン
☎03 (3486) 7611
コレックス　リビング
☎03 (5784) 5612
コンシェルジュ・グラン
☎03 (5728) 5794

さ

サードカルチャー
☎03 (5448) 9138
サイドフェーム　ジャパン
☎03 (3794) 6976
sacai
☎03 (5428) 6254
ザ・コンランショップ
0120-041-660
ザ・コンランショップ　新宿本店
☎03 (5322) 6600
佐藤製薬
☎03 (5412) 7393
ザ・ビートルズ・コム　デ　ギャルソン
☎03 (3486) 7611
三喜商事(マイク&クリス)
☎03 (3238) 1398
三喜商事 (MAURIZIO PECORARO、
HAIDER ACKERMANN、シプリー&ハルモス)
☎03 (3238) 1398
サントリーワインインターナショナル
0120-139-380
ジェネラルストア広尾本店
☎03 (5791) 3033
SHISEIDOお客さま窓口
0120-814-710
シボネ青山
☎03 (3475) 8017
ジャーナル　スタンダード　ファニチャー
☎03 (6419) 1350
ジャーナル　スタンダード　レサージュ　銀座店
☎03 (5524) 2200
シャネル
0120-525-519(香水・化粧品)
シャネル
0120-525-195(ファッション)
JANTIQUES
☎03 (5704) 8188
17℃　バイ　ブロンドール　ルミネ新宿1
☎03 (6279) 4993
ジュリーク・ジャパン
0120-400-814
シュロ
☎03 (3861) 0675
ジュンヤ　ワタナベ・コム　デ　ギャルソン
☎03 (3486) 7611
SHO
☎03 (5435) 5540
ショーケース　バイ　ブランビーナッツ
☎03 (6804) 5787
ショーメ
☎03 (3613) 3188
ショールーム　フォーネイション
☎03 (5464) 9321
SHOP DETAIL
☎03 (3711) 8838
ジョルジオ　アルマーニ　ジャパン
☎03 (6274) 7070
ジョン　ローレンス　サリバン
☎03 (5428) 0068
ジルサンダー・ジャパン
☎03 (5464) 6729
スーベニアフロムトーキョー
☎03 (6812) 9933
sky visual works
☎03 (5795) 0130
スタンダードトレード玉川ショップ
☎03 (5758) 6821
SUQQU
0120-988-761
スパークリングビューティー
☎06 (6121) 2314
スパイス　アップ
☎03 (6805) 3908
THREE
0120-898-003
3.1　フィリップ　リム　ジャパン
☎03 (5411) 2870
セリーヌ　ジャパン
☎03 (5414) 1401
ゼロファーストデザイン
☎03 (5489) 6101
ソニア　リキエル
0120-074-064(コスメ)
ソニー買い物相談窓口
0120-777-886
ソフィス
☎03 (5256) 7705

た

tiny dinosaur新宿高島屋店
☎03 (5361) 1466
タオ・コム　デ　ギャルソン
☎03 (3486) 7611
タビオ
☎03 (3462) 2020
WJKW
☎03 (5457) 7377
タルジェッティ　ポールセン　ジャパン
☎03 (3586) 5341
TFC
☎03 (5770) 4511
ディーゼル　ジャパン
0120-551-978
dieci
☎06 (6882) 7828
Diptrics
☎03 (3409) 0089(ショールーム)
デザインワークス　コンセプトストア青山店
☎03 (5772) 1115
東急ハンズ　渋谷店
☎03 (5489) 5111
ドゥーズィエム　クラス　ラリュー
☎03 (5413) 3607
TOMORROWLAND
☎03 (5456) 4630
TOGA ARCHIVES
☎03 (5475) 7031
ドクターフィル　コスメティクス
(フィルナチュラント)
0120-166-051
ドクターフィル　コスメティクス
(フォルミュール)
0120-534-051
トッズ・ジャパン
0120-102-578
土楽
☎0595 (44) 1012
TRUCK
☎06 (6958) 7055
トリコ・コム　デ　ギャルソン
☎03 (3486) 7611
ドルチェ&ガッバーナ　ジャパン
☎03 (6419) 2220
トレンドゲート
☎044 (742) 9429

な

ナノ・ユニバース　東京
☎03 (5456) 9957
ナンセンス下北沢
☎03 (3418) 0530
ニールズヤード　レメディーズ
0120-554-565
日本橋髙島屋
☎03 (3211) 4111(代)
ネオメディック
☎03 (5772) 3399
野村ユニソン
☎03 (3538) 7854

は

PARK by k3
☎03 (5428) 4355
バーバリー・インターナショナル
(BURBERRY PRORSUM)
0120-046-225
バカラショップ　丸の内
☎03 (5223) 8868
パシフィック　ファニチャー　サービス
☎03 (3710) 9865
長谷園
0120-529-500
パナソニックお客様ご相談センター
0120-878-365
パルファム　ジバンシイ
☎03 (3264) 3941
パルファン・クリスチャン・ディオール
☎03 (3239) 0618
PR01.(プレスルーム)
☎03 (3406) 0430
Bijou R.I
☎03 (3770) 6809
Pippi
☎03 (5941) 0790
ビブリオファイル
☎03 (3582) 2707
ビューティフル　ピープル
☎03 (3560) 7457
ファインズ
☎03 (5745) 2190
Found
☎03 (3717) 0777
プール　アニック目黒店
☎03 (6303) 4511
フェラガモ・ジャパン
0120-202-170
フォグリネンワーク
☎03 (5432) 5610
フュージョン　インテリアズ
☎03 (3710) 5099
プラダ　ジャパンカスタマーリレーションズ
0120-559-914
プラントニュース
☎03 (3797) 3673
Francfranc
0120-500-924
ブルーベル・ジャパン　ファッション事業本部
☎03 (5413) 1050
プレイマウンテン
☎03 (5775) 6747
Press Room
☎03 (3449) 1192
Pred PR
☎03 (5428) 6484
文化屋雑貨店
☎03 (3423) 8980
ヘレナ　ルビンスタイン
☎03 (6911) 8287
ポーラ
0120-117-111
FOREVER21
☎03 (3404) 3201
PAUL&JOE BEAUTE　事業部
0120-766-996
ボッテガ・ヴェネタ　ジャパン
☎0570-000-677
ポロ　ラルフ　ローレン
☎03 (5412) 8700
ボンジュール
☎03 (6776) 7480

ま

マービン&ソンズ
☎03 (6663) 8249
マッキントッシュ　ジャパン
☎03 (3589) 0260
マリークワント　コスメチックス　ジャパン
0120-539-810
マルコム　ゲール
☎03 (3662) 1517
マルティニーク　ルコント　表参道ヒルズ店
☎03 (5785) 2068
マルニジャパン
☎03 (6416) 1024
MIKIO SAKABE
☎03 (6809) 6991
mixtape inc.,
☎03 (5721) 6313
三国ワイン
☎03 (5542) 3939
三菱電機お客様相談センター
0120-139-365
ミュベール
☎03 (5456) 2012
mintdesigns garage store
☎03 (3464) 7833
メルクロス
☎03 (3273) 7896
メルシャンお客様相談室
☎03 (3231) 3961
モーブッサン　ジャパン
☎03 (3573) 3921
モスキーノ・ジャパン
☎03 (5413) 1830

や

ヤーマン
0120-776-282
ユナイテッドアローズ　原宿本店
ウィメンズ館
☎03 (3479) 8176

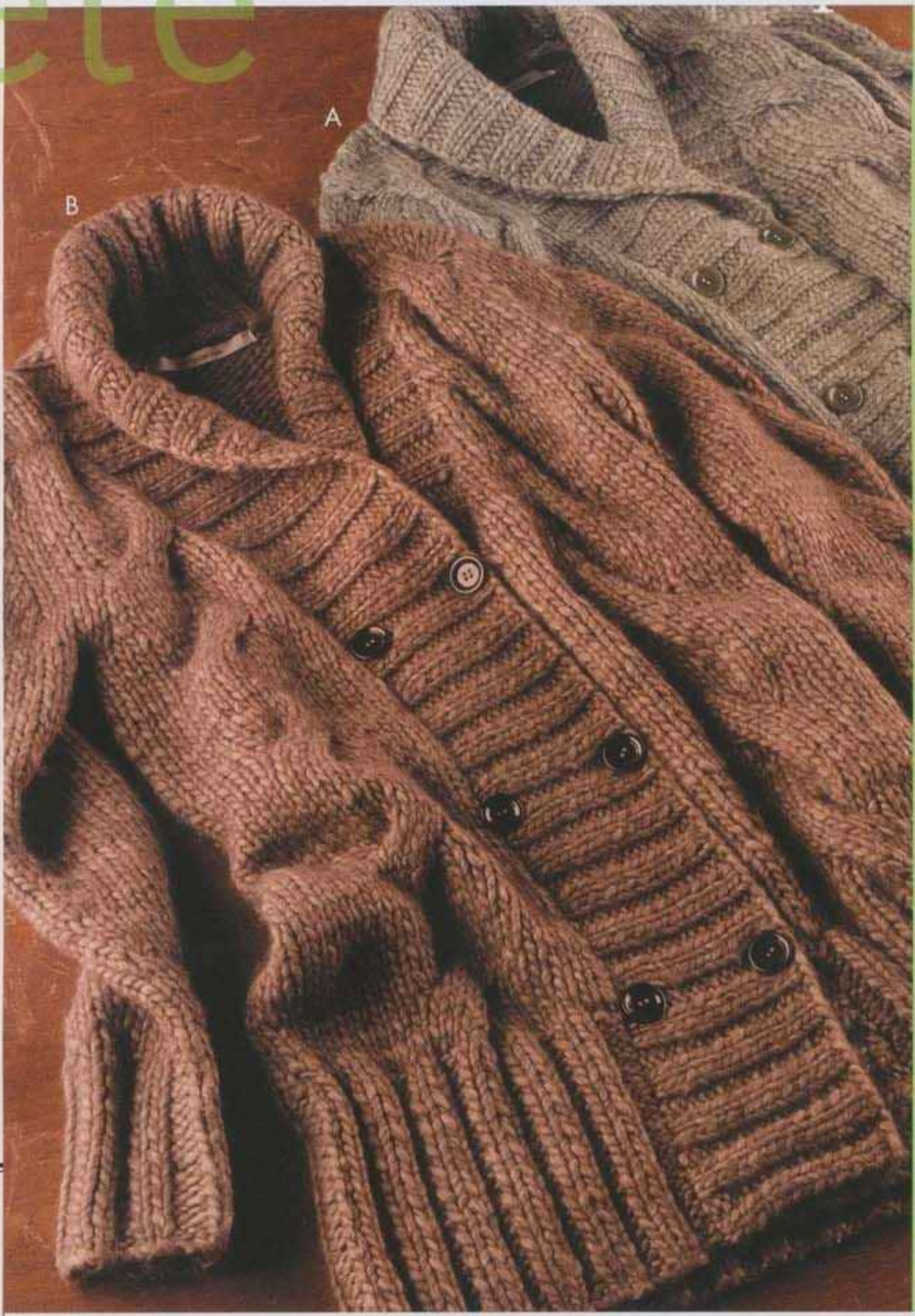
ら

ライカ
☎03 (3798) 3348
ラシーヌ
☎03 (5366) 3931
Lasboo
☎03 (3702) 2630
ラタンセブン
☎03 (3770) 7177
ランコム
☎03 (6911) 8151
ランバン　ジャパン
☎03 (3289) 2782
リーデル・ワイン・ブティック　青山本店
☎03 (3404) 4456
リサージ
0120-417-134
.....リサーチ　ジェネラルストア
☎03 (3463) 6376
リビング・モティーフ
☎03 (3587) 2784
リムジン・インターナショナル
ギャラップ　イーストショールーム
☎03 (5639) 9633
リンク・インターナショナル
☎03 (3407) 7517
ルイ・ヴィトン　カスタマーサービスセンター
☎03 (3478) 2100
ル　ドーム　イエナ　銀座店
☎03 (5524) 2751
ルバーブ
☎03 (3796) 1750
ロイズ・アンティークス　青山店
☎03 (5413) 3666
ロイズ・アンティークス　エゴイスト
☎03 (3716) 3338
ロイヤル　コペンハーゲン本店
☎03 (3211) 2888
ロエベカスタマーインフォメーションセンター
☎03 (5775) 6011
ロート製薬(エピステーム　コール)
☎03 (5442) 6008
ローラ　アシュレイ　ジャパン
☎03 (5474) 2642
ロカイユ　ギャラリー
☎03 (5456) 0569
ロクシタン　ジャポン
☎03 (3234) 6940
ロベルト　カヴァリ　ジャパン
0120-478-080
ロンシャン・ジャパン
0120-150-116

www.shanghaidz.com

Enquête 2010
FEBRUARY

photograph:Satoko Tsuyuki
stylist:Kayo Yoshida



オプティチュードのニットガウン モカ、グレー2色を 合計10名様にプレゼント

インを選ばない万能アウターの
代表格といえば、ニットガウン。
軽くて暖かいアンゴラ混のニットガウンは
力が抜けたリラックス感が魅力なうえに、
シンプルでスタイリングしやすいのもうれしい。
モカ、グレーの2色をそれぞれ5名様、
合計10名様にプレゼントします！

ワンピースやレギンスに合わせたり
上からベルトマークしたりと、
旬のレイヤードを楽しみたい。
A　モノトーンのコーディネイトにも
合うグレー。サイズフリー。5名様に
B　やさしい表情のモカはカジュアルに
羽織って。サイズフリー。5名様に。
協力／オプティチュード 青山店

アンケート項目

Q1　下に並んだ「シュプール2月号
テーマの中からよかったと思うもの
番号順に選んでください。
Q2　Q1で選んだテーマについて
よかった点をお聞かせください。
Q3　p.82〜の「エブリデイM.O.D.ス
モデルはこう着回す」の感想を
教えてください。
Q4　この特集内でいちばん好きな
モデルスナップは誰でしたか？
(例：p.○の△番)
Q5　あなたはどんなスナップ特集
見たいですか？
(複数回答可)
a. モデルスナップ
b. エディターやプレスなどのスナッ
c. 日本人のスナップ
d. ヘアスナップ
e. その他
Q6　あなたはモデルのスナップを
スタイリングの参考にしますか？
a. する　b. しない
Q7　この号の購読のきっかけにな
あれば教えてください。
a. 新聞広告　b. 電車の中吊り広告
c. 駅のポスター　d. J-WAVEのラジオ
e. ネットのバナー広告　f. 個人のブ
g. 書店で見て
h. その他(具体的にお答えください)
Q8　『シュプール』に対するご意見
ご希望、ご感想をお聞かせください

応募のきまり

①右の貼り込みはがき(または郵便はがき)に
あなたの郵便番号、住所、氏名、年齢、
職業(学生の方は学年も)、電話番号、
未婚(ひとり暮らし、同居のどちらかも記入)・
既婚の別をお書きください。
②右記のアンケートQ1〜Q8にお答えください。
③欲しい賞品の記号をお書きください。
■あて先　〒101-8691　神田支店
郵便私書箱第19号　集英社　シュプール2月号
「オプティチュードのニットガウン」プレゼント係
■締め切り　2010年1月21日(木) 当日消印有効
■発表　シュプール4月号
(2010年2月23日発売)誌上

※応募者多数の場合は抽選により当選者を発表します。

**インターネット、携帯でも応募できます！
あなたのパソコン、i-mode、
Yahoo!ケータイ、
EZwebの携帯から下記の
プレゼントページアドレスにアクセス！**

http://spur.shueisha.co.jp/enquete/

上記アドレスを
直接入力してください。
バーコードリーダーつき
携帯電話機をお持ちの方は、
右のQRコードを読み取れば、
シュプールにアクセスできます。

12月号懸賞当選者の発表(敬称略)
「カシウエアのショートローブ」

宮城県　亀谷絵里子
青森県　肥田美穂
福岡県　菊竹涼子
岐阜県　安田ちか
静岡県　鈴木里依
鹿児島県　橋本佳奈
福島県　味岡明美
千葉県　有村昭代
神奈川県　佐藤舞
和歌山県　岡本優子

アンケートにご協力ください。
2月号でよかったと思うテーマを、5つお選びください。

❶表紙
❷BUZZ
❸Saleを横目に、真っ先に狙いたい春もの
このアイテムで、スプリング・モードが始まる
❹世界中が注目！
"TOKYOスタイル"が史上最高にパワフルだ！
❺モデルスナップ怒濤の第3弾
エブリデイM.O.D.スタイリング
モデルはこう着回す
❻連載㊼ウェイン・スターリングの
「イット・モデルを探して」
❼連載②マドモアゼルMのパリ便り
おしゃれ"ミナコラージュ"
❽最終回　美貌道
❾連載⑬佐藤友紀ジャーナル
月刊「スターここだけの話」
❿フィリップ・リムが、SPURのために
スマイルTシャツ＆バッグを作ってくれました
⓫タイムレスな、シャネルの春の新色
美を奏でるベージュ・カラーズ
⓬スチュアート・ヴィヴァースが語る
色が弾けるナッパレザーの新境地
⓭とじ込み保存版
即効解決！　インテリア「教えて」BOOK
⓮DIANE VON FURSTENBERG
躍動するグラフィカル・モード
⓯2010年春夏ワールド・コレクションリポート
2010年は"あがる"モードでスタート！
⓰噂のヘアサロン最新10
「その髪、どこで切ってますか？」
⓱冬の肌トラブルよ、さようなら！
肌運命を変える、一発逆転スキンケア
⓲首藤康之、かく語りき
⓳藤田嗣治　手しごとで日々の暮らしに愛を込めて
⓴石井ゆかりさんが読み解く、HOROSCOPE2010
1月18日木星が動く！　2010年幸福の指南書
㉑謎(？)の貴婦人・マダムKがナビゲート
おしゃれマニアのための「ワインのたしなみ」
㉒「ごはん」があれば、毎日幸せ！
㉓CULTURE HOPPING:films
㉔CULTURE HOPPING:music
㉕CULTURE HOPPING:books
㉖CULTURE HOPPING:arts
㉗連載⑭長尾智子のお料理研究所 本日のまかない
㉘SPUR EYE　COSMETICS
㉙SPUR EYE　BAG & WALLET
㉚SPUR EYE　JACKET
㉛SPUR EYE　BAG
㉜SPUR EYE　COSMETICS
㉝SPUR EYE　BAG
㉞SPUR EYE　SKINCARE
㉟Clipboard
㊱水晶玉子のフルーツ・フォーチュン
㊲連載㊻シュプールメン
㊳今月のNew Open

※雑誌公正競争規約の定めにより、この懸賞に当選された方は、この号の他の懸賞に入選できない場合があります。
※この応募でいただいた情報は、今後のシュプールで行う企画のための参考とさせていただきます。応募者の承諾を得た場合を除き、目的以外での利用は

www.shanghaidz.com

力が美しさを変える時
ハダヂカラ
肌力に着目した時
スキンシグネチャー誕生。
SK-II独自の成分〈ピテラ®〉※1に加え、新成分〈SPアクティベーター〉※2配合。
ハリ・ツヤを高めキメを整え、美しさを持続させます。
SK-II SKIN SIGNATURE
SKIN SIGNATURE
SK-II
※1整肌保湿成分(サッカロミコプシス培養液)　※2オリビタル、シグナリン、ピテラを独自の比率で配合した複合成分:オリビタル(オリーブ油PEG-7カルボン酸Na)、シグナリン(オリーブ油／ホホバ種子エキス)／ハリケア成分

19page. com
www.shanghaidz.com

19page. com

定価660円 本体629円 雑誌 04687－02
4910046870207
00629
©Shueisha 2009
Printed in Japan